



2020

福耀玻璃工業集團股份有限公司

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告 04

關於福耀

公司簡介 06

年度營運情況 08

責任管理

ESG管理 12

利益相關方溝通 14

重大性議題判定 15

品質為先

打造全球客戶的忠實夥伴

夯實品質管理 24

優化客戶服務 28

創新產品開發 30

規範知識產權 31

2020年ESG亮點績效

ESG亮點績效 10

公司榮譽 11

誠信經營

打造全球公眾的信賴品牌

完善治理架構 18

強化風險控制 19

堅持誠信經營 20

以人為本

成為全球員工的最佳僱主

員工權益保障 34

營造安全環境 36

助力員工成長 39

重視員工關愛 43

綠色引領

爭當全球生態的環保衛士

踐行低碳理念 48

減少環境影響 56

開發綠色產品 60

未來展望

未來展望 72

攜手共進

樹立全球行業的行為典範

宣導責任採購 64

推動行業共建 67

感恩回饋社會 68

附錄

聯交所ESG指標索引 74

讀者意見回饋表 77



關於本報告

本報告是福耀玻璃工業集團股份有限公司對外公開披露的第五份 ESG 報告，旨在回應利益相關方期望，展示其在環境、社會、企業管治及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。本報告經董事局審議批准，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權的位於中國的附屬子公司核心業務。時間範圍為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到 2021 年度。

指代說明

為方便表述，本報告中「福耀玻璃工業集團股份有限公司」也以「福耀集團」「公司」或「我們」表示。除非另有所指，本報告所用詞義與本公司日為 2021 年 3 月 30 日的《2020 年度報告》所定義者具有相同含義。在本報告中，如無特別說明，「元」指代「人民幣元」。



編制依據

本報告是依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「《ESG 報告指引》」）編寫，並參考可持續發展標準委員會發佈的《GRI 可持續發展報告標準》（以下簡稱「GRI Standards」）、國家品質監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發佈的《社會責任指南》（GB/T36000-2015）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T36001-2015）、《社會責任績效分類指引》（GB/T36002-2015）以及國際標準組織發佈的《社會責任指南 ISO 26000》。

報告編制遵循聯交所《ESG 報告指引》匯報原則：

- 重要性原則：報告披露利益相關方溝通及重大性議題判定過程，具體內容詳見「責任管理」一章中的「利益相關方溝通」和「重大性議題判定」。
- 量化原則：報告中披露的環境資料均著明參考標準、計算方法及參數。
- 一致性原則：報告中披露的指標統計方法與以前年度保持一致。

報告資料說明

本報告引用的全部信息資料均來源於公司正式檔、統計報告與財務報告等，並經過公司相關部門的審核。

報告查詢指引

本報告提供中、英文兩版本，可於本公司網站（<http://www.fuyaogroup.com>）、巨潮資訊網（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）及香港聯合交易所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

關於福耀

公司簡介

福耀玻璃工業集團股份有限公司註冊成立於 1987 年。1993 年 6 月，公司股票在上海證券交易所掛牌上市交易，成為中國同行業首家上市公司，2015 年 3 月，公司加快國際步伐，成功在香港聯交所主板掛牌並開始上市交易。

福耀集團發展至今，在追求自我完善的同時，有一種與生俱來的使命感，從最早的「為中國人做一片汽車玻璃」到「樹立汽車玻璃供貨商的典範」到「福耀全球」以及董事長為核心的回報社會的行動，福耀集團秉承勤勞、樸實、學習、創新的核心價值觀，以技術和創新的文化和人才，系統打造福耀集團可持續的競爭優勢和盈利能力，成為一家讓客戶、股東、員工、供貨商、政府、經銷商、社會長期信賴的企業。

公司的主營業務是為各種交通運輸工具提供安全玻璃全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃、行李架、車窗飾件相關的設計、生產、銷售及服務，公司的經營模式為全球化研發、設計、製造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、製造、服務、專注於產業生態鏈的完善，系統地、專業地、快速地響應客戶日新月異的需求，為客戶創造價值。



年度營運情況

福耀集團旗下企業 56 家，其中中國 38 家，海外 18 家，現已在天津、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等十幾個省市建立了現代化的生產基地，在國內形成了一整套貫穿東南北西合縱聯橫的產銷網絡體系，同時，公司還在美國、俄羅斯、日本、韓國、德國和中國香港等國家和地區設立了子公司和商務機構，如今福耀集團已成為全球規模最大的汽車玻璃專業供應商，產品得到全球頂級汽車製造企業及主要汽車廠商的認證和選用，包括賓利、奔馳、寶馬、奧迪、通用、豐田、大眾、福特、克萊斯勒等，為其提供全球 OEM 配套服務和汽車玻璃全套解決方案，並被各大汽車製造企業評為「全球優秀供應商」。

福耀集團全球佈局



- ✂ 研發設計
- 🏢 商務機構
- 🏠 浮法玻璃
- 🚗 汽車玻璃
- 🚗 汽車飾件
- 🏠 鋁精煉
- 🏠 砂礦
- 🏠 裝備 & 模檢具

中國佈局



- ✂ 研發設計
- 🏢 商務機構
- 🏠 浮法玻璃
- 🚗 汽車玻璃
- 🚗 汽車飾件
- 🏠 砂礦
- 🏠 鋁精煉
- 🏠 裝備 & 模檢具

營業收入	利潤總額	歸屬於上市公司股東淨利潤
199.07 (億元)	31.10 (億元)	26.01 (億元)
基本每股收益	上繳稅收	每股社會貢獻值
1.04 (元)	18.33 (億元)	3.50 (元)

2020 年 ESG 亮點績效

ESG 亮點績效

誠信經營，打造全球公眾的信賴品牌

- 商業道德相關培訓覆蓋率達到 **100%**
- 在 **5** 家營運地點開展商業道德審計或風險評估
- 未發生貪污腐敗相關的訴訟案件

品質為先，打造全球客戶的忠實夥伴

- 未發生由於健康安全問題召回產品事件
- 產品質量信息問題解決率達 **100%**
- 申請專利數量 **331** 件，被授予專利數量 **233** 件

以人為本，成為全球員工的最佳僱主

- 超過 **80%** 的子公司獲得安全體系相關認證
- 員工健康與安全風險評估場所覆蓋率達 **100%**

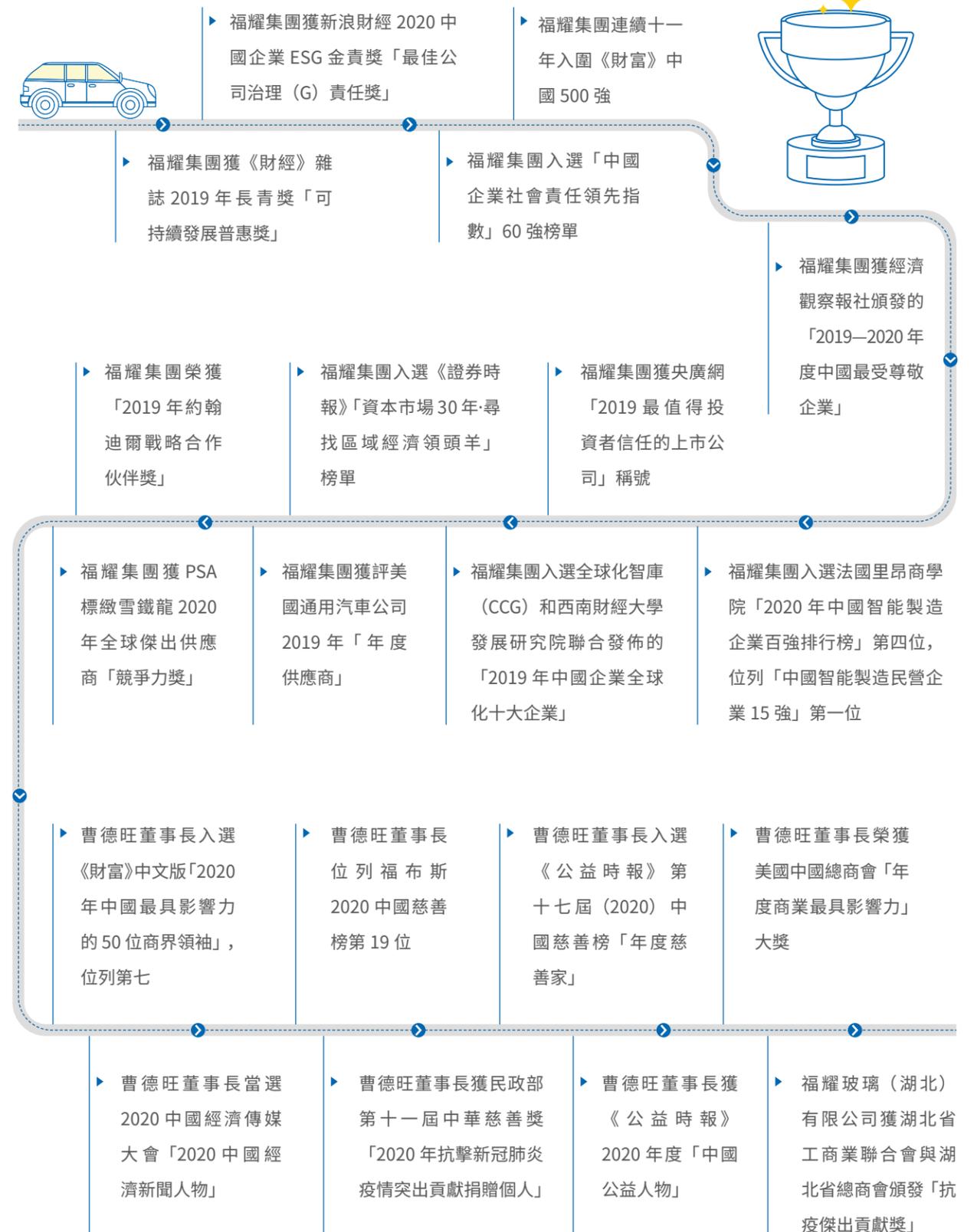
綠色引領，爭當全球生態的環保衛士

- 2020 年 CDP 氣候變化問卷評分為 A-
- 榮獲國家級綠色工廠認證
- 廢棄物合規處置率達 **100%**
- 新增部署瀋陽福耀光伏發電項目，預計投產後每年發電 **600** 萬度，相當於節約標煤 **2,400** 噸，減少二氧化碳排放 **5,982** 噸

攜手共進，梳理全球行業的行為典範

- 綠色採購章程簽訂率超過 **70%**
- 針對社會責任問卷開展的供應商現場審核完成率超過 **50%**
- 供應商衝突礦產調查問卷填報及回覆率 **100%**
- 董事長曹德旺先生總捐贈額達 **15.5** 億
- 河仁慈善基金會公益支出超過 **160** 億元人民幣

公司榮譽



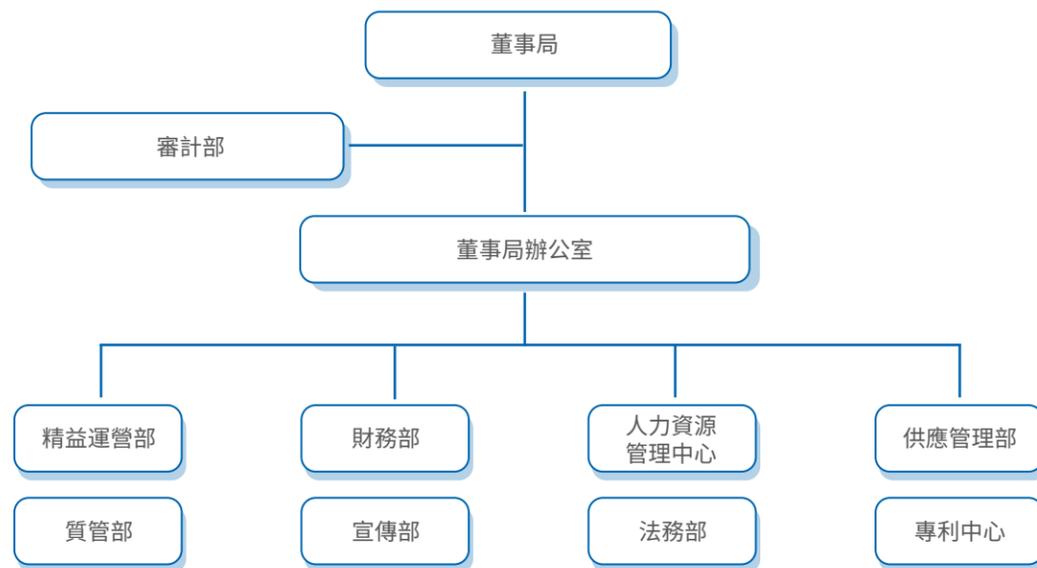
責任管理

福耀集團堅持以「發展自我，兼善天下」為社會責任理念，以「為中國人做一片屬於自己的玻璃」為願景，以「打造全球最具競爭力的汽車玻璃專業供應商」為奮鬥目標，積極踐行勤勞、樸實、學習、創新的核心價值觀。通過自身的開拓與發展，完善企業治理，提高產品品質，堅定「以人為本」，承諾保護環境，積極投身公益，實現了公司的經濟效益與社會效益相統一，公司的發展和社會的發展相和諧。

ESG 管理

福耀集團相信，完善的 ESG 管理可以幫助我們將可持續發展融入長期目標，並造就一個被社會認可、被社會尊敬的組織，讓福耀集團通過自我的發展貢獻客戶、企業、產業、員工和社會。

董事局是 ESG 管理的最高決策機構，負責研究擬定 ESG 戰略和政策，評估及厘定 ESG 風險，負責並確保設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部監控系統，確定 ESG 報告範圍，擬定規則和措施，審核涉及環境與可持續發展的相關政策，對全公司履行《ESG 報告指引》的情況進行監督、檢查和評估。



福耀成立由董事局辦公室領導為負責人，精益運營部、財務部、人力資源管理中心、供應管理部、質管部、審計部、宣傳部、法務部和專利中心等部門負責人組成的福耀玻璃環境、社會及管治工作小組。

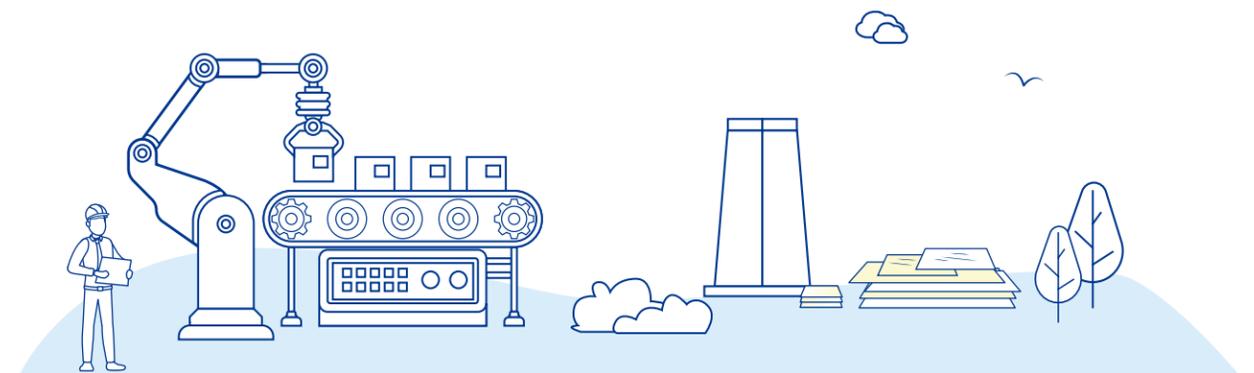
高管層負責執行經董事局批准的公司 ESG 報告的戰略和各項目標、措施。主要職責包括：

1. 制訂有助於提升股東、客戶等各利益相關方回報的各類業務策略和方案；
2. 制訂合規經營、提升產品質量的相關措施；
3. 制訂關愛員工、保障員工各項發展權益的措施；
4. 定期向董事局報告公司環境、社會及管治報告實施狀況，並向董事局提供有關係統是否有效的確認。

董事局辦公室是推進 ESG 工作的牽頭部門，主要職責包括：

1. 組織各相關部門開展 ESG 報告工作，保持與各單位的密切溝通；
2. 按照合規要求，負責將各指標分解到各職能部門，制定各職能部門的負責人和經辦人；
3. 組織各職能部門定期上報 ESG 報告需要的信息和數據，並負責編制公司年度環境、社會及管治報告；
4. 根據工作需要，管理和協調公司環境、社會及管治報告的外部服務機構，開展環境、社會及管治報告相關的交流、資訊和培訓工作；
5. 定期向高管層匯報公司環境、社會及管治報告工作履行情況；
6. 將年度 ESG 報告上報董事局審議，並負責報告的對外披露和宣傳。

2020 年，我們制定了《福耀集團社會責任行為準則》，針對 ESG 管理的各個方面提出政策與守則，包含勞工權益、健康安全、環境保護、商業道德以及管理體系。提升員工對於 ESG 的認知，將 ESG 理念真正的融合進我們的核心理念與價值觀中。該準則適用於福耀集團及下屬所有子公司、向我們提供產品、材料或服務的供應商；適用於所有員工，包括臨時工、學徒工、實習學生、合同工和其他類型的工作人員。



利益相關方溝通

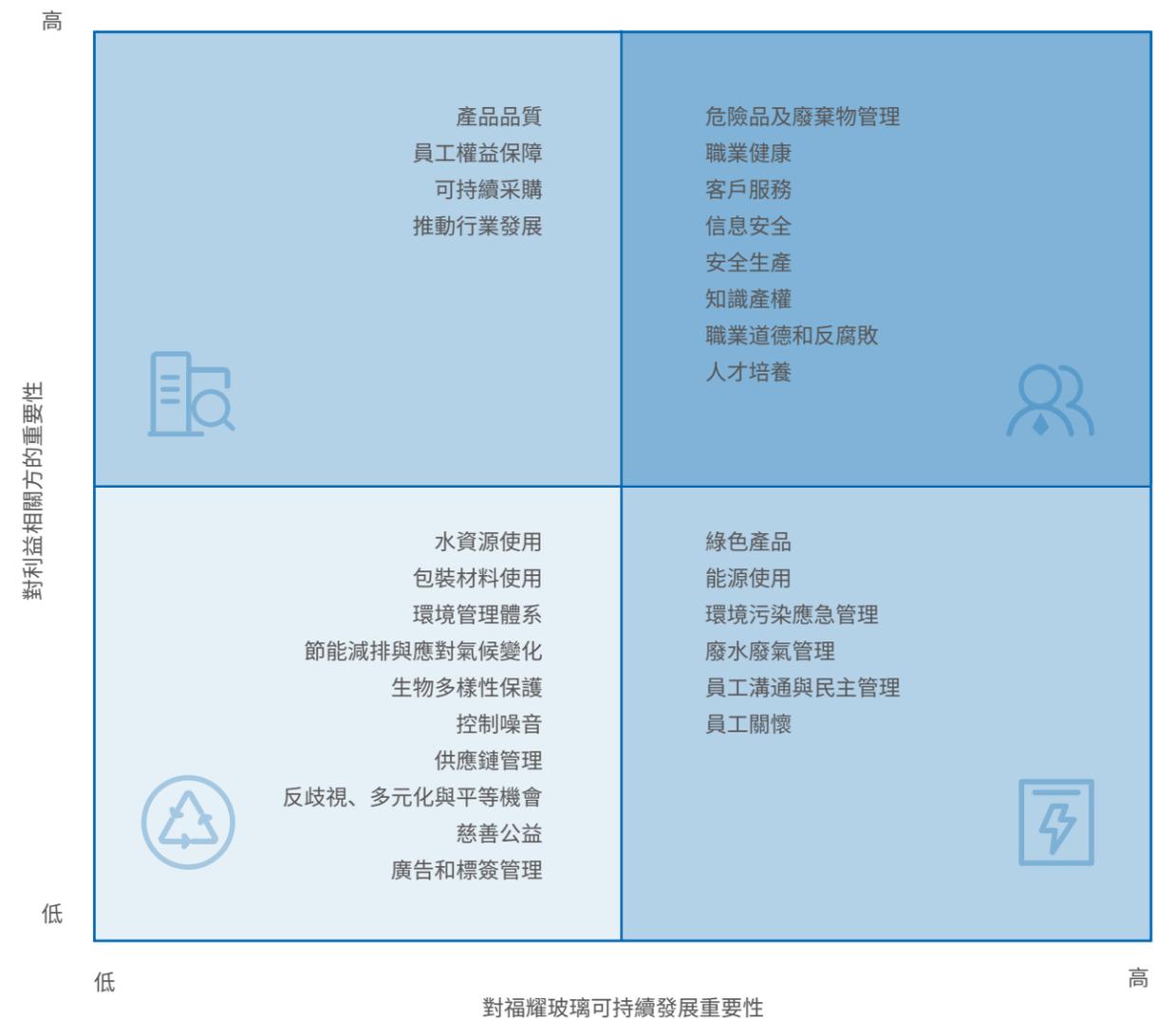
我們關注利益相關方的訴求，通過各種途徑與利益相關方進行溝通。根據公司的特性、行業動態以及公司的發展情況，我們識別出的利益相關方包括股東及投資者、政府及監管機構、員工、合作夥伴、客戶、社區代表、行業協會、供應商以及媒體。我們積極與上述利益相關方建立溝通機制，傾聽他們的建議並及時回應。

利益相關方識別	利益相關方期待	公司溝通管道
 政府 / 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 職業道德與反腐敗 環境合規議題 知識產權 遵紀守法 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 政府會議 監督檢查 日常管理
 股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東回報 信息披露 投資者關係 公司治理 風險控釋 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資者關係活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質 客戶服務 消費者權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶調研 客服熱線 產品品質管制 客戶滿意度調查
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 人才培養 反歧視、多元化與平等機會 職業健康 安全生產 員工關懷 員工溝通與民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬體系 員工關懷 民主管理 員工培訓 員工溝通 內部刊物
 合作夥伴 / 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 責任採購 發展共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理體系 供應商大會
 社會	<ul style="list-style-type: none"> 慈善公益 城市發展 社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益活動 促進就業 社區建設 尊老愛幼
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 環境合規 環境保護 生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 排放物管理 減少資源消耗

重大性議題判定

2020 年，我們針對利益相關方開展了線上問卷調查，評估利益相關方對各議題的關注程度，以幫助我們更好的識別出福耀集團的重大性議題。本次，我們共識別出 28 項 ESG 相關議題。我們通過問卷瞭解利益相關方對我們 ESG 工作的訴求，經過綜合分析得出重大性議題矩陣，包含 8 個高度重要的 ESG 相關議題，並在本報告內有針對性地進行詳細披露。

2020 年重大性議題矩陣



誠信經營

打造全球公眾的信賴品牌

福耀集團持續完善治理水準，包括建立更完整的治理架構，完善內部控制制度，加強風險控制，以及持續堅持誠信經營，杜絕腐敗舞弊問題，為成為國際化一流企業的目標打下基礎。

- 完善治理架構
- 強化風險控制
- 堅持誠信經營

01 PART ONE





完善治理架構

為維護公司和股東的利益，福耀集團依照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》和中國證券監督管理委員會、上海證券交易所和香港聯合交易所有限公司的要求，不斷完善公司治理體系，規範公司運作，加強信息管理和信息披露。在股東與股東大會，控股股東與上市公司關係，董事和董事局，監事和監事會等公司管理機制議題方面均按照法律條款和機構要求不斷規範。

為促進公司發展，完善公司治理結構，公司董事局下設四個專門委員會，分別為戰略發展委員會，審計委員會，提名委員會，及薪酬和考核委員會。依照法律法規和《公司章程》，各專門委員會開展相關工作，具有董事局賦予的許可權，並履行其賦予的職責。

福耀集團治理架構圖



強化風險控制

公司建立健全內部管理制度，如《內部控制制度》，增強公司的自我約束和管理能力及風險防範能力；制定《內部審計制度》，《內部審計人員職業道德規範》和《內部審計項目管理制度》確保內部審計工作獨立、客觀、公正、全面地開展，促進組織管理；建立《內部控制關鍵風險清單》，在公司運營的各個流程上識別存在的各類風險，例如宏觀經濟風險，戰略制定風險，道德/誠信風險，合同法律風險等；此外，為公司各層面可以及時發現和彌補可能存在的缺陷，加強內控建設工作，公司根據《企業內部控制基本規則》實施內部評價。

2020 年，公司根據《企業內部控制基本規則》及其配套指引，圍繞公司內部環境、信息傳遞、人力資源、採購管理、存貨與成本管理等 17 個流程，評價公司內部控制的設計和理性及運行有效性，確保公司內部控制涉及的方面涵蓋了公司經營管理的主要方面，避免出現重大遺漏。內控評價涵蓋佔總資產的 84% 的公司及子公司，關注影響公司目標實現的高風險領域，重要業務單位和重大風險點等，客觀的評價，如實反映公司內部控制的不足之處。內控評價以子公司 100% 自評的方式，通過調查問卷、個別訪談、穿行測試、抽樣檢查等方式進行，調查問題涉及《內部控制手冊》的運行狀態，以往審計提出的問題是否得到整改，各風險是否設置了合理的細化控制目標等。公司對內部控制評價發現的缺陷高度重視，積極整改，存在的內部控制缺陷得到全面改進和完善。2020 年，審計部重點完善公司內控有效運行的考核機制，升級內部控制規範手冊，加強監督公司實施《內控管理手冊》培訓內容。

堅持誠信經營

福耀集團奉行「以人為本、誠信經營」的管理理念，「人品、產品、品質、品位」的品牌理念，「團結、高效、廉潔、公正」的團隊理念。2020 年，福耀集團繼續穩步推進廉潔清正的企業文化建設，加大反腐倡廉教育宣傳力度，疏通舞弊，腐敗問題的回饋通道，借力集團全體員工發揮監督作用，營造正風肅紀，風清氣正的企業氛圍。

完善反腐敗制度

福耀集團建立一系列規範員工行為，以及防止外部機構影響公司利益的規章制度，包括職業道德、反舞弊、利益衝突和禮品管理幾個層面。職業道德方面，對內，福耀集團制定《員工行為規範》《廉潔自律管理規定》和《內部審計人員職業道德規範》，約束遵守員工職業道德準則，嚴禁以不道德手段獲得利益，確保審計工作獨立、客觀、公正的展開。對外，要求供應商簽署《守法承諾書》，承諾其不向福耀集團相關工作人員以任何形式授予好處以獲便利。如發現供應商向集團員工行賄，則福耀集團有權終止雙方業務關係，並收取違約費用。在反舞弊方面，公司制定《反舞弊管理制度》，禁止員工通過收受賄賂、隱瞞、報錯交易事項等九類舞弊行為，以防止損害公司及股東利益行為的發生。在利益衝突方面，公司建立《利益衝突管理制度》和《人事回避制度》，規定員工應自覺回避個人利益與公司利益發生衝突的事項，提高反舞弊和反貪污的意識。禮品管理方面，公司設立「禮品接受登記表」，明確禮品來源，禮品內容，以及禮品領取人，以杜絕禮品接收過程中可能出現的賄賂行為。

建立反腐敗意識

福耀集團在反腐倡廉方面加大宣傳力度，推進廉潔清正的企業文化建設。公司定期對員工進行廉潔宣傳和檢查，例如對重要風險崗位的強制輪崗要求。在中國重要的節日，中秋，國慶等節日來臨時，福耀集團向所有集團部門及子集團，子公司下發「關於加強 2020 年中秋、國慶期間廉潔自律工作的通知」，強調對管理幹部和關鍵崗位員工的反腐敗教育和監管，制定《員工行為規範》和《員工違紀處分規定》，提倡公司各級員工監督舉報違規行為，並設立舉報電話和郵箱。以杜絕節日期間以節日慶祝和正常人情往來為由，做出收受賄賂，參與高消費娛樂等腐敗行為。集團組織反腐倡廉宣傳周活動，弘揚清廉的集團辦事作風。2020 年公司商業道德相關培訓覆蓋率達到 100%，未發生貪污腐敗訴訟案件。

暢通舉報途徑

公司重視並嚴肅處理公司內部有關廉潔管理，信用管理或其他影響誠信經營行為的投訴。公司員工可通過專門的舉報電話 0591-85363456 或電子郵件 GM@fuyaogroup.com 的方式對於公司中不誠信經營的行為做出投訴。公司具有董事局授權的獨立內審部門對舉報進行受理，並向管理層和董事局匯報調查結果。公司對舉報信息嚴格保密，並設立機制保證舉報人安全和激勵員工舉報。

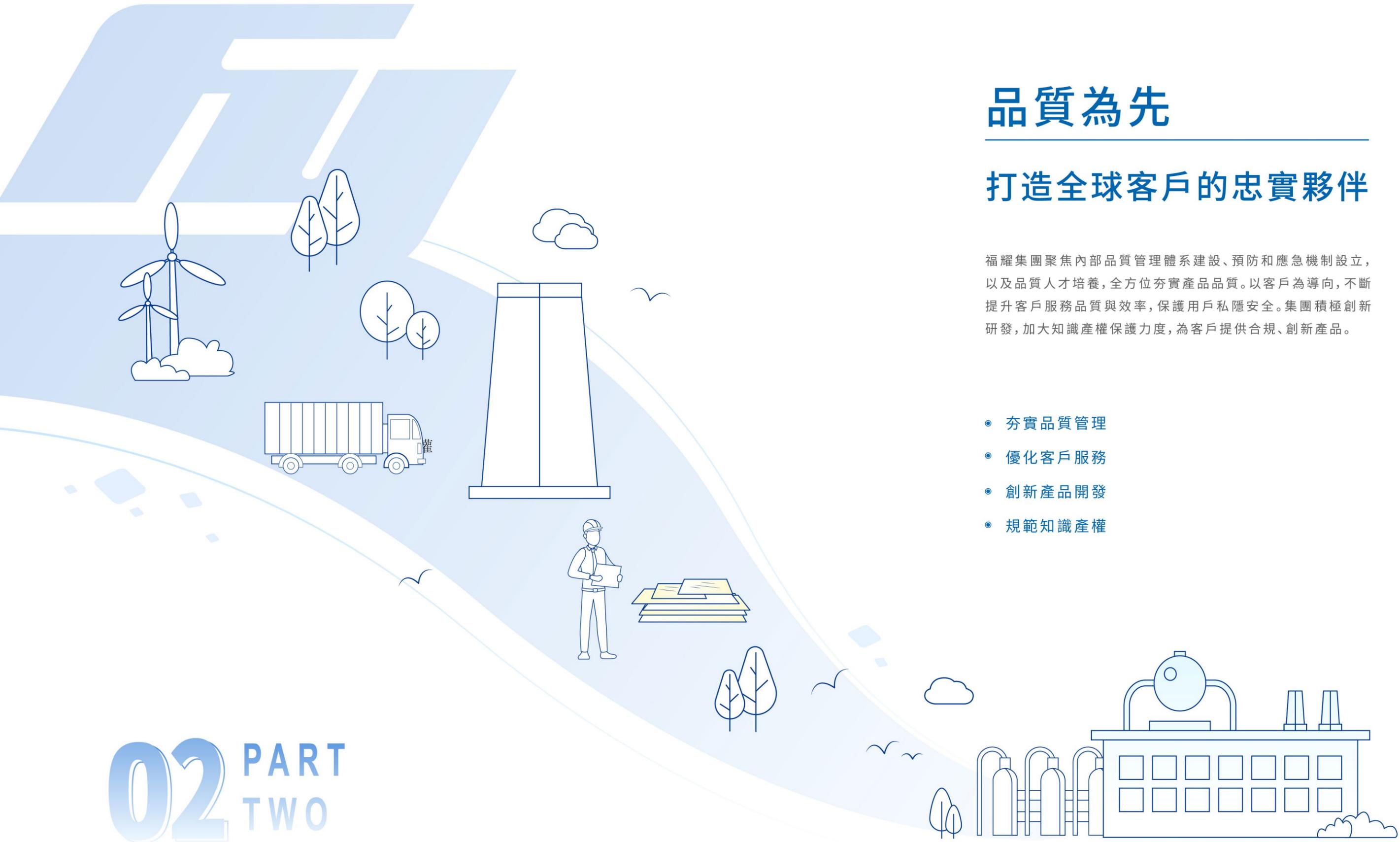
品質為先

打造全球客戶的忠實夥伴

福耀集團聚焦內部品質管理體系建設、預防和應急機制設立，以及品質人才培養，全方位夯實產品品質。以客戶為導向，不斷提升客戶服務品質與效率，保護用戶私隱安全。集團積極創新研發，加大知識產權保護力度，為客戶提供合規、創新產品。

- 夯實品質管理
- 優化客戶服務
- 創新產品開發
- 規範知識產權

02 PART
TWO



夯實品質管理

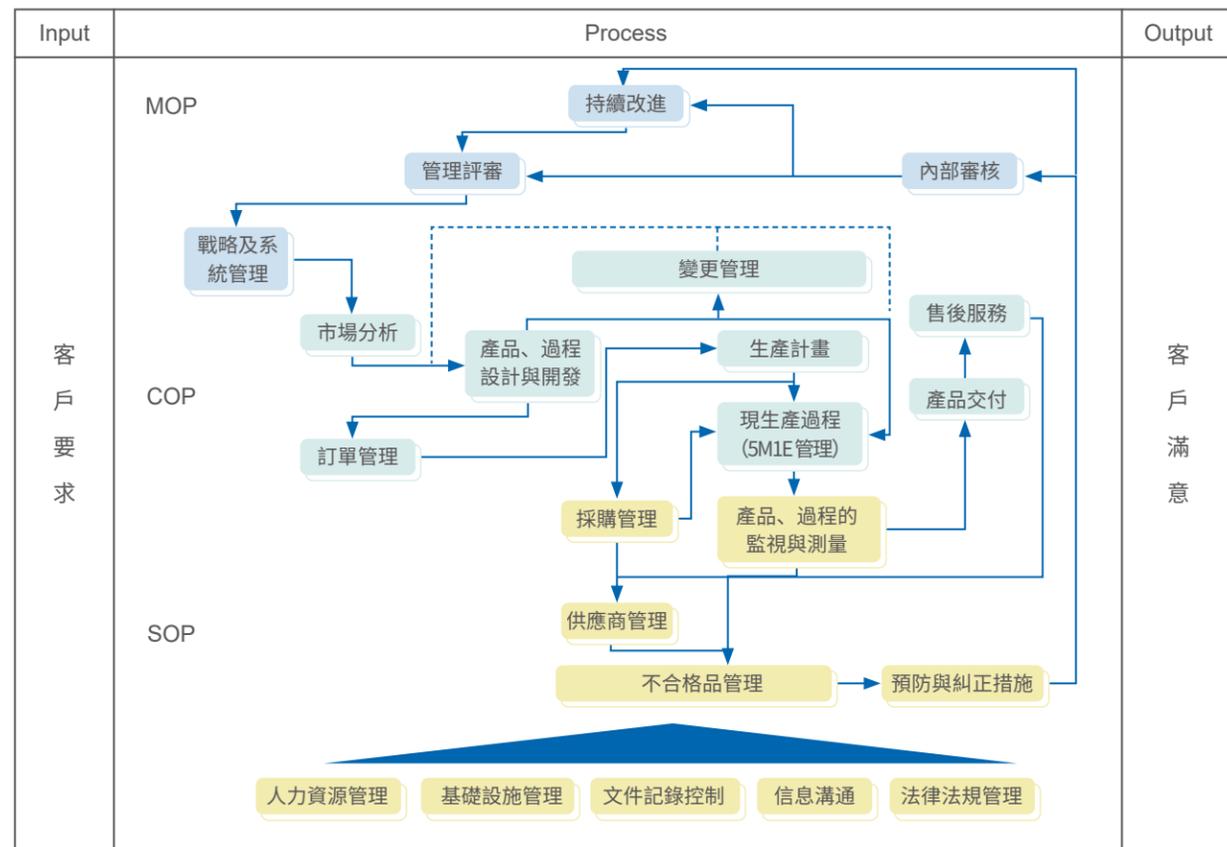
福耀集團始終秉持「產品品質是品牌的核心，是發展的基礎，更是企業存亡的根本」為品質方針，承諾「產品品質零容忍」。公司以完善的品質管理體系和審核機制，激勵並培養全體員工參與產品品質保障流程，以先進的技術、科學的管理、堅持持續改進、標準體系認證，全面夯實產品品質基礎。截至 2020 年 12 月 31 日，公司未發生由於健康安全問題召回的產品事件。

品質管理體系

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規。福清浮法根據 ISO9001: 2015/IATF16949: 2016 標準要求，建立內部《品質管理手冊》，輔以相應的程序文件、工作指導書、檢查清單等，切實保障製造平板玻璃全過程的產品品質。

為保證產品品質和安全，福耀集團將 IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001 體系標準，結合公司戰略、融合多國客戶標準，形成了高於各國及行業標準的福耀內控體系及標準。福耀汽玻制定了品質體系標準化工作流程規範，旨在為終端消費者提供高品質、安全的產品。

品質體系標準化工作流程



品質管理審核

福耀集團建立「三方審核」機制，通過「三道防線」的品質管理體系審核機制，層層保障產品品質及安全。



福耀汽玻 2020 年對長春、瀋陽、重慶、蘇州、上海、天津、廈門 7 個子公司開展了飛行檢查，檢查內容覆蓋品質工作的真實性、合規性和有效性。各部門會針對飛行檢查問題形成整改措施，持續改進品質管理體系，保證產品品質。

福耀集團每年會在集團所屬的所有子公司範圍內開展「福耀品質獎」評選，旨在評選出在品質管理活動中有重大貢獻的員工，從而激勵更多子公司重視產品品質管理工作。福耀汽玻每月會定期開展子公司品質交流會，內容涉及品質信息匯報、問題點的羅列、以及找到問題背後的原因及責任人，督促責任部門進行跟進改善。品質交流會上還會進行優秀的品質案例分享，將提質增效的經驗傳達給更多的員工，推動公司產品品質工作的創新。



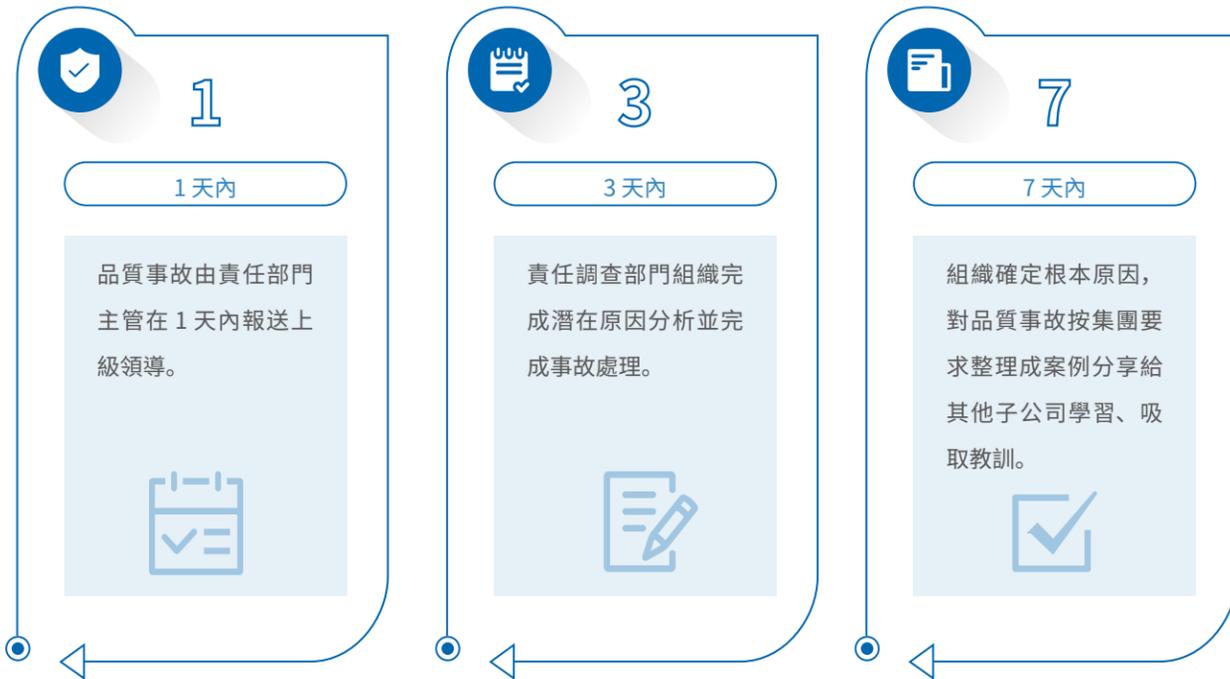
品質事故處理

為促進各層級各崗位履職盡責，預防重大工作品質事故與產品品質事故的發生，福耀集團制定《品質事故預防及追責管理規定》內部規章制度。

事故預防階段，公司每年會定期對各項規章制度、體系文件、內控手冊進行重新評審。如若發現重大缺陷，會及時更新後重新發佈。集團各職能部門、各子公司會根據上述制度文件，結合歷年來發生的品質事故進行培訓學習，防患於未然。為激勵員工積極參與品質事故預防工作，公司對及時發現事故風險、採取措施的員工，依據《員工獎懲辦法》進行相應的獎勵。

事故處理階段，品質事故的處理時效嚴格遵循「1, 3, 7 原則」，按照品質事故的嚴重程度（一般品質事故、嚴重品質事故、重大品質事故），子公司品質經理或總經理需實行「升級機制」，及時升級回饋到集團層面，開展品質事故調查工作。

1, 3, 7 原則



事故追責階段，根據《員工獎懲辦法》相關對應條款，調查部門負責人會與責任部門主管進行有效溝通後，提報總經理批准後執行。責任部門主管對責任人做好溝通和教育工作。子公司事故調查部門將品質事故建檔，整理成共用案例範本在全集團水準組織學習，有效預防下次類似事故的發生。



品質人才保障

福耀集團重視品質人才培養，針對不同層級員工制定相應的培訓計畫。針對科長及以上的品質管制幹部開展中歐線上培訓，涵蓋管理技能與專業知識兩個模組，並且將「考核得分 ≥ 80 」作為晉升的必要條件，旨在推動培訓內容在今後品質工作開展過程中能夠快速落地。

針對福耀汽玻的品質（QE）人員，公司制定 QE 人才培養機制。通過制定有效的關鍵客戶 QE 繼任者計畫，為公司可持續發展提供 QE 人才支援。公司採用內部導師現場輔導、網路培訓、外聘老師線下授課等多種模式，提供基本素質能力培訓、崗位專業技能培訓和實操培訓。培訓後會對每個學員按崗位資格能力評價標準進行評分和綜合評價。為更好激勵員工提升品質方面的素質，福耀汽玻對有提升並經綜合評價良好的骨幹學員進行定級調薪。



優化客戶服務

福耀集團以「成為全球客戶的忠實夥伴」為追求，從客戶的需求出發，建立完善的客戶服務體系，優化客戶投訴處理機制，保護客戶信息安全，持續提升客戶滿意度。



提升服務品質

福耀集團堅持以客戶為導向，保障體系品質、工作品質、產品品質。通過新品質量的先期策劃、供應商績效監督、過程品質的核查控制、出貨產品品質審核、品質事故的有效閉環，全流程地覆蓋產品生命週期，從而贏得客戶滿意。

客戶為導向的工作流程圖



福耀集團開設品質專用郵箱 (fyqm@fuyaogroup.com)，保障公司能在 24 小時內積極解決消費者和客戶問題。福耀汽玻每月對 OEM 客戶及銷售商務進行產品品質信息收集，及時瞭解用戶端需求。2020 年，福耀汽玻收集問題結案率 100%。

2020 年，福耀汽玻收集問題結案率

100%

優化客訴處理

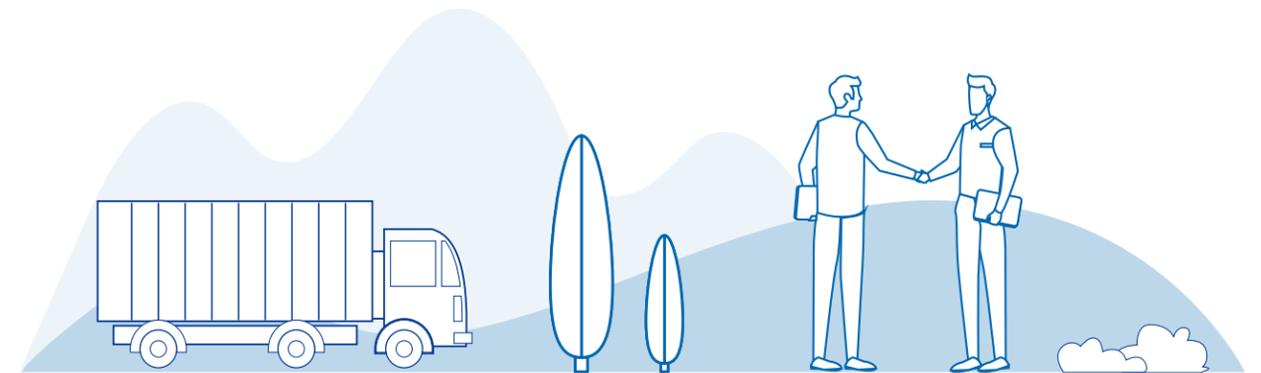
福耀集團遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規的規定，制定《客戶投訴管理流程》等相關制度，從「問題明確—遏制措施—原因分析、對策—固化、共用、預防、提升」全鏈條式建立完善的售後服務、品質信息回饋工作流程和客戶投訴管理框架，採用 8D¹、5W1H² 模式進行客服投訴的推進，保障客戶投訴問題在內部相關部門得以迅速傳達並及時解決。

保障信息安全

福耀集團關注客戶私隱及資料的保密性，遵循《中華人民共和國網絡安全法》等適用的國家相關法律法規，制定《信息安全管理制度》《信息系統運維管理規定》等規章制度，對員工進行技術手段防控和信息安全保護培訓。2020 年，福耀集團未發生過客戶私隱洩露事件。

在技術手段部署上，福耀集團於 2019 年開始使用態勢感知系統，該系統可以根據網內流量等情況進行分析和預測，全面瞭解網內的安全性漏洞現狀。系統提供商作為協力廠商每年定期做 4 次安全性漏洞的掃描和檢查，最後的檢查結果會以出具報告形式回饋給各部門的負責人。

在員工培訓方面，福耀集團對全員進行信息安全保護的專題培訓，以線上 + 線下形式進行開展，邀請 ISO27001 第三方組織進行信息安全意識培訓、信息安全風險評估培訓、信息安全內審員培訓。其中，信息安全意識培訓著重私隱、商業秘密保護的意識宣貫。



¹8 Disciplines, 包括八個步驟: D1. 成立改善小組 (Form the Team); D2. 描述問題 (Describe the Problem); D3. 實施及確認暫時性的對策 (Contain the Problem); D4. 原因分析及驗證真因 (Identify the Root Cause); D5. 選定及確認長期改善行動效果 (Formulate and Verify Corrective Actions); D6. 改善問題並確認最終效果 (Correct the Problem and Confirm the Effects); D7. 預防再發生及標準化 (Prevent the Problem); D8. 小組祝賀及規劃未來方向 (Congratulate the Team)。

²六合分析法，從原因（何因 Why）、對象（何事 What）、地點（何地 Where）、時間（何時 When）、人員（何人 Who）、方法（何法 How）等六個方面提出問題進行思考。

創新產品開發

近年來，福耀集團不斷推出多種智慧型汽車玻璃技術產品，以創新的研發能力，不斷拓寬「一片玻璃」的邊界。公司持續投入高研發費用，圍繞「安全舒適、節能環保、造型美觀、智慧集成」四大維度展開新技術產品的研發，加強對玻璃智慧集成趨勢的研究，為客戶提供更多面向未來的汽車視窗解決方案。汽車玻璃產品覆蓋全景、隔熱、隔音、HUD 抬頭顯示等多項技術，同時推出調光玻璃、太陽能天窗玻璃、抬頭顯示玻璃等多種智慧型汽車玻璃技術產品。

案例 智能調光玻璃

智慧調光玻璃可以通電控制玻璃內層可調光膜的狀態，提供透光和不透光調節，無需安裝遮陽簾，就可具有極佳的私隱保障功能，並且智慧調光電子玻璃還是一款非常優秀的投影硬屏，擁有清晰出眾的投影成像效果，並且還兼具安全玻璃的優點，包括抗打擊強度好、破裂後防止碎片飛濺的安全性。更為重要的是，調光電子玻璃中間的調光膜及膠片可以隔熱、阻隔 99% 以上的紫外線及 98% 以上的紅外線，遮罩部分紅外線減少熱輻射及傳遞，以及遮罩紫外線，保護人員不受紫外線直射而引起的疾病。

2020 年 6 月 1 日，京東方與福耀集團簽訂《戰略合作協定》，雙方將結合各自產業資源和技術優勢，在汽車調光玻璃和車窗顯示等領域進行戰略合作，共同開拓市場，實現互利共贏。



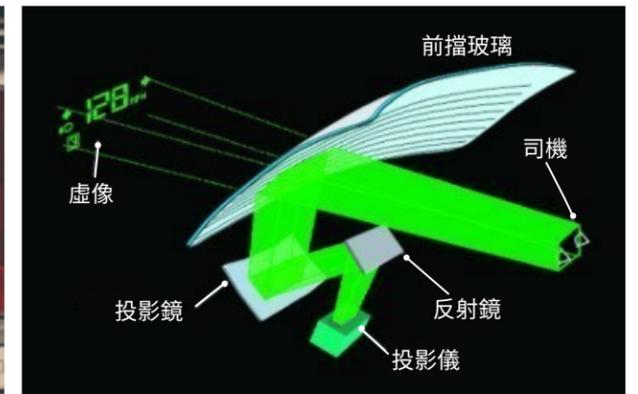
福耀的智能調光玻璃

案例 抬頭顯示玻璃

抬頭顯示玻璃利用夾層前擋上沉積的透明納米膜與偏振光組合作用，消弱副像的同時，增強主像，提高主像和副像之間的亮度比值，實現目視無重影。在行駛過程中，駕駛者無需低頭就能知曉車輛信息，使得駕駛者能夠更加專注於觀察道路狀況，當遇到外界突發情況的時候，反應能夠更加及時。結合車輛智慧信息系統，帶來如導航、圖像顯示等豐富的駕駛體驗。



抬頭顯示成像效果



抬頭顯示原理

規範知識產權

福耀集團尊重他人知識產權，嚴格遵守《中國人民共和國專利法》《中華人民共和國反不正當競爭法》相關法律法規，發佈和實施了《公平競爭管理規定》等內部規章制度，避免在運營中侵犯其它公司及個人的任何版權或知識產權。我們也積極維護公司的知識產權，配有專業團隊對公司商標、專利、著作權等知識產權進行日常管理和糾紛處理。對於惡意侵犯公司知識產權的行為，我們會通過投訴、民事訴訟、移送司法追究刑事責任等多種方式，維護公司的合法權益。

技術創新是參與全球競爭的基礎。福耀集團自創立以來，高度重視技術創新，積累了堅實的技術創新能力。多年來，公司年新增專利申請量持續快速增長，保持業內領先。2020 年公司申請專利數量 331 件，被授予專利數量 233 件。

福耀集團致力於提供給消費者正版合格產品，聯合公安、工商和技術監督局積極開展打擊假冒福耀玻璃產品相關工作，營造良好的正版汽車玻璃市場的氛圍。此外，福耀集團建立了經銷商門店標準化、品牌標準化的管理制度，推動市場品牌規範建設。

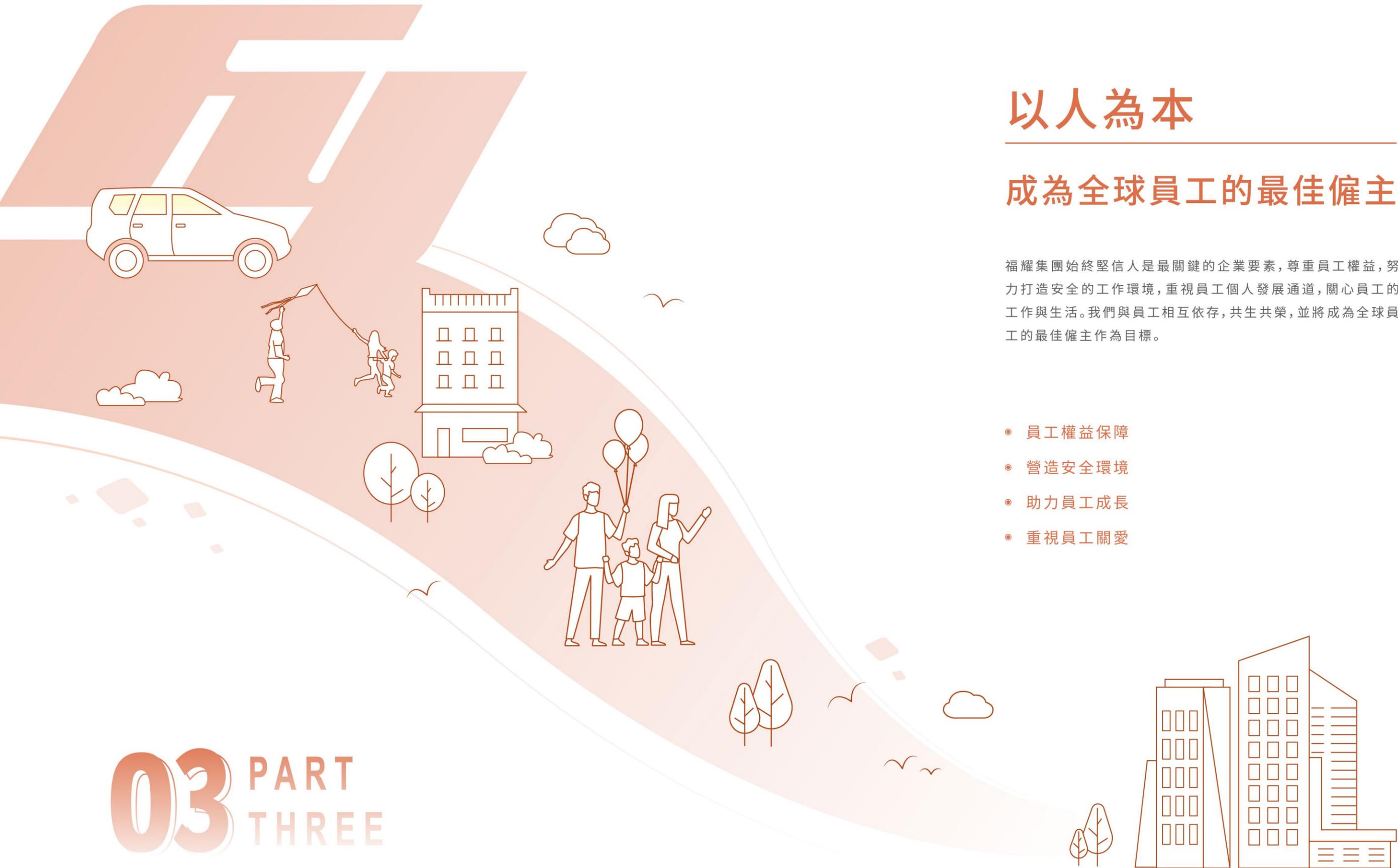
以人為本

成為全球員工的最佳僱主

福耀集團始終堅信人是最關鍵的企業要素，尊重員工權益，努力打造安全的工作環境，重視員工個人發展通道，關心員工的工作與生活。我們與員工相互依存，共生共榮，並將成為全球員工的最佳僱主作為目標。

- 員工權益保障
- 營造安全環境
- 助力員工成長
- 重視員工關愛

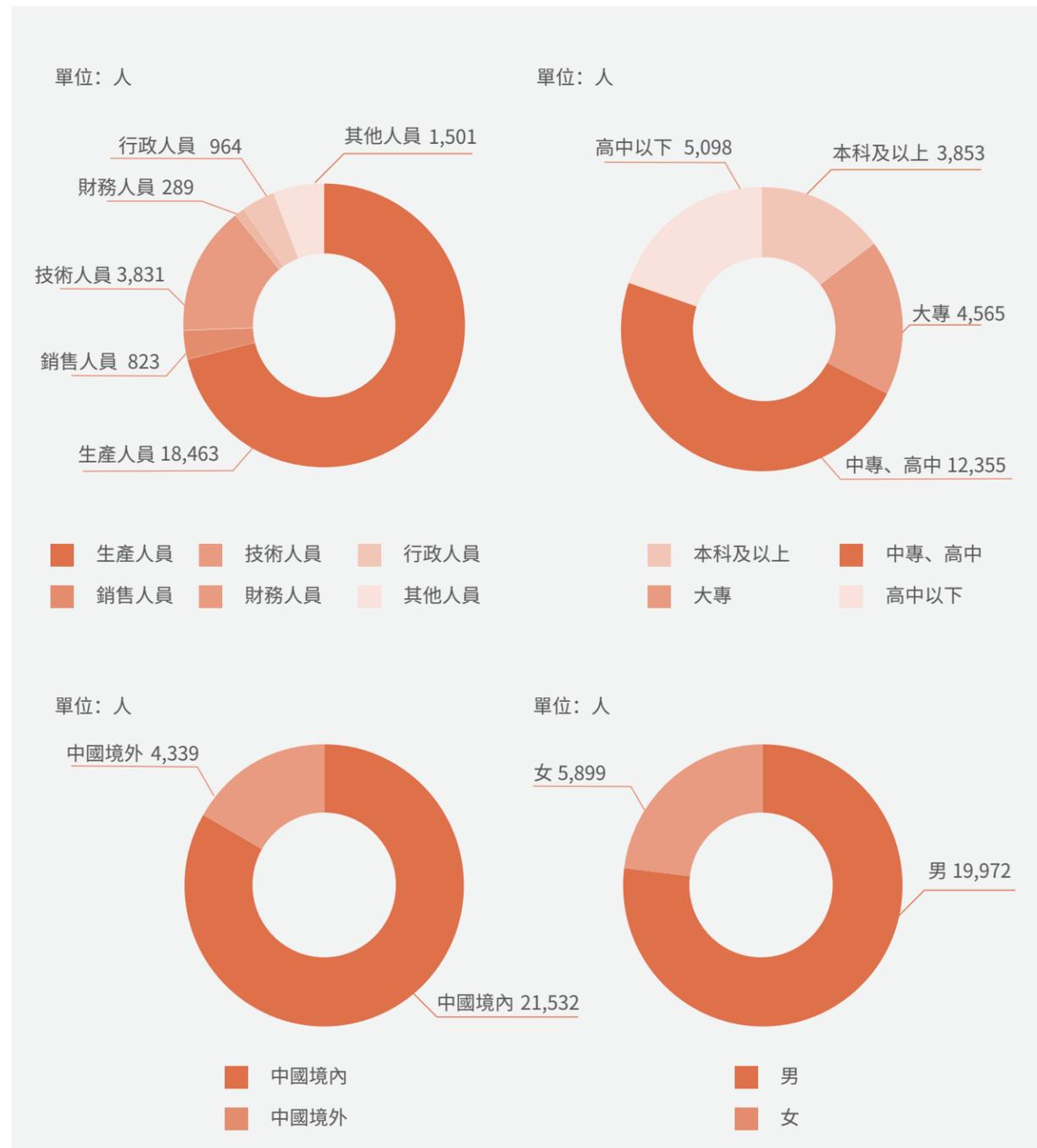
03 PART
THREE



員工權益保障

福耀集團在長期的經營管理實踐中秉持「以人為本」的管理思想，尊重員工，維護和保障員工的合法權益，通過民主管理切實解決員工關心的問題，努力構建和諧、雙贏的關係。

2020 年，福耀集團共有 25,871 名員工。按照不同依據劃分員工人數如下：



勞工準則

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，維護與障員工的自由擇業權利，堅決抵制使用童工、強迫勞工等現象。集團堅決反對歧視，積極推動多元文化的交融。集團制定《招聘管理規定》《禁止強迫勞動管理規定》《福耀集團社會責任行為準則》等內部文檔，不斷優化完善員工權益相關規章制度，致力打造和諧勞動關係。

薪酬福利

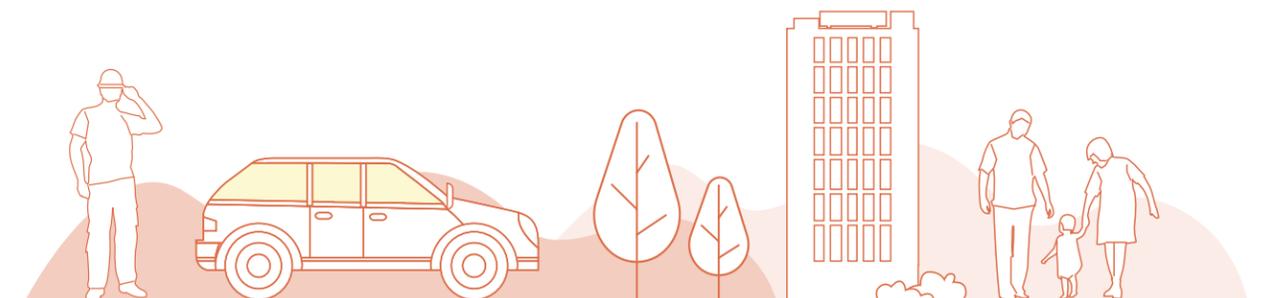
為引導員工與集團共同成長，我們以公平、競爭、激勵、經濟與合法為原則，制定《薪酬管理制度》《員工績效管理規定》和《福利管理制度》等系列制度文檔，建立以基本工資、津貼、績效工資與加班工資為組成的薪酬。同時集團還依據相關法律，規定了員工加班工資應高於正常的每小時工資，充分發揮對員工的激勵引導作用。

民主管理

福耀集團根據相關法律，尊重所有員工自願組建和加入工會、進行集體談判與和平集會以及拒絕參加此等活動的權利。以維護職工權益為核心點，建立健全《職工代表大會制度》《職工代表大會代表提案制度》等，切實保障員工民主決策、民主管理和民主監督的權利。集團還建立有效的勞資溝通機制，定期與員工或員工代表溝通，凡是涉及員工切身利益的事宜，員工或其代表均可以與管理層就工作條件和管理實踐公開交流溝通並表達看法和疑慮，而無需擔心會受到歧視、報復、威脅或騷擾。集團一直致力於引導員工理性合法表達訴求，參與企業管理，增強主人翁意識。

假期工時

為保障集團職工勞動和休息休假的權利，福耀集團嚴格遵守相關法律法規，例如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》和《僱傭條例》，制定了《薪酬管理制度》《員工考勤、假期管理規定》等公司制度，切實執行國家工時制度，有計劃的安排員工的生產和休息。對於規定工作時間之外出勤員工，福耀集團依照《勞動法》等法律法規，合理計算加班時間，予以加班工資。



營造安全環境

福耀集團一直堅持踐行「安全重於一切」的理念，將健康與安全視為業務管理中的重中之重。為員工提供安全、舒適和美好的工作環境，竭力保障全體員工的健康與安全，是福耀集團成為全球員工最佳僱主的重要實踐。

完善安全機制

集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《安全生產許可證條例》《危險化學品安全管理條例》等國家安全生產相關法律法規，通過不斷加強安全管理頂層設計，優化完善集團安全管理制度，持續加強集團內部安全管理水準。

公司在精益運營部下設置 EHS（安全、健康與環保）部門，負責福耀集團 EHS 管理體系的不斷完善與更新，監督、指導各子公司建立、更新和完善 EHS 管理體系，保證企業在環境、職業健康、安全方面的責任與義務。各子公司組建了安全事務代表或安全生產委員會。子公司 EHS 管理體系負責對標管理、持續改進子公司業務中的安全生產事務。公司內代表健康與安全委員會的員工佔比達到 4.11%。



公司內代表健康與安全委員會的員工佔比達到

4.11%

優化安全制度

福耀集團各子公司細化安全生產管理領域，針對不同的安全生產管理問題均制定了相應的制度文件，涵蓋了體系策劃、設備設施管理、作業安全、事故及應急管理、績效檢測及改進等。具體制度檔包括《安全生產責任制管理規定》《安全教育培訓管理規定》《生產設備設施安全管理規定》等，分領域落實各部門、人員的安全生產職責，加強安全生產管理，促進安全生產，貫徹「安全重於一切」的理念。

安全體系認證

福耀集團多家子公司取得了 ISO45001 認證、OHSAS18001 認證及 NOSA 安健環體系認證，標誌著集團公司安全管理活動全過程符合相應安全管理體系標準的要求，這是落實企業安全生產主體責任的具體體現，又是全面推進安全生產標準化和職業健康安全體系建設的新起點。

營造安全文化

公司認為，持續的對員工投入和教育是鑒別並解決工作場所健康與安全問題的關鍵。集團依據《生產經營單位安全培訓規定》制定了《安全教育培訓管理規定》，以寓教於樂的活動為載體對全體員工進行安全宣貫，舉辦「消防減災理論講解」「危險化學品使用培訓」等講座，協助員工牢固樹立安全生產意識，強化安全生產管理，時刻踐行生命至上的安全生產理念，營造全員參與的安全生產氛圍，切實維護好廣大職工的身體健康和生產、生活利益。

安全管理措施

「1000 分考核」是福耀集團內部針對品質、安全、環境等多個方面中制定的管理措施，以明確的標準對開源、節流、發展、風控四部分進行審核。其中安全千人傷害率指標佔 60 分。

報告期內，為貫徹落實「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，福耀浮法制定了《安全檢查和隱患整改管理規定》，建立安全生產事故隱患排查治理機制，將事故隱患消除在萌芽狀態。福耀汽玻依據當前疫情及安全形式，組織開展為期一周的全面安全排查，涵蓋電氣安全、設備設施安全、危化品安全等多個領域。各子公司對各類隱患按照「舉一反三」原則進行整改，為集團安全穩定的運行貢獻了力量。

為了使生產現場安全管理規範化，保證生產安全，通過應急演練使現場生產人員和設備科人員掌握關鍵設備應急的程式和提高現場管理人員和各專業隊伍的協調和快速應急能力，從而讓設備人員和生產人員更加熟練掌握應急的分工，配料關鍵設備故障帶來的風險，從而提高生產穩定性。



安全生產演練

保障職業健康

我們根據《中華人民共和國職業病防治法》《用人單位職業健康監護管理辦法》等相關法律法規，制定了《勞保管理規定》等集團制度，對建設項目的職業病防護「三同時」、職業病危害評估、職業危害告知等作出詳細規定，以預防、控制、減少和消除職業危害因素，保證員工身體健康。集團內採取過員工健康與安全風險評估的場所達到 100%。

福耀集團引導旗下子公司制定危險源識別與評價表，對生產過程中可能涉及的危險源進行統計，並列出可能發生的後果，保障員工可以事前預防，避免暴露在危險源中，最大限度減少對員工健康的威脅。為最大程度降低職業危害因素對員工健康的影響，集團制定《勞保管理規定》，明確勞保用品配置標準，依據制度為員工提供安全防護用品，並為正確佩戴勞保用品展開培訓，加強勞保用品使用效益，防止和減少生產安全事故。

集團內採取過員工健康與安全風險評估的場所達到

100%

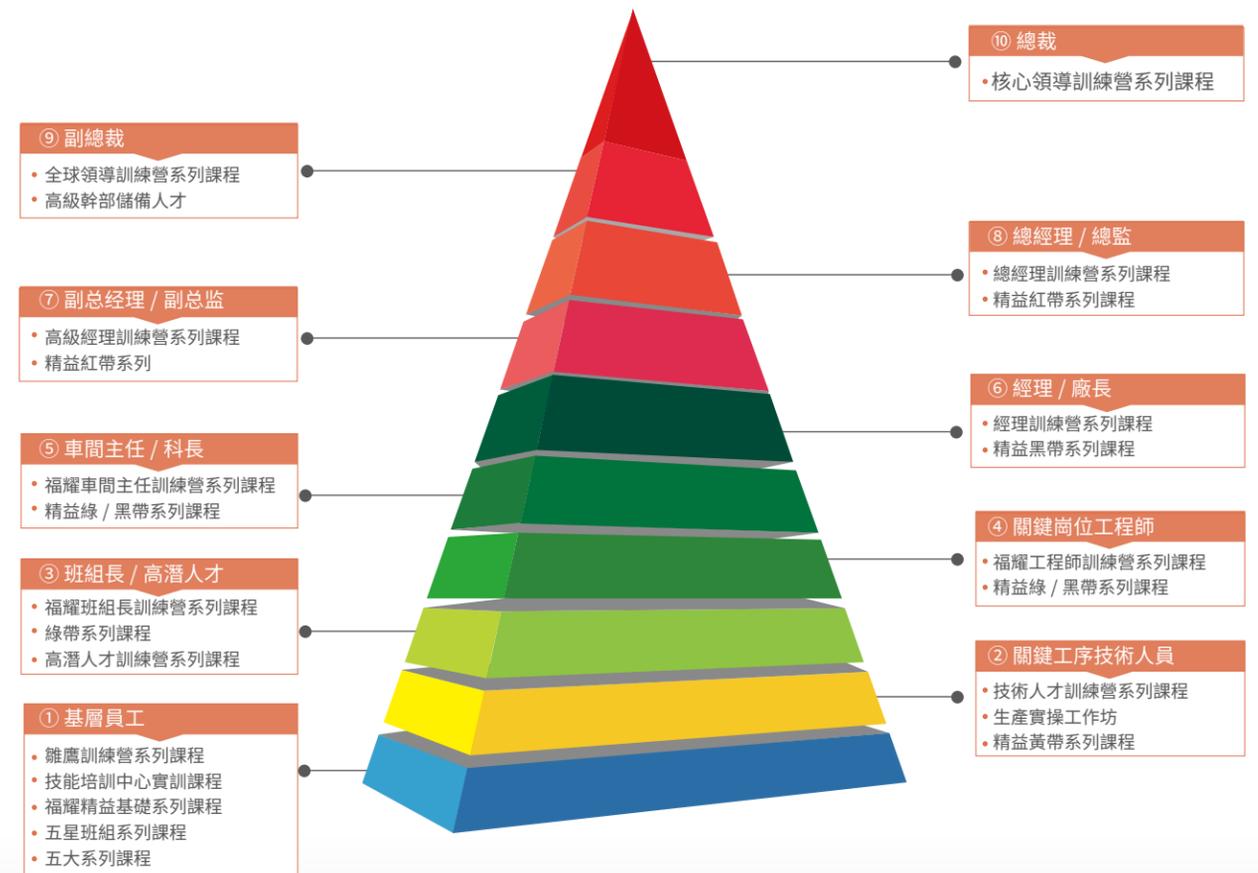


助力員工成長

福耀集團視人力資源為企業第一資源，提供全面的助推支援，通過培訓、線上學習平台等發展助推器，幫助員工不斷成長；關注員工的職業發展，制定合理的發展通道，提供相應的激勵措施，滿足員工和集團共同發展的需求。

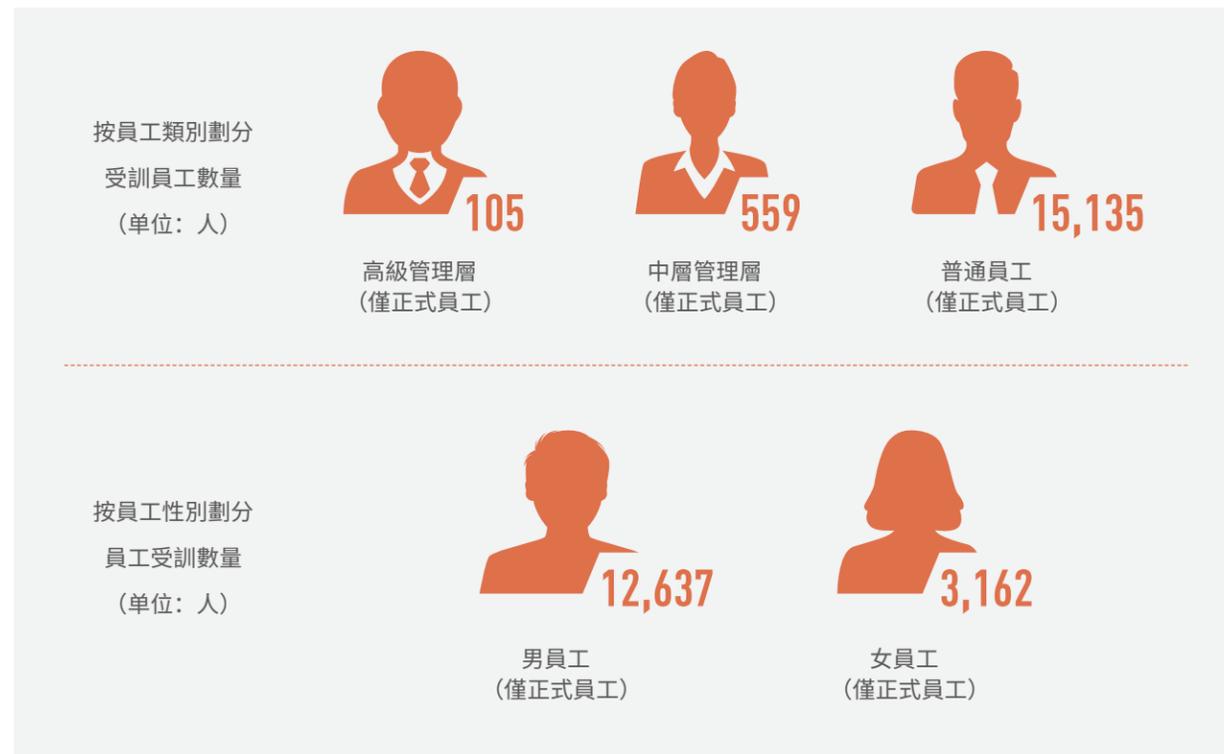
集團為貫徹「以人為本、以人才促發展」的管理理念，創設了福耀管理學院，負責建立集團內部培訓體系、指導集團各子公司培訓項目，為公司的長遠發展奠定堅實人才基礎。學院為員工提供持續且有針對性的教育培訓，並致力於不斷提供各級員工的素質及能力。在教育培訓計畫的制定和實施過程中，公司注重基礎員工、領導和管理群體、技術和職能人員的不同培訓需求，結合福耀集團不斷發展的需要，建設以內部培訓和外聘培訓相結合進行針對性多樣化的培訓體系，達到更好的培訓效果。

福耀集團人才培訓體系

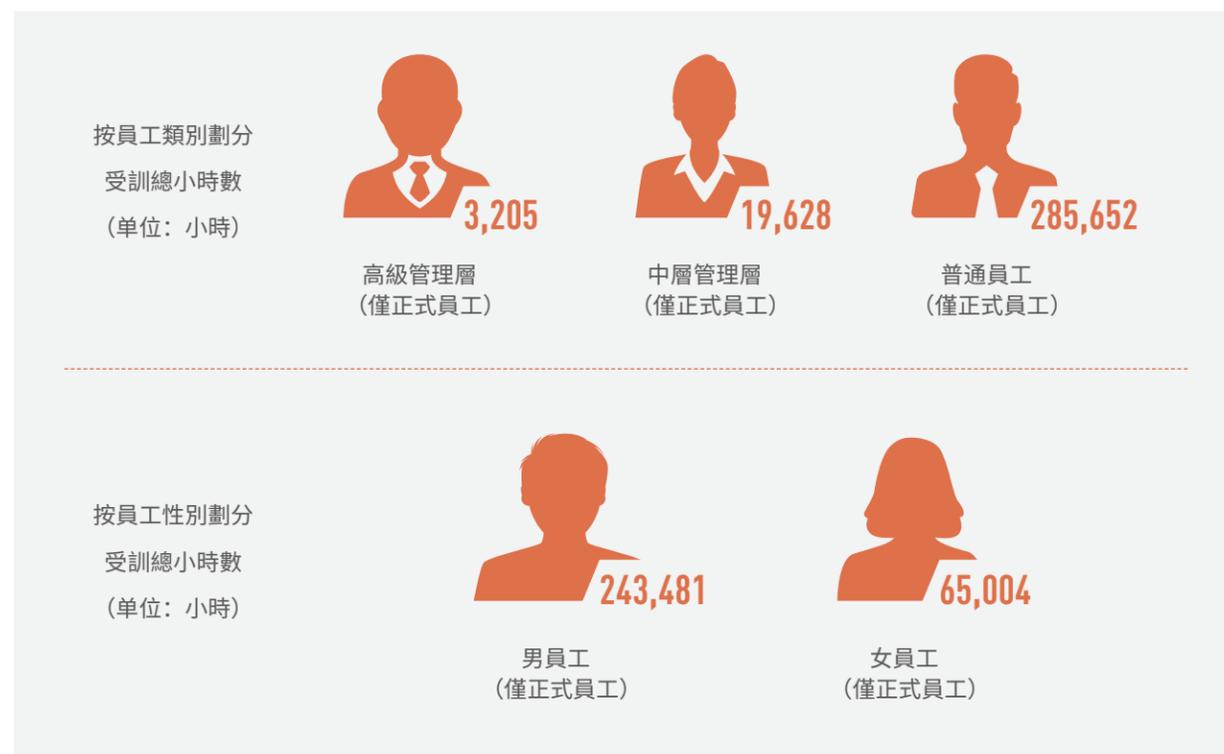


福耀管理學院

2020 年集團員工按不同類別劃分受訓佔比參見下表：



2020 年集團員工按不同類別劃分平均受訓小時數參見下表：



案例

福耀管理學院開展「曙光計畫」

2020 年 7 月 10 日，福耀管理學院為來自哈爾濱工業大學、中南大學、天津大學等重點院校的 35 名碩博應屆畢業生量身定做了一個特殊的入職培訓項目——「曙光計畫」。在這場培訓中，福耀管理學院的講師通過現場授課和體驗學習相結合的方式，為這批「福耀種子」打開了新窗，迎來又一輪人生的曙光。



案例

福耀管理學院開展「精益綠帶培訓」

為落實集團精益戰略，加速精益項目落地，創建持續的精益改善氛圍，集團全面啟動精益帶級人才培養項目。2020 年 2 月，在疫情特殊期間，創新採用線上雲會議模式及線上與線下結合的模式進行授課，截止 2020 年 12 月，全集團共計培養黃帶內訓師 84 人，內化黃帶教材 1 套，轉訓 4,657 餘名黃帶學員；培養精益綠帶內訓師 33 人，項目輔導專家 35 人，內化綠帶教材 1 套，轉訓 461 餘名綠帶學員。



指標	表現
持續贏利	近 60 年持續盈利，淨利潤在行業中保持領先地位，3 倍
財務合理性	平均資產回報率 20%-30% 優異及穩健增長，2016 年達到 400 億美元
品牌形象	品牌價值全球排名第 10 位，行業第一
顧客滿意度	J.D. Power 從 1997 年開始 10 次獲獎，9 次第一
高品質	一向以專業汽車研發技術及 J.D. Power 及《消費者報告》等權威評為「最佳品質之選」
創新	發明「精益製程模式」，帶動全球產業發展
發展及保留人才的能力	充分發揮人的潛能，學習與創新
社會責任	行業先鋒（《財富》「2016 年最佳公司」）



案例

礪劍行動

「礪劍行動」是福耀集團開設的關鍵技術人才培養項目，在實現關鍵技術人才培養的系統化、標準化、科學化的基礎上，形成集線上與線下結合的高效的雲培養體系，融合人才培養與業務績效的同步提升，並通過推進實踐，為子公司搭建起完善的主控人才培養機制及體系，實現造血能力。在推動過程中，通過人員技能提升、設備整備、制定輸出操作規範及基準，推進標準作業，完善良品條件，穩定生產制程，促進提質增效。



疫情防控制期間，集團管理學院迅速變革培訓方式，轉線下培訓為線上培訓，打破時間與地域的限制，減少重複的人工教學成本及異地學習成本，幫助業務部門提升績效，為企業傳承知識經驗，真正做到了充電防疫兩不誤。



案例

福耀管理學院開展「微課開發師訓練營」

從 2020 年 3 月 5 日 -2020 年 12 月 11 日，連續開辦三期的福耀集團微課開發師訓練營，訓練營通過 E-learning 平台提供線上微課開發師成長系列課程 19 門，線上直播實操課程 6 門，一對一的作品微信輔導 15 天。培養微課開發師 60 餘名，出品優質微課 100 餘門，包含新員工入職微課、工藝類微課等類別，為不同人群解決相應的難點與痛點。



重視員工關愛

為滿足員工多元化的需求，福耀集團從員工活動、後勤保障、福利待遇三個層面開展，積極搭建員工關懷體系，致力為每位員工送去福耀大家庭的溫暖與關愛。

我們開展豐富多彩的企業文化活動，希望在集團內部營造快樂文化、家的文化，借此舒緩員工生活和工作上的壓力，增進員工歸屬感，構建和諧企業內部環境。



員工活動

我們為員工修建運動場、食堂、兒童遊樂園和職工宿舍等，努力打造舒心、愜意的生活園區，力求將員工的後勤保障工作做到最佳，讓員工安心工作。



生活園區

我們還有完善的員工福利體系。根據國家相關規定，為了吸引人才和激勵員工，我們制定了《福利管理制度》，為員工提供各種福利與特殊福利，包括了基本統籌保險、帶薪休假、健康體檢、節日禮品、團隊建設等。



員工福利

為配合疫情期間的復工復產，集團制定嚴格的防疫措施，對工廠和寫字樓等人員密集場所，以及生產設備、中央空調進行全方位定時消毒，廠區實行错峰上下班制度，員工需要佩戴口罩，由安保人員逐一測量體溫。為保障福耀人返途途中的安全，福耀車隊承擔接送員工的任務，並為返程員工提供消毒用品。

廣州汽玻為解決員工復工後的飲食問題，自行開發了生活物資訂購平台，實現了「非接觸」式配送，即滿足了員工足不出戶採購的需求，又保障了員工的安全。

為更好的瞭解員工需求，積極引導員工參與到企業管理當中，福耀集團還開闢了員工溝通回饋管道，架起員工與集團溝通的橋樑，使集團管理層更好的瞭解員工的所思所想，有針對性的改善集團現有的不足，打造更適合員工工作、生活的企業內部環境。



「員工心聲」平台

在福耀全球化的進程中，中國工人從福耀走向世界，促進文化共融，講述福耀全球故事。



案例

走進奧斯卡的中國工人

2020年2月9日，美國好萊塢杜比劇院「星光」閃耀，全球身價最高的螢幕巨星和導演均聚集於此，第92屆奧斯卡金像獎頒獎典禮，正在全球轉播的紅毯秀中拉開帷幕。

福耀美國工廠（以下簡稱「FGA」）鋼化廠廠長何旺，作為紀錄片《美國工廠》的參與拍攝者及電影代表，此時正要步入紅毯。影片中有大量何旺的鏡頭，他也是除曹德旺董事長之外，呈現出最完整個體故事的中國面孔，被賦予了代表「中國工人」群體形象的意義。

這部紀錄片開拍於2015年2月，素材量達1430個小時，成片1小時50分鐘，反應了福耀在美國投資建廠過程中，中西方文化碰撞與融合。何旺在管理和培訓本地員工的時候，依然將「情」放在第一位，他認為：「美國人也好，中國人也好，情感是全世界通用的，是所有人共同的語言。」



案例

我在德國帶徒弟

34歲的胡根已成為FYSAM的「老師傅」，除了安裝調試鋁件拋光設備之外，他還有一個重要任務：在德國帶徒弟。

2019年，胡根帶領著14人團隊趕到德國，協助SAM對車間設備進行整改。這14名「種子選手」使命非凡，不光是肩負著技術輸出、設備改造的工作任務，他們還將以「中國工程師」的形象在德國SAM首次亮相。

有一次，一台鋁件拋光機出現故障，熟悉設備的胡根很快便判斷出故障點在哪裡，可就在拿起設備準備動手調試時，被Frank攔下來。嚴謹的德國人不相信，一名中國工程能在這麼短的時間內準確判斷故障點，雙方溝通不諧，高度負責的Frank向廠領導上報此事，並要求調派專業工程師來檢修。

最終，胡根還是堅持了自己的做法，他加班到晚上10點，終於把設備調試好了。第二天，胡根去車間的時候，還在犯愁如何跟Frank解釋此事，沒想到Frank見到他之後主動打招呼，非常高興地承認胡根的判定是正確的，還拉著胡根來到設備前，反復詢問其運行原理、故障排查技巧等。

這次經歷讓胡根徹底摸透了德國同事的「理工男」式思維：技術贏得尊重。「我感覺德國同事單純而且可愛，只要你的技術過硬，他們樂於承認你、尊重你。」胡根說，現在兩國同事關係很好，在車間誰遇到什麼技術難題，大家都會主動過來說明，相互學習。



綠色引領

爭當全球生態的環保衛士

福耀集團堅持“宣傳環保、符合法規、清潔生產、持續改善”的環境保護方針和“打造資源節約型環境友好型企業”的環保理念，高度重視現有資源節約和環境影響最小化，同時積極響應國家綠色製造戰略任務，打造國家級綠色工廠，積極開發綠色產品，引領行業可持續發展。

- 踐行低碳理念
- 減少環境影響
- 開發綠色產品

04 PART
FOUR



踐行低碳理念

隨著全球環境管理觀念變革、環境對策和發展戰略不斷深化，福耀集團優化能耗管理，不斷改進生產工藝，提升能源及自然資源綜合利用水準，將低碳理念貫穿在生產運營的每個環節。

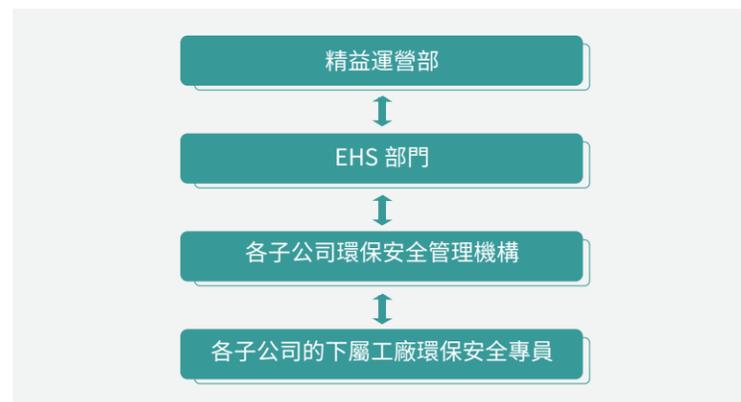
環境管理體系

福耀集團高度重視環境保護工作，始終以節能減排、降本增效、保護環境為目標，致力於創建資源節約型企業，依據《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國水法》等相關法律法規，制定《環保管理規定》《危險化學品安全管理規定》《環境管理審核》等一系列管理辦法，制度體系成熟、完善，獲得 ISO14001 環境管理體系認證。2020 年，福耀玻璃工業集團股份有限公司榮獲國家級綠色工廠認證。



國家綠色工廠認證

為確保福耀集團及各分子公司在日常運營中將環保理念落實到位，公司在精益運營部下設專門的環境、健康與安全部門，負責建立福耀集團 EHS 管理體系建設並督導子公司建立對應的 EHS 管理體系。各子公司層面設置環保安全管理機構和環保專員，負責落實子公司和工廠的環境保護與安全的管理要求。



福耀集團要求將環保理念貫穿至產品全生命週期生產的每個環節，做到「一個提高」「兩個嚴格」「七個主動」。

一個提高	不斷提高企業對環境保護工作的認識。
兩個嚴格	嚴格遵守各項環保法律法規，盡最大所能地減少生產經營活動給環境造成的負面影響，做守法企業；嚴格企業內部監督考核，全面落實環境保護工作的各項措施和目標。
七個主動	<ol style="list-style-type: none"> 1) 主動加強環保設施運行管理，確保污染物穩定達標排放； 2) 主動自我加壓，降低污染物排放濃度； 3) 主動加大環保投入，加快環境基礎設施建設，引進先進的生產工藝，從源頭上控制和減少污染物排放； 4) 主動加大實行清潔生產審核力度，實施技術改造，推進清潔生產，堅決淘汰污染嚴重的落後生產工藝、裝置和產品； 5) 主動創新科技，解決環境問題，不斷提高中水回用率，綜合開發利用資源，探尋節約資源新途徑； 6) 主動制定環境風險應急預案，以應對突發環境事故風險； 7) 主動開展環保、節能和迴圈經濟等方面的宣傳貫徹和培訓，在福耀集團內全面開展環保節能減排活動。

案例

浮法集團推進能源管理精細化

2020 年，浮法集團進一步加強能源管理制度和體系建設，邁向精細化管理。浮法集團通過優化能源計量體系，實現能耗線上監測採集的建設及運行，為能源消耗定額管理提供更準確更詳細的資料支援，爭取通過實施能源消耗定額和能耗對標活動實現節能降耗的目標。此外，浮法集團持續推進能耗線上監測採集系統，為能耗定額分析和能效對標管理提供及時準確的大資料支撐平台。

能源及資源使用

節約資源、提高各項資源利用率，能有效幫助企業提升經濟效益，推動企業綠色長遠發展。福耀集團積極推廣使用新技術、新工藝、新材料、新設備、新能源，各子公司制定《能源運行控制程式》《能源績效監視、測量與分析程式》《能源評審程式》等相關制度檔，規範管理能源使用，同時每年制定降本增效的分解目標及項目計畫，並由專人跟進項目進展，不斷優化公司生產工藝、改進生產設備。福耀集團所有浮法玻璃生產線均採用清潔能源天然氣進行生產製造。2020 年，福耀集團在減少能源消耗、優化能源結構方面開展多個項目，通過餘熱回收利用，避免外購熱力，同時增加可再生能源使用，年內光伏發電量達 13,207,440 MWh，環保效益明顯。

2019-2020 年能源消耗總量

	汽車玻璃		浮法玻璃	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
天然氣 (MWh)	27,135.11	36,949.99	3,010,915.09	3,630,869.05
柴油 (MWh)	8,627.48	10,519.86	25,522.01	5,611.79
汽油 (MWh)	435.31	272.13	0.00	145.11
直接能源消耗量 (MWh)	36,197.91	47,741.98	3,036,437.10	3,636,625.95*
直接能源密度	3.47 MWh/ 萬平方米產品	4.36 MWh/ 萬平方米產品	2.35 MWh/ 噸產品	2.73 MWh/ 噸產品
外購電力 (MWh)	1,265,169.75	1,295,124.92*	246,470.70	299,310.85
外購熱力 (MWh)	0.00	2,195.14	0.00	0.00
間接能源消耗量 (MWh)	1,265,169.75	1,297,320.06*	246,470.70	299,310.85
間接能源密度	121.13 MWh/ 萬平方米產品	118.52 MWh/ 萬平方米產品	0.19 MWh/ 噸產品	0.21 MWh/ 噸產品
能源消耗量 (MWh)	1,301,367.66	1,345,062.04*	3,282,907.8	3,935,936.80*
能源密度 ³	124.59 MWh/ 萬平方米產品	122.88 MWh/ 萬平方米產品	2.55 MWh/ 噸產品	2.94 MWh/ 噸產品

注：* 由於口徑調整，我們對 2019 年的數據進行了追溯和更新

³ 能源密度計算時不包含可再生能源的使用量

能源目標：

節能降耗，提高資源利用效率，降低能源成本



案例

空壓機系統節能改造

福清汽車玻璃現有空壓機系統面臨機組老化、能耗高、管網佈局不合理、無法統一調控、機組分散難以進行餘熱回收等多項問題。2020 年，福清汽車玻璃用高效、節能的離心式空壓機代替現有零散的螺桿機組，實現集中管理；優化各工廠支網間的主幹管，減少管路損耗；回收餘熱產生的熱水供預處理洗滌機使用。根據 2019 年資料估算，項目完成後將實現每年節約 400 萬度電。

年節約電量約
400 萬 KWH

福清汽車玻璃

廣州汽車玻璃現有的空壓機系統使用年限已超過 13 年，機組能效已大幅降低，同時因各機組獨立控制，導致空壓機管網壓力波動幅度大，能耗較高，餘熱回收裝置所採用的 PPR 管材管件也因管道壓力和溫度變化容易存在破裂、漏水等安全隱患。為實現福耀集團節能增效要求，廣州汽車玻璃採用單台高效、節能的離心式空壓機代替現有零散的螺桿機組，實現集中管理；優化高壓空氣管道，減少管路損耗；回收餘熱產生的熱水供預處理洗滌機使用。按 2019 年數據，經初步測算該項目年節約電量約 380 萬 KWH。

年節約電量約
380 萬 KWH

廣州汽車玻璃



案例

浮法集團多措并举，全面優化資源利用率

色玻天然氣氣耗降低項目：調整熔化部各小爐氣量分配，提高熱點溫度，對蓄熱室進行定期清堵，加強燃燒火焰的精細化控制，避免助燃風因蓄熱室日漸堵塞導致風量不足影響火焰燃燒品質。改善後，天然氣消耗量將每年節省 43.3 萬立方米，相當於 506.6 噸標煤當量。

保護氣體氫氣用量減少項目：通過改善錫槽密封、改變出口擋簾的尺寸、調整方式等措施減少錫污染，有效降低錫槽對保護氣體氫氣的使用量。改善後，預計每年可節省氫氣用量 14.1 萬立方米，折合制氫電耗⁴，相當於降低電耗 60 萬度，即 73.7 噸標煤當量。

氫站再生氣源改進：利用液氮貯罐氣化產生氮氣供應氫站使用，把制氮過程多餘的液氮貯存在罐內，從而解決因液氮儲量過飽和而直接排空、浪費的問題。改善後，預計每年節約氮氣 78.8 萬立方米，按照每立方氮氣電耗⁵ 折算，相當於節省 25.22 萬度電。



氫站再生氣源改進現場設備圖

風機降頻節能改善：針對一二線錫槽槽底冷卻風機和熔窯助燃風風機，建立對風機溫度監控機制，通過風機的降頻運行以滿足生產工藝溫度範圍要求，避免因秋冬等寒冷季節因過度冷卻造成電耗。改善後，全年可節省 89 萬度電。

氫站迴圈水節能技改：經過對氫站迴圈水系統精準分析發現，2.2KW 小功率水泵就可以滿足氫站峰平時（16 小時）生產需求水量，無需將噴淋泵、冷卻風風機等設備一直保持 24 小時運轉。改善後，每年降低電耗 12.96 萬度，相當於 15.9 噸標煤當量。

製冷站節能技改項目：在製冷站冷卻水系統春冬季，用一台 15KW 小功率水泵替換 37KW 大功率水泵，滿足春冬季生產製冷需求的同時節能降耗。改善後，相當於每年節約 9.5 萬度電，即 11.7 噸標煤當量。

節約天然氣

節約氫氣

節約氮氣

節能

⁴ 制氫電耗為 4.2569kwh/m3
⁵ 每立方氮氣電耗 0.32kwh/m3

2019-2020 年水資源消耗總量

	汽車玻璃		浮法玻璃	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
總耗水量 (噸)	4,830,832.76	3,317,785.00	1,049,604.00	2,026,596.00
耗水密度	0.05 噸 / 平方米產品	0.03 噸 / 平方米產品	0.81 噸 / 噸產品	1.51 噸 / 噸產品



案例

浮法集團開展循環水溫控節能技改

2020 年，浮法集團實施循環水溫控節能技改，通過調整熔窯冷卻水包和錫槽拉邊機的管徑，同時增加旁路流量調節閥，在保證水包安全使用，減少主管球閥的開度，並通過自動調節水流量穩定溫度。根據 2019 年用水情況分析，此項技改將每年節約 56.8 萬噸用水，預計減少用電量 146 萬度。

年節約用水量約

56.8 萬噸

福耀集團對包裝材料進行統一管理，由各子公司根據實際情況成立包裝箱優化項目團隊，制定包裝材料使用計畫，對木箱、紙箱等不同包裝材料和包裝設計上進行優化，並通過方案比選和優秀案例獎勵的方式，鼓勵全員參與。

2019-2020 年包裝材料使用總量

	汽車玻璃		浮法玻璃	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
木箱 (噸)	22,173.96	9,340.20	918.13	2,139.54
紙箱 (噸)	26,597.20	21,675.47	0.25	1.36
包裝材料總量 (噸)	48,771.16	31,015.67*	918.38	2,140.90*
每生產單位佔量	4.67 噸 / 萬平方米產品	2.83 噸 / 萬平方米產品	7.12 噸 / 萬噸產品	12.59 噸 / 萬噸產品

注：* 由於口徑調整，我們對 2019 年的數據進行了追溯和更新

應對氣候變化

氣候變化是 21 世紀人類面臨的嚴峻挑戰，積極應對將激發企業發展的新勢能。福耀集團作為行業領軍者，全面推行清潔生產的同時，強健氣候變化應對能力。自 2017 年起，公司開始佈局分散式光伏發電項目，在福清浮法工廠、蘇州等公司成功實施。2020 年，公司持續擴大分散式光伏電站面積，優化能源結構，有效減少傳統能源消耗和溫室氣體排放。

福耀集團致力於使用更清潔的能源、更高效的資源利用率，生產更綠色的產品，實現可持續發展的轉型。公司開展氣候變化風險和機遇的識別，全面分析對公司未來業務發展影響的重大性，並制定應對策略。

2020 年 CDP 氣候變化問卷

A-

實體風險



急性風險：公司總部及部分工廠所在地位於颱風高發地區，極端天氣頻發將造成總部機械損耗、電力中斷，增加運營成本。

慢性風險：公司總部及部分工廠位於近海、颱風高發地區，氣候變化將導致水災、暴雨的頻率提高。



針對福耀集團總部及福建工廠，公司成立應急處置工作領導小組，建立健全環境風險應急回應機制，規範生產安全事故預防，提高應急救援水準，在第一時間採取措施控制事態發展，將對公司的影響降到最低。

轉型風險



政策風險：政府逐漸加強能耗管控，下達能源消費總量和能耗強度的雙控目標，如未能達標將無法享受利好政策補貼，將對公司生產成本造成負面影響。

科技風險：全球氣候變化趨勢下，汽車廠商對玻璃產品的性能提出了更高要求，隨著科技快速發展和原環保產品的快速普及，公司能否快速回應市場要求、進行產品技術革新則成為關鍵因素。

聲譽風險：公司參與中國綠色製造評選，如未能成功打造綠色品牌，將對公司聲譽造成損失。



為應對以上多種風險，福耀集團密切關注市場動向，瞭解政府及消費者訴求，加大對環保產品研發的投入，不斷提高生產過程能效管理精細化水準，打造產品綠色品牌。

2019-2020 年溫室氣體排放量及密度⁶

	汽車玻璃		浮法玻璃	
	2020 年	2019 年*	2020 年	2019 年
範疇一直接排放 (噸二氧化碳當量)	7,839.37	10,271.77	612,139.68	973,022.20
範疇二直接排放 (噸二氧化碳當量)	861,201.05	882,461.29	167,772.61	217,498.12
總排放量 (噸二氧化碳當量)	869,040.42	892,733.06	779,912.29	1,190,520.31
溫室氣體排放密度	0.0083 噸二氧化碳當量 / 平方米產品	0.0082 噸二氧化碳當量 / 平方米產品	0.60 噸二氧化碳當量 / 噸產品	0.88 噸二氧化碳當量 / 噸產品

註：⁶溫室氣體排放量計算依據中國國家發展和改革委員會發佈的《中國平板玻璃生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，由汽油、柴油、天然氣及外購熱力使用量換算得出。用電量的溫室氣體換算係數參考《2012 年中國區域電網平均二氧化碳因數》。

* 我們根據調整後的 2019 年數據對溫室氣體進行了重新換算，換算方法與 2020 年保持一致



案例 光伏發電優化能源結構

2020 年，為進一步落實綠色運營發展理念，福耀集團積極使用可再生能源，減少煤炭傳統能源的使用。

- 瀋陽汽車玻璃項目（新增）：光伏裝機容量 5.7MW，預計投產後每年發電 600 萬度，相當於節約標煤 2,400 噸，避免二氧化碳排放 5,982 噸。
- 湖北汽車玻璃屋頂分散式光伏項目（在建）：光伏裝機容量 11MW，預計投產後每年發電 990 萬度，相當於節約標煤 3,960 噸，避免二氧化碳排放 9,870 噸。
- 屋頂分散式光伏發電擴容（新增）：福耀集團與華潤集團合作，利用鋼構廠房空餘屋頂如保溫庫房，增加光伏發電容量，擴容 0.75MW。擴容項目已於 2020 年 10 月投入運行，每月可新增光伏發電量 67.5 萬度，降低能源消費總量 270 噸標煤。

減少環境影響

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關國家法律法規，積極配合當地環保局對工業三廢進行監測，提升技術水準，嚴格監管污染排放，努力實現污染排放最小化。

減少污染物排放

為建立常態化、規範化、精細化的環境管理機制，福耀集團制定《環保管理規定》，對各子公司排污口管理、污染物及雜訊監測、排放標準、廢棄物處置等做出詳細規範，保證達標排放。2020 年，福耀集團各子公司的廢水、廢氣排放均符合國家標準，無任何違規事件發生。一般工業固體廢物和危險廢物均實現安全處置或綜合利用，處置率達 100%。

福耀集團為旗下全部浮法生產線安裝脫硝設施，每套脫硝設施還帶有高效除塵器，並全部通過環保部門驗收。

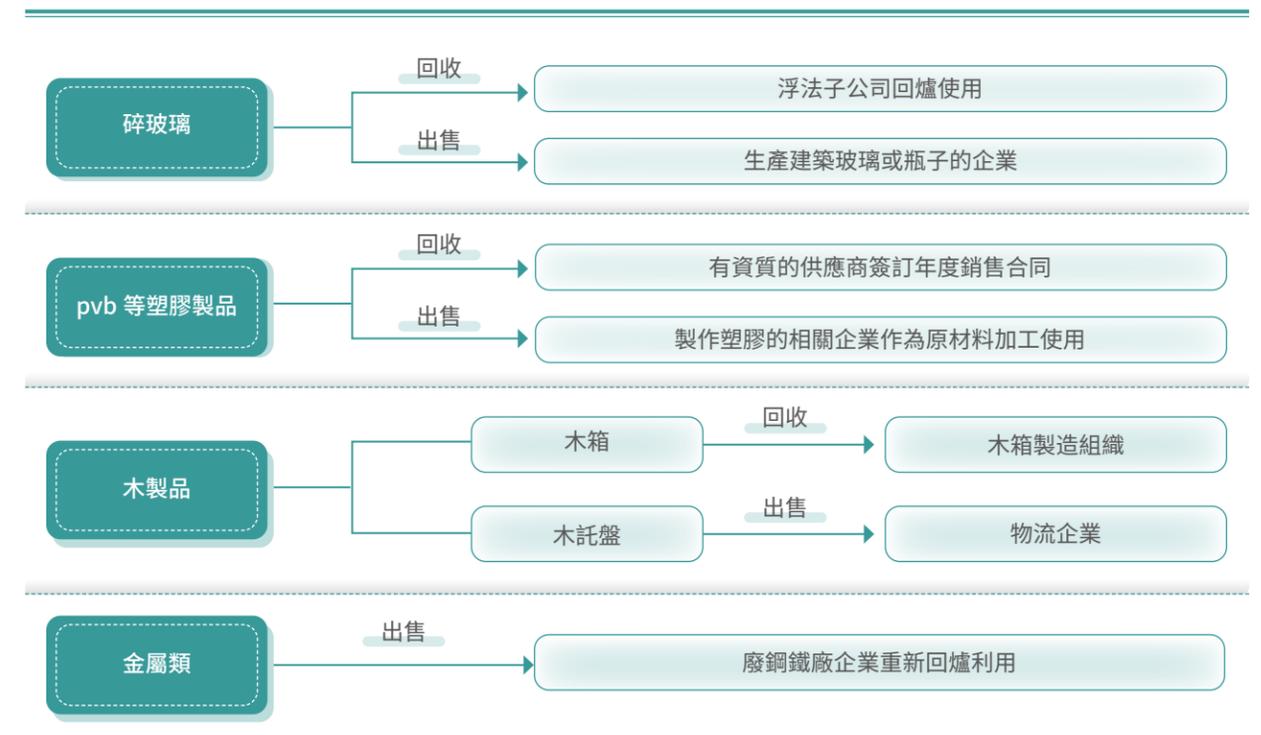
一般工業固體廢物和危險廢物均實現安全處置或綜合利用，處置率達

100%



	來源	減排舉措和績效
廢水	噴塗等生產環節產生的生產廢水，以及員工生活污水	建立中水回用處理系統，對生產污水進行回收再利用
廢氣	玻璃深加工印刷和烘乾工藝產生的有機廢氣 食堂油煙廢氣	安裝有機廢氣淨化裝置，保證排放低於國家及地方標注 安裝油煙廢氣淨化裝置，是油煙廢氣處理率達到 90% 以上
噪聲	切割機、洗滌劑、印刷機等各類生產設備運行時產生的噪音	針對噪聲原理採取針對性的減震、隔聲、消聲等措施
一般工業固體廢棄物	一般工業固廢包括包裝餘料、邊角料	對無害廢棄物進行分類、回收利用
危險廢棄物	危險廢棄物包括廢液包裝容器、廢燈管、噴塗廢液、擦拭廢紗布、廢活性炭	建立危險廢物存儲倉庫 對危險廢物進行分類存儲

無害廢棄物處理方式



環境目標：

- 1. 廢水、廢氣、雜訊達標排放
- 2. 危險廢物合法處置



2019-2020 年污染物排放總量

		汽車玻璃		浮法玻璃	
		2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
廢水	廢水排放量 (萬噸)	230.42	282.20	57.35	34.94
	化學需氧量 (噸)	186.39	359.60	1.42	19.07
	氨氮 (噸)	6.06	23.70	0.08	5.08
	固體懸浮物 (噸)	81.08	67.90	1.42	12.99
廢氣	二氧化硫 (噸)	0.74	0.00	718.53	909.02
	氮氧化物 (噸)	1.30	0.00	1,465.78	1,388.90
	顆粒物 (噸)	1.95	0.00	77.62	107.42
固廢	有害廢棄物排放量 (噸)	1,428.33	780.46	57.76	25.84
	有害廢棄物排放密度	0.14 噸 / 萬平方米產品	0.0713 噸 / 萬平方米產品	0.45 噸 / 萬噸產品	0.18 噸 / 萬噸產品
	無害廢棄物排放量 (噸)	108,627.32	237,212.78	1,295.34	2,127.44
	無害廢棄物排放密度	10.40 噸 / 萬平方米產品	21.67 噸 / 萬平方米產品	10.04 噸 / 萬噸產品	8.92 噸 / 萬噸產品



案例

技術創新，各環節減少揮發性有機物排放

PU 包邊、邊窗噴塗、噴塗等工藝中均會產生有機廢氣，近幾年國家及各地區陸續發佈嚴格控制工業企業揮發性有機物排放意見。為降低 VOC 的排放，福耀集團各子公司根據自身情況，採取針對性措施，減排效果明顯。

蘇州汽玻研發新款洗網劑

蘇州汽玻擦網劑中的原材料為重芳烴，為降低 VOCs 排放，一直致力於開發含少量二甲苯或不含二甲苯的洗網劑代替原有二甲苯含量高的洗網劑。

福清汽玻採用噴墨列印技術

傳統的印刷過程中涉及洗網版的工作，使用的洗網版溶液中含有二甲苯。2020 年 2 月福清汽玻採用噴墨印表機技術，避免了洗網版，減少了洗網液的使用，從源頭上減少二甲苯的使用。通過資料統計可知平均每月約減少 0.25 噸二甲苯的使用。



噴墨印表機

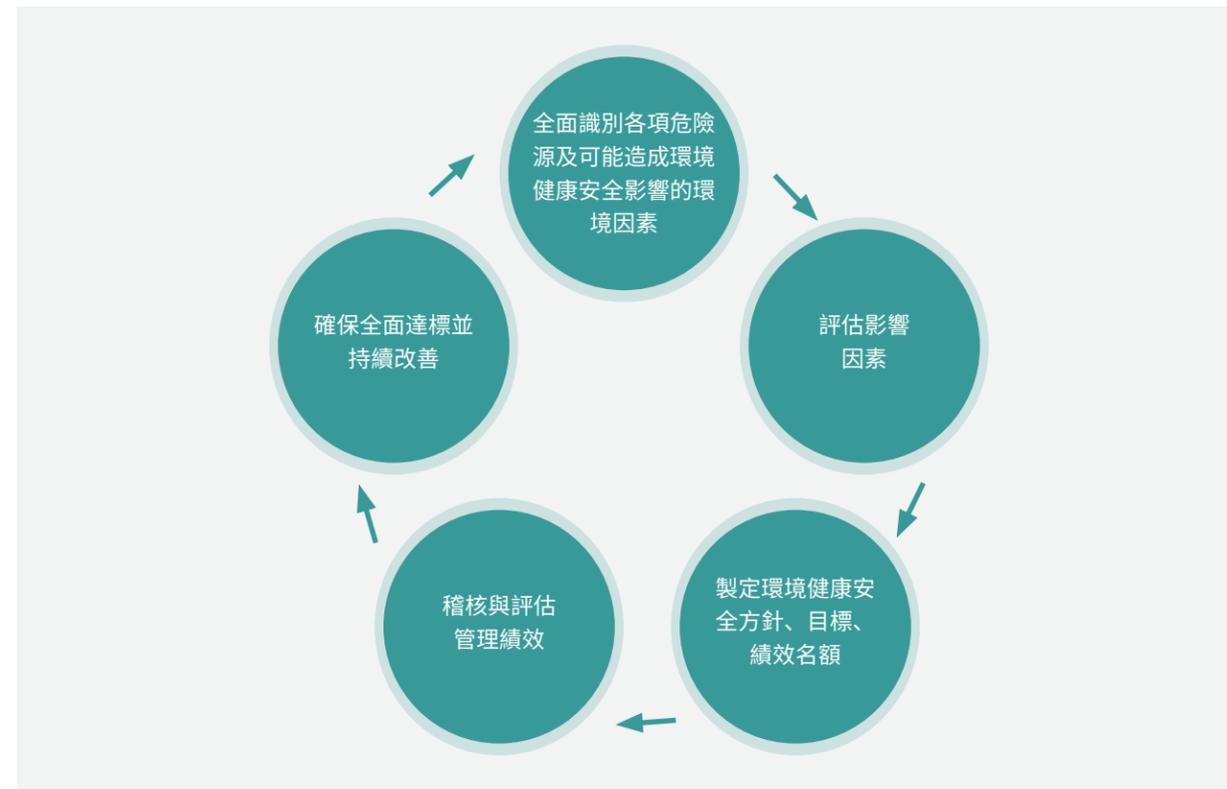
鄭州、湖北等汽玻公司安裝光氧催化裝置

2020 年鄭州、湖北等汽玻子公司，在印刷車間原有廢氣處理設施活性炭的基礎上，增加光氧催化裝置，極大減少了廢氣的排放，進而降低 VOCs 排放。



環境風險評估

福耀集團各子公司按照國家環保部發佈的《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》和《國家突發環境事故應急預案》的相關要求，根據生產工藝、產污環節及環境風險，制定《突發環境事件應急預案》《環境因素危險源識別與評價機制》《組織環境風險及相關方控制程式檔》《環安能源體系綜合管理手冊》等相關制度文件，建立閉環的環境影響審核和評估機制，確保符合環境、健康、安全管理標準，滿足各相關方的需求和期望。



福耀集團嚴格執行環評和環保「三同時」制度，在建設項目初期，開展項目環境現狀調查，評估區域資源和生態環境保護要求，全面考慮項目建設和未來生產運營可能對生態環境造成的影響，力求將對生態環境、生物多樣性的影響降到最低。

開發綠色產品

製造強國戰略實施以來，國家對綠色產品的重視程度越來越高。福耀集團結合自身優勢，積極回應國家號召，大力推行綠色生產的同時，積極調研市場需求，持續進行環保產品研發，加大綠色產品供給，為行業綠色轉型升級貢獻力量。在產品研發時，福耀集團充分考慮產品對氣候帶來的影響，主要研發產品為輕量化玻璃、超薄玻璃、鍍膜玻璃、太陽能玻璃等，通過這些產品幫助客戶實現減輕整車裝備重量的需求，有效降低油耗。

四季風玻璃

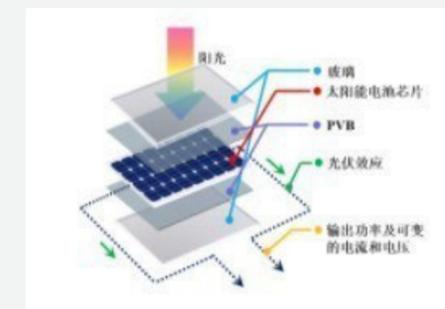
鍍膜加熱玻璃在其內表面鍍了納米級銀和金屬氧化物膜，使汽車玻璃具備極佳的隔熱效果，其總太陽能透過率低至 40%。在夏季，相比安裝普通玻璃的車輛，安裝四季風玻璃的車輛車內溫度至少可降低 7-8°C，使司乘人員在炎炎夏日獲得清涼；在冬季，利用金屬膜層導電可對整面玻璃均勻加熱，加熱功率可達 400W/m² 以上，省時省力的同時起到除霜除霧的作用。

超隔絕玻璃

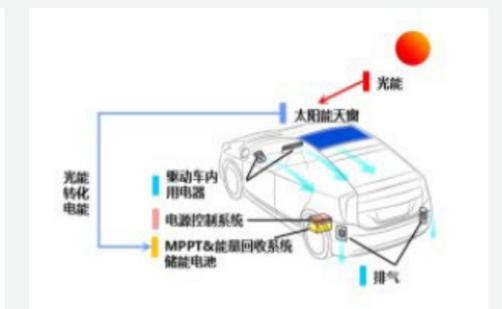
超隔絕玻璃採用了塗層技術，在玻璃內表面塗覆紫外、紅外吸收層，使汽車玻璃可以隔絕 80% 以上的紅外線和 99% 以上的紫外線，不僅實現了隔熱功能，降低了空調使用率及燃油消耗，同時降低了光線對司乘人員皮膚的傷害，也防止了汽車內飾老化。

太陽能天窗

太陽能天窗將太陽能元件（異質結晶片）與玻璃複合，使其能自動吸收、積聚太陽能，並轉化為電能為車載電器提供能源，降低油耗，實現了節能環保，低碳出行。該晶片轉換效率約達 23%，具有厚度薄，溫度係數低，弱光性能等特點。一片標準狀態下發電功率 200W 的太陽能天窗玻璃，日均標準輻照 4 小時，則一天能產生 800W 的電能。



太陽能玻璃結構



太陽能工作原理

輕量化玻璃

對於鋼化玻璃，福耀集團採用特殊的鋼化工藝加工 2.6mm 以下的浮法玻璃，大幅降低鋼化玻璃的重量。對於夾層玻璃，福耀集團用 0.7mm 厚的超薄化學鋼化玻璃替代夾層的內片玻璃，使玻璃減重 30%，整車減重 10kg，整車重量降至 40-50kg。輕量化玻璃在提高新能源汽車電池里程的同時，仍具備隔音、隔熱、高強度性能，還可為帶有 HUD 的車型提供更清晰的影像。

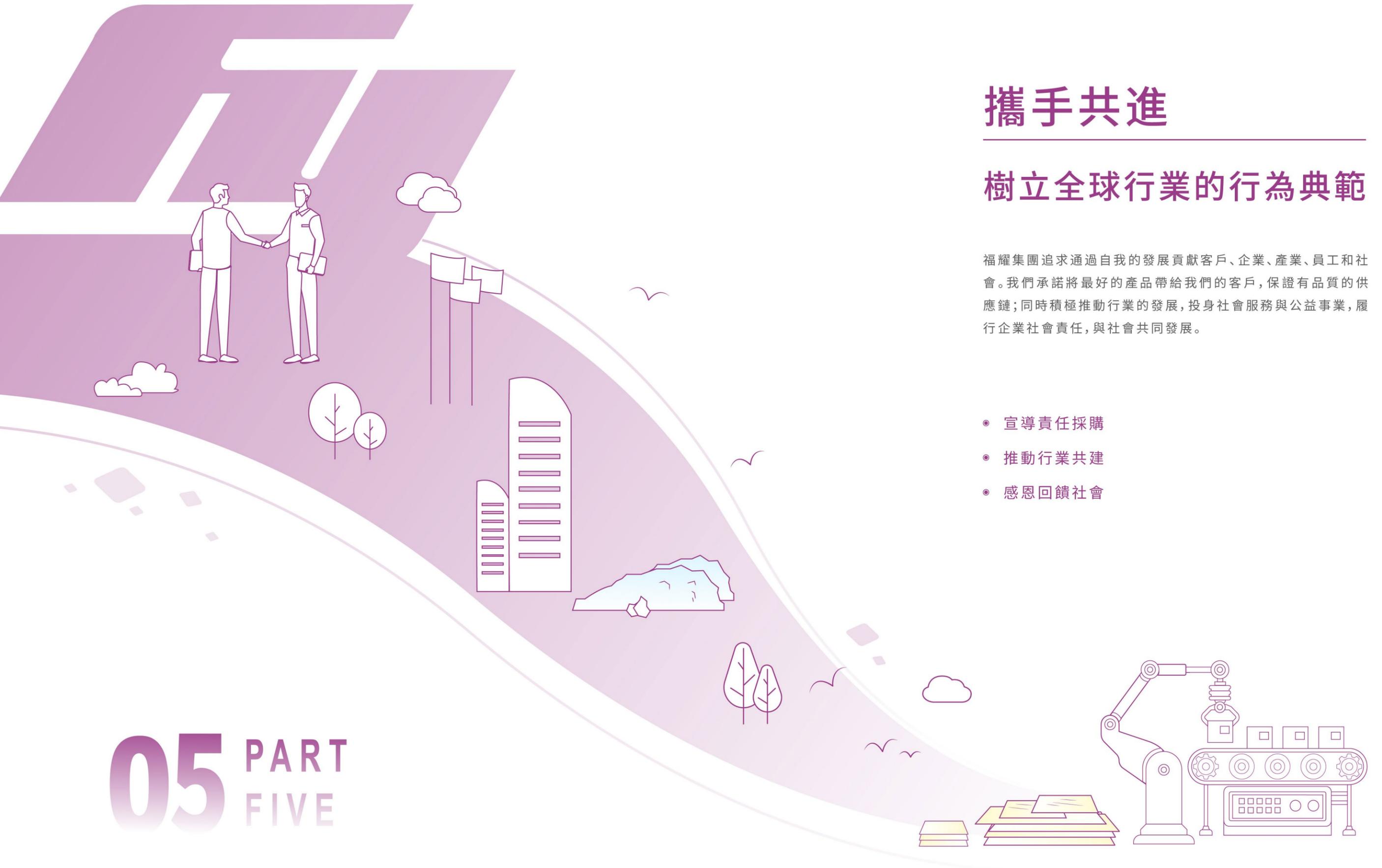
攜手共進

樹立全球行業的行為典範

福耀集團追求通過自我的發展貢獻客戶、企業、產業、員工和社會。我們承諾將最好的產品帶給我們的客戶，保證有品質的供應鏈；同時積極推動行業的發展，投身社會服務與公益事業，履行企業社會責任，與社會共同發展。

- 宣導責任採購
- 推動行業共建
- 感恩回饋社會

05 PART
FIVE



宣導責任採購

福耀集團致力於成為「全球行業的行為典範」，我們的高品質是讓客戶與合作夥伴選擇我們的重要原因之一，對供應鏈的嚴格管控是我們保證品質的第一步。我們嚴格管控供應鏈的每一個環節，積極打造穩固的供應鏈，提升供應鏈的效率與品質，實現長期、安全、可靠、具有競爭優勢的可持續採購供應鏈體系。

綠色採購

为了更好的踐行企業的可持續發展與社會責任體系，在我們的《供應商管理手冊》中明確描述了針對供應商的企業社會責任要求，並在供應商准入過程中考慮企業社會責任因素，包括勞工權益、健康安全、環境及商業道德等。

福耀集團建立了綠色供應鏈管理體系並成立了綠色供應鏈領導小組，負責制定綠色供應鏈戰略與目標，落實與綠色供應鏈相關的決策，引導公司向可持續方向轉型。同時，領導小組負責建立綠色採購標準制度，為供應商提供相關責任標準《福耀供應商社會責任行為準則》，可持續發展等信息及培訓，並開展對供應商的審核。2020 年，公司通過可持續培訓採購的採購人員達到 100%。

2020 年，我們獲評工信部國家級綠色供應鏈管理企業，展現了我們在綠色供應鏈管理中的實力。

2020 年，公司通過可持續培訓採購的採購人員達到

100%

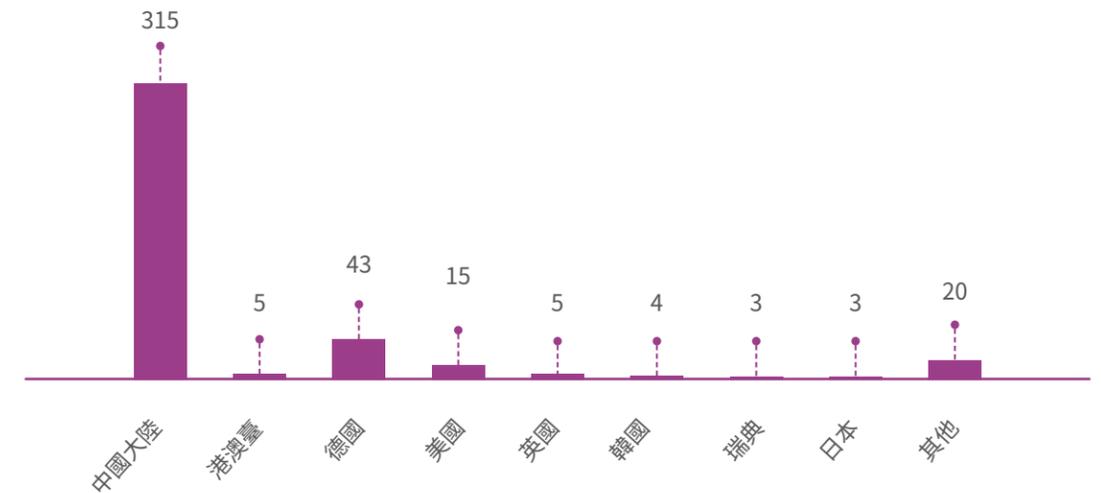
供應商管理

為了保證供應商在各個方面滿足我們的品質要求，福耀集團制定《供應商管理手冊》與《合格供應商管理制度》，從潛在供應商評估與准入、供應商風險識別與審核、供應商評價、供應商輔導等不同維度對公司的供應商提出管理要求。

公司針對潛在供應商進行評估，我們將對潛在供應商進行資質評審、潛在風險識別與現場評審，全面考察供應商的綜合能力、企業社會責任及信息安全。公司把企業社會責任作為原材料供應商准入的門檻之一，年度審核的時除了關注質量綜合能力外同時對供應商進行企業社會責任的現場審核。我們要求供應商必須符合 ISO9001 品質管理體系要求，並不斷向 IATF16949 技術規範靠近。公司制定了《供應商企業社會責任行為準則》，要求所有的供應商必須符合國家的法律法規，包括尊重員工權益、保護環境、不使用衝突礦產、保障員工的職業安全、企業社會責任等。我們提供《供應商社會責任自評報告》，要求供應商對自身的企業社會責任情況進行自審，確保供應商符合我們對企業社會責任的要求，並建議供應商簽署主供貨協議中的《可持續採購章程》與《供應商行為準則》。

通過評估，我們將識別出符合我們條件的供應商並納入合格供應商名錄，並進行下一步的管理。報告期內，我們與供應商的可持續採購章程簽訂率超過 70%。

按地區劃分供應商數量



為了進一步保障供應商的產品品質與社會責任實施以及提升我們的責任採購管理，我們對供應商開展年度審核並制定了《供應商審核流程》。我們的年度審核將針對供應商的品質保障能力、生產能力、企業社會責任制度落實情況等方面開展現場評審，並提出年度整改措施。報告期內，我們針對社會責任問卷開展的現場審核完成率已超過 70%。此外，我們根據《高風險供應商管理辦法》，識別出可能會造成供應鏈中的供應問題或造成重大品質事故的高風險供應商，並制定《高風險供應商名錄》。針對此類供應商，我們會提出整改計畫並進行現場評審，以確保將風險降到最低。

在供應商評價方面，我們結合現場評審結果，對供應商的產品品質、產品交付、服務、價格、環境與安全要求與企業社會責任方面開展績效評價，分為月度評估與年度評估。在得出結果後有針對性的提出建議，並評選出優秀供應商進行表彰。

綜合考慮供應商的績效考核與現場審核狀況，我們會適當說明供應商提升產品品質與社會責任體系。我們針對供應商開展不定期的品質輔導，包含品質改進、管理體系以及品質培訓。報告期內，為了幫助供應商更好的瞭解福耀集團的社會責任理念，我們開展了一次專題培訓，幫助供應商提升相應的社會責任績效。

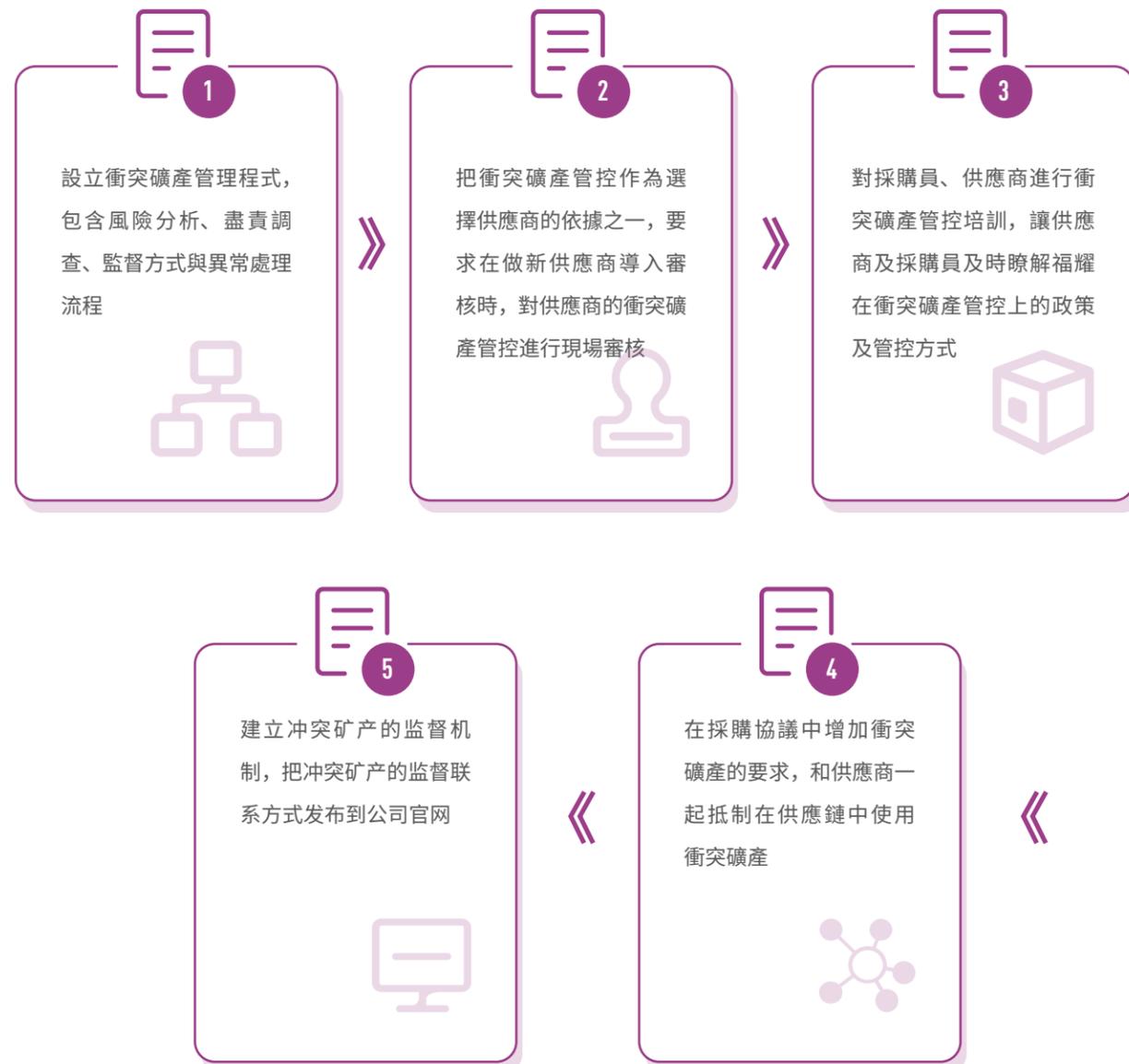


福耀集團企業社會責任培訓

衝突礦產管控

為了防止剛果民主共和國及其他政治不穩定地區的衝突礦產，包括錫、鎢、鈿、金、鈷等金屬，出現在我們的供應鏈中，福耀集團制定了非常嚴格的《衝突礦產管理辦法》，並發佈了《衝突礦產管理政策聲明》，承諾永遠不適用衝突礦產並採取相關措施。我們要求供應商進行二級供應農工商的調查和風險分析，確認材料的購買地等信息，並填寫 RMI 的衝突礦產調查問卷（CMRT）。2020 年，供應商 CMRT 問卷填報及回覆率達 100%。

福耀衝突礦產管理措施



推動行業共建

福耀集團一直追求成為「全球行業的行為典範」。我們在不斷推進自我進步的同時，也推動著行業的進步，為行業做出貢獻。



案例 匠心所致，精工自成——CARG 汽車玻璃活動

11月13日，CARG（中國配件汽車玻璃產品系統平台）汽車玻璃活動在福建省福清市隆重開幕。活動包括全國汽車玻璃安裝修復大賽，以及中國汽車玻璃行業論壇，是中國汽車玻璃後裝市場規模最大、等級最高、專業最全的一次行業盛會。

本次全國汽車玻璃安裝修復大賽由 CARG 聯合福耀集團、福建易道大咖共同主辦，旨在為配件汽車玻璃從業者打造技術、思維、精神的立體化賦能平台，推動配件汽車玻璃供應鏈革新，共建供應鏈標準化和數位化，共創新機遇，齊享新價值。

CARG 創建了行業內最全面、最權威的標準產品編碼系統，所有車型的每一片玻璃均綁定一個標準編碼，相當於給汽車玻璃配備上了「數字身份證」，由此將目前繁雜、混亂的汽車玻璃產品信息整合到規範資料庫，進而建立了一套簡單便捷的交互管理模式。



數位化是行業發展的大趨勢，福耀集團不斷向智慧製造和智慧產品跨越，打通研發—設計—管控—生產—服務等各個環節，用數位化激發傳統行業的互聯基因，合理佈局前沿技術儲備。我們為客戶提供更多元化的產品，製造行業領先的智慧化玻璃，樹立全球汽車玻璃智慧化行業典範。



案例 讓未來清晰可見——第三屆數字中國建設峰會

10月12日—14日，第三屆數字中國建設峰會在福建福州舉辦，福耀集團以「福耀全球，智創未來」為主題亮相 6 號館。首次公佈的汽車前擋玻璃「前裝 RFID 解決方案」和「前裝 ETC 解決方案」，展示了福耀集團以汽車玻璃為載體，為車輛智慧網聯化應用和智慧交通提供技術支援的強大實力。

目前，福耀集團的車載天線全解決方案的研發還包括隱藏式全頻段多模智慧玻璃天線和 5G 直放玻璃天線等技術。這些前沿技術成果，將為智慧網聯汽車、智慧交通、智慧城市的發展，貢獻一份力量。



感恩回饋社會

福耀集團堅信，發展自我的同時必須兼善天下，奉行「敬天愛人」，遵循中國傳統商道「義利兼濟」的文化，促進社會和諧。

抗擊疫情

2020 年初，新冠疫情爆發，牽動著億萬國人的心，福耀集團董事長、河仁慈善基金會創始人曹德旺先生持續關注疫情進展。

1 月 30 日，曹德旺先生於春節期間第一時間通過河仁慈善基金會向湖北、福建兩省捐款 1 億元；2 月 20 日，再捐 4,000 萬元，助力福州市抗擊疫情和小微企業渡過難關。與此同時，福耀集團成立防疫指揮部，曹德旺親自部署全球 50 多家子公司的防疫工作。



當瞭解到抗疫一線醫療物資比資金更為緊缺時，福耀集團立即組織海外防疫物資採購組，發揮跨國企業優勢，協助國內籌措到口罩、手套、防護服、護目鏡等各類醫用防疫物資共計 242 萬件，價值 3,000 萬元，於 2 月 6 日起分十餘批次運往國內。這其中，從貨源辨別，物資採購，運力支持、使館公函、緊急通關等各個環節，福耀集團海外採購組與中國駐外使領館，航空公司，北京、上海、福州海關，食藥監局等機構克服了種種困難，不論上班下班、不論白天黑夜，緊盯不放，確保了物資在第一時間運往抗疫一線。



在福耀海外防疫物資採購組不舍晝夜籌措物資的同時，福耀湖北公司 31 名員工在春節假期疫情最為緊張的時刻臨危受命，緊急生產 1,300 套負壓救護車配套安全玻璃。最終 31 名員工不僅按時保質保量完成任務，且無一人感染。



3 月以後，國內疫情得到控制，國外卻逐漸蔓延爆發。為幫助海外抗擊疫情，曹德旺又通過河仁慈善基金會購買了的 253 萬件防疫物資（含口罩、護目鏡、防護衣等），價值 1,000 萬元，分別運往美國俄亥俄州、俄勒岡州、賓夕法尼亞州、維吉尼亞州、紐約州和華盛頓州塔科馬市、夏威夷州火奴魯魯市，以及德國巴登符騰堡州、日本友好團體等。

公益慈善

福耀集團的公益慈善事業涉及救災、扶貧、教育、文化等各個方面，2020 年，福耀集團和董事長曹德旺先生總捐贈額達 15.9 億，達到歷史之最。從 1983 年第一次給家鄉母校捐贈 2,000 元課桌椅開始，曹德旺一路行善，到如今已累計捐贈 160 億元，覆蓋西藏、青海、甘肅、貴州、湖北、福建等全國二十多個省市區，涉及扶貧救災、教育醫療、生態文化等多個領域。公司志願活動服務總小時數共計 8,423 小時。

當 2015 年黨中央提出五年完成扶貧攻堅任務的號召後，曹德旺親自帶隊，到湖北、江西、福建等革命老區、貧困地區的鄉村調研，積極開展「萬企幫萬村」的活動。其中，他在閩鄂黔三省共 7 個縣 32 個村開展的「聯村幫扶」，每年資助每村 100 萬元，用於「發展生產脫貧一批」項目，連續資助三年，共投入 9,000 萬元，共生成了種養殖、農產品加工等產業項目 98 個。32 個貧困村全部提前脫貧摘帽，貧困戶實現全部脫貧，同時，受扶村形成一定的產業發展基礎。



案例

曹德旺先生向閩鄂黔三省捐贈 14 億元

9 月 2 日，河仁慈善基金會向福建、湖北、貴州三省捐贈儀式在福州市舉行。捐贈儀式上，曹德旺先生宣佈向福建、湖北、貴州三省捐贈 14 億元，助力扶貧、救災、醫療、教育等項目，其中福建省 9 億元，湖北省 3 億元，貴州省 2 億元。這是河仁慈善基金會支持三省脫貧抗災的又一次善舉。



9 月 17 日上午，河仁慈善基金會向福清市捐贈儀式在福清舉行，曹德旺先生現場宣佈，捐款 3.5 億元用於福清市醫院二期和福建師範大學附屬福清德旺中學建設。該筆捐款是此前河仁慈善基金會向閩鄂黔三省捐贈 14 億元慈善項目的一部分。據悉，這是福清歷史上單筆獲贈金額最大的捐款。



11 月 20 日，國務院新聞辦公室舉行中外記者見面會，包括福耀集團董事長曹德旺在內的四位民營企業家，圍繞「萬企幫萬村——精準扶貧的民企行動」與中外記者見面交流。在見面會上，曹德旺與記者們分享了自己在幫扶貧困村中的兩個小故事。他認為在這個過程中，企業家和政府相互配合，農民脫貧致富的心態非常重要。他說：「做慈善不止捐錢，笑臉相迎、力所能及地幫助他人都是慈善。」



社會影響

透明是福耀的本色，不僅代表著福耀的玻璃純淨無雜質，品質上乘，也代表公司追求規範治理，財務資料的公開透明，按章納稅，童叟無欺，注重企業社會責任。福耀以這份透明的價值觀追求事業的發展，腳踏實地，才會讓社會對我們建立信任。



案例

講述福耀在美建廠故事的紀錄片《美國工廠》獲奧斯卡

真實反映福耀在美投資建廠經歷的紀錄片——《美國工廠》獲得了第 92 屆奧斯卡最佳紀錄長片，該片被譯為 30 多種語言在全球播放。美中關係全國委員會會長史蒂夫·歐倫斯在看過影片後說道：「因為這個中國公司來美國投資，2,500 個美國家庭才能有收入。」



案例

美國俄亥俄州表彰曹德旺先生所作傑出貢獻

自 2014 年以來，福耀集團美國總投資額已超過 10 億美元，並且在美國五個州進行戰略佈局，在當前美中貿易關係處在風口浪尖的時刻，讓這個在美國開工廠的中國公司吸引了世界的目光。

美國當地時間 1 月 6 日，福耀集團美國公司宣佈將投資 4,600 萬美元，預計這筆投資將為美國俄亥俄州蒙哥馬利縣的 Moraine 市增加 100 個新的就業崗位。因此，德萬恩州長授予了曹德旺先生一封表彰信。

信中寫道，福耀集團在美投資，創造了大量就業機會，刺激了當地經濟增長，對邁阿密河谷的發展產生了顯著影響。他感謝曹德旺先生在促進俄亥俄州與中國的聯繫上發揮了「民間大使」的重要作用，並希望福耀集團在該州的成功能夠帶動更多中國企業前來投資。



案例

曹德旺先生出席全國青年企業家峰會並作主旨演講

9 月 25 日，第三屆全國青年企業家峰會在福州市開幕。本次峰會以「弘揚企業家精神、發揮生力軍作用」為主題，邀請全國各地老一輩企業家代表、知名經濟學家、青年企業家代表共約 400 人，會聚一堂，交流座談，共謀發展。

曹德旺先生在開幕式上作了「企業家的價值及修養」主旨演講。他表示，要成為一名優秀的企業家，必須具備「四個自信」的能力，為國為民創造價值，包括文化自信、政治自信、行為自信以及能力自信，給青年企業家樹立了榜樣，鼓勵他們專注做好事業，為社會做出貢獻。



2020 年，



福耀集團共為社區提供

8,423 小時

的志願活動服務



累計公益捐贈

331.83 萬元人民幣



河仁慈善基金會共捐贈

159,598.18 萬元人民幣

未來展望

2020 年，新型冠狀病毒肺炎疫情對全球經濟帶來嚴重衝擊，全球經濟、貿易和投資等遭遇重挫，全球經濟增速大幅下滑，全球地緣政治局勢進一步緊張，各國量化寬鬆的貨幣措施又加劇了金融風險，全球經濟困難重重。面對嚴峻的市場環境，我們「務本求精、化危為機」，全體福耀人迅速行動起來，開源節流並舉、提質增效兼顧，外部市場拓展、內部效能提升：在新市場、新客戶、新技術產品方面取得戰略性突破；開發步伐加快，推動產品增值升級；以信息化、標準化、數字化為手段，精益運營，構建全員全過程質量保障體系，提升客戶服務滿意度；加強節能減排和環境保護力度，促進企業持續、穩定、協調發展；積極投身公益事業，主動履行企業社會責任。

2021 年度，全球經濟形勢並不明朗，依然充滿不確定性，宏觀層面的信用風險、勞工短缺、生產要素漲價等，而且海外疫情仍未得到有效控制，這些都將成為公司年度發展的影響因素，為此，福耀將「謹慎樂觀，步步為營」開展各項工作：完善各項規章制度，提高員工綜合素質；推進生產程序化、標準化、規範化，提升生產設備和生產人員的穩定性，提升一次性成品率；加大創新的力度，完善管理創新、技術創新的流程和激勵機制，以市場為導向、把創新轉化為生產力，推動福耀從製造型企業向技術型企業升級；繼續弘揚「勤勞、樸實、學習、創新」的核心價值觀，改善福耀文化生態，推進員工「幸福工程」，實現企業與員工同步發展，提升人員穩定性，夯實企業發展基礎。

越是艱難處，越是奮進時。面對充滿考驗的 2021 年，福耀人必將秉承「保持初心、謙虛謹慎、求同存異、自強不息」的福耀新文化，不斷吸收和培養高素質人才，延續 2020 年卓有成效的管理措施和方法，持續推進企業管理制度完善，加強產品創新和開發能力，提升客戶服務水平，堅持信息化建設，提升能源效率，打造智能工廠和綠色工廠，承擔企業社會責任，以公益慈善反哺社會，持續對全供應鏈提質增效，保證可持續的企業競爭力。



附錄

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標		披露位置
環境	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P48-49、 P56
	A1.1 排放物種類及相關排放資料	P56-59
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P55
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P58
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P58
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	P55-59
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	P56-59
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	P50
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P50
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	P51
	A2.3 描述能源使用效益計畫及所得成果	P49-52、 P55
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果	P49&53
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	P53
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	P60
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P60-61

環境、社會及管治指標		披露位置
社會	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P35
	B1 僱傭	
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P34
	B1.2 按性別年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	—
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P36-38
	B2 健康與安全	
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	—
	B2.2 因工傷損失工作日數	—
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P36-38
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	P39
	B3 發展與培訓	
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	P40
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P40
	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P35
	B4 勞工準則	
B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P35	
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P35	
一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	P64-65	
B5 供應鏈管理		
B5.1 按地區劃分的供應商數目	P65	
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例	P64-65	

環境、社會及管治指標		披露位置
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	P24-26、 P29
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	P24
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P28-29
	B6.3 描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例	P31
	B6.4 描述品質檢定過程及產品回收程式	P24-26、 P28
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P29
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	P20
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P21
	B7.2 描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	P20-21
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	P68-70
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	P68-71
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P71

讀者回饋表

尊敬的讀者：

您好！

感謝您閱讀本報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價，提出寶貴意見以便我們持續改進工作，提高履行社會責任工作的能力和水準！

選擇性問題（請在相應位置打“√”）

1. 對於福耀集團，您的身份是？

政府 投資者 員工 客戶 供應商 / 承包商

合作夥伴 社區和公眾 媒體 非政府組織 其他（請注明）

2. 您認為福耀集團履行社會責任 / ESG 表現：

很好 較好 一般 較差

3. 您對報告的總體印象是：

很好 較好 一般 較差

4. 您認為報告中所披露的社會責任 / ESG 資訊品質：

很好 較好 一般 較差

5. 您認為報告結構：

很合理 較合理 一般 較不合理

6. 您認為報告版式設計和表現形式：

很好 較好 一般 較差

您對福耀集團社會責任或 ESG 方面的工作有哪些期待？

您可以選擇以下方式回饋您的意見

電話：(86-591)8536-3983

傳真：(86-591)8538-3777

郵箱：600660@fuyaogroup.com

地址：中國福建省福清市福耀工業園區 II 區

郵編：350301



联系地址:中国福建省福清市福耀工业区 II 区

联系电话:(86-591)8536-3777

传真:(86-591)8536-3983