

## 仙鹤股份有限公司

### 2021年第一季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

1、仙鹤股份有限公司（以下简称“公司”）预计2021年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润为26,800万元至30,000万元，同比增加156.25%至186.84%。

2、预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为26,000万元至29,000万元，同比增加184.77%至217.62%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2021年1月1日至2021年3月31日。

##### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2021年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润为26,800万元至30,000万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加16,341.29万元至19,541.29万元，同比增加156.25%至186.84%。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为26,000万元至29,000万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加16,869.67万元至19,869.67万元，同比增加184.77%至217.62%。

（三）本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润为10,458.71万元。归属于上市公司股东的扣除非经营性损益的净利润为9,130.33万元。

（二）每股收益为0.17元。

### 三、本期业绩预增的主要原因

（一）报告期内，公司可转债年产22万吨高档纸基新材料募投项目中的哲丰PM5和PM6项目已分别于2020年8月和3月投产并实现销售，并预计在2021年实现全产能转化，PM7项目已经于2021年3月顺利投产，专业生产高毛利纸基功能类材料。河南基地PM7和PM8项目已分别于今年1月和3月顺利投产，并得到充分的产能释放。公司产品业务结构在2021年得到进一步优化，产品灵活性和市场适应性大幅度增强，纸基功能材料行业综合规模效益逐渐凸显，单位生产成本下降。

（二）公司积极布局和拓展新市场，研发新产品以及开发战略性的价值客户。报告期内，公司与众多行业领军客户从技术和市场端增强了全方位的战略合作，众多产品在通过认证后迅速实现业务和效益，为后续的进一步合作发展奠定了基础。

（三）公司进行了产品的结构性调整，更多具有技术优势和高毛利的产品占比增加，并快速转化为销售和利润的增加。

### 四、风险提示

公司财务部门基于公司生产经营状况和自身专业判断进行初步核算，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2021年第一季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

仙鹤股份有限公司董事会

2021年4月15日