

安琪酵母股份有限公司

2021 年第一季度行业相关的定期数据公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号—食品制造（2020 年修订）》的相关要求，安琪酵母股份有限公司现将 2021 年第一季度行业相关的定期经营数据披露如下：

一、报告期主营业务相关经营情况

（一）产品类别

单位：万元 币种：人民币

产品类别	本期营业收入
酵母及深加工产品	211,883.42
制糖产品	13,912.08
包装类产品	9,824.38
奶制品	1,263.82
其他	26,222.29
总计	263,106.00

(二) 销售渠道

单位：万元 币种：人民币

渠道	本期营业收入
线下销售	166,085.59
线上销售	97,020.41
总计	263,106.00

(三) 地区分布

单位：万元 币种：人民币

区域	本期营业收入
国内	191,406.80
国外	71,699.20
总计	263,106.00

二、报告期经销商情况

单位：个

区域	报告期末 经销商数量	报告期内 增加数量	报告期内 减少数量
国内	14874	557	326
国外	3770	143	1
总计	18644	700	327

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2021年4月15日