

广东天安新材料股份有限公司

关于 2020 年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广东天安新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 13 日下午 14:00-15:00 在上海证券交易所“上证 e 互动”平台的“上证 e 访谈”栏目（网址：<http://sns.sseinfo.com>）以网络互动方式召开“天安新材 2020 年年度业绩说明会”。关于本次说明会的召开事项，公司已于 2021 年 4 月 6 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《天安新材关于召开 2020 年年度业绩说明会的公告》（公告编号：2021-042）。现将说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2021 年 4 月 13 日，公司董事长、总经理吴启超先生，副董事长、副总经理、董事会秘书徐芳女士，董事、副总经理、财务总监白秀芬女士出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、公司汽车内饰饰面材料的主机厂客户以前以日系车为主，但目前国内新能源车发展速度非常快，在新能源车领域公司目前是否有核心客户，20 年销售规模多大？

回答：公司汽车内饰饰面材料的主机厂客户有吉利、长安、广汽、上汽、日产、丰田、长城、比亚迪、小鹏汽车等。无论是传统燃油汽车还是新能源汽车都需要用到汽车内饰饰面材料，公司汽车内饰饰面材料覆盖的主机厂大多都有新能源汽车的开发和生产，截止目前，公司已与多款量产新能源车型有合作并实现销

售，如小鹏 G3、P7，上汽荣威、名爵，北汽 X7、EU5，广汽埃安，比亚迪宋，长安逸动、奔奔，吉利帝豪等车型。公司未来将继续在新能源汽车内饰饰面材料方面加强合作开发，积极开拓市场并布局。

2、公司的饰面材料应用领域是否面临装饰纸的竞争，公司如何判断公司产品的竞争力？

回答：公司家居装饰饰面材料和装饰纸都是定制家具产品的表面材料，公司家居装饰饰面类产品较装饰纸具有一系列优点，包括：质量轻、隔热、保温、防潮、阻燃、耐酸碱、抗腐蚀；耐磨耐刮、耐候性较好；表面光滑、色泽鲜艳、极富装饰性，装饰应用面较广。目前，PVC、PP 材质已成为家居装饰中应用最为广泛的饰面材料之一。

3、公司连续做两项并购，且都是现金收购。20 年末现金余额仅 2.76 亿，公司如何解决资金问题？如果通过银行贷款，则财务成本多高？

回答：截止 2020 年 12 月 31 日，公司资产负债率为 44.15%，该资产负债率处于合理区间。公司通过自有资金支付部分收购款，余下不足部分通过银行并购贷款等自筹方式解决。

4、如何看待贵公司股票近期在爆出收购意向后的大幅降低，尤其是本周开始的跌落超 60 天线呢，公司真实的经营情况和股票计划是什么呢？

回答：公司目前生产经营情况正常开展，股价涨跌受二级市场等多种因素影响，请投资者理性投资。

5、公司总资产 147,426.89 万元，较上年末增长 19.22%，增长 3 亿，其中货币资金贡献很大增长了 1.8 亿元，同时短期负债增长 2 亿多，短期负债余额达 4.3 亿。贵公司于此同时进行 8 亿元的并购。公司在不断扩大汽车内饰合作商的同时，汽车装饰板块的主营收入连年下滑，并且该板块占比大、利润率高，请解答如何保持资金链的正常运转及主营业务的提升。

回答：公司汽车内饰饰面材料业务和家居装饰饰面材料业务正常开展，公司在下游客户中拥有一定的市场基础和份额，公司将继续专注该主营业务的发展。同时公司正在大力开发室内整装市场，并充分利用公司目前并购的两个项目的渠道和资源，全力打造好公司泛家居整装赋能平台的战略规划。

公司目前尚有较多的银行授信额度可供使用，公司有能力和银行等金融机

构取得资金以满足日常经营的流动资金和并购贷款需求。

2021年，公司将重点开发食品药品膜市场和地砖市场，并逐步释放产能。食品药品膜有一定的进入门槛，公司拥有食品药品膜生产技术、相关设备及资质，同时，食品药品膜客户的账期较短，有利于公司现金流转，未来公司将大力拓展食品药品膜市场，力争为公司带来业绩增长。

经过多年布局及市场深耕，公司已是长三角地区地砖膜的重要生产商，地砖膜客户层次多样，分布广泛，目前合作较为稳定的合作客户。

6、公司今年开展了两起收购项目，瑞欣和鹰牌，两个项目间是否也存在协同效应？

回答：公司通过并购与两个标的可以产生较强的产业协同，实现相互赋能。公司将通过公司的核心技术以及控股子公司天安集成的数字化系统和价值供应链，结合鹰牌陶瓷的瓷砖和岩板打造符合健康人居生活标准的鹰牌生活馆。

瑞欣主要专注于高端耐火板、不燃高压树脂等装饰材料的研发和制造，是国内耐火板材第一梯队企业，瑞欣装材的不燃板和防火板等产品可以通过鹰牌陶瓷和天安集成的渠道实现市场推广，并走向泛家居市场。

通过整合天安集成、瑞欣装材的公装产品在鹰牌陶瓷的品牌渠道中推广销售，实现多品类经营。并购完成后，公司将重点开展对并购企业鹰牌陶瓷与瑞欣装材的文化与管理整合，逐步形成以公司为主体的集团化运营并实现集团下属控股子公司的相互赋能。

7、公司收购鹰牌后，对鹰牌的整合方式及管理运营模式大概是怎样的？

回答：公司收购鹰牌后，公司将为鹰牌陶瓷的核心人员设立绩效考核指标，充分调动员工的工作积极性和主观能动性，积极布局多种营销渠道，加大品牌推广力度，加强技术开发，推动鹰牌陶瓷业务持续增长。同时公司将建立有效的内部控制管理机制、日常监督机制和沟通反馈机制，同时加强企业文化和企业文化融合，切实实现公司与鹰牌的相互赋能。

8、目前收购鹰牌陶瓷的进展如何，预计何时能够完成股权转让并表？

回答：2021年3月16日，上市公司与鹰牌集团已经签订了附生效条件的产权交易合同；3月19日，上市公司董事会审议通过了相关购买预案。目前正在进行项目的尽职调查、审计、评估等相关工作。公司将在完整履行各项审批程序

的基础上，尽快完成收购和整合。

9、公司为何选择药包市场和地砖市场作为公司 2021 年重点开发的市场呢？

回答：2021 年，公司将重点开发食品药品膜市场和地砖市场，并逐步释放产能。

食品药品膜有一定的进入门槛，公司拥有食品药品膜生产技术、相关设备及资质，同时，食品药品膜客户的账期较短，有利于公司现金流转，未来公司将大力拓展食品药品膜市场，力争为公司带来业绩增长。

经过多年布局及市场深耕，公司已是长三角地区地砖膜的重要生产商，地砖膜客户层次多样，分布广泛，目前合作较为稳定的合作客户。

10、之前注意到公司的年报，公司比较少会遇到现金上的周转问题，那公司是如何处置闲置资金的呢？过多的闲置资金可能会使公司选择投资一些回报率并不高的项目，甚至会导致资金挪用的事件，想请问下贵公司是否有这方面的考虑？遇到这类情况会有怎样的解决方案呢？

回答：对于闲置资金，公司根据由公司董事会审议通过的《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》执行管理程序。在符合国家法律法规，并确保不影响公司主营业务正常开展以及资金安全的前提下，对闲置自有资金进行现金管理，通过适度理财，获得一定的投资收益，为公司股东谋取更多的投资回报。公司的资金管理主要从公司的战略规划、主营业务正常开展等因素进行资金规划，不存过多的闲置资金。

本次投资者说明会的全部内容详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台“上证 e 访谈”栏目（<http://sns.sseinfo.com>），公司对长期以来关注和支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会

2021 年 4 月 14 日