



山东玲珑轮胎股份有限公司

2020年社会责任报告

Social Responsibility Report of Shandong Linglong Tyre Co., Ltd.

股票代码：601966



<https://www.linglong.cn>

山东省烟台市招远市金龙路777号



关于本报告 / About this report

本报告是山东玲珑轮胎股份有限公司自2017年以来发布的第4份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露玲珑轮胎2020年在经营、环境和社会等责任领域的理念、实践和成绩。

时间范围

报告的时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围。

本报告释义

除非另有说明，以下简称在本报告中含义如下：
公司、本公司、玲珑轮胎均指山东玲珑轮胎股份有限公司

发布周期

山东玲珑轮胎股份有限公司社会责任报告为年度报告。

数据说明

除特殊说明外，本报告所引用的数据均来自公司正式文件、统计报告和公开文件。

货币

本报告所使用的货币单位为人民币

报告参考标准

- 1、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4版）
- 2、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》等

关于本报告	01
董事长寄语	03

01 公司概况

关于玲珑	10
企业文化	15
可持续的经济	16
2020年荣誉和肯定	19
社会责任规划	21

02 可持续发展运营

合规经营	24
安全与环保	31
安资源节约及低碳运营	39
员工关怀与发展	45

03 可持续产品服务

绿色产品	58
专注产品质量	75
供应链管理	86
用心服务客户	93
智能工厂打造	95

04 社会责任担当

社会参与	100
投资教育	100
回馈社会	101
企业愿景	105



董事长寄语

坚持可持续发展，让绿色成为高质量发展的底色

一、总结2020，忆往昔。

2020年是世界极不平凡的一年。新冠肺炎疫情肆虐全球，世界经济萎缩滑坡，全球化进程遭遇逆风，产业链供应链价值链全链重塑。中国经济在逆风下实现2.3%正增长，成为全球唯一正增长的主要经济体。2020年，汽车销量自4月份持续保持增长，全年销量完成2531.1万辆，同比增速收窄至2%以内，继续蝉联全球第一。新能源汽车自7月份起月度销量同比持续呈现大幅增长，全年市场销量好于预期。

从3月起，玲珑轮胎开始新零售布局，全面推动新时期厂商店命运共同体建设，3-12月份国内零售销量同比增长近50%，新零售模式在全球经济衰退的背景下优势显著。2020年公司全球产销量继续保持正增长，且增速远高于行业平均增速。忆往昔，峥嵘岁月。公司在外围形势极不确定下仍保持正增长，这离不开从创立之初就长存的可持续发展理念。

二、新发展阶段、新发展理念、新发展格局。

2020年3月27日，玲珑轮胎制定中长期发展规划，十年规划剑指世界一流企业，将充分赋能企业全球化高质量发展新十年。2021



王锋董事长2020年个人荣誉

- 荣获安永企业家奖，成全国10位获奖企业家之一；
- 2020新时代中国经济优秀人物；
- 2020匠心质造奖一杰出人物称号；
- 中国石油和化工行业影响力人物；
- 2020年度公益人物奖

年，中国迎来“十四五”开局之年，新发展阶段，新发展理念，新发展格局成为当前主要趋势。新时期下，公司秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，力求推动社会效益和经济效益双统筹双协调。在中央以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，公司将继续加快投产国内长春工厂和海外塞尔维亚工厂投产进程，并全面推动国内第六工厂和海外第三工厂新建项目考察选址建厂。

近年来，世界主要汽车大国纷纷加强国家层面战略谋划和政策支持，跨国汽车企业纷纷加大研发投入、完善产业布局，新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。玲珑轮胎作为中国轮胎行业领军企业，将继续深耕新能源汽车全系列产品研发，不管是电动车还是氢能源车，都将是提供我们提供可持续服务的方向和动力。

三、可持续发展运营、可持续产品服务、可持续社会责任，人与自然和谐共生。

我们不仅是绿色轮胎的制造者，更是可持续发展的践行者。在企业经营理念、在产品定位服务、在国际社会责任等方面力求实现可持续发展。

可持续发展运营。

2020年疫情阴霾肆虐，全球产业链供应链价值链短暂中断，“建链、强链、补链、延链”的可持续发展理念逐步深入人心。可持续发展理念的与时俱进离不开创新思维，创新是企业最核心的竞争力，人才是创新的源泉。为推动国际化优秀人才的高质量培养和赋能，我们推出菁英和雏鹰计划，力求实现干部、管理人员培养可持续性，可循环、可与时俱进。

作为中国研发费用最高的轮胎企业，我们始终致力于品牌和产品的可持续、可循环、前瞻性发展。蒲公英轮胎技术作为玲珑轮胎在原材料领域的一个核心技术，我们一直持续提升制备工艺和制备效率，不管是在国家战略层面、社会效益方面，还是经济效益这个维度，都是肉眼可见。

高质量发展的上市公司一定是可持续运营的，玲珑轮胎一直坚持守初心，蕴匠心，谋求在资本市场高质量可持续发展。一方面，始终坚持财务的高质量发展；另一方面，我们也积极推进上市公司规范治理，在19年-20年的信息披露中我们获评A等级。此外，2020年11月26日，公司公开增发成功发行，在中国资本市场高速发展中我们行稳致远。

可持续产品服务。

供给端。目前，公司所有原材料均为环保原材料（符合瑞士法规），可以保证供应链端的可持续发展。生产端。2020年我们提出全球世界级工厂的打造，世界级工厂一定是具备数字化、智能化、自动化、绿色化、精益化等多种综合条件的工厂，生产链全流程全周期可持续的发展。研发端。我们着力攻关低滚阻、低噪音产品的研发，在蓝天保卫战下升级超低滚阻绿色轮胎研发，绿色新型苯酚甲醛树脂以及RFRD智能轮胎也在持续推广应用。

随着新一轮科技革命和产业革命的发展，新能源车跑步进入大众视野。2020年纯电动汽车原配品牌玲珑轮胎排全球第二，第一名是有着百年历史的米其林。其中，有中国库利南之称的一汽红旗高端电动车E-HS9高端车型是玲珑轮胎配套，雷诺日产电动车玲珑轮胎独供。同时，不管是地摊经济下富含烟火气息的五菱、长安地摊车，还是全民新能源之下的五

菱宏光MINI神车，玲珑轮胎均是独家配套。

此外，我们也在积极接洽中国乃至世界其他新能源知名车企，只为了让世界更环保、让生态更生态。为了更高质量、更高效服务客户，我们从去年3月起全方位布局新零售，力促零售端可持续高质量发展，力求实现配套为零售背书、零售为配套赋能，实现营销模式的可循环、可持续发展。新阶段下，以玲珑轮胎为代表的中国轮胎企业在新能源汽车配套领域实现了从跟跑到并跑，从并跑到领跑的蜕变。未来，我们将会朝着全球可持续发展领跑者的方向奋斗。

可持续社会责任。

人民至上，生命至上。面对新冠肺炎疫情，公司在人力、物力、财力全方位支持湖北，肩扛抗疫助力新责任、新使命。疫情发生第一时间，便向武汉、荆门红十字会捐赠500万元用于支援疫情防控。同时，组织湖北玲珑轮胎经销商，为火神山医院建设车辆提供免费轮胎救援服务。此外，为山东大学第二医院支援湖北抗疫国家医疗队提供生活物资捐助。

塞尔维亚是中国中东欧17+1合作机制重点合作项目、中塞一带一路战略合作项目。2020年3月25日，公司向塞尔维亚政府捐赠价值200多万元的防疫物资。这是公司在中国救援抗疫之外，首次针对新冠肺炎疫情向海外进行捐赠，并且2021年3月份也收到了塞尔维亚政府感谢信，中塞钢铁情谊跃然纸上。此外，在全球疫情持续蔓延下，不断为我们全球客户、赞助球队等合作伙伴提供防疫物资，与大家一同携手同呼吸、共命运，抗疫创未来。

可持续发展功在当代，利在千秋。为了实现人与自然和谐共生，真正唤醒青山，闻得花香，听见鸟鸣，推动企业可持续发展运营，可持续产品服务，可持续社会责任，追寻前行可持续发展希望之光势在必行。

四、立足十四五规划，展望2030美好愿景。

未来，玲珑轮胎将立足中国政府提出的“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”的要求，特别是关乎全球生态的碳达峰、碳中和方向，紧密结合公司2030年战略发展规划，制定切实可行可持续的发展措施，坚持走生态优先、绿色发展之路，真正的让绿色成为高质量发展的底色。同时，我们将携手行业协会组织及同仁聚四方之气，借八方之力，共同谋求可持续发展，共同为世界美好、人与自然和谐相处贡献智慧、贡献力量。



公司概况

关于玲珑

企业文化

可持续的经济

2020年荣誉和肯定

社会责任规划



关于玲珑 / About LingLong

玲珑轮胎创立于1975年，以“团结拼搏、争创一流”的企业精神，历经四十余载砥砺前行，现已发展成为专业化、规模化、全球化的技术型轮胎生产企业，产品广泛应用于乘用车、商用车、工程机械车辆等。自成立以来，已形成玲珑、ATLAS、利奥、Evoluxx等多个面向全球差异化市场定位的多元化品牌。公司以“6+6战略”推动国内国际市场双轮驱动发展，已成为轮胎领域具有创新实力、产品具有竞争优势、业绩实现高速增长的国内轮胎行业上市公司龙头。

“6+6” 战略，全球生产研发布局

“6+6” strategy global production and R&D layout



公司旗下**26**家子公司
7个生产基地
7个研发机构
产品销往全球**173**国

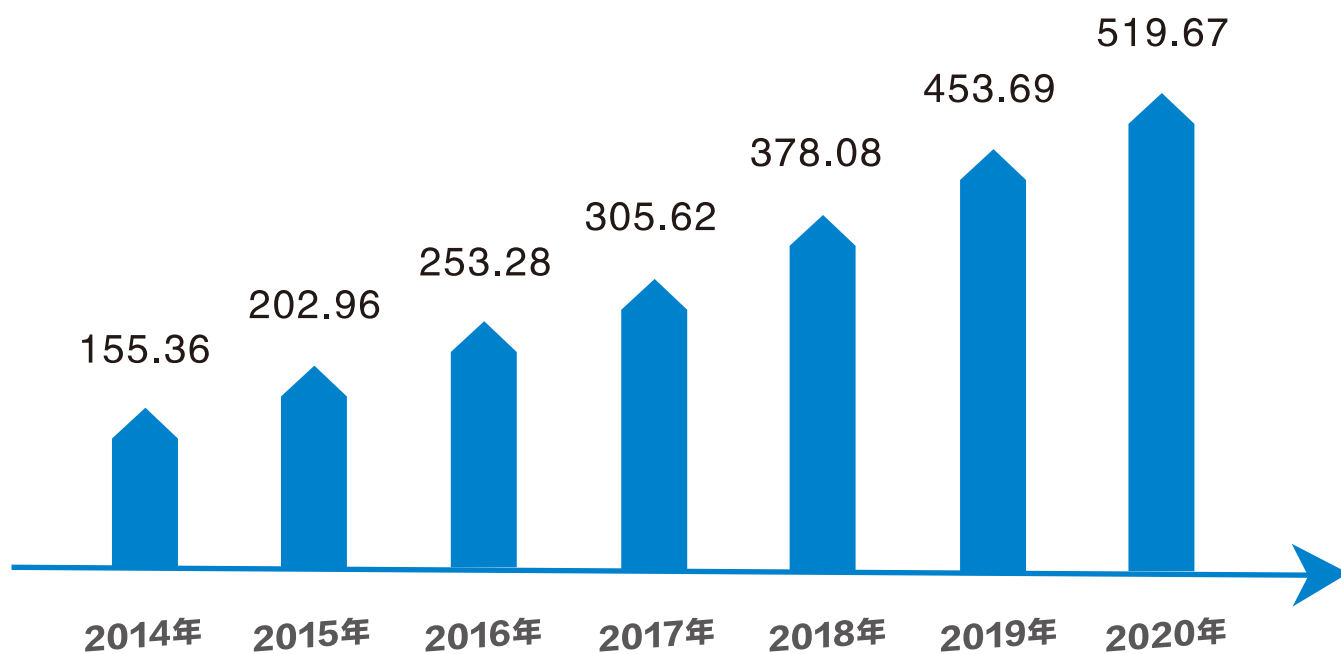
2020年，玲珑轮胎全球战略布局再升级，将原来的“5+3”战略全面升级为“6+6”战略，即中国6个、海外6个生产基地并行发展。目前，公司在中国拥有招远、德州、柳州、荆门、长春（在建）5个生产基地，海外泰国、塞尔维亚（在建）两个生产基地。

“6+6”战略将推动公司实现研发、制造、营销、运营、服务的全球化、区域化和本地化，更好地应对国际化新挑战。

“玲珑”品牌价值519.67亿元

“LingLong” brand value is 51.967 billion yuan

玲珑品牌价值（亿元）



近年来，公司持续走高质量发展之路，通过对品质的严苛打造和匠心坚守，大力实施品牌战略，推动品牌价值进入爆发式增长通道。2020年世界品牌实验室发布的《中国500最具价值品牌》榜单中，“玲珑”品牌价值519.67亿元，位列第116位，连续7年保持每年50亿元以上的增长，并再次入围“亚洲品牌500强”，同时2020年3月上榜“2020年全球十大最具价值轮胎品牌”榜单，并成为唯一上榜的中国轮胎品牌。



2020	Logo	Name	Country	2020	2020
1		Michelin 米其林		\$7,161M	AAA
2		Bridgestone 普利司		\$7,024M	AA+
3		Continental 马牌		\$3,320M	AA+
4		Dunlop 邓禄普		\$2,126M	AA
5		Goodyear 固特异		\$2,083M	AA+
6		Pirelli 倍耐力		\$1,480M	AA+
7		Hankook 韩泰		\$1,319M	AA
8		Yokohama 优科豪马		\$873M	AA-
9		Linglong Tire 玲珑轮胎		\$760M	AA-
10		Sumitomo Rubber Industries 住友橡胶		\$756M	A+

企业文化

enterprise culture



企业精神

> 团结拼搏，争创一流。



企业哲学

> 心想客户，情系社会，追求卓越，创造完美。



经营方针

> 重科技，抓管理，创名牌，增效益。



质量方针

> 质量优异，服务上乘，信誉为本，用户满意。

可持续的经济

Sustainable economy

2020年营业收入183.83亿

同比增长7.10%

2020年净利润22.2亿

同比增长33.15%



公司近三年在营业收入、利润增长、产销量突破等方面取得了耀眼的成绩，2018年、2019年实现“净利润增速>营业收入增速>销量增速”，极大的推动了公司高质量、高水平持续健康良性的发展。2020年受疫情影响，公司通过创新营销模式、发力配套市场、加强技术研发、深耕品牌建设、加速全球布局、统筹疫情防控实现了经营业绩的稳定增长。

年度/类别	2020年	2019年	2018年
销量（万条）	6332.54	5899.48	5345.33
销量增速	7.34%	10.37%	8.85%
营业收入（亿元）	183.83	171.64	153.02
营业收入增速	7.10%	12.17%	9.94%
净利润（亿元）	22.2	16.67	11.81
净利润增速	33.15%	41.15%	12.76%

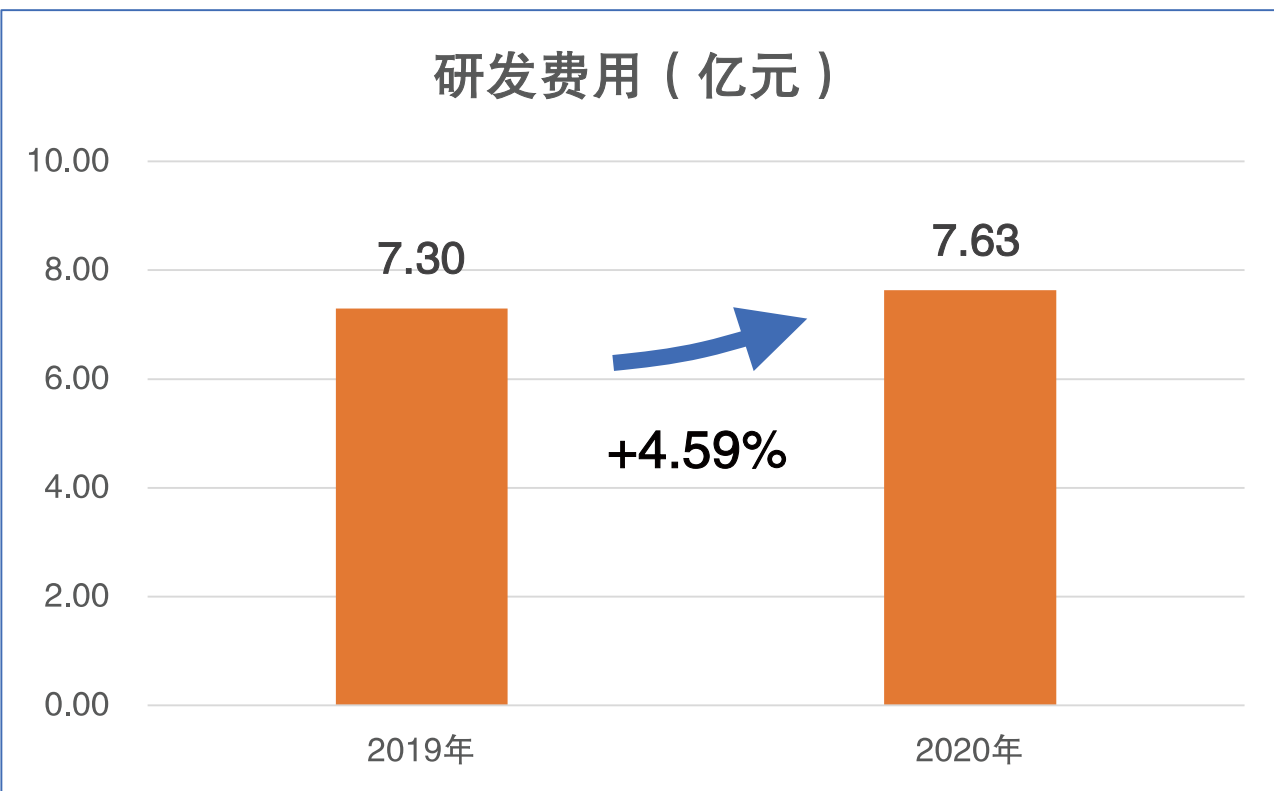
研发投入

R & D investment



公司在全球设立七个研发机构，拥有国家级工业设计中心、国家级企业技术中心、国家认可实验室，为产品研发提供强有力的平台支撑。

每年通过持续的研发投入不断提高轮胎产品的技术含量及各项性能指标水平，在技术研发、装备工艺、生产组织管理等各方面接近或达到世界先进水平。



实验室认可证书



国家技术发明奖



国家科学技术进步二等奖



中国工业大奖



国家认定企业技术中心



国家级工业设计中心

2020年荣誉和肯定

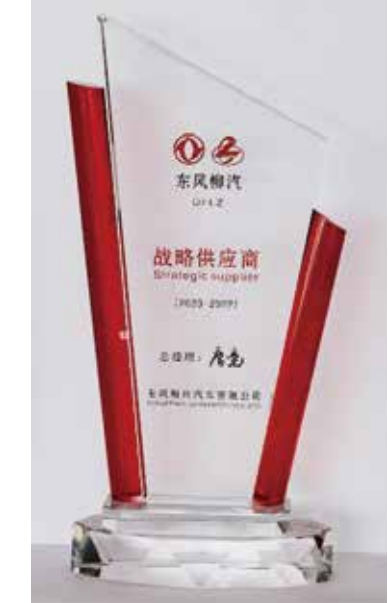
Honor and affirmation in 2020

一分耕耘一分收获。公司凭借过去一年的努力，在疫情防控、品牌建设、资本市场、合作伙伴等方面的都取得了可喜的成绩，获得多项荣誉。



- 十三五中国石油和化工·典范榜品牌典范；
- 全球十大最具价值轮胎品牌；
- 入围中国500最具价值品牌、亚洲品牌500强榜单；
- 2020年度中国石油和化工·企业公民楷模榜社会责任典范；
- 2020年抗疫杰出贡献企业

- 上海证券交易所最高等级评价A级；
- 荣登第14届中国上市公司价值评选主板价值100强；
- 荣登“第十一届中国上市公司投资者关系天马奖”榜单，获得“最佳投资者关系”、“最佳董事会”和“最佳新媒体运营”三大奖项。



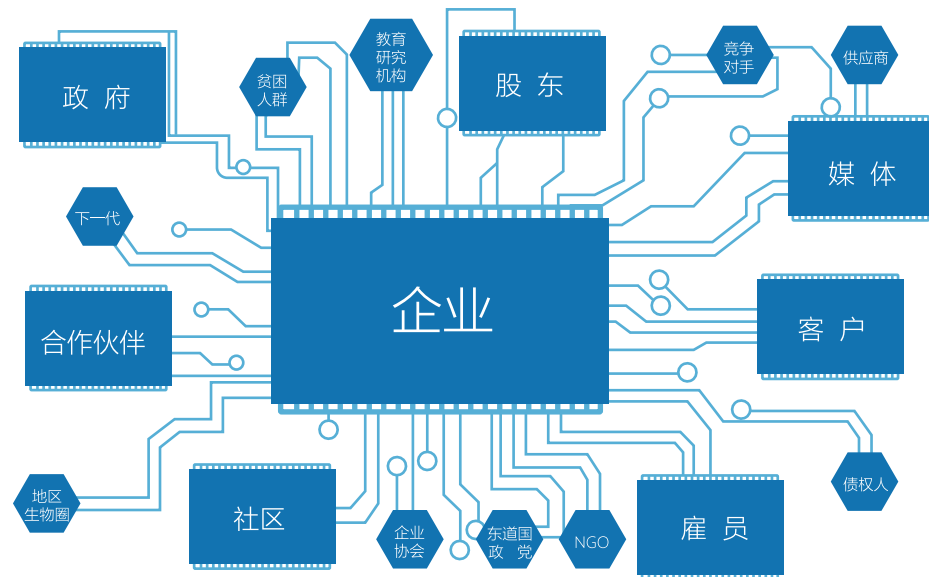
企业社会责任理念

The concept of corporate social responsibility



创百年品牌，走可持续发展之路。为打造百年玲珑，公司一直在完善内部治理结构，根据内外部环境要求，不断推进责任管理。2020年度公司荣获中国石油和化工·企业公民楷模榜“社会责任典范”的称号。

利益双关方参与:



公司秉承诚信为本，诚信于社会、诚信于合作伙伴、诚信于用户、诚信于企业、诚信于员工的理念。努力构建多种形式的利益相关方沟通平台和交流渠道，积极了解和回应利益相关方期望与诉求，塑造和谐共生的利益相关方关系，实现与利益相关方的合作共赢。



社会责任 / Social responsibility

环境责任

遵循“开发者保护、污染者付费、利用者补偿、破坏者恢复”等原则，保护环境，加强环境管理，实现社会的公平和公正。

本质责任

健全优化科研配套设施主攻绿色环保系列产品和高性能产品，为消费者提供更优异更节能的产品。

员工责任

加强各类人才队伍的选拔培养和使用，加强新技术新业务培训和技能培训。关心关爱基层员工，深化企业的民主管理。加强安全生产管理。

公益责任

持续做好社会公益工作，助力青少年健康发展，济困助残扶弱，支持体育事业发展。

客户责任

为客户创造价值，为股东创造利润，为社会创造财富。

可持续发展运营

合规经营

安全与环保

资源节约及低碳运营

员工关怀与发展

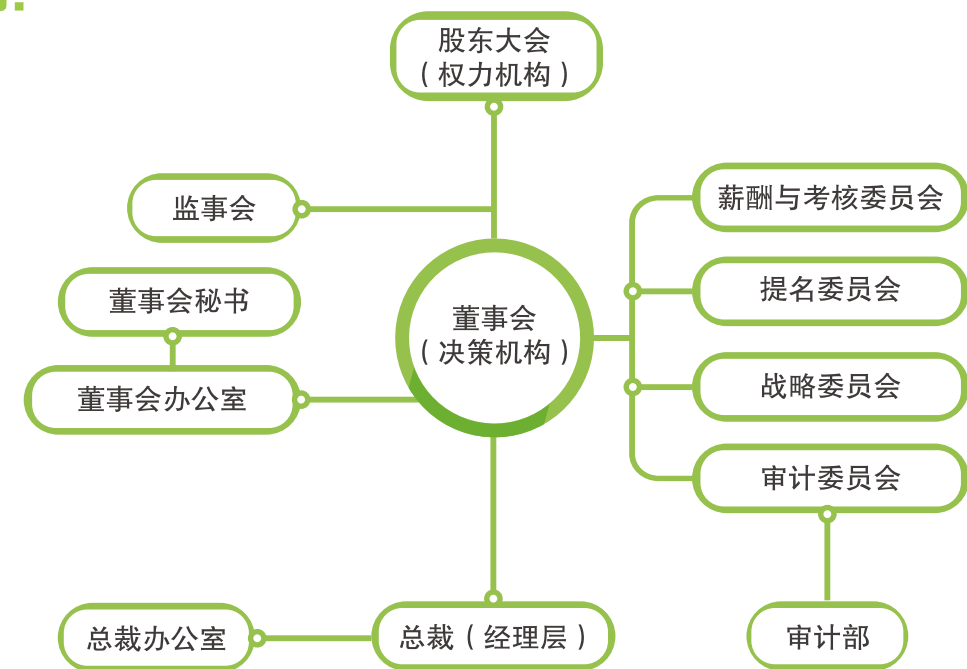


合规管理

Compliance management

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》和中国证监会、上海证券交易所发布的关于上市公司治理规范性文件的要求，不断健全规章制度，完善公司法人治理结构，强化规范运作和信息披露，维护公司、股东和债权人等利益相关者的合法权益。

治理架构:



◇ 股东大会

2020年，公司共召开4次股东大会。公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的召集、召开程序进行见证，保障股东能够依法行使权利，确保股东大会能够高效规范运作和科学决策。

◇ 董事会

2020年，公司共召开12次董事会。公司董事共计有9名成员，其中独立董事3名，董事均具备担任公司董事的资格和履行职责所需的专业知识，符合公司董事的任职要求。

◇ 监事会

2020年，公司共召开11次监事会。监事会是监督机构，由3名监事组成，包括1名由民主推选产生的职工代表监事。监事会本着对全体股东负责的职责对公司财务及董事会、总裁和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

信息披露、投资者关系

Information disclosure and investor relations

公司2020年继续严格按照有关规定做好信息披露工作，累计发布公告124次，确保各项披露文件内容真实、准确、完整、及时，最大程度保护投资者的合法权益。同时，持续优化投资者关系管理工作机制，及时回复投资者的网上问询，并在公司网站建立投资者关系管理专栏改善公司治理，2020年共计回复上证E平台问题90多项。

公司上市四周年首次荣获上交所2019-2020年度信息披露最高等级A级，也是本年度沪市公司轮胎板块中唯一一个获A级的企业。

上市公司信息披露工作评价结果（2019-2020）：

上市公司信息披露工作评价结果（2019-2020）			
序号	证券代码	证券简称	评价结果
242	601939	建设银行	A
243	601952	苏垦农发	A
244	601965	中国汽研	A
245	601966	玲珑轮胎	A
246	601968	宝钢包装	A
247	601985	中国核电	A

受新冠疫情影响，机构、投资者现场调研次数明显减少，线下仅8场，但公司通过电话会议、腾讯会议交流95场，并举办三季度业绩说明会与基金机构交流，2020年首次在上证路演大厅举办业绩说明会，以现场互动交流及线上直播形式与机构、券商、中小投服及投资者等多元化市场主体密切、有针对性地沟通交流，进一步拓宽投资者沟通交流范围、创新投资者沟通交流方式，获得监管部门及广大投资者的一致认可。

廉政合规经营：

公司认真贯彻党中央关于全面从严治党决策部署，履行“两个责任”，强化监督执纪问责，持之以恒纠正“四风”，以坚决的态度推进全面从严治党工作，营造风清气正的干事创业环境，推进企业生产经营持续上升。



廉洁警示教育会

1 修订《监督举报管理制度》、《廉洁自律承诺书》，并由上到下开展廉洁警示教育会；并建立保护机制，鼓励员工、合作伙伴、供应商等举报违法违规以及遇到不公平待遇的行为；

2 制定并落实干部个人事项申报管理制度，收集、梳理干部集团公司干部、重要岗位人员《个人事项申报表》，跟踪落实轮胎公司干部（384人）事项申报情况，完成账务保卫协查工作；

3 在重大节日前组织下发相关《廉洁过节倡议书》；

4 调整《后备干部考察情况》内容，从“德、勤、能、绩、廉”方面细化考察，2020年走访基层员工600余人次，考察后备干部、新任班长、干部114人。

信息安全管理

Information security management

对标信息安全领域的TISAX和国际标准ISO27001、以及国内的等保2.0 要求，根据玲珑轮胎的部门职能分工和安全实际工作的开展情况，制定满足玲珑轮胎实际落地要求的信息安全管理制度，建章立制。



信息安全策略

▪ **目标：** 依据业务要求和相关法律法规提供信息安全管理方向而建立的纲领性文件和一系列配套制度



信息安全组织

▪ **目标：** 建立管理框架，以启动和控制组织范围内的信息安全的实施和运行；确保远程工作和使用移动设备时的安全



人力资源信息安全

▪ **目标：** 确保雇员和承包方人员理解其信息安全职责，保护组织利益作为变更或终止任用过程的一部分

通信安全

▪ **目标：** 确保网络中信息的安全性并保护支持性信息处理设施；保持组织内以及与组织外信息传递的安全

供应商信息安全

▪ **目标：** 确保保护可被供应商访问的组织资产，保持符合供应商交付协议的信息安全和服务交付的商定水准

业务连续性管理

▪ **目标：** 组织的业务连续性管理体系中宜体现信息安全连续；确保信息处理设施的有效性

物理和环境安全

▪ **目标：** 防止对组织场所和信息的未授权物理访问、损坏和干扰；防止资产的丢失、损坏、失窃或危及资产安全以及组织活动的中断

访问控制

▪ **目标：** 限制对信息和信息处理设施的访问，确保授权用户访问系统和服务，并防止未授权访问，使用户承担保护鉴别信息的责任；防止对系统的非授权访问

信息安全事件管理

▪ **目标：** 确保采用一致和有效的方法对信息安全事件进行管理，包括安全事件和弱点的传达

符合性管理

▪ **目标：** 避免违反任何法律、法令、法规或合同义务以及任何安全要求；确保信息安全实施及运行符合组织策略和程序

操作安全

▪ **目标：** 确保正确、安全的操作信息处理设施；确保对信息和信息处理设施进行恶意软件防护；防止数据丢失

密码

▪ **目标：** 恰当和有效的利用保护信息的保密性、真实性或完整性密码学

资产管理

▪ **目标：** 识别组织资产，并定义适当的保护职责，确保信息按照其对组织的重要性受到适当级别的保护，保护存储在介质上的信息的安全

系统获取开发维护

▪ **目标：** 确保信息安全是信息系统整个生命周期中的一个有机组成部分。这也包括提供公共网络服务的信息服务的要求，宜确保进行信息安全设计，并确保其在信息系统开发生命周期中实施

通过TISAX审核，认证级别为3级(Very High)

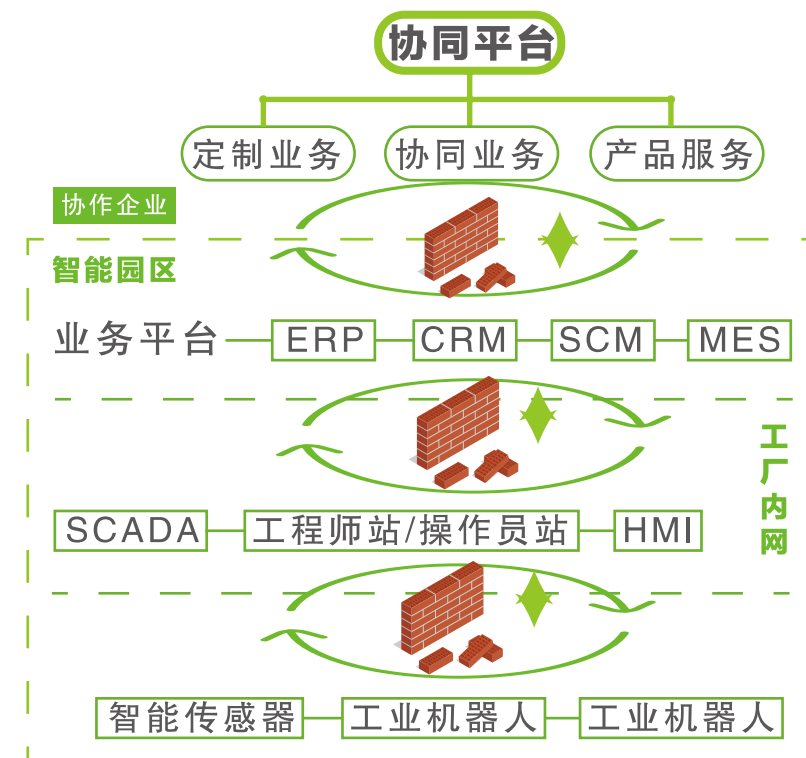
为进一步加强网络安全工作，落实各级领导责任，全面推动网络安全各项工作落到实处，公司成立信息安全组织管理委员会。根据实际情况制定和修改完善各项信息安全、访问控制、物理环境安全、安全培训等制度。发布《信息安全方针》、《信息安全管理章程》、《风险管理程序》、《人力资源管理程序》、《网络安全管理程序》、《恶意软件防护管理规范》、《信息化应急预案》等信息安全体系建设文件37份，不断强化应急响应、密钥管理等信息安全基础设施建设。



Scope ID	Scope Status	Assessment Status	Scope Name ↑	Main Contact	Main Location	Number of Locations
SL4FH6	Active	Finished	Shandong Linglong Tyre Co., Ltd. Zhaoyuan city of China	Caroline Wen	Zhaoyuan	1

Assessment ID	AL ↑	Overall Assessment Result	Report issuance Date
AZXR78-1	3	Conform	12/12/2019

安全保障主要从上到下建立安全防护体系，为公司永续经营提供信息安全保障，重点防护五大安全重点（设备安全、网络安全、控制安全、应用安全和数据安全）。



1 网络安全

外部网络进入公司经过防火墙、IPS进行安全过滤防护；内部网络出公司经过上网行为管理设备审计。

2 设备安全

终端安全防毒防护，区域安全隔离管控，规范制度管理

3 终端安全

环境控制：所有办公网络必须通过安全准入设备认证后才能访问公司资源，同时电脑MAC和IP一一对应绑定；访问数据中心必须经堡垒机。

4 应用安全

在公司部署加密系统防泄漏，所有公司内部应用系统产生的文件都被加密。

5 数据安全

数据容灾备份，冗余架构高可用保障。

安全生产

Safety production

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全环保工作列为首要工作，牢固树立安全发展理念，夯实基础，细化责任，强化现场5S管理，深化隐患排查治理，进一步完善环境、职业健康安全管理体系，以法治化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，不断提高企业本质化安全水平。2020年公司成功通过企业三级安全标准化专家组评审。

2020年安全工作事项完成情况：



项目	完成情况
死亡事故	0
安全管理人员持证人数	42
公司级安全培训次数	30
公司级安全培训学时	120
公司级应急演练次数	6
应急演练覆盖率	100%
职业健康体检人数	4925
全年隐患排查项数	10184
隐患整改率	100%
安全“小改小革”项数	469

EHS体系运行

Operation of EHS system

2020年公司克服疫情影响，在致力于新工厂体系建设的同时，保持了原有体系的平稳有效运行，积极履行了节能减排、保护环境、保障生产安全的社会责任。

目前，玲珑轮胎所有建成分厂均通过ISO14001环境体系、ISO45001职业健康安全体系认证，管理范畴涵盖所有员工，并满足环境、职业健康、安全法律法规和自身方针的要求，为员工持续提供环保、安全、舒适的工作环境。



- ◇ 7月22-25日总部完成环境、职业健康安全（EHS）管理体系换版评审。
- ◇ 8月10日-14日湖北玲珑首次完成环境、职业健康安全（EHS）管理体系评审。
- ◇ 10月6日-7日德州玲珑完成环境、职业健康安全（EHS）管理体系运行监督审核。

安全标准化工厂

Safety standardized factory



2020年公司持续打造标准化车间，通过安全标准化评审及清洁生产审核评审，做好精益管理、精确生产。

多种形式的安全管理：

2020年公司投资建设了“安全实训基地”，为业内首家。实训基地内安装有安全帽防砸、安全鞋防砸、压力容器爆炸、粉尘爆炸、触电、灼伤、高处坠落体验平台及灭火电脑考核模拟平台展示。多媒体感应系统可对学员实操过程进行系统提示，通过实训基地的培训学习，体验安全风险失控可能带来的伤害以及应急演练救援措施模拟考核，有效的提高实训员工的安全防范意识，降低安全生产中的隐患发生。



日常安全教育



安全文化看板



安全经验交流会

公司还通过组织安全现场检查方式，进一步落实安全生产责任制，强化安全生产工作；通过开展安全教育培训、安全书画评比、安全经验交流会、消防趣味运动会等活动，增加员工参与度，提高员工安全意识，积极营造“安全第一、以人为本”的安全氛围。通过实施上述各项措施，公司安全形势良好，为生产经营提供了有力保障。

消防管理

Fire management



◇ 公司根据国家要求，建立消防智慧云平台管理系统，实现消防栓点检智能记录与提醒。生产车间及库房配备了灭火器、消防箱、疏散指示灯、安全出口指示灯、应急照明灯等基础设备设施；此外还安装了火警报警系统及消防水炮等自动报警、灭火系统，大大提高了公司火灾应急能力。

◇ 2020年为提升公司消防能力，加强应急队伍建设，公司投资建设完成了微型消防站项目，项目成功投用，提升了公司消防设施软硬件能力水平，进一步提升各分厂扑灭初期火灾能力。



突发事件应急：



公司为提高应对突发事件的应急处理能力，最大限度地减少事故或灾害的损失，结合生产实际，公司建立抢险救灾指挥系统，组织编制《生产安全事故应急救援预案》，预案包括综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案。

根据预案，2020年组织各分公司相关活动及培训累计120多场，接受培训人员达16000多次，其中包含火灾应急演练、辐射应急演练、压力容器应急演练、叉车事故应急演练等。



环保管理

Environmental management

公司始终秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极履行社会责任，严格遵守并执行国家及地方政府环保法律、法规及其他相关管理规定。公司按照《环境保护法》的相关要求，制定了气体排放、固废管理、噪声的控制标准，健全了环境管理体系。报告期内，公司防治污染设施运行情况正常，污染物全部达标排放，符合环保法律法规规定。公司及相关子公司制定了《突发环境事件应急预案》并备案，相关建设项目均严格按照建设项目环境“三同时”管理制度进行。

1 废弃物管理



◇ 一般废弃物：按可回收与不可回收分类存放、分类处理，可回收利用的一般废弃物定期外卖处理。不可回收的生活垃圾联系地方环卫统一处理。

◇ 危险废弃物：建立危废库，严格执行国家相关法律法规规定，与第三方有资质机构签订合同，委托其定期对公司危废进行转移处理。

2 污水管理

◇ 为减少废水排放，2020年新建水处理中心。

◇ 污水处理站，实行污水在线监测。

◇ 委托第三方检测机构每月检测我公司污水排放情况，确保达标排放。



3 噪声管理



◇ 选用低噪声设备，采取设置隔音防护设施，加强车间密闭等措施。

◇ 委托第三方检测机构每季度检测我公司噪声情况，确保达标排放。

4 废气管理

◇ 公司先后在各分厂安装VOCs处理设施，并指定专人负责VOCs治理设施日常点检、维护保养，各项记录齐全，设施运行正常。

◇ 委托第三方检测机构每季度检测我公司废气排放情况，确保达标排放。



节能改造

Energy saving transformation

环境关键绩效指标:

指标	2020年单位消耗数据同比变化
生产产量	7.95%
总能耗	1.20%
污水排放总量	-25.00%
废气总量: VOCS	0.60%

公司2020年通过专业诊断与先进节能技术交流,采用与节能服务平台对接、校企联合等形式,实施“高效定制泵、制冷系统智能化改造”等多项节能改造项目,节能降耗取得新成效。

□ 节能类型: 节电

效果描述: 采用三元流设计方法,分流叶片技术等对水泵进行多工况优化设计建模定制,优化流动性能。高效节能动力水泵投入运行,流量、压力、扬程不变,配置电机由138KW降至118KW,额定电机功率减少20KW,下降14.5%;通过连续数据跟踪,动力系统耗电平均综合节电700度/天,节能率16.6%。

□ 节能类型: 节电

效果描述: 对过热水泵站系统进行升级改造,采用第二代双蜗壳结构,改善流动性能,降低紊流。电机系统由185KW降至132KW,额定电机功率减少53KW,下降28.6%;连续数据跟踪,平均综合节电1120度/天,节能率30%。

□ 节能类型: 节电、节蒸汽

效果描述: 针对动力冷却系统整体实施节能改造,通过天纳节能技术和DCS集中控制等手段对整个冷却系统的硬件改造和软件控制,建立自动化控制平台实现提高动力设备自动化控制程度,达到全自动运行、定时记录数据、监控设备能耗等效果。例如,招远工厂中央空调末端箱式空调机组,运行天纳系统后减少耗电1429度/天,节电率44%;密炼机冷却系统实施改造后日均耗电减少484度/天,节电率21.1%;半成品区冷却循环系统实施改造后日均减少耗电480度/天,节电率39%。德州全钢工厂工业冷却水系统改造后日均节电906度,节电率21.6%。

数据支撑能源管控

Data support energy management and control

结合玲珑轮胎自身设备结构与能源耗用结构特点，制定玲珑能源智能化管控平台“六大功能版块”功能标准。



- 能源实时采集
- 能源纵横对比
- 能源流向跟踪
- 目标管理与预警
- 体系与行业对标
- 数据统计展示与分析

节能配置:

项目名称	项目简述与效果达成
新工厂建设 工程动力系统 节能配置标准	<ul style="list-style-type: none"> • 水泵房、制冷站管路系统节能设计 • 冷却塔的节能选型 • 横流冷却塔加装水力稳压器节能优化 • 工业循环水旁滤装置设计 • 水泵类设备变频改造基础提升智能化控制 • 空调类设备智能化控制 • 空压机冷风系统设计节能配置 • 冷制氮设备高低功率设计配置 • DCS控制系统与智能化控制平台



工业循环水旁滤装置设计



动力系统DCS智能化控制

低碳产品体系建设：

玲珑轮胎作为国家发改委低碳产品认证三家试点单位，作为唯一一家民营企业在轮胎行业中率先通过“低碳产品认证”，涉及三个产品单元：

- 半钢产品碳排放量=1155.4 kgCO₂/t（实际排放值）<2150 kgCO₂/t（评价标准值）
- 全钢产品碳排放量=831.1kgCO₂/t（实际排放值）<2000 kgCO₂/t（评价标准值）
- 满足《轮胎低碳产品评价方法及要求》NPVC-LC-TS0007-2016，CO₂排放数据。



能源体系保障持续改进：

通过能源体系认证，以能源体系为规范、指导，排查在能源利用方面存在的问题和薄弱环节，挖掘节能潜力、寻找节能方向、降低能源消耗。

能源管理系统：

建设统一能源管理系统，实现对招远、德州、泰国、柳州、荆门、长春、塞尔维亚等各生产基地多能源数据自动采集及管理，主要包括能耗自动采集、能耗综合监控、能耗分厂监控、统计报表、能耗数据分析等模块。



人才理念

Talent concept

PEOPLE ORIENTED



公司坚持以团队建设为先,做到“目标清晰,职责明确,赏罚分明,超越伯乐”,注重引进和培养人才,特别是研发、管理、营销等核心技能人才,并不断加大在人才培养方面的投入,着力打造三只队伍:一支能带队、会带队、有责任、有担当的干部队伍;一支能够攻坚克难、引领质量、设备、技术不断革新的师级骨干队伍;一支执行有力、标准为先、目标明确、质量意识突出的员工队伍。

“ 不仅仅是我们选择了你，
其实也是你选择了我们，未来的日子里我们一起奋斗！”

以人为本，打造一流国际化团队：

作为一家全球化公司，玲珑轮胎充分尊重各国文化的多样性和当地居民风俗习惯，倡导不同文化背景的员工之间相互交流，通过形式多样的活动加强不同文化之间的沟通与交流。

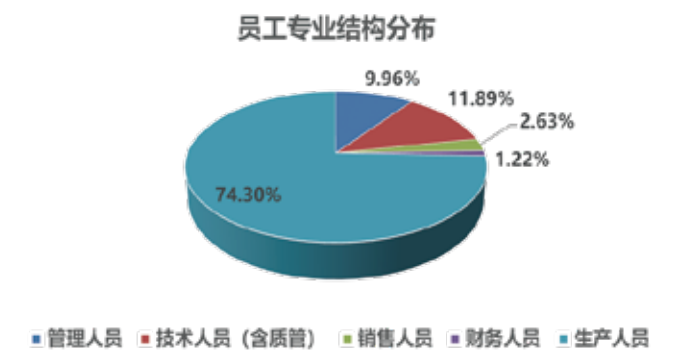
员工受教育程度

学历	人数(人)	比例(%)
硕士研究生及以上	181	1.04%
本科	1652	9.45%
大专	3245	18.57%
中专及以下	12397	70.94%
合计	17475	100.00%



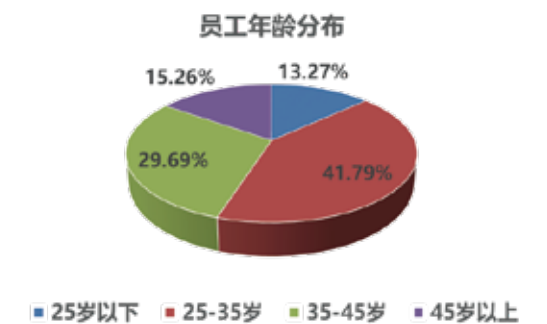
员工受教育程度

专业	人数(人)	比例(%)
管理人员	1741	9.96%
技术人员(含质管)	2077	11.89%
销售人员	459	2.63%
财务人员	214	1.22%
生产人员	12984	74.30%
合计	17475	100.00%



员工受教育程度

年龄	人数(人)	比例(%)
25岁以下	2319	13.27%
25-35岁	7302	41.78%
35-45岁	5188	29.69%
45岁以上	2666	15.26%
合计	17475	100.00%



多样化的薪酬绩效激励机制

Diversified salary performance incentive mechanism

多样化的薪酬绩效激励机制有利于实现人力资源优化配置。对高端复合型人才，建立“利益共享机制”，通过股权激励，调动积极性，由“被动执行”向“主动价值创造”转变。

- 在体制方面，优化绩效薪酬结构，重素质、重能力、重业绩。
- 在实践方面，确保绩效薪酬结构利于绩效产出，利于发掘人力资源价值，实现企业与个人的双赢、共同成长。

1 薪酬福利

- 为企业战略目标的实现提供支撑，以可变薪酬体系为主导，提高薪酬与企业战略和经营目标的关联性，引导员工的个人目标与组织目标达成一致；
- 以工作分析、岗位评价为基础，薪酬政策向岗位价值高的重点岗位倾斜，吸引和留住为企业创造价值的核心人才，提高薪酬的激励性；同时做到内部和外部公平，保证薪酬水平在市场上有较强竞争优势，吸引优秀人才加盟。
- 与绩效考评挂钩，加强薪酬体系与薪酬考核的关联性，发挥薪酬体系的激励功能，增强员工对薪酬的满意度。
- 以人力资源规划为指导，合理控制人力资源成本，保证企业的产品竞争力。

2 绩效管理

- 围绕公司的发展战略,将公司的整体战略与奋斗目标通过绩效指标体系层层分解，落实到个人，激励干部员工在过程管理和团队建设中通过不断地改善提升、解决问题来实现对企业的贡献和价值。通过干部员工的努力，最终来实现企业的战略目标。

- 在指标制定上，遵循SMART原则，针对不同的岗位性质，既要设计定量指标（关键绩效指标），也要设计定性指标（团队建设、过程管理、素质品质）。承接公司战略的目标指标分解到每位干部员工。每月看趋势变化，看达成进度。同时结合重大事项（安全、质量、客诉等或正面的重大表彰）、素质品质、绩效考评、问题解决、团队建设等情况作为评先树优、评价末位、奖金发放、职务晋降级等的主要依据。最终实现为岗位定薪，为能力定薪，为业绩定薪。

建立完善的职业生涯规划，企业与员工共同成长：

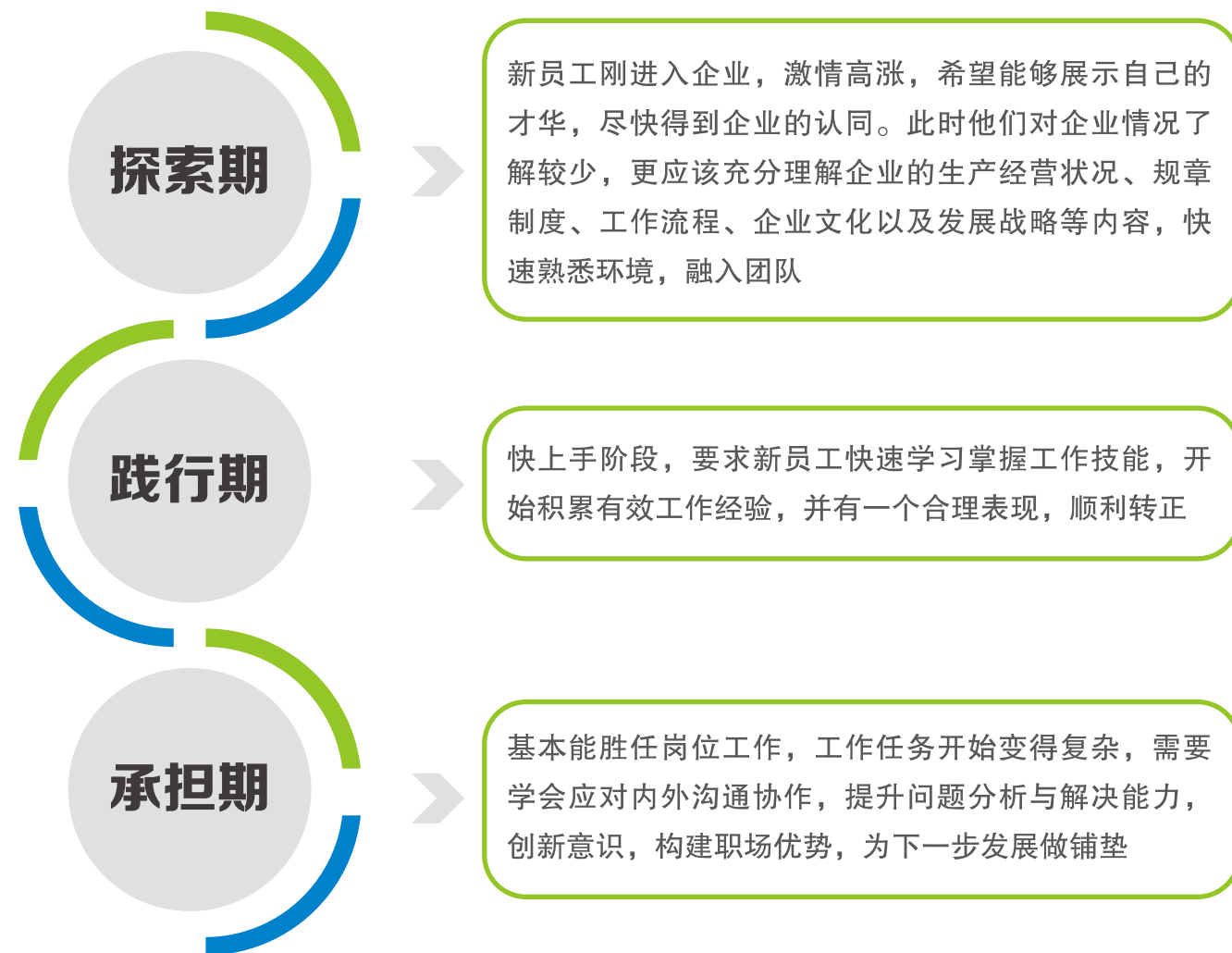
2020年，公司明确出各类人员晋升通道，为不同需求、不同特点的员工提供专业、管理双向晋升通道，并大力提供资源支持，打造公平透明的成长平台。



开展多层次、差异化、个性化培训 建立完备的培训系统

2020年，公司为员工发展提供充足的培训资源，员工人均培训时长为50小时。

差异化培训，助力员工快速成长：引进《新生代职场魔方》项目，招募内部讲师，开发一系列具备玲珑特色的培训课程，确保每一位员工在每个成长阶段都有适合自己个人成长的培训课程。



个性化培训，打造优质后备梯队：

着眼未来，2020年下半年公司启动“雏鹰计划”“菁英计划”项目，旨在为公司选拔培养具备综合管理能力和领导能力的后备人才梯队，助力管理者真正做到能带队，会带队，有责任，有担当，实现从管理者到领导者的转变同时培养青年骨干高潜人员的基础管理能力，提升攻坚克难，引领质量、设备、技术革新的能力，奠定从业务骨干到管理者转型的基础。



线上培训管理系统，促进培训系统化、科学化：

通过线上培训管理系统，为每一位员工建立培训档案，通过系统的培训计划、培训执行、培训效果验证与评估，借助大数据统计分析，识别团队优势与短板，从而为企业弥补短板、打造优势长板提供科学的依据。

多层次培训

Multi level training

通过教材的优化、讲师队伍技能提升，提升新入职员工快速上岗能力、给员工创造更多的上岗机会。

各级培训课程优化方向

- 一级培训教材优化改善
- 二级培训教材优化改善
- 三级培训教材优化
- 一线员工岗位培训教材优化（四级）

具体优化方案

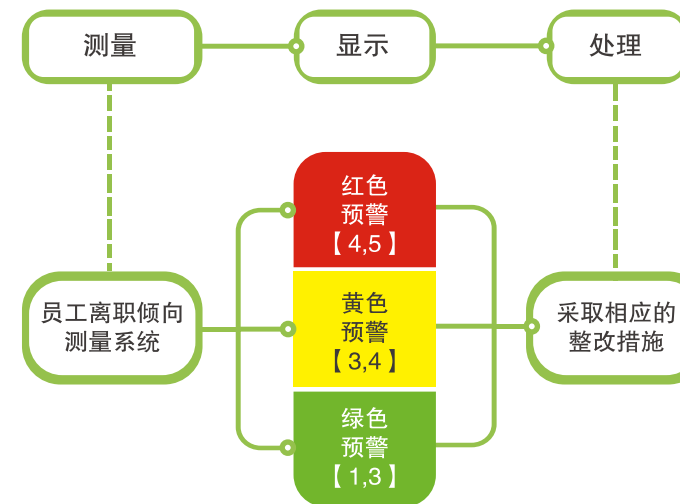
- 人力资源部主导优化一级培训教材，组织各分厂对二级、三级、四级培训教材进行优化，形成系统的四级培训教材，规范培训程序
- 人力组织对承担四级培训课程开发的讲师进行课程开发、授课指导，展示玲珑人性化管理模式，改善说教式的入职培训现状
- 二级培训增加厂长、单位负责人见面会环节，承担一门二级培训课程的培训，拉近新入职员工和干部距离。

激励政策

- 个人激励
- 单位激励
- 教材、讲授方式传递激励、说明

以人为本，稳定员工队伍：

人员流失预警模式



联系基层，服务员工。公司通过事前管理、过程管理、事后管理，解决员工实际问题，结合公司人员优化，保证公司各项经营活动的优质人力资源配备。通过有效的员工保留方案，提高人员稳定性，体现企业以人为本的文化建设理念，从而充分发挥企业宝贵的人力资源价值。

打造四新工厂：

2020年，公司致力于“四新工厂”（绿色工厂、清洁工厂、文明工厂、精益工厂）的打造，在环境、劳动强度、文化制度等方面开展专项提升改善活动，提升员工满意度。共计完成改善4153项，改善价值达到3649万元。



员工关怀

Employee care

爱厂如家，倾情打造家文化，在各车间、班组建立“家文化墙”，将温暖的家文化融入班组文化，增强员工企业文化认同感和归属感。



优秀员工评比、表彰

抓标杆，树典型，增强优秀员工荣誉感：通过优秀新员工、优秀带徒师傅、以员工命名的优秀工作法评选，打造工匠精神的传承。全年共评比表彰各类先进1600余人次。



困难员工家庭送温暖



积极开展为困难员工家庭送温暖活动，把企业的爱心温度传递给每一位员工。根据员工突发状况，完善内部应急救助办法，根据困难情况以及救助标准随时为需要救助的员工提供资金扶持或进行家访慰问。

每年春节期间，公司会根据员工困难情况进行慰问。2020年慰问困难职工家庭16个，救助因病、因灾致困的员工24人。

节假日关怀

为鼓励员工安心本职工作且保质保量完成工作任务，公司不仅在节假日为在岗员工发放福利、为员工准备生日券、发放关怀券等，还为员工家长发放福利，将福利送到家门口。



支持员工子女教育

支持员工子女教育。开展“玲珑轮胎双优奖学金”，设置内部员工子女奖学金。今年分别为考取清华、北大、人大的3名员工子女每人发放5万元的奖学金+3000元的健康体检卡（父母、考生每人各1000元）



配合烟台市总工会关怀活动，鼓励员工办理烟台银行工会卡，该卡是总工会为职工无偿提供的一份补充医疗保险，截止2020年，为28名员工办理了报销手续，涉及资金40万元。



为员工送健康。与医院签订合作协议，结合工作年限和工作表现，每年为公司退休干部、三八红旗手等为企业做出贡献的先进员工代表、老职工安排健康查体，由公司承担相应的检查费用。员工及员工家长到合作医院查体享受6折优惠。

丰富业余文化生活



公司2020年开展庆元旦职工原创文艺作品专题晚会、春节联欢座谈活动、庆三八玲珑好声音比赛活动，植树节组织志愿者义务植树，五一厂庆期间组织多媒体、微电影、摄影、书画比赛，七一前组织职工业余篮球联赛活动，八月份配合市总工会开展了工会送清凉活动，九月份组织教师节征文演讲比赛活动，十一期间组织了防疫健身活动和第13届职工运动会，十一月份开展普及太极拳教学活动和环厂长跑活动。在做好疫情防控的基础上，持续丰富员工业余文化生活。



可持续产品服务

绿色产品

专注产品质量

供应链管理

用心服务客户

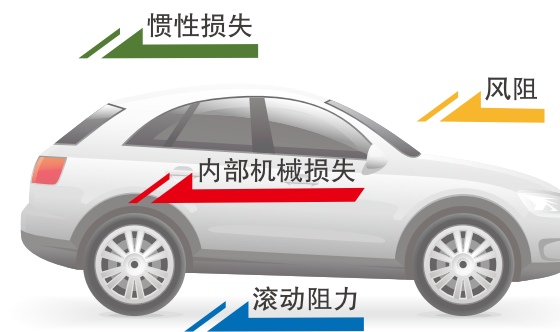
智能工厂打造



低滚阻产品研发优势

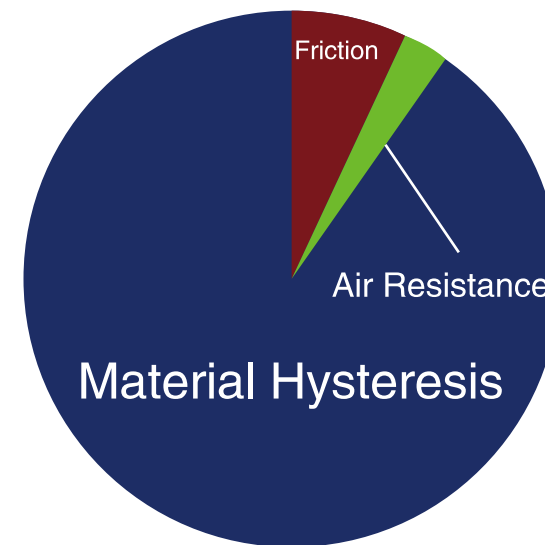
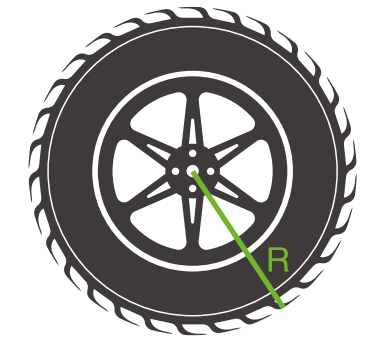
Research and development advantages of low rolling resistance products

公司致力于低滚阻轮胎开发，确保我司产品的滚动阻力处于行业领先技术，滚阻的降低会大大减少能源(燃油和电能)的消耗，减少环境污染。



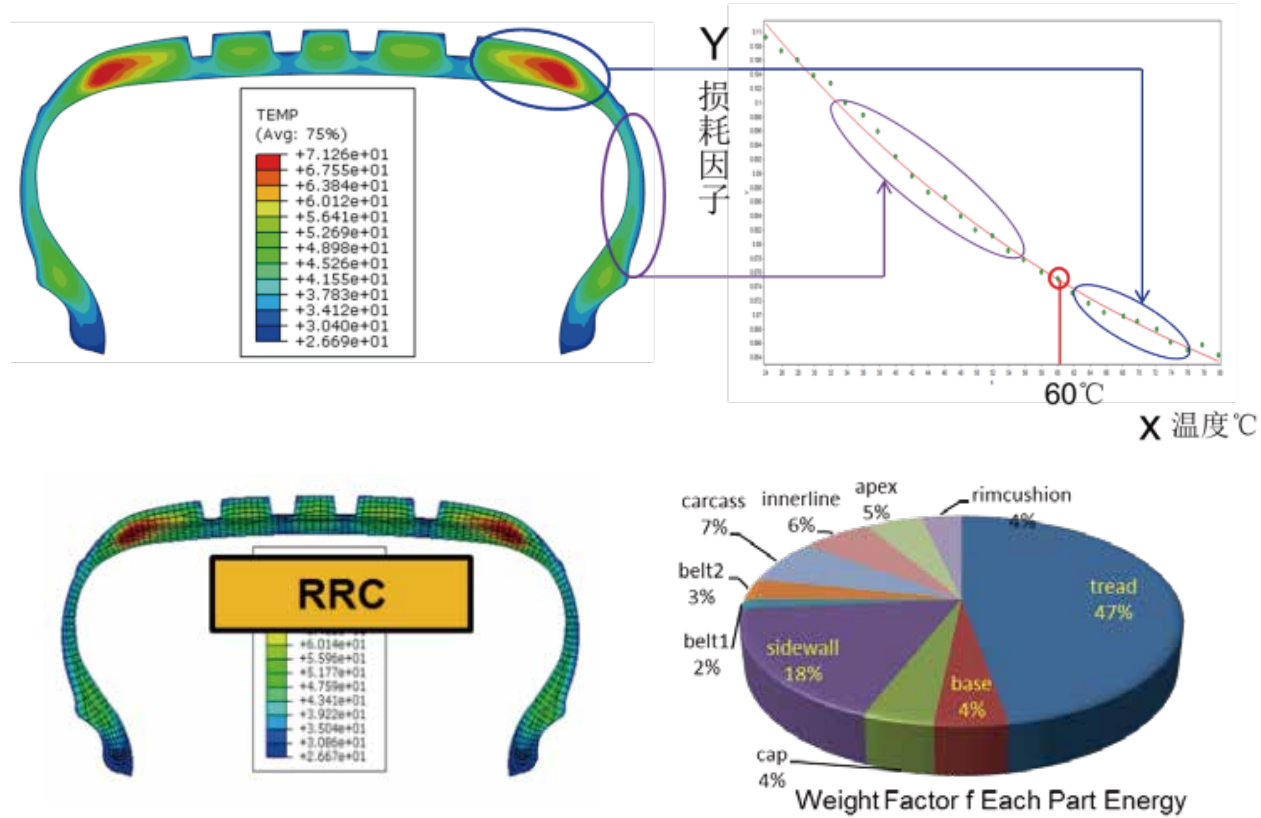
项目	比例
滚动阻力	16%
风阻	36%
内部机械摩擦	32%
惯性损失(加/减速)	16%
总计	100%

滚动阻力组成因素:



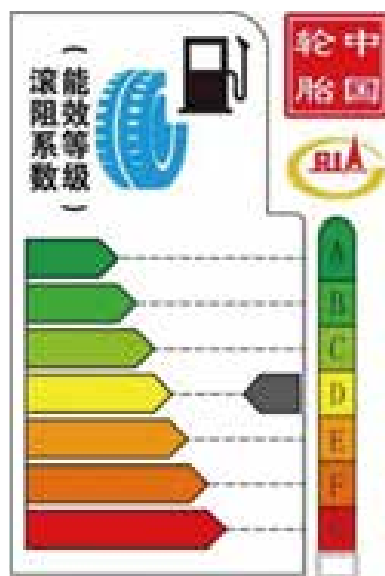
轮胎滚阻构成因素分析:

- ◇ 橡胶内摩擦90%–95%
- ◇ 路面摩擦2%–10%
- ◇ 轮胎与空气阻力1%–3%



轮胎的滚动阻力

每降低10%的滚动阻力，油耗将降低1%，电动车的续航里程将提高2%。



中国滚动阻力标签等级



205/55R16 RRC=6.0%

玲珑·GREEN-Max HP010
低滚阻系列



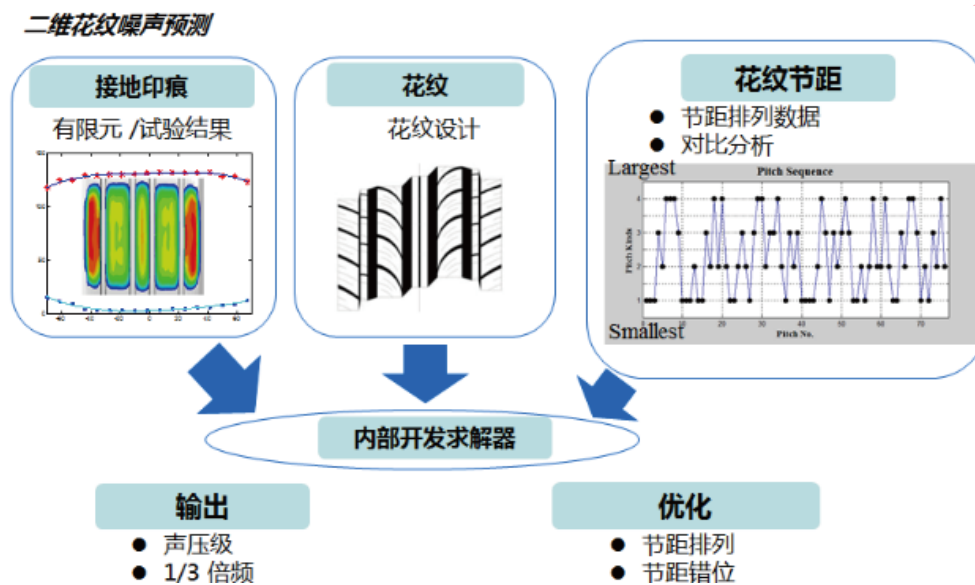
滚阻系数RRC=4.74%
测试气压: 250kpa

玲珑低滚阻概念轮胎

低噪音产品研发优势

Research and development advantages of low noise products

拥挤的城市中，要求车辆具有更低噪声排放。



玲珑发挥噪声实验室、花纹雕刻实验室、花纹噪声预测技术逐年降低轮胎的噪声



PBN=70dB(A)

GREEN-Max HP010



PBN=68dB(A)

AS380 低噪声系列



PBN=66dB(A)

EV100 超低噪声系列

客户服务及满意

Customer service and satisfaction

知名车企评价玲珑：低噪音、低滚阻对标，性能远超竞争对手

H公司联合评价：性能整体优于M公司。尤其是在刻槽路面和粗糙路面的噪音表现更优，提升了客户驾乘体验感。

方案	M公司	LINGLONG
直线性	6.5	7
响应性	7	7-
转向性	6.75	7
极限性	6.75	7
舒适性	7	7-
噪音	7	7.25
制动	100	103
RRC/%	100	109.5



215/55R16 93H
M公司 VICTRA 510



215/55R16 93H
玲珑 CrossWind HP010

V公司评价：玲珑轮胎比肩国际大牌，滚阻更低。

测试项目	C公司 - 225/55R17	Linglong- 225/55R17
操控性	7.5 -1	7.5 (-100%)
噪音	7.5 -1	7.5 (-100%)
舒适性	7.5 -1	7.5 (-100%)
滚动阻力 (%)	100	107.50%



225/55R17
C公司 ContiPremium Contact5

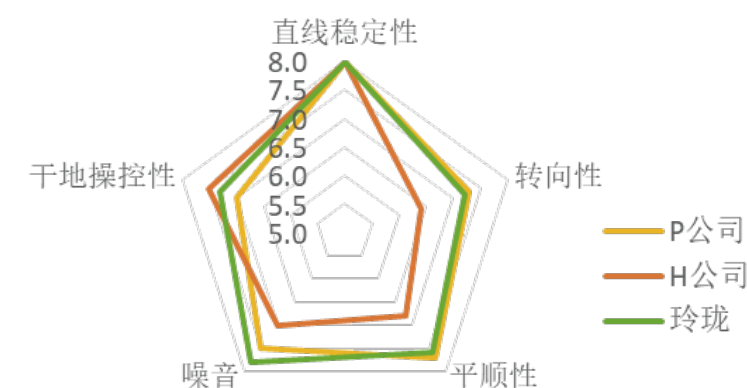


225/55R17
玲珑 GREEN-Max HP200

※说明：百分数值越高代表轮胎性能越好。

车手评价-低噪音、低滚阻对标，性能远超竞争对手

规格	225/50R17 98W GREEN-Max ACRO+			
项目	RRC N/KN	干地制动/m	通过噪音 /dB	重量/Kg
B公司 目标	≤7.0	≤35	≤67	-
Current	6.8	34.5	66	11.5
Test	Linglong (ISO28580)	Idiada, Spain (Test vehicle : 318d)	Idiada, Spain (ECE R117 R02)	Linglong



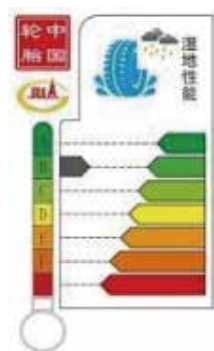
测试项目	P公司	H公司	玲珑
直线稳定性	8	8	8
转向性	7.3	6.4	7.2
平顺性	7.7	6.8	7.6
噪音	7.5	7	7.8
干地操控性	7	7.5	7.3

结构噪音和花纹噪音评价，玲珑轮胎表现更佳。

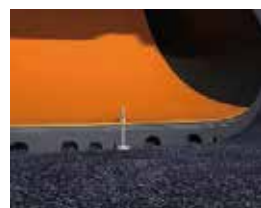
更高安全性产品研发实绩

R & D achievements of higher safety products

除干地和湿地抓地力性能，冰雪地极端路况下也需要具有更高抓地力，甚至在被扎甚至气压为0的情况下能够安全行驶。



最低扁平比
最高车速270km/h
湿地抓地力



※European Magazine (Test World) Result in 2017
 ※Test Size: 205/55R16 GREEN-Max HP010:
 玲珑GREEN-Max HP010产品在参测产品中排名第八位，
 干湿地性能突出。

• Linglong GREEN-Max HP010 ranked No. 8 among world famous brands in 2017.

TEST WORLD A MILLBROOK GROUP COMPANY

《FREECAR车势》权威发布 | 2017 Test World 夏季轮胎测试报告 总得分表

品牌	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力	湿地抓地力	干地抓地力
米其林	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5	8.5
倍耐力	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4	8.4
固特异	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3
普利司通	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2	8.2
邓禄普	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
住友	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
横滨	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9
马牌	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8
大陆	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7	7.7
韩泰	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6
锦湖	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
森麒麟	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4	7.4
玲珑	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3	7.3

更环保产品研发方向

Research and development direction of more environmentally friendly products

如今在有限的车内空间，使车辆达到较低车内VOC排放、保持友好车内气味且满足高关注物和多环芳烃的含量要求，已成为当下发展趋势，通过遴选的新型材料的使用，降低VOC的含量，降低轮胎的气味及其他有害物质的残留。



试验筛选



筛选水果类、茉莉、桂花、糖果等香型，确定柠檬类香型最受大众青睐，采用食用级香精生产芳香轮胎。

低气味配方系列



美国加利福尼亚州2016年提出SB1260法案，建议限制在轮胎中使用锌或者氧化锌，同时其可能禁止销售含有一定锌的轮胎产品。

低锌产品是一种锌与有机羧酸的配位化合物，具有高活性，其锌元素含量较间接法ZnO低约31%，可以等量代替ZnO，保证胶料性能，降低轮胎中氧化锌对环境的潜在危害。

新能源汽车轮胎-EV100:

节能环保 绿色畅行

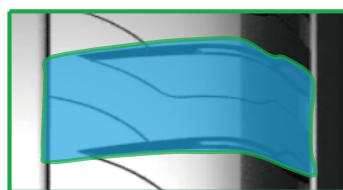
EV100 专为新能源汽车设计——以安全为本，续航为基，静音为体

滚阻标签等级: A级

相比普通轮胎(滚阻8.0), 续航里程提升3%-5%



花纹节距合理优化, 有效降低花纹噪音



独特肩部花纹块设计, 降低花纹噪音。

噪音标签等级: A级

达到欧盟标签等级1等级要求



2020年EV100被《车与轮》杂志评为“系仲奖年度新能源汽车轮胎”大奖

玲珑电动车配套实绩:

得益于公司持续研发投入和新能源汽车轮胎领域的技术创新, 现在已经配套国内多家主流汽车厂新能源车型, 包括红旗、吉利、一汽、比亚迪、上汽通用五菱、北汽新能源和雷诺日产联盟等, 以及新兴的新能源汽车厂包含威马、开沃等, 同时我们正在对标开发海外日产leaf, 丰田卡罗拉, 小鹏汽车等其他国内外主流新能源车型。根据2020年新能源汽车配套统计显示, 玲珑轮胎在纯电动车原配排行榜上独占鳌头(来源: 轮胎商业网), 领先米其林、马牌等世界一线品牌。



红旗E-HS3



奔腾B30EV



五菱E300



红旗E-HS9



北京汽车EC3



帝豪GSE



比亚迪



雷诺E诺



瑞虎3ex

超低滚阻绿色轮胎-POWER SAVER:



水流破坏单元技术—FBU技术

玲珑水流破坏单元技术，运用流体力学，可以大大提升沟槽排水性能

稳态压力/张力均衡设计—BPT技术

均衡轮胎各块压力分布及内里帘线应力分布，有效提升轮胎接地面积，降低滚阻，防止异常磨损发生

高分散白炭黑配方应用

牵引力最佳化

- **超高制动性，更安全** 制动性能较普通轮胎提升5%
- **噪音标签等级：A级** 达到欧盟标签等级1等级要求
- **滚阻标签等级：A级** 滚阻性能较普通轮胎提升15%，续航里程提升8%



2020年，被汽车族传媒评为“2020中国年度节能环保轮胎”大奖



2020年11月26日，玲珑新一代绿色低滚阻轮胎POWER SAVER获得“量产类底盘优秀奖”，成为入围第五届玲轩奖量产类底盘优秀奖——唯一获奖轮胎业。

全钢超级低滚阻轮胎 E-PLUS:

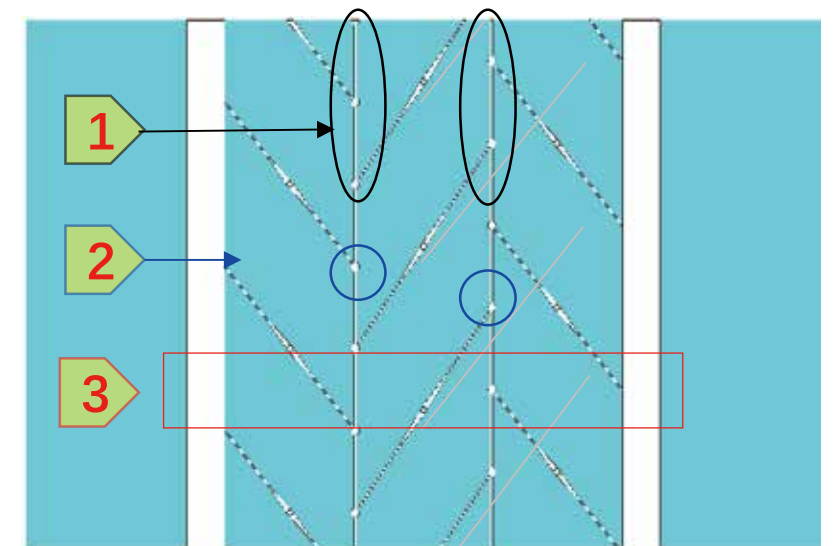


世界轮胎标签法规

玲珑轮胎以绿色经济为发展理念，推动新能源领域的技术发展，助力新能源领域追求“零排放”的目标。E-PLUS 01 滚阻达到欧盟标签A级，比普通产品滚阻降低35%以上，整车百公里油耗降低2.2升以上。



E-PLUS 01



- “3D” 隐藏沟设计提升花纹刚度，降低滚阻
- “注水孔” 设计，提升湿滑性能
- 优化花纹设计，降低噪音

补气保用支撑胶开发:

随着汽车工业的发展，全球汽车保有量逐年增加，汽车保有量的增加在一定程度上加剧了环境的污染。为了更好的保护人类环境，提升汽车行业的节能减排技术能有效降低汽车的排放，缓解环境污染的压力。

轮胎补气保用技术的开发，利用支撑胶模量高的特性，有效保证轮胎的补气保用，更是利用支撑胶生热极低的特性，大大降低轮胎的滚动阻力，对汽车行业节能减排，降低油耗，缓解环境污染压力具有深远意义。

运用



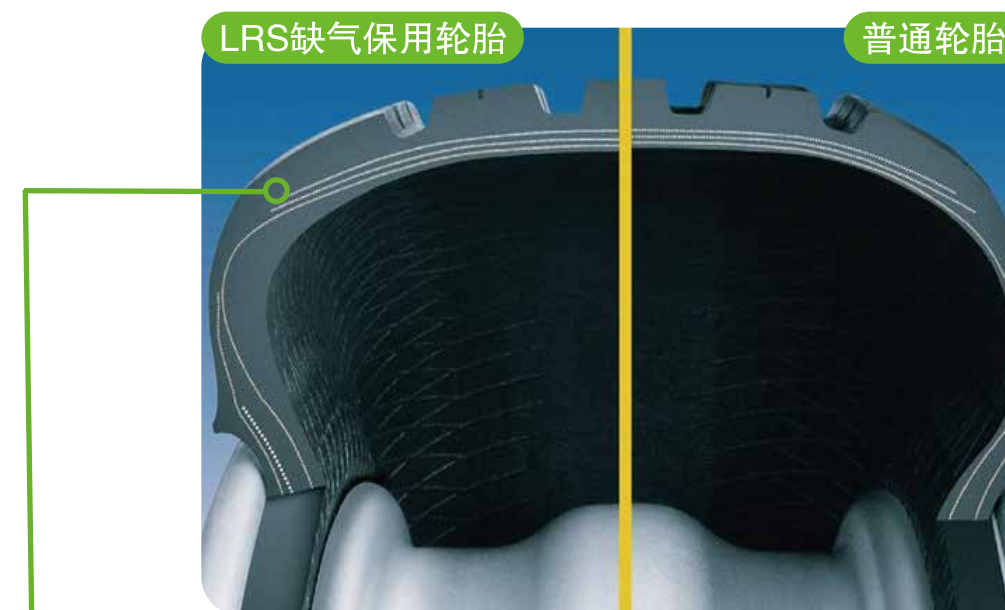
- ◆ 新工艺应用
- ◆ 新配方应用
- ◆ 新材料应用
- ◆ 新结构应用

玲珑补气保用产品搭载的是玲珑自主研发的**LRS技术**，包括胎侧**支撑胶配方材料**、轮廓花纹及构造的开发。通过对热稳定高模量支撑胶配方的应用，为车辆提供稳定、舒适的行车条件。

玲珑补气保用支撑胶:

采用**高性能钹系顺丁橡胶及新型多功能交联剂**，确保支撑胶在零气压情况下，降低胶料生热，并为轮胎提供持续稳定的支撑能力。

主要性能优势，支撑胶硬度:80， 60 °CTan δ ≤0.04



高性能钹系顺丁橡胶

优点：大分子链具有很高的规整性和线性结构，其硫化胶具有拉伸强度高、弹性好、生热低等性能。

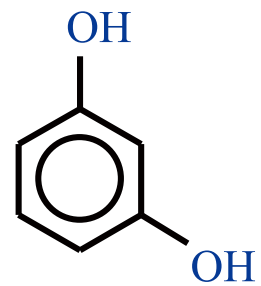
新型多功能交联剂-交联键

优点：动态性能优异、多硫键耐热、耐老化差的缺点。

绿色新型苯酚甲醛树脂应用

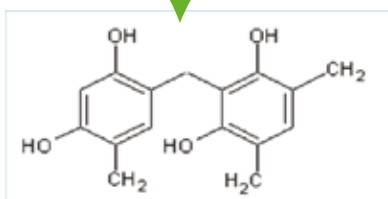
Application of new green phenol formaldehyde resin

粘合剂：绿色可持续发展



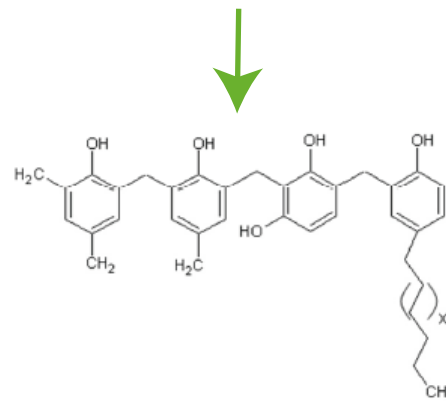
第一代：间苯二酚

- 缺点：**
- 升华冒白烟
 - 欧洲EHS限制使用



第二代：传统间甲树脂

- 缺点：**
- 少量冒白烟



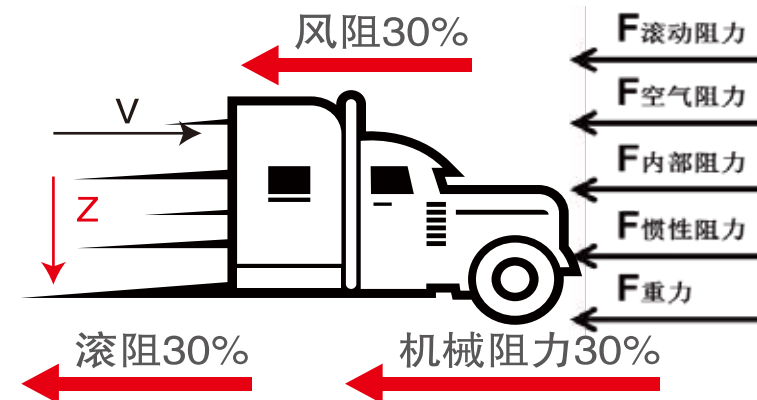
第三代：新型苯酚甲醛树脂

- 优点：**
- 不升华、不冒白烟
 - 低VOC挥发



间苯二酚及传统的间甲树脂在生产中存在升华、冒白烟现象，不利于环保、可持续发展的要求；而苯酚甲醛树脂的应用，减少了生产中VOC排放，满足安全、环保、绿色生产的要求，致力于打造绿色工厂！

全钢低滚阻系列配方开发应用：



- 车辆每加3次油，就有1次是为轮胎加的；
- 针对卡客车，轮胎滚动阻力每减少4%~5%，燃油可以相应减少1%。

TBR轮胎各部件滚动能耗贡献



部件	损耗因子		轮胎滚动阻力系数
	常规系列	低滚阻系列	
胎面	100%	85%	22% ↓
基部	100%	75%	
胎侧	100%	85%	
带束	100%	80%	
气密	100%	90%	
三角等	100%	70%	

全钢低滚阻系列配方的应用，有效降低轮胎22%的滚动阻力，燃油经济性提升4~5%，产生较好的经济效益和社会效益。

全钢阻燃系列产品开发应用:

	部件	极限氧指数 (GB/T 10707-2008)	阻燃防火性能
常规系列	胎面	19%	易燃
	胎侧	19%	易燃
	子口	20%	易燃
阻燃系列	胎面	24%	难燃
	胎侧	23%	难燃
	子口	27%	阻燃、离火自熄

玲珑轮胎一直致力于为用户提供安全稳定、绿色环保的轮胎产品。有数据统计，我国每年危化品运输中80%是通过道路运输实现的，年货运总量达3亿吨，占有所有货品公路年运输总量的30%以上。轮胎的阻燃防火功能对危化品等长途运输车辆的安全性显得尤为重要。除此之外，消防车等特殊作业工况车辆对于轮胎的阻燃防火功能需求同样迫切。

玲珑轮胎为满足人们对于轮胎安全、防火性能的更高需求，在阻燃轮胎的开发上加大研发投入和技术创新。通过阻燃复配技术的研究与应用，开发出具备难燃或阻燃、离火自熄功能的全钢胎面、胎侧和子口配方。其中，开发的阻燃复配体系绿色、高效且环保，在轮胎燃烧过程中不产生二噁英类等剧毒物质，符合德国有关二噁英的条例和美国环保局的规定。轮胎表面犹如披上一层防火“铠甲”，极大地保障了危化品公路运输和消防车抢险救灾的安全性。

知识产权保护

Intellectual property protection

公司自成立以来，始终坚持以科学发展为指导，高度重视知识产权在企业发展中的作用，全面贯彻落实国家知识产权战略，为推动对知识产权的管理、保护和利用，公司颁布了《企业知识产权管理制度》等一系列制度和办法，使知识产权管理不断规范化、科学化。

项目	绿色设计提案	提案说明
1	一种含钕系顺丁橡胶的橡胶组合物	低能耗，低滚阻胶料配方
2	轮胎 (EV100)	低能耗，低滚阻设计，电动汽车专用轮胎设计
3	一种高模量低生热的支撑胶橡胶组合物	低生热，节能轮胎胶料配方
4	一种全钢载重汽车胎面配方	绿色生物基橡胶配方
5	一种低气味半钢胎体橡胶组合物	新型低气味环保轮胎配方
6	一种低滚阻噪音的电动汽车轮胎	低能耗，低滚阻轮胎设计结构，电动汽车专用轮胎设计
7	轮胎 (OT112)	低能耗，低滚阻设计
8	轮胎 (crosswind storm)	低能耗，低滚阻设计
9	轮胎 (OT111)	低能耗，低滚阻设计
10	轮胎 (Commercial-A)	低能耗，低滚阻设计
11	一种抑菌橡胶组合物和轮胎	绿色环保胶料配方设计
12	轮胎 (AE130)	低能耗，低滚阻设计
13	轮胎 (FLASH100)	低能耗，低滚阻设计
14	轮胎 (POWER_SAVER_+)	低能耗，低滚阻设计
15	轮胎 (G-Max_WL_GRIP_2)	低能耗，低滚阻设计
16	轮胎 (Comfort_Master_B)	低能耗，低滚阻设计
17	一种新型粘合体系的低气味带束层橡胶组合物	绿色环保胶料配方设计
18	轮胎 (W_D_GRIP_2)	低能耗，低滚阻设计
19	轮胎 (EPLUS01)	低能耗，低滚阻设计

截止目前，公司累计授权专利933项，其中发明专利39项（1项欧洲发明专利，1项美国发明专利），实用新型专利349项，外观设计专利545项，2020年公司获得授权专利100项。其中2020年有19项提案为绿色设计。

产品质量控制方面

Product quality control

检测质量控制

为了保证检测质量的一致性，公司定期组织与子公司实验室间比对试验活动，对出现的同种原材料质量差异进行分析、组织整改，保证分公司间的检测质量一致性。加强生产过程密炼工艺抽检力度，在入厂检测、仓库抽检的情况下，每周在密炼生产过程中再抽检原材料进行检测，保证入厂检测原材料批次内的一致性。



成品群控室功能



成品PLC程序控制界面

同时，开展实施原材料检测数据分析，利用实验室信息化功能从物理、化学关键检测项目进行统计分析，识别不同供应商、生产商的原材料质量差异为后续采购提供数据支持，为公司提供质量持续稳定的原材料。并对各子公司实验室的检测方法、规定进行一致性管理，做到同步实施，保证检测方法的准确性，从操作源头规范检测的一致性。

成品轮胎检测实施群控管理，由中央控制室统一对试验机进行操作控制，大幅提高检测能力水平，提升检测质量。



数据一致性管理

实验中心组织各分公司实验室检测对比，寻找差异，消除差异，避免出现相同样品检测数据不一致的情况。

信息化一致性管理

推进与总部实验室检测过程的信息化融合，做到统一系统，统一管理，检测数据统一上传至总部实验室，统一管理、分析、汇总，同时可节省人员，降低成本。

方法一致性管理

总部实验室统一对分公司实验室的检测方法、规定进行一致性管理，做到同步实施。

人员一致性管理

- 1、总部统一制定新员工培训计划，各分公司培训完成由总部统一组织上岗考核；
- 2、各分公司根据各自实际情况提报培训计划，总部根据提报情况汇总制定实验中心培训计划并组织实施；
- 3、培训过程推进全球视频同步进行，从操作源头规范检测的一致性。

过程质量控制

为保证给顾客提供满意质量的产品，质管部工艺质量处始终坚持质量第一的原则，围绕零缺陷、源头管理、全员参与、持续改进的质量管理思想，从以下五方面进行产品质量控制：



目标指标分解承接

依据QC、QA、QM三阶段，将工艺质量处员工分为三部分，使职责细化，将指标层层分解，细化考评机制，激发全员工作积极性

内部管理

内部人员培训培养，提升各处工作技能

过程体系化管理

依据VDA6.3 P6条款，梳理各条款重点工艺管控点，提升工作质量。

系统管理智能化自动化推进

梳理当前各工艺点管控方式，逐级推进，实现过程质量管控的智能化自动化。

九个统一

结合十个关键词，围绕“九个统一”，统一质量管理、标准、工艺方法、质量管控。

成品质量控制

成品检查工序根据公司“九个统一”，从同步性一致性系统管理出发，重点从动平衡检测一致性、外观检测一致性、X光检测一致性三方面开展工作：

○ 动平衡检测一致性

- 1.动平衡参数下传：**所有分厂、子公司动平衡设备全部实现参数自动下传(首先PCR6厂试点，其他单位后续同步推进)。
- 2.外直径标准统一：**半钢和全钢动平衡设备全部配备外直径检测功能，并制定半钢和全钢外直径检测标准。
- 3.设备校验：**总部、驻外公司三方校验一致性。
- 4.检测设备功能开发：**通过线激光识别轮胎制造过程胶部件夹带杂物(首先6厂试点，其他单位后续同步推进)。
- 5.设备对标、检测结果一致性：**在总部PCR6厂/TBR2厂设备验证胎，各分厂、子公司各设备做设备重现性与再现性对标。

○ 外观检测一致性

- 1.外观自动化检测：**确保外观检查一致性，对现有人工检查进行改进，由检测装置实现自动检测，减轻员工劳动强度，提高检测质量。
- 2.检查结果MES下传：**维护标准，通过MES下传，对自动检测结果进行实时判级。

○ X光检测一致性

X光检测机实现全自动判级功能：总部、驻外公司X光检测实现全自动判级，建立群控室，取消人工干预。

质量保证体系建设

Construction of quality assurance system

重要主机厂认证

从进厂原材料、生产过程管控、产品出厂检验和配套项目的管理等方面，公司近几年通过了重要主机厂的认证审核。

公司通过的重要主机厂审核获得成绩



JETTA

年度飞行审核



HONDA

M/L调查



Q1金奖



吉利汽车
GEELY AUTO

吉利AAA资质审核

年度飞行审核：一汽大众、上汽大众均顺利通过，一汽大众评定为绿灯。

M/L调查：本田集团质量管理体系和产品开发体系审核。

Q1：福特全球认可的质量品牌。

吉利AAA资质审核：获得BBB资格。

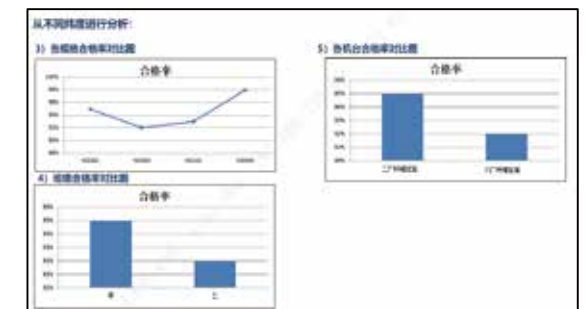
质量保证能力提升

Improvement of quality assurance capability

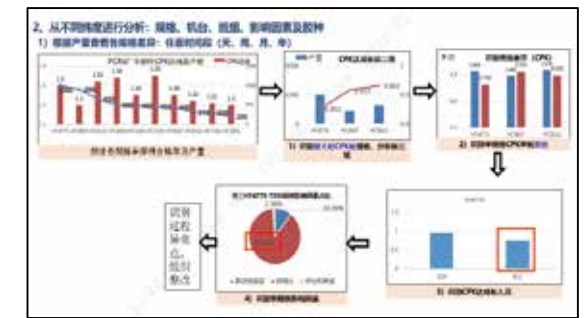
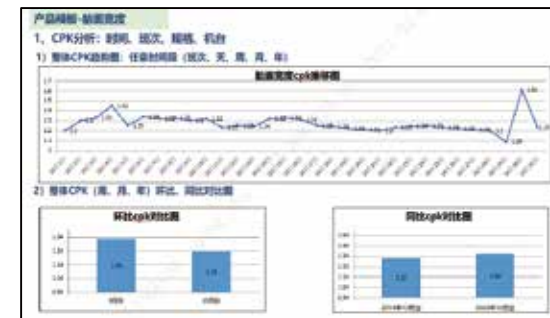
为提升质量保证能力，工艺质量处组织推进半钢工厂X-R图系统自动抓取、系统智能化数据统计分析功能。

- 1) 半钢工厂X-R图系统自动抓取，共计23个项目，已推进6个项目，其余项目持续推进；
- 2) 系统智能化数据统计分析功能推进方面，建立统计分析模板组织功能开发。

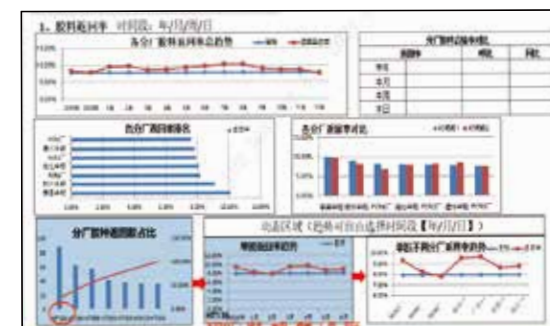
过程参数合格率统计分析、率外项目



过程能力指数Cpk统计分析、Cpk低项目推送



胶料返回率统计分析，率外项目推送



管理上的持续改善提高创新_系统建设:

电子化平台推进:

为了提升客诉问题处理的效率、效果，系统解决、统一管理全球客诉问题，提高客户满意度，推进开发客诉电子平台，预计2021年6月完成。



不合格品控制

Control of unqualified products

过程不合格品控

为保证过程不合格品100%控制，工艺质量处从不制造、不流转、不接收不合格品，进行不合格品管控：



成品不合格品控

成品不合格品控

01 自动化

劳动强度降低效率提升

- 1.人工记录项目推进MES系统记录；
 - 2.减少人工操作、搬运；
 - 3.机检标准自动下传；
- 责任主体：成品质量处**

02 信息化

质量分析大数据平台搭建

- 1.质量趋势预警、联动调整；不合格停机、自动识别、隔离
 - 2.实时质量分析、推送问题点规格、机台、人员
- 责任主体：成品质量处**

03 智能化

先进检测方法研究改进

- 1.标示点不良自动识别；首件验证系统控制；
 - 2.线激光自动识别杂物缺陷；胎冠实现宽区域跳动、凹凸检测；
 - 3.外观检查实现自动检测；
- 责任主体：成品质量处**

不流转

不接收

识别、标示、隔离、处置

- 1.不合格品缺陷样件重复学习，强化记忆，准确识别缺陷；
- 2.缺陷轮胎通过印章进行标记，系统控制分级；
- 3.不合格品单独隔离封闭管理；
- 4.不合格品按照标准流程进行处置；

提前预警，防止批量产生

- 1.首件验证系统控制，防止批量不合格生产；
- 2.质量趋势预警、联动调整；不合格停机、自动识别、隔离；
- 3.实时质量分析、推送问题点规格、机台、人员

目标 100%

成品例查不合格品控制

成品例查

措施： 入库轮胎产量自动进行累计，达到成品例查管理规定抽样要求，自动提示实验中心抽检。

- 1. TDM系统与质量管理系统进行对接；
- 2. 产量自动累计，达到成品例查管理规定要求实现自动提示。

效果： 入库产量自动进行累计，达到成品例查管理规定要求，自动提示。

不合格品处理

措施： BPM不合格处理流程完善，增加财务部处理，分厂整改进度原因分析整改措施环节。

效果： 完善处理流程，举一反三总部先实行后推广至分公司。

不合格品控制

措施： 实验中心例查不合格未通过法规规格锁定无法生产。与MES系统对接，例查不合格由实验中心进行锁定整改不合格不允许投入生产。

效果： 加强不合格品管控，加快分厂、研究总院例查不合格整改进度。

效果： 通过运用信息化手段可更科学的进行成品例查的抽样、完善不合格产品处理、例查不合格产品管控及整改及时性。

供应商管理方针

Supplier management policy



玲珑轮胎竭力建立可持续发展的供应链，如支持本土化供应商、有害物质限用与管控等，打造具有稳健生产过程、持续改进的轮胎生产供应链，提升供应链交付业绩，确保供应商以正确的产品以约定的质量、正确的数量、正确的包装、随附正确的文件、在约定的时间送至玲珑轮胎全球工厂。

目前，玲珑轮胎原材料供应商包含生产制造商、贸易商，采购类别主要以橡胶类、骨架材料、炭黑、化工辅料为主，遍及中国及周边的东南亚、韩国、日本、欧洲等地区。面对复杂的供应链及全球既有客户及新客户需求，2020年我们与来自全球135家原材料供应商进行合作，较2019年新增加19家供应商。

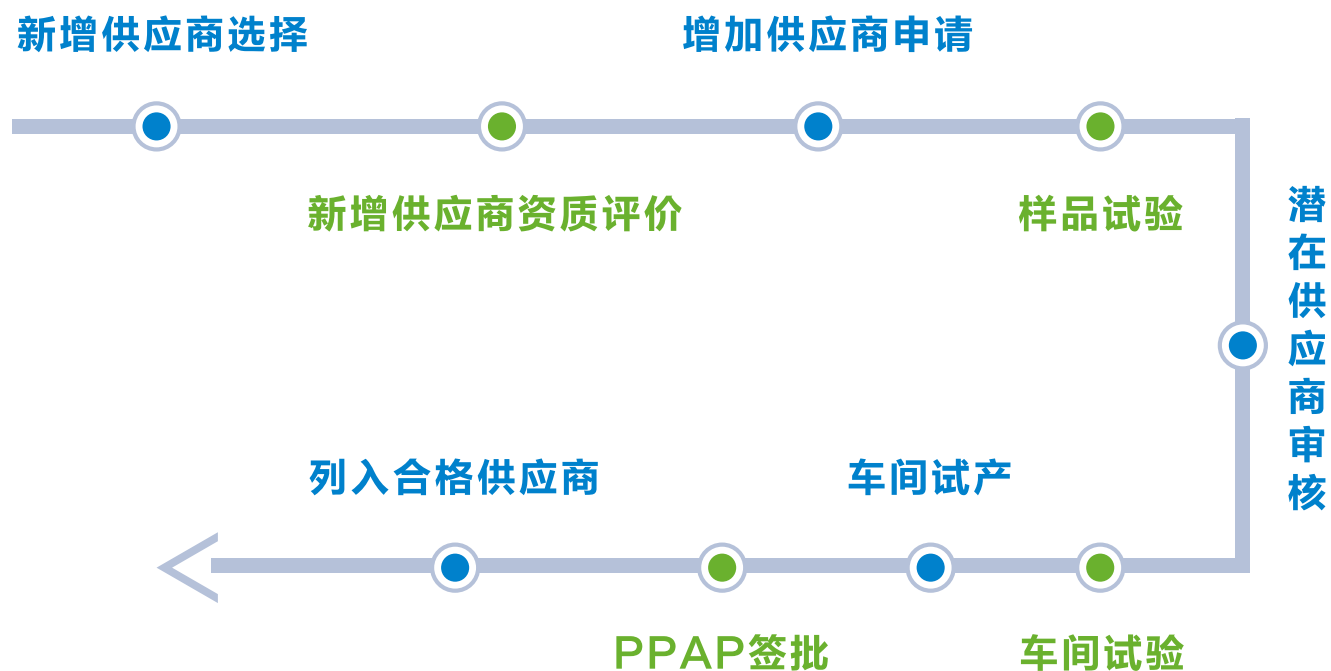
玲珑轮胎支持本土供应，在促进当地经济成长、创造当地就业率的同时，有效节省运输过程中能源以及时间的消耗，降低对环境的污染，故全球的原材料采购主要来自当地或者附近区域的供应商。2021年继续增加本土化供应商数量1%，以提升当地产业竞争优势，强化公司与供应商的伙伴关系。

供应商的绩效提升与否，影响着玲珑轮胎整体发展的重要环节之一，因此公司建立了标准化的供应商评价方法，在选择供应商、日常供应商管理方面进行了规范，通过与供应商的持续改进，保持紧密的合作关系，共同建立可持续发展的供应链。

新增供应商开发管理：

新增供应商开发遵循目标定位、择优录取原则，并需要经过采购、供应商管理、研究总院、质管共同考察及评估通过后才能引入。新供应商开发主要阶段为以下方面：

新开发供应商流程



新增供应商资质评价：

对新增供应商进行资质评价，供应商需注册SRM系统，填写企业基本信息并上传资质证明等信息，新增供应商必须签署《质量控制标准》、《质量保证协议》、《运输协议》、《保密协议》、《坚盾协议》，明确了在质量、安全、诚信廉洁、社会责任、知识产权、生命周期、环保等方面要求，根据供应商提供的信息及文件进行评估，选择符合要求的供应商进行开发，排除不能满足玲珑门槛的供应商。《质量保证协议》、《运输协议》、《保密协议》、《坚盾协议》对供应商的供货产品质量、供应商变更、生命周期、产品包装、供应商安全运输、知识产权、诚信廉洁、社会责任等方面进行了要求。

玲珑要求所有供应商签署《SA8000社会责任承诺书》、《供应商反恐调查》，并对所有供应商做到尽职调查，对调查结果达不到要求的供应商，要求其限期整改。



产品验证及潜在供应商审核阶段:

1) 新增供应商在样品检测合格后, 组建由研究总院、质管、采购、供应商管理组成的评审小组, 对供应商进行全方位的现场审核, 其中各方面的审核内容主要有如下几大要点:

序号	评审模块	审核项目
1	风险评估	经营状况、质量体系状况、运输状况、供应储备能力、研发能力
2	实验室审核	管理要求、技术要求
3	过程审核	项目管理、产品和过程研发的策划、产品和过程开发的实现、供应商管理、过程分析/生产、客户关怀/客户满意度/服务
4	体系审核	按照IATF16949质量体系审核标准审核
5	CQI-9审核	特殊工艺: 热处理系统评价、作业审核、过程表

审核完成后由供应商管理组织评审小组进行打分评价, 形成签字供应商评审报告。填写问题整改项, 针对不符合项, 要求供应商限期进行整改, 并对供应商整改完成情况进行跟踪、整改证据进行审核验证。

2) 新增供应商POT审核完成后, 进行产品验证。

3) 新增供应商通过车间试验、车间试产合格后, 由供应商管理处组织对供应商提交的PPAP进行审核、批准, PPAP文件批准后列入合格供应商进行管理。

供应商日常维护、管理:

通过严把新增供应的准入, 根据原材料供货情况对合作供应商进行考核并牵引供应商配合, 推动供应商持续进行改善, 及时淘汰不合作及不合格供应商。

1、供应商业绩评价内容及规则



2、供应商例行审核模块及审核项目

序号	评审模块	审核项目
1	过程审核评审表	供应商管理、过程分析/生产、客户关怀/客户满意度/服务
2	实验室评审表	管理要求、技术要求
3	产品审核评审表	产品包装、性能检测、问题验证
4	体系审核条款	按照IATF16949质量体系审核标准审核
5	环境、能源、社会责任评审表	环境/能源/社会责任
6	D/TLD审核评审表	技术文件/验证、产品与过程、人员
7	CQI-9	特殊工艺：热处理系统评价、作业审核、过程表

2.1 供应商现场审核管

2020年共计对103家供应商实施评审，对不能满足玲珑需求的进行淘汰，共淘汰12家潜在供应商。

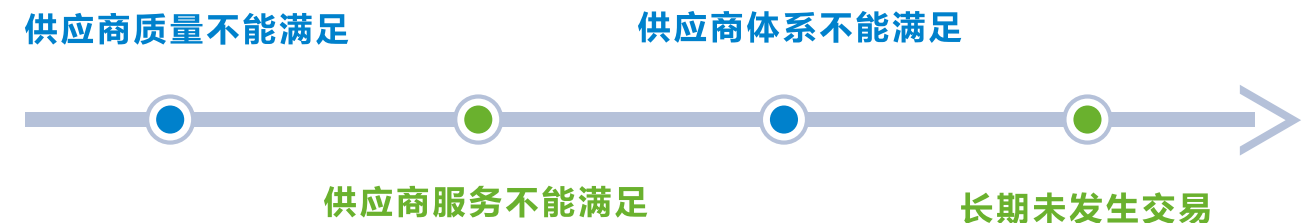


2020年1-12月份供应商现场审核汇总

序号	供应商分类	实际审核数量	通过	有条件通过	不通过
1	例行审核	63	25	38	/
2	潜在供应商审核	40	10	18	12
	汇总	103	35	56	12

3、供应商淘汰

通过每月对供应商名录进行评审，对不能满足玲珑需求的供应商进行淘汰，2020共淘汰原材料供应商38家。



绿色供应链建设:

2019.11-2020.07通过第二期绿色供应链推进，共推进29家（31个工厂），实施完成了121项GPAI方案，共产生经济效益13452.72万元/年。其中8家获得“优秀绿色供应商”称号，21家供应商获得“绿色供应商”称号。

截至到2020年底玲珑共有135家获得了“绿色供应商”认可，公司在供应链上持续推进绿色供应商的认可，为低碳绿色轮胎提供保障。

序号	企业名称	获得称号
1	山东兴达钢帘线有限公司	优秀绿色供应商
2	山西安仑化工有限公司	优秀绿色供应商
3	金能科技股份有限公司	优秀绿色供应商
4	邯郸炭黑有限责任公司	优秀绿色供应商
5	湖北福星新材料科技有限公司	优秀绿色供应商
6	河南恒星科技股份有限公司	优秀绿色供应商
7	江苏麒祥高新材料有限公司	优秀绿色供应商
8	晓星化纤（嘉兴）有限公司	优秀绿色供应商

用心服务客户

Serve customers attentively

全球10大车企 7家选玲珑轮胎

车企配套超2亿条，远销全球173国

>> 中国汽车品牌合作伙伴

● 乘用车



● 商用车&工程车



>> 外资&合资汽车品牌合作伙伴

● 乘用车



● 商用车&工程车



配套红旗L5国宾车、HS7 配套大众高端品牌——奥迪

玲珑轮胎是中国外交礼宾用车红旗L5原配轮胎
频频出现在APCE会议、一带一路国际高峰论坛等重大外交场合



零售:

以前置仓、旗舰店和核心品牌店为基础

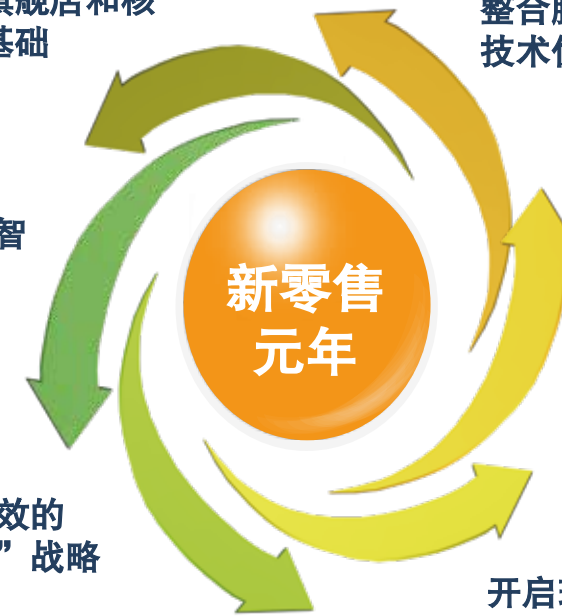
整合腾讯云、华制智能技术优势

搭建全球化智慧零售平台

加大力度为核心门店提供经营管理、广告宣传、客户引流等方面的支持

坚决实时有效的“赋能终端”战略

开启玲珑轮胎新零售元年



玲珑轮胎 全球10大车企 7家选玲珑轮胎



2020年提出“新零售元年”战略，与腾讯、华制智能联合开发智慧营销云平台，打造线上线下相结合、仓储物流相结合、轮胎与非轮胎品类相结合、精准营销与品牌引流相结合的玲珑新零售，零售系统2020年正式上线，将全面赋能终端门店并为线下消费助力，通过线上与线下的高度结合，打造半小时配送圈，为玲珑的合作伙伴搭建良性循环的生态链。

智能工厂打造

Smart factory building

玲珑轮胎高度重视自身智能化发展，通过应用工业大数据技术手段进行分析，全面贯通轮胎设计、生产、管理、物流和营销等环节的信息采集、共享、分析、决策，建设以大数据和AI驱动的轮胎智能制造体系。目前有序推进湖北工厂、欧洲工厂全数字化智能工厂的建设，逐渐打造全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的轮胎工厂，树立高端智能制造和绿色供应链系统标杆！



MES重点项目推进——大数据可视化监控分析平台：

· 数字化监控平台

主要实现订单-采购-生产-仓储-物流-售后的全流程数字化监控。

· 大数据分析平台

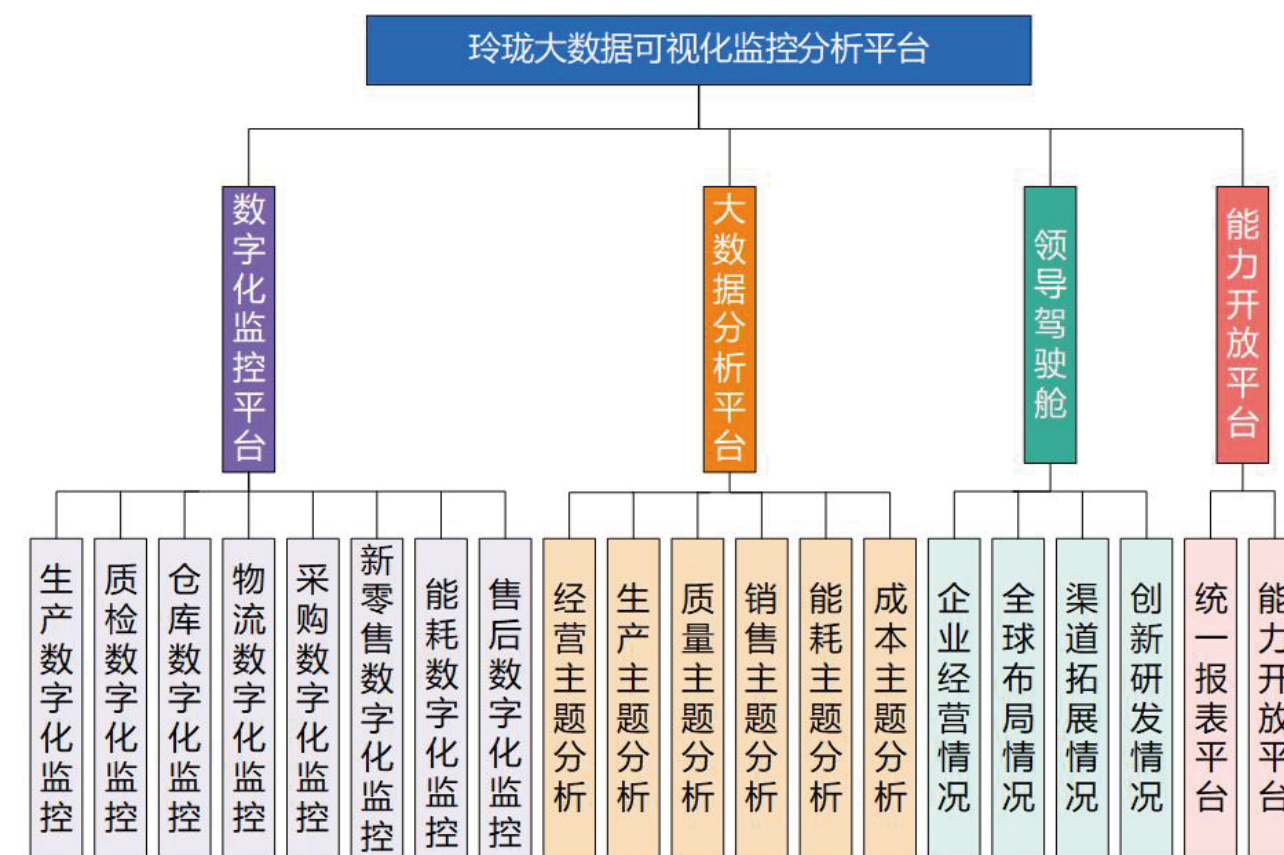
根据具体业务场景建立对应的分析主题，对典型问题进行专题分析。

· 领导驾驶舱

主要以公司领导视角整合串联业务数据，辅助领导决策。

· 能力开放平台

通过数据整合完成数据的封装和标准化调用，为企业各个业务系统提供数据支撑。



SRM重点项目规划:

集成高效透明

1. 实施策略

重点突出系统核心流程，组织范围的分布实施，保证业务的正常进行

2. 多语言版本落地

通过实现泰语和英文版本的SRM系统，保证顺利完成泰国公司的供应商管理落地

3. 智能后台

通过图形化、汇报统计的采购管理的企业分析平台

4. 项目团队精诚协作

通过项目团队双方领导的支持下，项目成员的有效沟通和协助下，打造玲珑轮胎供应商的全方位协同平台

5. 内外部门配合

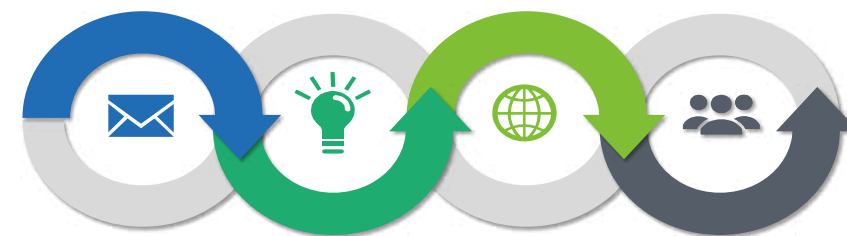
通过业务部门与外部供应商的有力推动和沟通，为保证系统的有效推广打下坚实基础

6. 系统实现目标

建立统一的供应商管理体系和规范的采购流程，以及搭建可持续发展的采购平台

物流运输平台（TMS）的建设:

TMS项目建设将打通整个物流运输环节，实现对运力、运输路线、客户交付体验等维度提升，并通过系统流程建设和数据跟踪，建立物流运输的多方面KPI考核体系。



· 提升工作效率

通过整合SAP订单系统、WMS装载管理、门禁道闸、承运商及车队等资源，打通线下流程，提升从订单派送、厂内装载、物流运输、客户签收、运费结算的线上操作，提升从计划到装载到运输到结算的整体工作效率。

· 降低运输成本

以最佳路线优化为主，合并整合订单，最大程度的利用运力，降低物流成本，同时更加适用公司小批量多品种的发货。

另外，通过事前各组运力组合，提前预估运输成本，更程度的降低运输成本。

· 提升管控能力

对整个物流24个环节进行系统线上管控；
通过对路线异常报警和信息上载实现实时的运行路线管控；
通过使用地图、GPS等技术手段实现对运输全路线的追踪；
通过系统管控、承运商、司机全方位的反馈，完善各环节的KPI考核体系

· 增加运力资源

通过对销售端、采购端等多环节的运力资源引入，增加公司运力资源；
通过线上发布，APP抢单等多种方式，吸引更多的社会资源！

社会责任担当

社会参与
投资教育
回馈社会
企业愿景

社会参与

social participation

为可持续经营与社区居民和环境的关系，玲珑轮胎积极承担社会责任，为国内外社会的环境保护、经济发展、灾难救助、社会福利等做出贡献，创造自身的企业社会价值，携手共筑可持续发展的未来。2020年，玲珑轮胎共计参与**近百项公益活动，累计投入人民币1240万元。**

投资教育

invest in education



北京化工大学2019-2020学年专项奖学金颁奖典礼，玲珑轮胎董事长、总裁王锋应邀出席，向优秀学子颁发奖学金。

2020年向北京交通大学教育基金会“国经院建设发展基金”捐赠三百万，重点支持北交大国家经济安全研究院建设和发展。



2020年通过在山东大学设立优秀学生奖学金、支持学生校园活动等方式捐资助学。

回馈社会

repay debt to society

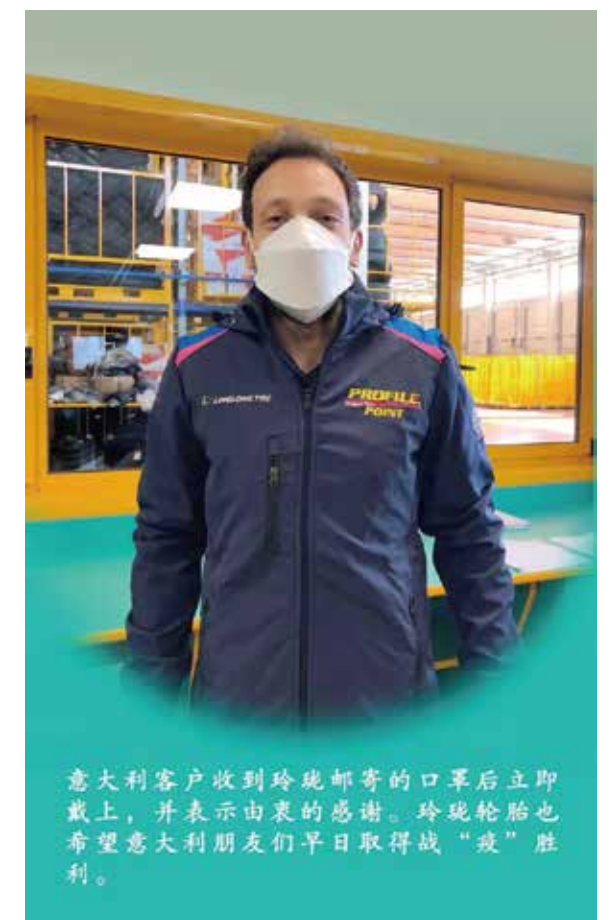


2020年，面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情，公司向武汉、荆门红十字会捐赠500万元支援疫情防控；组织湖北玲珑轮胎经销商，为火神山医院建设车辆提供免费轮胎救援服务；为山东大学第二医院支援湖北抗疫国家医疗队提供生活物资捐助；在全国电梯广告投放公益广告，呼吁全国人民同心战“疫”。

在塞尔维亚疫情进入紧急状态的情况下，2020年3月25日，玲珑轮胎向塞尔维亚政府捐赠价值200多万元的防疫物资。这也是公司在中国积极捐助抗击疫情之外，首次针对新冠肺炎疫情向海外进行捐赠。



在全球疫情蔓延时，为全球的客户和赞助球队提供防疫物资捐助。



意大利客户收到玲珑邮寄的口罩后立即戴上，并表示由衷的感谢。玲珑轮胎也希望意大利朋友们早日取得战“疫”胜利。



武汉红十字会感谢信



荆门红十字会感谢信

泰国玲珑社会公益:

医疗、卫生用品赞助



配合工业局给社区赞助医疗用品

关爱老年人活动赞助



支持达喜镇政府举办的关爱老年人活动

赛水牛节、水灯节活动赞助



为与社区保持良好的关系，保护泰国传统文化，给5号村举行的赛水牛节活动和水灯节活动提供资金赞助

罗勇特产展销会赞助



为保丹县政府协助罗勇府举办的特产展销会活动给予资金赞助

修建当地寺庙赞助



参与工业局举办的捐款修建罗勇佛教寺庙活动项目

县政府公车轮胎赞助



支持保丹县政府公车轮胎

德州玲珑社会公益:



- 1 面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情，公司第一时间向武城县执法局捐赠5吨84消毒液支援疫情防控；
- 2 积极配合武城县政府，捐赠一栋宿舍楼作为临时隔离点（费用30万元）；
- 3 2020年，对接村企帮扶：通过帮助武城镇庞王庄村村民解决农产品销路难题，帮助其实现“村集体年经济收入”5万元以上，实现脱贫；
- 4 参与武城县组织的2次爱心捐款，分别是腾讯公益捐款、武城慈心一日捐，用于社会慈善事业。

广西玲珑社会公益:



2020年2月，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，广西柳州柳东新区成熟的砂糖橘出现大量滞销，危情时刻，广西玲珑轮胎有限公司工会联系柳东新区(高新区)工会，一次性采购27882斤砂糖橘，解果农燃眉之急，并全部用于慰问企业返岗职工。

企业愿景：

未来十年中国工业发展将进入一个关键发展阶段，轮胎行业进入优胜劣汰的快速整合期。在新形势下，玲珑轮胎发展战略的核心是找准新定位、培育新优势、采取新举措，以国际化为定位，全力架构企业生态，抢占消费者心智。努力打造具备世界一流技术水平、世界一流管理水平、具备世界一流品牌影响力的技术型轮胎制造企业，力争到2030年期间实现轮胎产销量1.6亿条，实现销售收入超800亿元，产能规模进入世界前五。

