

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

2020 年 1-3 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年 1-3 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	26183.09	45612.93	-42.60%
普通酒	9865.45	16583.63	-40.51%
合计	36048.54	62196.56	-42.04%

二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	8939.05	10446.24	-14.43%
批发代理	26425.90	50841.25	-48.02%
国际销售	683.59	909.07	-24.80%
合计	36048.54	62196.56	-42.04%

三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	9793.52	17046.98	-42.55%
浙江地区	12252.58	19831.01	-38.22%
江苏地区	3141.04	6352.46	-50.55%
其它地区	10177.81	18057.04	-43.64%
国际销售	683.59	909.07	-24.80%
合计	36048.54	62196.56	-42.04%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	148	7	4
浙江地区	665	4	5
江苏地区	200	2	6
其它地区	863	1	10
国际销售	24	0	0
合计	1900	14	25

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇二〇年四月二十八日