

浙报数字文化集团股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙数文化	600633	浙报传媒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	岑斌
电话	0571-85311338	0571-85311338
办公地址	浙江省杭州市体育场路178号 浙报产业大厦27楼	浙江省杭州市体育场路178号 浙报产业大厦27楼
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,910,562,345.07	10,021,114,938.66	-1.10
归属于上市公司股东的净资产	7,878,923,452.14	7,777,463,091.71	1.30
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	227,128,582.76	125,012,194.58	81.69
营业收入	1,332,923,261.26	764,045,414.41	74.46
归属于上市公司股东的净利润	325,033,340.98	305,986,110.01	6.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,928,092.00	141,253,982.17	40.83
加权平均净资产收益率(%)	4.14	3.83	增加0.31个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.24	8.33
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.24	8.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		51,675				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙报传媒控股集团有限公司	国有法人	47.20	614,504,613	11,655,012	无	0
傅建中	境内自然人	4.14	53,887,702	0	质押	49,443,852
浙报数字文化集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	2.78	36,193,430	0	无	0
新洲集团有限公司	未知	2.30	30,000,000	0	冻结	30,000,000
广东省铁路发展基金有限责任公司	未知	1.83	23,834,502	0	未知	
上海白猫(集团)有限公司	未知	1.39	18,061,122	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.38	17,934,700	0	未知	
皓熙股权投资管理(上海)有限公司—南京高科皓熙定	未知	0.90	11,656,411	0	未知	

增私募证券投资基金						
北信瑞丰基金—平安银行—长安国际信托—长安信托—定增长信汇智集合资金信托计划	未知	0.88	11,476,911	0	未知	
华润深国投信托有限公司—华润信托·招利3号单一资金信托	未知	0.86	11,239,787	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司于2017年8月完成公开发行可交换债券，将持有的本公司190,000,000股A股股票作为标的划入“浙报控股—浙商证券—17浙报EB担保及信托财产专户”；浙报数字文化集团股份有限公司回购专用证券账户为公司2018年实施回购股份开设的专用账户；公司未知其余8名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(1) 公司整体经营情况

2019年上半年，受多种因素影响宏观经济不确定性进一步放大。根据国家统计局数据显示，今年上半年国内生产总值为450,933亿元，按可比价格计算同比增长6.3%，其中第二季度同比增长6.2%，比第一季度放缓0.2个百分点。但是，国内互联网产业在5G技术迅猛发展的带动下继续保持较高速发展，催化了大数据、云计算、人工智能等方面的一批全新技术应用，带来更多产业机会。

2019年，公司坚定执行新一轮三年规划发展计划，目标成为“浙江及国内传媒数字经济的领

跑者”，坚持聚焦数字娱乐产业、大数据产业、数字体育产业等三大核心业务，努力打造数字文化和政府数字经济赋能平台两大产业板块，同时着力发展电商服务、艺术品服务等具备先发优势的文化产业服务和文化产业投资业务。2019 上半年，公司进一步集中资金和资源优化产业结构，做精做强优势产业，全面提升核心竞争能力和盈利能力；同时持续探索体制机制创新提高保障能力。

2019 上半年，公司数字娱乐事业群核心边锋网络继续大力实施移动化、社交化、全国化发展战略并取得成效，业务覆盖范围进一步扩大，整体营收利润均有较大幅度增长；公司大数据事业群核心板块“富春云”互联网数据中心运营工作开展较为顺利，至今已锁定约 14 亿元人民币合同，产业收益释放进程将进一步提前。

2019 上半年，公司继续坚持内生外延式发展战略，对内启动了战旗直播整体转型、融媒体云平台搭建、政务服务网事业中心拆分重组等工作，对外正全力推动对创业板上市公司迅游科技的股权收购项目，继续为公司后续发展注入动力。

报告期内，公司营业收入 133,292 万元，同比增长 74%；净利润 46,634 万元，同比增长 32%；归属于上市公司股东的净利润 32,503 万元，同比增长 6%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,893 万元，同比增长 41%；基本每股收益 0.26 元，同比增长 8%。

(2) 公司主要产业板块发展情况

①数字娱乐业务

2019 上半年，受国内游戏版号审批政策变化等因素影响，游戏整体市场竞争进一步加剧。2019 上半年，边锋网络 PC 端业务基本稳定；移动端通过自研和投资并购已在全国 20 余个省份进行布局，下属深圳天天爱、乐玩互娱、北京梦启等子公司业务推进均符合预期；边锋网络通过自研布局的休闲游戏小程序取得新进展，已着手尝试产品规模化发展。同时，通过充分市场调研，边锋网络在海外市场等创新领域进行了布局，公司已有数十款海外产品上线运营，预计下半年将继续推进一些项目，业务创新转型取得成效。

②大数据业务

2019 上半年，公司着力做好板块核心“富春云”互联网数据中心的营运工作，其中通过与中国电信、中国移动等建立稳固合作关系，引入了阿里巴巴、网易等优质伙伴，锁定合同金额约 14 亿元人民币。项目销售进度顺利推进，有利于提升公司主营业务市场竞争力和公司整体业绩；公司启动了政务服务网事业中心分拆重组工作，深度参与“数字浙江”项目开发建设，出资 3500 万元参与设立了云栖城市大脑科技（杭州）有限公司，与各级政府及相关主管部门、业内领军企业共同探索数字政务服务创新发展模式，进一步提高公司技术、运营能力。同时，2019 上半年公

司进一步推动了浙江大数据交易中心业务模式创新探索及“梧桐树+”大数据产业园一期项目的招商工作；大数据产业基金已对 8 个优质标的完成出资。公司后续仍将依托优质 IDC 资源进一步探索产业链上下游相关延伸服务，推动“四位一体”大数据产业生态圈建设完善。

③数字体育业务

2019 上半年，公司数字体育事业群大力整合资源，不断提高板块整体协同发展能力，通过开展电竞赛事组办、行业活动组织、直播节目优化等工作，为广大电竞用户提供线上线下一体化滚动开发的服务。战旗直播整体转型工作启动，继续聚焦电竞游戏直播并强化电竞赛事的内容制作和传播能力，尤其是基于自主 IP 电竞赛事的衍生内容；同时布局电视端市场，拓展传统体育赛事内容等领域，注重流量聚合；此外，战旗还加大了移动端电竞产品的研发力度，不断提升线上电竞赛事服务能力。上海浩方除进一步优化平台业务外，于今年一季度构建了全新的第三方电竞赛事体系——“CET 全国电子竞技巡回赛”，该赛事立足网咖场景，兼顾职业战队和高校人群，结合全国核心城市，聚焦更为垂直化的电竞赛事服务，同时通过与亚洲电子体育联合会的合作，实现了 CET 赛事和国际大赛的晋升通路；2019 上半年，公司推动成立了全国电竞协会联盟，进一步强化自身产业引领作用。

④融媒体云平台

2019 上半年，在推动数字体育事业群整体转型的同时，公司整合资源，以战旗直播、太梦科技为基础，基于短视频业务这一抓手，启动了集内容生产、审核、分发、变现为一体的“融媒体云平台”建设。该平台通过先进视频内容生产工具，聚合内容资源打造中央媒资库；完善事前、事后审核机制，提供优质内容审核服务；打通大流量输出通道形成统一内容输出机制；协助优质内容找到合适变现场景。目前，平台 B 端与 C 端的产品开发已基本完成，部分板块已形成成熟业务能力。公司下一步将努力以技术能力和服务能力推动平台产业链完成闭环，构筑具有市场竞争力和盈利能力的新业务模式，同时大力服务国家媒体融合发展战略。

⑤文化产业服务

2019 上半年，公司在三大核心产业外重点推动电商服务、艺术品服务等优势业务的发展。淘宝天下围绕“内容核心”模式，以“电商在线”、“电商卖家”等媒体品牌为核心，在短期内打造了“《电商》杂志社”、“互粘网大叔”等粉丝量高达百万的抖音号；在此基础上，淘宝天下也持续地向品牌营销、内容营销、电商培训、实效奖项、电商招聘等实操为基础的电商服务与全域营销公司转型发展。美术拍卖公司一方面立足核心业务，优化艺术品拍卖业务质量；同时依托中国美术学院学术指引，重点突破美术教育产品这一延伸业务，用户积累效果良好，业务水平稳步提升。

⑥文化产业投资

2019 上半年，公司投资板块围绕公司新一轮三年发展规划，对存量投资项目开展全盘梳理明确计划，同时启动了对创业板上市公司“迅游科技”的股权收购工作，拟以不超过 5 亿元的价格收购迅游科技 2380 万股股份，占该公司总股本的 10.66%。迅游科技用户主要为网游和手游玩家，与公司游戏类、电竞类业务用户重叠度较高，有利于双方用户相互转化；产品可有效满足公司数字体育板块电竞用户需求；迅游科技研发团队具备大数据挖掘和实时分析处理海量数据的专业能力，有利于和公司大数据产业板块形成技术协同效应，进一步推动公司的大数据产业布局。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会[2017]9 号)及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会[2017]14 号)，本公司于 2019 年 01 月 01 日起执行上述新金融会计准则。财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)、于 2019 年 5 月 9 日印发《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(财会[2019]8 号)、于 2019 年 5 月 16 日印发《企业会计准则第 12 号——债务重组》(财会[2019]9 号)，根据上述新颁布的会计政策规定，本公司在 2019 年半年度及以后期间的财务报告中对财务报表相关科目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。详见本报告第十节重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

(以下无正文)

(浙报数字文化集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要签章页)

法定代表人: 

