

金华春光橡塑科技股份有限公司 增加投资马来西亚全资子公司的 可行性研究报告

一、项目概况

（一）项目背景

马来西亚地处东南亚中心位置，扼守马六甲海峡，连接海上东盟和陆上东盟，区位优势明显。中马两国经贸战略依存度高，经贸合作规模大、基础深厚。在推进“一带一路”建设及国际产能合作过程中，马来西亚率先响应，积极参与，成为“21世纪海上丝绸之路”重要节点国家。

金华春光橡塑科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)是国内高端清洁电器配件的优秀供应商，公司已掌握挤出软管、吹塑软管、吸塑软管、伸缩软管和复合缠绕软管多种类型产品生产工艺，并不断丰富地刷、主吸管接头、弯管、手柄、水箱等吸尘器相关配件产品，其中吸尘器软管销售量和市场占有率位列全国同行业第一位。

公司除在金华总部建立软管生产基地外，还在苏州设立生产基地，就近为苏州本地诸多吸尘器制造企业提供产品配套服务；同时，随着公司产品出口规模的不断扩大，以及公司海外客户纷纷在东南亚等地建厂生产，公司也在马来西亚设立全资子公司，建立本地化生产基地，进一步为诸多海外优质清洁电器品牌提供优质产品及快捷的配套服务。

目前，全球清洁电器市场需求量巨大，而且需求处于持续稳定增长状态。马来西亚总体投资环境良好，经济处于稳步增长状态，其清洁电器市场发展潜力大。

近年来，公司积极探索战略合作、对外投资等跨越式发展模式，延伸产业链条，不断优化产业布局，以提升公司整体竞争实力。增加投资马来西亚全资子公司，进

进一步扩大其本地化生产基地，有利于进一步开拓国际市场，酌情吸收海外优质的资产，为公司持续健康发展提供支撑，符合国家鼓励的“走出去”战略。

（二）项目基本情况

公司拟增加投资在马来西亚投资设立的全资子公司——CGH INDUSTRY SDN. BHD.，拟投资 1,196.42 万美元，主要用于扩大建设吸尘器配件的生产基地和配套生产线。

项目投资包含土地投资 241.39 万美元、建设投资 341.27 万美元、设备投资 299.50 万美元、软件投资 11.32 万美元，预备费 32.60 万美元、铺底流动资金 270.34 万美元。本项目将通过扩大建设生产车间、购置先进的生产设备、引进更多的生产劳动力，生产吸尘器配件产品和组装件，充分满足下游市场需求，并主动寻求与上下游客户的延伸业务，提升公司产品市场占有率。

（三）投资主体简介

公司名称：金华春光橡塑科技股份有限公司

法定代表人：陈正明

成立日期：2000-07-11

注册资本：9,600.00 万元人民币

企业地址：浙江省金华市安文路 420 号

股票代码：603657

经营范围：吸尘器零件、橡塑软管、塑料制品、小家电的研发、制造和销售及自营进出口业务。

公司秉承“科学、勤奋、开拓、创新”的企业精神，贯彻“顾客至上、质量为本、技术领先、精益研制”的管理理念，以“做专、做精、做强，打造中国精品软管”为企业目标，不断深化吸尘器等清洁电器软管开发能力，致力于发展成为全球领先的清洁电器附件集成方案专家。

技术研发是公司的立足之本，因此公司不断对内部研发机构进行建设，并先后通过省级高新技术企业研究开发中心、浙江省企业技术中心、省级企业研究院等认定，促使获得国家高新技术企业认定，促成公司与浙江师范大学、浙江工业大学、金华职业技术学院等高等院校形成广泛的产学研合作。凭借先进技术研发平台的搭建，公司不断对行业重点技术进行攻克，自主研发的“高端吸尘器用高强度电子软管”获得了浙江省优秀工业新产品新技术三等奖，并先后开发出“1:9 大伸缩比软管”、“四螺旋中央吸尘器软管”等工艺技术先进的软管产品，满足客户对大伸缩比软管及多芯导线软管需求，不断扩大软管产品适用范围。

通过先进技术的沉淀，公司已形成丰富的技术储备，并通过知识产权管理体系认证。截至 2019 年 06 月 24 日，累计获得已授权专利 41 项，其中发明专利 11 项，外观专利 2 项，实用新型专利 28 项；另外，公司正在申请专利 11 项，其中发明专利 5 项。

公司在不断深化软管及各类特殊配件创新技术的同时，也持续对原材料及生产设备进行技术研发，目前公司已经掌握软质 PVC 材料的配方设计及造粒能力，促使生产的软管及各类特殊要求的配件产品在耐磨、强度、抗扭曲、耐冷热老化等方面具有更加优异的品质；另外，通过多年的生产经验积累，公司不断对生产设备进行改造，并根据生产工艺自制自动化设备及生产线，有效保证产品生产工艺的连续性和产品的精密性，大幅提升生产效率，并创制了很多根据客户个性化设计的配套部件，提升了产品的附加值和市场份额，将利润留存于公司内部，从而整体提高盈利水平。

依托强大的技术研发实力，公司持续深化产品配套供应能力，保障软管及配件产品品质，并通过 ISO14001:2015 和 ISO9001:2008 体系认证，产品符合 ROHS、PAHs 和 REACH 环保要求，部分产品根据客户要求通过 UL、IEC 测试。

二、增加投资马来西亚全资子公司的必要性和可行性

（一）增加投资马来西亚全资子公司的必要性

1、企业扩大海外生产能力的需要

随着公司进一步扩展业务，公司的现有产能将难以满足公司未来业务发展需求，产能瓶颈将限制公司进一步做大做强。

由于马来西亚投资法律体系完备、与国际通行标准接轨、各行业操作流程较为规范，加之其临近马六甲海峡、辐射东盟、印度、中东市场等独特的地缘优势，吸引了包括中国企业在内的各国企业来投资经营。马来西亚经过多年的不断发展，目前已成为东南亚最具吸引力的制造投资地。

公司海外客户为寻求更好的生产经营发展也进驻马来西亚投资建厂，例如世界著名的小家电生产厂商—Dyson、Media、Philips、Russell Hobbs 都在马来西亚设立生产基地或外加工基地，因而，在马来西亚设立全资子公司，作为公司的海外生产基地，建设先进的清洁电器配件生产线，为客户提供优质产品及快捷的配套服务，是很有必要的。为进一步扩大公司海外生产能力，更好的满足国际市场需求，公司决定增加投资马来西亚全资子公司，以增强公司盈利能力和竞争实力，为公司未来的发展奠定基础，有利于公司巩固和提升行业市场地位。

2、全球家电市场布局加快，提前做好准备

未来全球家电市场风云变幻，公司早在 2015 年就已经开始全球布局，但因国际市场的消费习惯以及品牌建立都需要一个较长的过程，公司也是在不断摸索中前进。近期贸易保护主义日渐兴起，为主动把握市场机遇，更促使公司加快了全球布局的步伐，以提前做好准备，应对瞬息万变的国际市场。

美国的部分贸易保护主义抬头加速了中国企业走出去的步伐，既是挑战也是机遇。如果走出去，能促进企业生产、提高企业竞争力，也会带来新的机遇。如果不走出去，便有可能在竞争中落后。公司本着对广大股民和社会负责任的态度，体现

大公司应有的担当，既为了实现股东财富和企业价值最大化，又以实际行动推动实施海外投资的战略，这是顺应当前国际形势的变化，也是增强企业未来发展的活力和空间的重要途径。

3、更好地满足马来西亚当地以及东南亚市场对电器产品的需求

马来西亚自殖民地解放，恢复独立后，经济便一直保持稳定增长。马来西亚当地对电器产品的本土需求也是吸引外国投资者的重要因素。很多电器产品制造商会寻找低廉劳动力聚集地生产商品，同时他们也会注重制造地的国内市场需求情况，而马来西亚具备了许多的有利条件。马来西亚有着良好的电器产品供应链，其基础设施改善和开发程度不断加深，都使得马来西亚成为颇具潜力的电器产品消费市场。同时马来西亚地理位置相当特殊，处于马六甲海峡的咽喉位置，自古以来是交通要道，对于辐射整个东南亚及印度市场都有极其重要的作用。

（二）增加投资马来西亚全资子公司的可行性

1、符合中国及马来西亚的相关投资政策

近年来，越来越多的中国企业“走出去”，成为全球市场一道新的风景线。国家各部委、部门从国家战略层面对企业境外投资做出顶层设计，完善境外投资管理制度，健全投资政策服务体系，2017年8月，国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部等部门联合出台了《关于进一步引导和规范境外投资方向的指导意见》，该文件指出：“鼓励开展境外投资，加强与境外高新技术和先进制造业企业的投资合作，鼓励在境外设立研发中心。”

马来西亚政府欢迎和鼓励外国投资者对其制造业及相关服务业进行投资，近年来一直致力于改善投资环境、完善投资法律、加强投资激励，以吸引外资进入马来西亚的相关行业。

2、海外电器产品市场需求的潜力巨大

海关总署认为，我国家电企业不断拓展新兴市场，为出口增长添加了动力。近

年来，我国家电企业不断加快走出去步伐，出口市场多元化取得积极进展。海关数据显示，2018 年上半年，我国对拉美出口家电 158.80 亿元，同比增长 15.50%，对非洲地区出口 91.20 亿元，同比增长 10.50%；对“一带一路”沿线的南亚、中东欧出口分别增长 10.20%和 20.20%，对以上地区家电出口增速均明显快于总体，成为重要的拉动力量。

吸尘器已经成为欧美发达国家和国际新兴市场家居生活不可或缺的清洁健康电器之一。吸尘器在欧洲市场拥有悠久历史，行业壁垒较高，优质企业技术水平先进、品牌具有国际影响力，市场竞争格局相对稳定；北美地区经济发达，吸尘器市场发展相当成熟，行业内企业以大型连锁超市为销售终端，展开激烈竞争；亚洲市场因人口基数庞大及近年来经济迅猛增长，已成为国际主要新兴市场。与此同时，由于劳动力成本低廉，经济发展较快，跨国企业纷纷将生产基地转移至亚洲发展中国家和地区，亚洲已成为全球吸尘器的重要生产基地。

3、符合公司集团总体发展规划

公司的集团总体发展规划是：立足国内清洁电器配件产品主业，全面整合各类优质资源，逐步将公司发展成为国内乃至全球一流的清洁电器配件产品的研发中心和生产基地。

集团早在 2015 年就开始布局海外生产基地，2015 年 3 月已经在马来西亚设立全资子公司，为全球著名的家电龙头企业—Dyson 设立在马来西亚的生产基地提供配套配件组建的生产，本次增加投资将会对马来西亚生产基地的扩建和改造升级提供强有力的资金保障，为进一步加深和 Dyson 公司的深度合作提供了更有力的条件和基础。

4、公司投资所需资金充足

该项目本次增加的投资总额预计在 1,196.42 万美元左右，约合人民币 8243 万元。

根据公司提供的银行资信证明资料，截至 2019 年 06 月 27 日，公司在中国银行股份有限公司金华市婺城支行人民币存款余额为 42,932,288.11 元，美元存款余额

为2,903,082.31美元;在招商银行金华分行营业部人民币存款余额为70,144,344.76元;在宁波银行股份有限公司金华分行人民币存款余额为50,000,000.00元,美元存款余额为4,600,000.00美元。以上总计银行存款余额远远超过本次投资金额。表明该公司有充足的资金能力可以负担,不会对公司持续经营和偿债能力构成不利影响。

三、马来西亚的投资环境分析

(一) 地理位置优越

马来西亚全境被南中国海分成东马来西亚和西马来西亚两部分。东马位于加里曼丹岛北部,与印度尼西亚、菲律宾、文莱相邻;西马位于马来半岛南部,北与泰国接壤,南与新加坡隔柔佛海峡相望,东临南中国海,西濒马六甲海峡。马来西亚位于东南亚核心地带,可成为进入东盟市场和前往中东澳新的桥梁。

(二) 经济环境

受全球经济复苏的带动,马来西亚2017年经济表现从各项主要指标来看较为出色。全年GDP增长率超出预期,高达5.90%,比2016年同期GDP增长率4.20%的水平高出1.7个百分点,创下了近三年来的最好成绩。2018年第一季度GDP增长率为5.40%,通货膨胀率走低至1.80%,相比2017年同期3.80%的水平有较大回落,失业率也回落到3.30%的低位。马来西亚的经济增长长期以来由强劲的内需拉动,2018年第一季度国内家庭消费增长为6.90%,预计随着消费税的逐步取消,以及燃油补贴陆续恢复等各项新措施的落实,国内消费将会有进一步增长。

(三) 人力资源优势

自1963年成立以来,马来西亚共进行过5次人口普查,分别在1970年、1980

年、1991年、2000年和2010年。据马来西亚统计局公布的统计数据，2017年，马来西亚总人口约3205万，年增长率1.10%。其中，男性约有1667万，女性约有1559万，华人约占马来西亚总人口的23.20%。其中，15-64岁之间的人口数最多，对于许多投资者来说，这意味着巨大的潜在顾客和劳动力市场。

（四）外贸环境良好

马来西亚国际贸易与工业部统计显示，2017年，马来西亚对外贸易总额1.774万亿马币，同比增长19.40%，其中，出口额9,353.90亿马币，同比增长18.90%，进口额8,381.40亿马币，同比增长19.90%，贸易顺差为972.50亿马币，同比增长10.30%，自1998年以来连续20年实现贸易顺差。按2017年12月底平均汇率1美元兑4.0620马币换算，2017年马来西亚对外贸易总额约为4,366.07亿美元，同比增长31.80%。主要原产品的价格走高和出口增长大幅反弹，同时对东盟、中国、日本、韩国、澳大利亚、土耳其等国家贸易额的大幅增加，使马来西亚贸易得以持续大幅增长。

（五）政府积极优化经商环境

根据世界银行公布的《2018年经商环境》报告显示，马来西亚的经商环境全球排名第24名。该报告是以10项指标比较190个经济体在经商环境方面的整体表现。马来西亚经商环境评比分数取得增长，主要归功于政府在过去10年所推动的改革。该改革措施受惠对象包括本地公司和外国投资者。马来西亚政府已推行一些措施，助缩短缴纳税务的时间，简化行政手续，以改善经营投资环境。

（六）税收制度及优惠

1、马来西亚税制

马来西亚联邦政府和各州政府实行分税制。联邦财政部统一管理全国税务，负责制定税收政策，由其下属的内陆税务局（征收直接税）和皇家关税局（征收间接

税)负责实施。

2、主要税种

马来西亚现行税制中的主要税种，直接税包括所得税和石油税等；间接税包括国产税、关税和进出口税、销售税、服务税和印花税等。外国公司和外国人与马来西亚公司和公民一样同等纳税。

(1) 公司税

税率为 24%。从 2017 纳税年度起，对于在马来西亚成立的中小型居民企业（实收资本不高于 250 万马币，且不属于拥有超过该限额的公司的企业集团），其取得的首 50 万马币以内的所得可以适用 18%的税率，超过部分适用 24%的税率。在 2017 和 2018 纳税年中，如果企业的应纳税所得相较于上一纳税年增长了 5%或更多，税率将下降 1%到 4%，降低的税率适用于应纳税所得增加的部分。

(2) 石油所得税

税率为 38%。征收对象为在马来西亚从事石油领域上游行业的企业，包括马来西亚国家石油公司（Petronas）或马来西亚—泰国联合发展机构签署石油行业相关协议的纳税个体。

(3) 个人所得税

马来西亚所得税法规定，不管是马来西亚公民或外国人，只要一年内居住在马来西亚超过 183 天，并拥有收入，就有报税的义务。马来西亚公民税率为 1%-28%，5000 马币以内的税率为 0%，超过 100 万马币部分的税率为 28%。外国公民的税率固定为 28%。

(4) 预扣税

预扣税是非居民收款人收入的一部分，由马来西亚的付款人直接向税务局代扣代缴。非本地公司或个人应缴纳预扣税：特殊所得（动产的使用、技术服务、提供厂房及机械安装服务等）为 10%；利息为 15%；依照合同获得承包费用：承包商缴纳 10%、雇员缴纳 3%；佣金、保证金、中介费等 10%。2016 年预算案扩大预扣税范围至马来西亚境外的服务。根据马来西亚政府与收款人所在国之间关于双重征税的税收规定，各国的预扣税税率各不相同。

（5）房地产盈利税

房地产盈利税适用于在马来西亚出售土地和任何产权、选择权或其他与土地相关的权利。包括出售不动产公司股份的利得。税率为：若在购置后 3 年内出售，税率 30%；若在购置后第 4 年及第 5 年出售，税率分别为 20%和 15%；若在购置后第 6 年或之后出售，税率 5%。此外，为了确保“一个马来西亚人民房屋计划”（PR1MA）能永续进行，政府迄今已批准 390 亿马币的拨款，为居民兴建可负担房屋，这些房屋的售价比市价低 20%至 30%。

（6）进口税

大多数进口货物需缴纳进口税，税率分从价税和从量税，近几年马来西亚已取消了多种原料、机械与零部件的进口税。马来西亚与东盟国家之间实行特惠关税，工业产品的进口税为 0-5%之间；与日本实行双边自由贸易协定框架下的进口税；与中国和韩国实行中国—东盟自贸区以及韩国—东盟自贸区的区域自由贸易协定框架下的进口税；与澳大利亚签订自由贸易协定，根据协定，马来西亚将减免自澳进口商品 97%以上的关税。

（7）出口税

马来西亚对包括原油、原木、锯材和原棕油等在内的资源性产品出口征收出口税。从价征收的出口税的税率范围为零至 20%。

（8）印花税

印花税是以多种文件为对象征收的，适用税率各不相同（固定税率或按价值征收），依据不同类型的文件以及涉及的金额而定。例如，对于财产转让的契约文件，印花税按照应付对价或换让财产的市场价值（以较高者为准）的 1%至最高 3%征收。对于股权转让文件，则按照应付对价或股权的价值（以较高者为准）的 0.3%征收。

3、主要税收优惠

马来西亚投资政策以《1986 年促进投资法》、《1967 年所得税法》、《1967 年关税法》、《1972 年销售税法》、《1976 年国内税法》以及《1990 年自由区法》等为法律基础，这些法律涵盖了对制造业、农业、旅游业等领域投资活动的批准程序和各种鼓励与促进措施。

鼓励政策和优惠措施主要是以税务减免的形式出现的，分为直接税激励和间接税激励两种。直接税激励是指对一定时期内的所得税进行部分或全部减免；间接税激励则以免除进口税、销售税或国内税的形式出现。马来西亚主要税收优惠政策：

(1) 新兴工业地位：获得新兴工业地位称号的企业可享受为期 5 年的所得税部分减免，仅需就其法定收入的 30%征收所得税。免税期从生产能力达到 30%时开始算起。未吸收资本免税额度以及处于新兴产业地位期间累计的损失可以结转并从公司处于新兴产业地位期间结束后的收入中予以扣除。

(2) 投资税务补贴：获得投资税务补贴的企业，可享受为期 5 年合格资本支出 60%的投资税务补贴。该补贴可用于冲抵其纳税年法定收入的 70%，其余 30%按规定纳税，未用完的补贴可转至下一年使用，直至用完为止。享受新兴工业地位或投资税务补贴的资格是以企业具备的某方面优势为基础的，包括较高的产品附加值、先进的技术水平以及产业关联等。符合这些条件的投资被称为“促进行动”或“促进产品”。马来西亚政府专门制订了有关制造业的《促进行动及产品列表》。除制造业外，两项鼓励政策均可适用于其他行业申请，如农业、旅游业及制造业相关的服务业等。

(3) 再投资补贴：再投资补贴主要适用于制造业与农业。运营 12 个月以上的制造类企业因扩充产能需要，进行生产设备现代化或产品多样化升级改造的开销，可申请再投资补贴。合格资本支出额 60%的补贴可用于冲抵其纳税年法定收入的 70%，其余 30%按规定纳税。

(4) 加速资本补贴：使用了 15 年的再投资补贴后，再投资在“促进产品”的企业可申请加速资本补贴，为期 3 年，第一年享受合格资本支出 40%的初期补贴，之后两年均为 20%。除制造业外，加速资本补贴还适用于其他行业申请，如农业、环境管理及信息通讯技术等。除制造业外，加速资本补贴还适用于其他行业申请，如农业、环境管理及信息通讯技术等。

(5) 农业补贴：马来西亚的农业企业与合作社/社团除了农业《促进行动及产品列表》外，也可申请新兴工业地位或投资税务补贴的优惠。《1967 年所得税法》规定，投资者在土地开垦、农作物种植、农用道路开辟及农用建筑等项目的支出均可

申请资本补贴和建筑补贴。考虑到农业投资计划开始到农产品加工的自然时间间隔，大型综合农业投资项目在农产品加工或制造过程中的资本支出还可单独享受为期 5 年的投资税务补贴。

(6) 多媒体超级走廊地位：马来西亚政府于 1996 年推出了信息通讯技术计划，即多媒体超级走廊，目标是成为全球信息通讯产业中心。经多媒体发展机构核准的信息通讯企业可在新兴工业地位的基础上，享受免缴全额所得税或合格资本支出全额补贴（首轮有效期为 5 年），同时在外资股权比例及聘请外籍技术员工上不受限制。

(7) 运营总部地位、国际采购中心地位和区域分销中心地位。为进一步加强马来西亚在国际上的区域地位，经核准的运营总部、区域分销中心和国际采购中心除了 100% 外资股权不受限制以外，还可享受为期 10 年的免缴全额所得税等其他优惠。

综上所述，马来西亚地理位置优越，经济基础稳固，经济发展后劲十足、人力资源丰富、外贸环境良好、政府行政效率不断改善、税收优惠力度较大，现已成为亚太营运与世界贸易的重要投资地。投资者如果能够积极利用马来西亚所具备的优越的投资环境及投资促进措施，将会创造出企业营运的良好局面。

四、投资建设的总体方案

（一）投资主体及投资额

投资主体：金华春光橡塑科技股份有限公司，拟投资总额：1,196.42 万美元。

（二）全资子公司基本情况

子公司名称：CGH INDUSTRY SDN. BHD.

成立日期：2015 年 03 月 05 日

企业性质：有限责任公司

注册资本：500.00 万林吉特

注册地址：Unit 901, Level 9, City Plaza, No. 21, Jalan Tebrau, Johor Bahru
Johor

经营范围：清洁电器软管配件的生产和销售

公司已向 CGH INDUSTRY SDN. BHD. 实际投资了 569.00 万美元，现在拟增加投资 1,196.42 万美元。

（三）项目产品及建设规模

包括软管连接系统组件、水箱等吸尘器组件和金伸管，具体产品介绍如下：

软管连接系统组件包括手柄、主吸管接头、弯管、吸尘器卷线器等，采用注塑工艺，主要用于连接吸尘器软管的外围配件。

水箱等吸尘器组件采用吹塑工艺，主要用于拖地吸尘一体吸尘器存储清水。

金伸管用于卧式吸尘器，组件含金伸钢管、手柄组件、其他注塑配件等。

表 1 项目建设规模

产品	计量单位	产量	单价（美元）	产值（万美元）
软管连接系统组件	套	3500000	4.35	1,523.95
水箱等吸尘器组件	套	3000000	2.18	653.12
金伸管	米	500000	2.90	145.14
合计		7000000		2,322.21

注：此处（以及可研报告中其他的地方）由于数据的四舍五入的处理，可能会出现数据加总后尾数不一致的现象，但不影响数值估算。

（四）技术工艺

公司凭借多年的产品运营及技术开发经验，主动引进和应用新工艺、新设备，积极推动产品创新，一方面以客户需求为导向不断开发新产品满足其需求；另一方面通过对行业前沿的技术研究引领行业技术发展。目前，公司在各类工艺软管成型、产品静音、导电、伸缩等方面掌握核心技术，能够为项目提供必要的技术支持，具

体技术介绍如下表所示：

表 2 项目产品核心技术列表

技术名称	技术简介
吸尘器用降噪波纹管的凸筋技术	该技术是在软管后槽壁和后表面中的至少一个朝轴向凸出地设有凸筋,其设计填补了软管相邻两段之间的缝隙,从而起到导流作用,使得空气的流通平稳,阻力减小,大大降低了工作噪音。
带吸尘器喷嘴体伸缩软管喷头组件中的超声波焊接技术	该技术采用超声波焊接,让盖板、隔板与蓄水池,通过焊接时的高温以及塑料的膨胀连接为一体,中间的隔板避免了焊接碎屑掉落蓄水池的可能,因此,彻底消除了喷嘴出水孔被堵的现象,确保除尘器具有理想的喷水效果。
多用途软管的轴心线平行技术与环形开口技术	该技术是将软管用夹具给予固定,然后将定位件另外固定在可沿平行轨道上移动的夹具上,电动控制平行移动到软管里面,同时粘上胶水,到位后上下合拢粘接成型;各定位件设置环形开口,其环形开口沿大口径软管的长度方向延伸,这种实施方式能够通过具有环形开口的定位件使得整个定位件具有弹性,从而使得贯穿在定位件内的部件能够宽度更大,而且固定的也更加牢固,扩展了整个多用途软管的使用范围。
大伸缩比软管的软管成型技术	该技术是通过改性软管材料,使其具有更好的韧性、耐磨性和耐寒性;通过结构创新和改进成型设备方式,使其能够在不增加壁厚的前提下达到 1: 8 以上的大伸缩比;通过冷却技术的改进,将原风冷工艺改为水冷工艺,并成功解决了水冷方式下胶条难以成型和水干燥速率过慢的两大难题,加快了产品的成型速度,使生产效率提高了 30%。
防积尘静音软管的软管防积尘静音技术	该技术通过材料配方的更改,使波纹管口模间隙减小、表面质量改善、熔体破裂消除、凝胶出现减少等;通过软管结构的改进,在软管主体处于自然状态时,流体通过的内壁表面形成理论上光滑的连续表面,使软管具有良好的防污、抑噪作用,同时减小流体通过进的阻力。
带异形衬圈接头伸缩软管的芯棒组合技术与轴向拉紧结构技术	芯棒组合技术是由管状芯棒和阶梯轴状密封胶芯棒构成,该技术可实现接头内壁凹凸结构;轴向拉紧结构是注塑模具上的插片在合模时自动将管状芯棒和密封胶芯棒拉紧锁定的技术,通过上述技术,可避免注塑时软管主体因无法承受注塑压力,而导致的塑液溢出、主体变形受损等现象。
三线伸缩导电管的软管成型技术	该技术由三根导线的条状通电组合体向软管长度方向螺旋盘绕构成支撑骨架,将支撑骨架包覆,其展开时呈宽度方向延伸出左翼和

	右翼的条片状，两邻的两翼盘绕后密封结合所形成的，该技术使伸缩软管具有通电功能，同时有不易磨损、容易清理等显著特点。
包容小径管组合波纹软管的组合软管成型技术	该技术是在吹塑软管主体外表面形成至少一条沿长度方向延伸的凹槽，凹槽内安置小径管，凹槽外覆盖封闭条，该成型技术可与软管主体同步制造，其它长度可满足各种使用要求，根据需要使用，安置一根或数根导线用于通电、通气或者通水，亦可同时安置导线和通气、通水。
白灰三筋吸塑导电管的软管型技术	该技术是通过软管内并列三根电子线，利用双层外皮挤出吸塑设备，在筋条上两次吸塑包裹外皮材料，并逐层冷却，而生成耐低温、柔韧性高的导电软管，能满足国际高端吸尘器的绝缘性以及强度要求。
三线挤出导电管的软管成型技术	该技术是将二根或三根以上的电线或镀（包）铜钢丝包覆成用于支撑和通电的支撑骨架，在原具有电线保护层外再次包覆热塑性材料，从而获得有效的双层保护，使通电更为安全可靠，由于包覆件均匀置于螺旋形支撑骨架间并折叠于支撑骨架内，使软管具有不易磨损、容易清理等显著优点。
高温蒸汽导电管的软管成型技术	该成型技术是橡塑材料制成软管主体，外表包裹编织层，内圆表面具有至少一处轴向延伸的径向凸起部位，其中部具有穿孔，可穿具有绝缘层的导线，采用本技术后，软管柔韧性显著提高，弯曲自如，不会折瘪，弯曲时导线不受拉拽，导线内置于穿孔中，形成双重绝缘，同时由于电线与穿孔间的空间空气流通，从而提升了耐热效果。
双筋缠绕导电管的成型技术	该成型技术是高强度电子软管纤维增强技术，在软管中间嵌入玻璃纤维丝，将纤维丝进行网格编织并嵌入软管中间同时吸塑成型，有效解决了电绝缘性问题及纤维丝与树脂的粘合层不脱离生产工艺技术难题。
中空异形大口径储液容器的成型技术	该技术是采用定型辅助平面夹具，以吹气的方式二次保压定形，解决了大口径螺纹口部易变形难题，吹塑壁厚控制不易，通过口模测量，模流分析，完善了异形口模设计，并通过控制平衡冷却道节流阀的水流速与流量满足结构与壁厚的要求。
内置小管双色挤出导电波纹管的波纹小管成型技术	该技术是采用波纹管固定电子线，由于内置小管是波纹管，因此不仅穿入导线、信号线等附着线路后，形成良好的隔离保护，并且具有良好柔韧性，不会影响波纹软管主体原有的弯曲柔韧性，即使小曲率的弯扭，也不会折瘪，从而保证流体的正常输送；其双色、双层软管结构，降低了软管外耐磨材料的使用成本。
三线双筋伸缩导电	该成型技术是通过双筋有机结合螺旋缠绕，改变胶条形状、位置

管的软管成型技术	和包覆方式，使软管波谷呈粗细筋规则的圆弧形，均匀相连接，大大减少了软管外摩擦面，使其易于加工，并增加了手感度，提升了外观美感度。
----------	--

产品生产的技术工艺流程图如下：

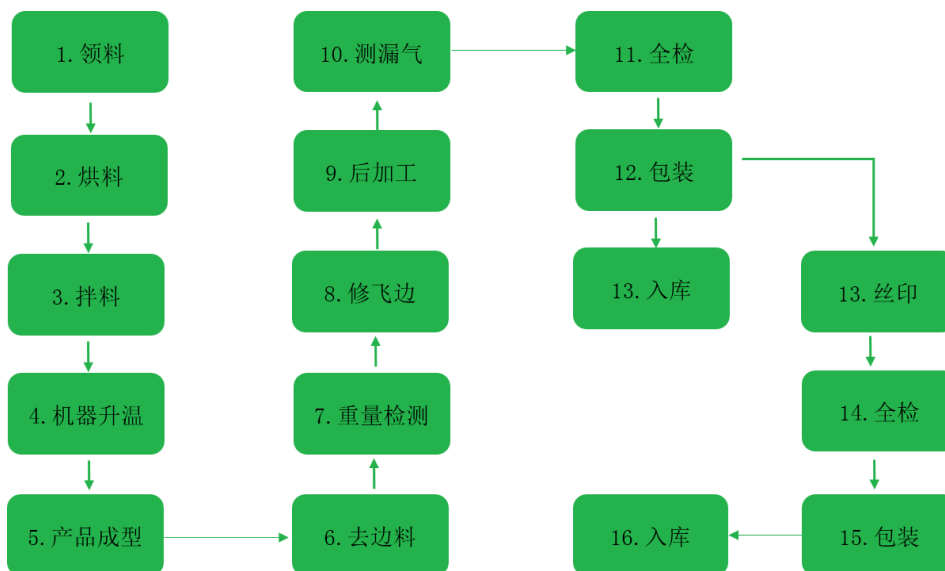


图 1 项目水箱产品生产工艺流程图

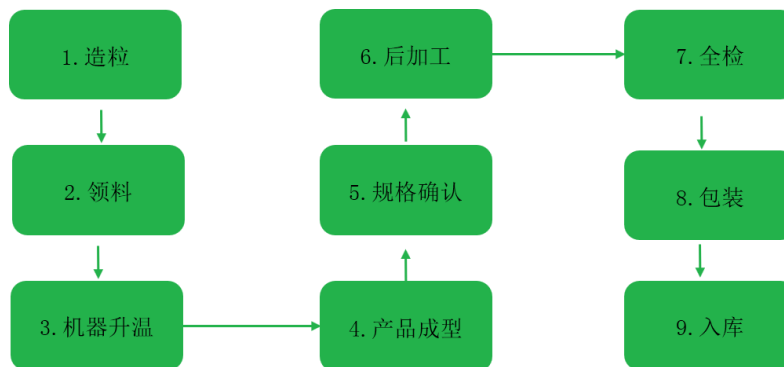


图 2 项目金伸管产品生产工艺流程图

(五) 产品生产标准

公司严格按照适用的生产标准进行工艺设计和生产，项目主要产品生产标准如下：

表 3 公司生产标准列表

序号	文件名称	标准编号
1	吸尘器软管	Q/JCG 0001-2016
2	PVC-PU 复合增强粒料	Q/JCG 0002-2007
3	大伸缩比软管	Q/JCG 0003-2014
4	中央吸尘软管	Q/JCG 0004-2014
5	三线挤出导电管	Q/JCG 0006-2014
6	双筋缠绕导电软管	Q/JCG 0007-2014
7	白灰三筋吸塑导电管	Q/JCG 0008-2014
8	通蒸汽导电管	Q/JCG 0009-2014
9	内置小管双色挤出导电波纹管	Q/JCG 0010-2015
10	三线双筋伸缩导电管	Q/JCG 0011-2015
11	吸尘器中空异形高透明储液容器	Q/JCG 0012-2015
12	吸尘器中空异形大口径储液容器	Q/JCG 0013-2015

(六) 主要工艺设备选择

公司选择项目设备的依据如下：

- 设备根据设计的项目规模和工艺要求进行选择，设备容量要达到批量生产的能力，并留有一定的余量供日后生产的扩大。
- 在保证产品规模和生产质量的前提下，为节约项目投资，选用进口设备与国产设备相结合。
- 生产设备应性能先进，提高生产安全性，适合现代化生产要求。
- 设备便于操作、检修，节能环保、噪音低。
- 公用设备必须与生产设备和厂房规划相匹配。

(七) 所需审批及项目进度

1、政府审批

本项目需报请浙江省商务主管部门审核及公司所在地外汇管理部门审核。公司在取得有关部门的审核、登记后，在马来西亚增加投资其全资子公司。

2、项目实施进度安排

本项目计算期共 11 年，建设期 2 年，第 2 年开始试生产，第 5 年达产。

本项目建设期分如下六个阶段工作实施：

第一阶段为研究设计阶段，历时 3 个月，主要工作为建筑的研究与设计施工；

第二阶段为工程及设备招标，历时 2 个月，主要工作为建筑施工及设备采购招标，以确定供应商；

第三阶段为工程建设阶段，历时 14 个月，主要工作为建筑的建设及场地装修；

第四阶段为设备采购及安装阶段，历时 4 个月，主要工作为项目所需的设备采购及安装；

第五阶段为人员招聘及培训阶段，历时 3 个月，主要工作为生产人员招聘、完成相应培训；

第六阶段为设备调试阶段，历时 3 个月，主要工作为设备调试。

具体时间安排，参考下表：

表 4 项目建设实施进度计划表

项目阶段	T+1 年												T+2 年											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
研究设计	■	■	■																					
工程及设备招标			■	■																				
工程建设					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
设备采购及安装																	■	■	■	■				
人员招聘及培训																				■	■	■		

士产业地区连接在一起。同时，坐落在城市的新柔长堤与新加坡的兀兰新镇连接在一起。新山城市内又有连接城市的一个圆环之路。

3、项目建筑布局

项目公司建筑由生产车间、仓库办公室等场地构成。

(1) 总平面布置原则

- 设计以人为本，以工作环境所要求的舒适性、健康性、安全性和经济性为出发点，充分考虑现代人的生活方式，形成自然和谐的生态工作环境。
- 在保持原有地形地貌的前提下，塑造具有文化内涵、经济显著和个性鲜明的工作环境。
- 全方面营造高品质的生产、办公空间，妥善处理建筑的生产、办公之间的关系，充分满足生产、办公需要，让生产、办公环境相得益彰。
- 人车适度分流，一定程度上消除人车混行的不安全因素，确保车行和步行系统的利用率。根据地形、建筑设置道路和出入口，避免交叉干扰。

(2) 竖向布置原则

- 根据场地现有地形，选择适当的布置方式，以减少土石方工程量。
- 合理确定场地标高，排水方式和坡度，确保场地不受区域性积水的威胁。
- 与公路的连接顺畅。
- 能顺利地排除场地雨水。

(3) 绿化

在项目公司四周均设置绿化带，可减小本项目对外界的环境影响，同时与外界景观相协调。在厂区内，生活、办公区与生产区之间也设置绿化带，以减轻项目本身污染对本厂员工的影响，美化厂区环境。本项目的绿化布置适当、合理。总的来说，该项目的布局能基本达到以人为本，方便实用的原则，能考虑到项目本身产生的噪声和气体对员工的影响，道路布置也基本能达到使用要求，整体布局比较合理。

4、土建

(1) 建筑设计原则

- 建、构筑物的建设设计按马来西亚国家现行的有关规定进行。
- 建筑空间的划分应充分满足研发设计，操作和检修的要求，满足防火、防爆、防腐、防尘等要求。
- 充分利用项目地块周边的有利自然条件，并注重对周边生态环境的保护并维护其完整性。
- 除建筑结构上有特殊要求外，桩基础、墙体的布置应符合建筑模数的要求，构件的种类和类型应尽量统一。
- 建筑材料的选择应尽量做到标准化、系列化、定型化，并积极推广新技术，新材料以取得技术进步和经济效益，并尽量地采用当地的建筑材料。

(2) 墙体、门窗、楼地面等主要工程做法。结构方面：工程采用现浇钢筋混凝土框架结构，根据地基情况确定基础形式，抗震设防标准按 7 度，设计基本地震加速度值为 0.1g；墙体采用加气混凝土砌块；门窗方面：采用塑钢门、铝合金门，采用铝合金塑钢窗，双层中空玻璃，开启扇带纱扇，有防火要求的做钢质防火窗和防火玻璃；楼地面一般采用水磨石、地板、地板砖等。

(九) 组织机构、劳动定员和人员培训

1、企业组织

(1) 公司组织结构如下图所示：

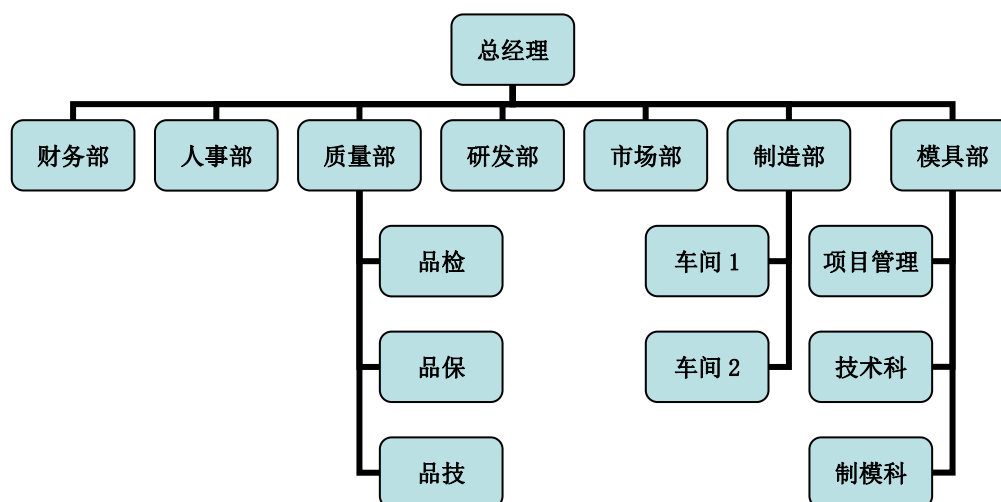


图 3 公司组织结构图

(2) 公司管理制度

公司各部门建立了完善的内部控制制度和 workflows，以确保公司经营的合规性和稳定性。公司主要制度如下：

表 5 公司部分管理制度列表

序号	管理制度	序号	管理制度
1	项目申报管理制度	11	工伤管理制度
2	招聘录用与入职引介管理制度	12	食堂管理制度
3	劳动合同管理制度	13	来访接待管理制度
4	出勤管理制度	14	宿舍管理
5	出入厂管理制度	15	储物柜管理制度
6	激励管理制度	16	手机管理制度
7	异动管理制度	17	行政稽核专项管理制度
8	代理人管理制度	18	商标管理制度
9	出差管理制度	19	企业著作权管理制度
10	保安管理制度	20	人力资源控制程序

2、劳动定员

本项目所需人员按其工作岗位和劳动分工不同，具体情况如下：

表 6 项目劳动定员

序号	岗位/职务	人数
1	总经理	1
2	车间主任	2
3	工程师/班组长/技术员	12
4	检验员	8

5	物料员	6
6	统计	2
7	行政、财务管理	3
8	操作工	110
合计		144

3、人员培训计划

(1) 培训目标

确保并提升产品质量与提高员工工作效率、工作技能和自身素质，进而达到人力资源的可持续发展。

(2) 入职培训

公司新进员工经招聘人员合格录用后由人力资源科培训员实施为期 0.5 天的入厂培训，在此期间，新进员工由人事行政部负责对其管理，原则上所有的新员工都必须进行入厂培训，特殊情况无需入厂培训的需经人事行政部经理批准方可。

培训的内容包括公司概况与企业文化，公司主要规章制度，安全与消防知识，“5S”基础知识，公司的工艺流程及作业方式，有关员工素质、团队精神的教育，公司认为有必要而临时增加的培训、考核项目，知识产权相关内容，如知识产权宣传普及、知识产权意识等。

入厂培训一般在新员工正式部门试工前，若因生产要求需要推迟的，可由人事行政部与生产车间协商后补训，此时培训不合要求者，人力资源科仍可拒绝聘用。但当月进厂员工的入厂培训必须在当月完成。

公司实施培训后，应由培训员进行培训结果考核，考核方式可分为笔试、口试、或提交心得报告等方式选择一种或数种实施，并将考核结果放入个人档案中；培训考核成绩不合我司要求者，人事行政部视情况考虑重新培训或予以试工不合格处理。

(3) 岗前技能培训

所有新员工经入厂培训考核合格后，分到相应部门实施部门试工。岗前技能培训由人事行政部组织试工单位协助安排对新员工进行相应的工作理论知识、技能操作方法、安全方面的培训。

岗前技能培训分为理论知识培训与实际操作两个阶段：理论知识培训目的是让新员工尽快熟悉工作环境、机台设备、工作方法、规范化操作及工作态度等，使其在最短的时间内满足上岗要求；实际操作目的是理论联系实际，让新进员工学习简单的设备操作及流程作业。培训实施过程中，生产车间等相关部门应配合培训人员的工作，以保证岗前培训按计划顺利进行。

试工效果考核：岗位培训由培训人员采用口试、笔试等方式进行；实际操作由现场班长进行工作效率鉴定；工作态度由现场班长、培训人员综合评定；部门组长、培训人员针对上面三项条款进行评价新员工试工是否合格。

（4）在职培训

为满足质量环境管理体系要求，实施计划性年度培训；在职员工，在日常工作碰到异常问题，需要改善解决时实施临时性培训；为提升公司员工业务能力与综合素质，而实施外部培训等。

在职培训主要项目包括：

管理人员培训项目：领导技能、绩效考核、团队建设、目标管理、时间管理、解决问题技能、决策技能、安全常识、产品知识、全面质量管理、员工激励、生产管理、“5S”实施、ISO 知识、其它需要培训的事项。

技术人员培训项目：相关技术/理论、安全常识、产品知识、新产品研制、材料替代、“5S”知识、ISO 知识等。

操作人员培训项目：标准化作业指导、安全与事故预防、质量意识与产品知识、设备操作与一般保养、“5S”知识和实施、不良品的类别、产生原因、解决措施、各种窗体的填写及认识、ISO 知识等。可根据公司、部门实际情况选择相关项目有针对性的进行培训。根据公司战略发展规划、管理层要求、年度培训调查需求等方面，制定年度培训计划。

培训考核方式可以是笔试、口试、实际操作、撰写报告等方式中的一种或数种；本部门培训，应由部门主管于培训实施半月内做出考核，并将考核结果在员工培训记录表中作相应的记录；考核不合格者应重新安排补训，补训考核仍不合格者，报其部门主管以相应的处理。

（十）环境保护措施

根据《1974 年环境质量法》，马来西亚政府要求投资者必须在提交投资方案时考虑到环境因素，进行投资环境评估，在生产过程中控制污染，尽量减少废物的排放，把预防污染作为生产的一部分。

项目所在地的污水管网等基础设施已铺设到位。项目污水主要是设备冷却水、冲洗水及生活污水，设备冷却水循环使用。

项目有机废气来自塑料吹塑及烘干，塑料注塑受热，将有机废气捕集，通过风机的引力将废气送入二级活性炭吸附箱，净化后的气体通过 15 米高排气管排放。有机废气主要污染物有 VOC、丙烯腈和苯乙烯等，通过活性炭吸附处理有机废气后，其排放浓度和排放速率均能够保持稳定地达标排放。粉碎工序产生的粉尘将集中收集，经布袋除尘器净化后以 15 米高排气筒排放。粉尘主要污染物为颗粒物，通过布袋除尘器净化后，其排放浓度和排放速率均能稳定达标排放。

项目对产生的固废进行分类收集后，和生活垃圾一起交由当地的环卫部门处理；废料、废品回收或综合利用；废机油等委托有资质的单位处理。

项目噪声源主要为注塑机、粉碎机、混料机等设备，噪声等级约为 65-85dB，为确保整个企业在日常生产过程中设备噪声不对周边环境产生不良影响，同时给车间操作人员创造良好的工作环境，要求：对设备进行定期维修，保持设备良好的运转状态，降低噪声；设备安装时基座加厚，设置缓冲器，在设备基座与基础之间设橡胶隔震垫。因此，公司将会继续采取相应的工业污染防治措施，达到马来西亚现行环保标准。

（十一）节能降耗

本项目使用的能源主要是电能和水。电、自来水由当地电力部门、自来水公司分别供应。项目产品生产用电主要包括各类生产设备以及照明用电，用水主要是员工生活用水。该项目综合能耗 550.16 吨标准煤。具体见下表：

表 7 项目能耗指标列表

能源	实际能耗		折标系数		折标准煤量 t
	单位	本项目能耗	系数	单位	
水	t/a	23,050.34	0.0857	kgce/t	1.98
电	万 KWH	446.04	0.1229	kgce/Kwh	548.18
合计					550.16

项目采取的节能措施，主要包括：

(1) 能源节能措施

电力系统尽量采用 10kV 高压配电，减小回路输电电流损耗；终端配变电站按照用电负荷合理分布，靠近负荷中心，以减少线路损耗。电能计量装置设于低压变电站内电源进线侧。

(2) 生产设备节能措施

在工程设计中，除禁止选用已公布淘汰的机电产品外，大力选用节能降耗型机电新产品；重视各种设备、管道及其附件的保温、保冷工程设计，合理选择保温、保冷材料的结构和经济厚度。

(3) 总图节能措施

合理布置车间设备、理顺工艺流程、区划生产区域，使之物流便捷，有效降低生产中不必要的能耗和费用。

(十二) 消防布置及职业安全

1、火源的管理

- 控制明火。
- 仓储区与明火、散发火花地点及周围构筑物之间的距离应满足规范要求。

2、火灾的控制

- 严格按防火、防爆设计规范的要求进行设计，按规范设置消防系统，配置相应的灭火装置和设施。
- 仓储区域地面采用不会产生火花材料，其技术要求参考马来西亚的地面与

楼面工程施工及验收相关规定。

- 选用设备时，参考马来西亚的爆炸和火灾危险环境电力装置设计的相关规范，并采取静电接地措施。在较高建、构筑物上设避雷装置。

3、设置火警报警系统

由火灾报警控制器、火灾探测器、手动报警按钮等组成，以利于自动预警和及时组织灭火扑救。将设有若干数量的烟感、温感及手动火灾报警器，分布在全厂各个部位，如车间、仓库等。

4、职业安全

工厂设有专门机构负责安全生产，执行公司各项安全健康和环境制度，监督作业人员按照安全健康环境制度要求执行各项活动，并定期对现场安全健康和环境工作进行检查。

五、项目未来市场前景分析

（一）吸尘器市场的发展概况及市场前景

吸尘器为欧美等发达国家必备的家居清洁电器，全球吸尘器市场以欧美及日韩品牌为主，亚洲目前已经成为全球吸尘器最重要的生产基地。我国吸尘器企业通过ODM/OEM模式为国外知名企业代加工，主要出口至北美、欧洲以及日本，主要供给美国鲨科、瑞典伊莱克斯、荷兰飞利浦、英国戴森、日本松下等国际性企业。根据中金公司研究报告预测，全球总体吸尘器市场未来将继续保持 3.00%左右的复合增长率，需求稳定。

我国已成为全球生活电器产品出口的第一大国，近年来，我国吸尘器全球产量占比一直维持在 70.00%以上。根据中国家用电器协会的期刊《电器》的数据显示，2017年我国吸尘器出口量为 1.2 亿台，出口额为 40 亿美元，出口额增幅高于出口量增幅 7.1 个百分点，主要得益于无线充电类吸尘器出口规模的增长，总的来说，近

年来我国吸尘器出口市场保持着良好的发展态势。

（二）吸尘器软管市场需求

我国作为全球吸尘器市场的生产基地，内销的吸尘器软管中也有很大一部分是通过吸尘器 OEM 生产厂商组装成套品牌整机后出口到海外市场。未来，随着国内吸尘器市场的逐步扩大和海外市场的稳定增长，吸尘器软管及配件产品的市场需求也将进一步释放。

六、投资估算及资金筹措

（一）项目总投资估算

投资估算：

表 8 项目建设总投资估算表

序号	名称	金额（万美元）
1	土地投资	241.39
2	建设投资	341.27
3	设备投资	299.50
4	软件投资	11.32
5	预备费	32.60
6	铺底流动资金	270.34
合计	总投资金额	1,196.42

具体如下：

（1）购置土地费用（含税金）：地价为 150.87 美元/平方米，购置土地面积为 16000 平方米，土地费用为 241.39 万美元。

（2）建安及其他费用：包括配件加工、办公室、注塑车间、金伸管车间、辅助用房等建设费用及建设工程其他费用。

表 9 项目场地建设投资估算表

序号	项目	面积（平米）	建设单价 （美元/平米）	总价（万美元）
1	配件加工	1500	213.30	32.00
2	办公室	500	232.65	11.63
3	注塑车间	6800	219.53	149.28
4	金伸管车间	1000	219.53	21.95
5	成品、半成品、原料、五金包材仓库	2000	174.49	34.90
合计		11800		249.76

表 10 场地装修费用估算表

序号	项目	面积（平米）	装修单价 （美元/平米）	总价（万美元）
1	配件加工	1500	77.55	11.63
2	办公室	500	77.55	3.88
3	注塑车间	6800	77.55	52.73
4	金伸管车间	1000	77.55	7.76
5	成品、半成品、原料、五金包材仓库	2000	77.55	15.51
合计		11800		91.51

(3) 设备及软件：生产设备购置通过公开招标进行。

表 11 设备清单表

序号	设备名称	规格、型号	数量	单位	单价 （万美元/台、套）	总价 （万美元）
1	卧式注塑机	13.3/15.3	32	台	2.64	84.53
2	卧式注塑机	SE22/28/32	32	台	4.06	130.03
3	弯管切割/加工机	/	1	台	2.61	2.61
4	移印/丝印机	/	1	台	0.73	0.73
5	螺杆式压缩机	10 立方	3	台	4.64	13.93
6	冷冻机	30 匹	1	台	3.77	3.77

7	不锈钢粉碎机	600	1	台	0.87	0.87
8	不锈钢粉碎机	400	1	台	0.73	0.73
9	不锈钢机边粉碎机	WSGM250-3HP	10	台	0.29	2.90
10	拌料机	200KG	12	台	0.73	8.71
11	烘料机	500KG	6	台	2.18	13.06
12	配电房设备	3000KW	1	套	5.81	5.81
13	空气净化系统	/	1	套	6.97	6.97
14	吊模行车	5T	1	台	2.90	2.90
15	中央供料系统	/	1	套	11.32	11.32
16	压管机	/	2	台	2.18	4.36
17	冲压机	/	2	台	2.55	5.11
18	精密储能焊接机	/	1	台	1.16	1.16
合计			109			299.50

表 12 软件清单表

序号	软件名称	型号	数量	单位（万美元）	总价（万美元）
1	OA 管理软件	/	1	1.45	1.45
2	条形码软件	/	1	2.90	2.90
3	ERP 系统	/	1	6.97	6.97
合计			3	11.32	11.32

（4）铺底流动资金：项目运营期内长期占用并周转使用的营运资金 270.34 万美元。

根据企业财务报告的资产周转率，参照类似企业的流动资金占用情况进行估算，其中铺底流动资金按照项目建设期所需流动资金的 24.40%测算，预备费根据公司以往项目经验测算。公司将以上市并发行所筹集的资金来支持，剩余所需的流动资金由企业通过内部留存收益筹措，可不由上市发行筹集。

表 13 流动资金估算表

单位：万美元

项 目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6~T+11
流动资产	-	397.55	927.20	1,190.33	1,321.76	1,321.76
货币资金	-	103.21	240.82	309.63	344.03	344.03
应收账款	-	217.71	507.98	653.12	725.69	725.69
预付账款	-	6.83	15.89	20.27	22.45	22.45
存货	-	69.81	162.51	207.31	229.59	229.59
流动负债	-	65.01	151.34	193.08	213.84	213.84
应付账款	-	64.48	150.09	191.47	212.05	212.05
预收账款	-	0.54	1.25	1.61	1.79	1.79
流动资金	-	332.54	775.86	997.25	1,107.92	1,107.92
流动资金 本期增加额	-	332.54	443.32	221.39	110.67	-

(二) 投资使用计划

本项目公司募集资金到位当年为 T+1 年。根据初步调查，本项目投资进度安排如下所示：

表 14 项目投资使用计划列表

单位：万美元

序号	项目	T+1	T+2	T+3	小计
1	土地投资	241.39	-	-	241.39
2	建设投资	204.76	136.51	-	341.27
3	设备投资	-	179.70	119.80	299.50
4	软件投资	-	11.32	-	11.32
5	预备费	10.24	16.37	5.99	32.60
6	铺底流动资金	-	270.34	-	270.34
合计	总投资金额	456.39	614.24	125.79	1,196.42

七、项目风险分析与对策

（一）劳工制度限制较多

根据商务部对外投资和经济合作司发布的国别指南，马来西亚劳动法令规定月薪不超过 1500 马币的劳动者，工作时间每天不能超过 8 小时，或每周 48 小时；女性工人不得在晚上 10 点至早上 5 点间从事工业类工作；外国人在马来西亚工作必须获得工作许可证等。

马来西亚严格的劳工限制，增加了劳动密集型企业的生产成本，也导致体力工人供给不足。马来西亚当地劳动力基本不愿意从事制造业、建筑业等中国大量投资的领域，因而中国企业劳动力主要依靠来自印尼、缅甸、孟加拉等国的大量非法劳工，对社会治安带来了负面影响。

当前，马来西亚已经就中国使用印尼等非法劳工的问题提出交涉，但双方仍未找到圆满的解决办法。

防范和应对措施：中国企业要认真遵守马来西亚劳动保护、劳动保障法律法规等各方面的强制性规定、指导性规定，还要充分了解马来西亚的劳动救济制度，重视劳动纠纷的解决程序和过程。目前我公司因为已经有在马来西亚投资四年的投资经验，会自觉遵守政府各方面的要求，避免劳动风险的发生。

（二）高级人才缺乏，人才流失严重

近年来马来西亚人才流失严重。2016 年英国海斯（HAYS）调查公司一份调查报告显示，有 93% 的马来西亚人意欲赴国外寻求工作机会，其中 33% 是高级人才。马来西亚人才主要流向新加坡、英国、美国等发达国家，而国内人才主要聚集于吉隆坡、檳城等相对发达的城市。技术工人和专业人才缺乏导致马来西亚近些年产业升级缓慢。目前，马来西亚在石油，天然气和能源，电器与电子、电讯和多媒体，资讯、通讯与科技及全球商业服务，金融服务，会计，航天及教育等领域人才匮乏，而这些恰好都是中马未来投资合作升级的重点领域，因而会影响到中国企业的发展后劲。

防范和应对措施：在马来西亚建立的全资子公司，主要是作为生产基地，承担面向当地外销和向海外开拓市场的生产销售任务，需要的是大量懂技术的生产劳动力，对于技术研发和涉及产品升级的部分所需要的高级人才还是以国内为主。

（三）马来西亚社会舆论对中国投资的抵制

马来西亚社会舆论认为以基础设施建设为主的中国投资对缓解马来西亚国内失业问题没有促进作用。部分媒体以中国某公司投资承建的马来西亚沐若水电站为例，指出中国在基建行业的对外投资方式以成套项目输出为主，并没有大量雇佣当地的劳工和基建人才。也有媒体针对“一带一路”的产能合作，宣称其是中国国内过剩的产能输出与高污染企业的转移，舆论环境导向会使中方企业赴马投资处于不利的地位。

防范和应对措施：公司将努力建立沟通交流机制，加强履行社会责任，同时改进项目宣传工作。公开应对马来西亚政府、企业、民众对项目投资的质疑，了解利益攸关方诉求，以对话的形式消除误解，使得社会舆论压力减少。

（四）发展经济对环境造成的影响

投资项目的环境风险主要是生产过程中产生的噪音、固体废料、污水、废气可能对当地环境造成的不良影响。

防范和应对措施：公司要遵守马来西亚的法律法规及相关规定，守法经营，按马来西亚的外资报批许可手续进行相关操作。公司将依据当地有关环保条例，处理工程及生产过程中所产生的噪音、废气、固体废料和污水。投资项目对周围环境影响较小。在投资预算中考虑环境保护支出，自觉做好当地环境保护工作。

（五）大客户依赖风险

马来西亚全资子公司设立于 2015 年 3 月，2016 年公司筹建完成，并于 2017 年开始量产。戴森在马来西亚当地的三家代工厂 Toyoplas、ATA 和 Meiban，是其主要

客户。马来西亚全资子公司 2018 年度实现的营业收入 4,889.58 万元，因为公司主要是为戴森代工厂提供配套服务，营业收入来自戴森这一单一大客户的比例很高，容易引发经营风险，也就是大客户依赖风险。

防范和应对措施：积极寻求客户多元化，通过开发新客户来增加产品销售收入，降低任一大客户的采购规模与总体销售规模的比重。积极拓展海外业务，同时巩固国内业务，与国内外知名品牌达成长远的战略合作。

八、项目管理

本次增加投资马来西亚全资子公司完成后，项目公司现有管理团队将继续保持稳定，日常经营管理活动仍将由现管理团队负责。在完成本次增资后，公司将与项目公司就管理、市场的协同等问题进行深入交流和沟通。

九、报告结论

综上所述，公司增加投资马来西亚全资子公司符合国家鼓励的“走出去”战略，也符合公司自身发展战略，有利于公司扩大海外生产能力，进一步开拓海外市场，提升公司整体竞争能力。

项目公司具备一定的可持续经营能力，主营产品具有良好的市场前景。本项目实施后，通过技术创新、资源整合等手段，预计投资利润率良好，能够切实有效提高项目资金的使用效率，创造较好的市场价值。

本项目在资金、投资分析、风险控制等方面已做好了充分的准备工作，并针对可行性进行了系统而全面的分析对比，总结得出该项目投资风险小、实施难度低，可行性强。