

## 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

### 2019 年 1-3 月经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2019 年 1-3 月主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、产品销售情况：

单位：万元

按产品档次	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
中高档酒	45612.93	48362.31	-5.68%
普通酒	16583.63	16287.07	1.82%
合计	62196.56	64649.38	-3.79%

#### 二、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
直销（含团购）	10446.24	10776.45	-3.06%
批发代理	50841.25	52987.3	-4.05%
国际销售	909.07	885.63	2.65%
合计	62196.56	64649.38	-3.79%

#### 三、区域情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上期销售收入	变动比例
上海地区	17046.98	13324.58	27.94%
浙江地区	19831.01	25253.56	-21.47%
江苏地区	6352.46	7093.03	-10.44%
其它地区	18057.04	18092.58	-0.20%
国际销售	909.07	885.63	2.65%
合计	62196.56	64649.38	-3.79%

注：以上数据口径为酒类业务。

四、经销商情况：

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	140.00	1.00	3.00
浙江地区	669.00	2.00	41.00
江苏地区	200.00	8.00	17.00
其它地区	870.00	6.00	21.00
国际销售	20.00	1.00	0.00
合计	1,899.00	18.00	82.00

特此公告。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

董 事 会

二〇一九年四月二十五日