

公司代码：603711

公司简称：香飘飘

香飘飘股份有限公司
2018 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	香飘飘	603711	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	勾振海	嵇曼昀
电话	0572-2228951	0572-2228951
办公地址	浙江省湖州经济技术开发区创业大道888号	浙江省湖州经济技术开发区创业大道888号
电子信箱	ir@chinaxpp.com	ir@chinaxpp.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,430,977,578.67	2,807,866,904.23	-13.42
归属于上市公司股东的净资产	1,833,060,553.10	1,927,647,590.77	-4.91
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现	-464,071,584.65	-536,175,667.33	13.45

现金流量净额			
营业收入	869,906,356.56	559,862,105.69	55.38
归属于上市公司股东的净利润	-54,586,037.67	-30,508,051.18	-78.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,578,208.79	-45,888,661.97	-49.44
加权平均净资产收益率(%)	-2.90	-2.53	减少0.37个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.14	-0.08	-75.00
稀释每股收益(元/股)	-0.14	-0.08	-75.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				22,299		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
蒋建琪	境内自然人	58.99	235,946,520	235,946,520	无	
蒋建斌	境内自然人	9.00	36,000,000	36,000,000	质押	17,500,000
宁波志同道合投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.74	34,965,720	34,965,720	无	
陆家华	境内自然人	7.20	28,800,000	28,800,000	无	
蒋晓莹	境内自然人	4.50	18,000,000	18,000,000	无	
蔡建峰	境内自然人	1.26	5,040,000	5,040,000	质押	4,400,000
中欧基金-兴业银行-上海兴瀚资产管理有限公司	其他	0.31	1,248,600	0	无	
中国工商银行股份有限公司-中欧创新成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.25	982,100	0	无	
广发基金公司-建行-中国平安人寿保险股份有限公司	其他	0.20	811,200	0	无	

勾振海	境内自然人	0.12	479,880	479,880	质押	479,880
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司实际控制人蒋建琪与陆家华为夫妻关系，蒋建琪与蒋建斌为兄弟关系，蒋晓莹系蒋建琪与陆家华之女，陆家华担任宁波志同道合的执行事务合伙人。蒋建琪与陆家华为公司实际控制人及一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

公司继续看好奶茶行业的发展前景，在持续拓展固体杯装奶茶市场的同时，积极进入液体奶茶市场，继公司 2017 年 4 月创新研发并推出香飘飘“MECO”牛乳茶和“兰芳园”丝袜奶茶两款液体奶茶后，公司又研发了三款新品果汁茶。

报告期内，在公司管理层及全体员工的共同努力下，公司实现了营业收入稳健增长。2018 年 1-6 月，公司实现营业收入 86,990.64 万元，同比增长 55.38%；实现归属于母公司股东的净利润 -5,458.60 万元，与上年同期比较，下降 78.92%。

造成上半年收入增长较多而经营亏损增加的主要原因，在于公司于传统的二季度淡季中，持续加大了对液体奶茶的品牌广告费用、渠道推广费用、销售人力费用等资源投放，同比增加较多。

虽然 2018 年上半年公司经营的亏损额度同比有所增加，但仍属公司预期及可控的范围。在 2018 年下半年的工作中，我们将围绕以下几个重点开展工作——

1、持续优化销售组织架构及销售体系。重点是将固体奶茶及液体奶茶的团队进行整合，在省区以下架构中相对独立，在省区以上架构中进行整合共享，以提高销售体系的效率，减少资源的重复配置；

2、持续优化固体奶茶的深耕细作及渠道下沉，不断挖掘三线及以下城市的消费增长机会及潜力；

3、持续推进液体奶茶的精准聚焦策略。围绕公司所确定的 136 个重点城市，实现主流渠道、主流门店的精准铺货，不断挖掘液体奶茶的卖点，提高液体奶茶销售表现；

4、借助公司新品“MECO 蜜谷”果汁茶的销售引力，推动渠道优化。公司于 2018 年 7 月初推出新式茶饮“MECO 蜜谷”果汁茶，受到消费者的欢迎，也为解决经销商在原有的传统淡季业务瓶

颈问题提供了新的方略。公司将借助于新品果汁茶的引力，推动经销商的三专化（专营、专职、专项奖励）进程，通过经销商专营、专属团队及人员的扩充，为公司产品的持续经营夯实基础，并最终促进公司产品的终端表现及销售业绩的增长；

5、强化预算管理，优化把握费用资源的投放节奏。在稳定固体奶茶销售基本盘的同时，积极拓展液体奶茶、果汁茶的销售机会，是公司的基本战略。在实施的过程中，公司将在下半年的经营中进一步加强对费用、资源投放节奏的管理，注重投入产出的动态平衡，确保年度经营目标的实现。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用