

三六零安全科技股份有限公司

2018 年度非公开发行 A 股股票募集资金投资项目

可行性分析报告

一、本次非公开发行募集资金使用计划

三六零安全科技股份有限公司（以下简称“三六零”、“公司”）本次非公开发行股票募集资金总额不超过 1,079,338.61 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于以下方向：

类别	序号	项目名称	投资总额 (万元)	拟投入募集资金 (万元)
安全研发 及基础设 施类	1	360 网络空间安全研发中心项目	84,928.51	51,479.69
	2	360 新一代人工智能创新研发中心项目	145,682.51	115,819.39
	3	360 大数据中心建设项目	503,297.50	467,012.70
商业化产 品及服务 类	4	360 智能搜索及商业化项目	186,443.06	117,116.91
	5	360 互动娱乐平台项目	99,338.39	58,632.14
	6	360 流量反欺诈平台项目	91,543.54	87,608.58
	7	360 智能儿童生态圈项目	94,110.01	81,815.77
	8	360 智能 IoT 项目	52,105.22	44,792.36
	9	360 新型智慧城市项目	66,543.31	55,061.07
合计			1,323,992.05	1,079,338.61

在募集资金到位前，公司可以根据募集资金投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，在最终确定的本次募集资金投资项目范围内，公司将根据实际募集资金数额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的投资内容、优先顺序及各项目的具体投资额，不足部分由公司自筹资金解决。

二、本次募集资金投资项目的可行性分析

(一) 360 网络空间安全研发中心项目

1、项目基本情况

公司拟在现有互联网安全研发的基础上，针对当前市场需求和技术发展趋势，建设网络空间安全研发中心，升级及拓展系统安全、网络安全、物联网（IoT）安全、大数据安全、工业互联网安全的研发，进一步提升公司核心安全技术方面的研究实力，为公司不断发展的产品与服务提供持续的、强有力的技术支撑。

2、项目建设的必要性

(1) 满足了中国网络空间安全战略发展的需要

自习近平总书记提出“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”以来，网络安全方面的顶层设计逐渐完善，安全保障基础性构建快速推进。

《中华人民共和国网络安全法》和《国家网络空间安全战略》的出台，从不同方面规范网络空间的法律义务与责任，明确网络安全保障的任务与纲领。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《国家信息化发展战略

纲要》明确了今后的目标任务，强调了各职能部门需重点整治网络违法犯罪，并支持网络安全产业的技术创新和人才培养。360 网络空间安全研发中心项目能够服务于中国网络安全发展战略，为中国网络空间的发展营造更良好的安全环境。

(2) 顺应了中国安全产业自主可控发展的需要

网络安全是国家安全的重要方面，面对日趋复杂的国际形势，以及日益凸显的全球网络安全威胁的挑战，国内互联网安全企业有责任实现网络安全关键设备和技术的自主创新。安全企业应将技术创新作为企业发展的源动力，着力发展安全可控核心关键技术，做到核心技术产品不受制于人，从而实现我国重要网络安全系统技术和装备的国产化，用自主核心科技捍卫中国网络安全。360 网络空间安全研发中心项目为国产自主研发项目，符合中国安全产业自主可控发展的趋势。

(3) 确保了公司保持网络安全行业领先地位的需要

近年来，云计算、大数据、移动互联网技术发展迅速，各类针对大数据的网络攻击手段也在不断翻新，数据泄露事件更易发生且影响巨大。各大网络安全企业纷纷布局大数据分析技术用于升级网络攻击检测和防御产品。同时，随着物联网的快速发展，汽车、医疗设备、智能家居等物联网设备的安全风险剧增，物联网安全也成为网络安全企业的布局重点。此外，工业互联网等新的互联网应用场景不断出现，传统的防御方式不能满足新领域的安全问题，网络安全公司的安全技术需要紧跟新兴领域场景，应对各种新的安全挑战。因此，三六零布局大数据安全、物联网安全及工业互联网安全等研究符合安全产业发展新趋势，能够使公司走在网络安全企业的研发前列，保持公司在网络安全领域的领先优势。

3、项目建设的可行性

(1) 网络空间安全研发中心建设项目切合网络安全领域发展需求

随着云计算、大数据、物联网、SDN、移动互联网的持续蓬勃发展，各领域网络安全威胁呈现多元化发展的趋势，用户以及消费者面临更加复杂的安全威胁和挑战。在大数据领域，将传统安全情报与大数据分析有效结合，实时感知政府和企业所面临的网络威胁，帮助用户主动识别潜在威胁，动态监控分析攻击行为，及时作出响应，布局基于大数据的主动防御安全。在物联网领域，越来越多的设备接入网络，车联网、智能家居、可穿戴设备等应用给用户带来更丰富体验的同时，也对网络安全提出了更高的要求，攻击者可以利用智能汽车、可穿戴设备的安全漏洞，实现设备的远程控制，从而对人身安全构成威胁，因此，物联网信息安全也是未来安全的重点关注领域。360 网络空间安全研发中心的具体建设内容中除了优化升级原有系统安全及网络安全研发之外，还确定了物联网、工业互联网、大数据等安全研发方向，均为当前以及未来安全方面关注热点，切合安全领域发展需求。

(2) 网络空间安全研发中心项目具有坚实的技术和人才优势

公司一直坚持以安全技术研发为核心，在漏洞研究、操作系统安全的主动防御、病毒木马查杀、移动智能终端安全、物联网安全、云安全、无线安全、安全大数据分析等主要方向均已建立起深厚的技术积淀，因此本项目的研发和升级的五大方向——系统安全、网络安全、物联网（IoT）安全、大数据安全、工业互联网安全都已有相关的技术积累和基础。公司拥有优秀的技术研发团队，网络安全研究人员在核心技术方面深入研究，积累了大量的互联网安全方面的研发经验，能力水平较高。2017 年公司共获得 519 次来自微软、苹果、谷歌、VMWare、

Adobe 的致谢，已超过谷歌在全球漏洞举报数量上排名第一，公司的安全团队多次在世界顶级漏洞攻防对抗大赛中获奖。优秀的安全技术研发人员能够成为本次研发升级项目顺利推进的保障。

4、项目建设内容

公司在现有安全研发的基础上，针对当前市场需求和技术发展趋势，建立网络空间安全研发中心，扩展及升级系统安全、网络安全、物联网（IoT）安全、大数据安全、工业互联网安全五个方面的研发。

5、项目投资计划

（1）实施主体

本项目拟由三六零全资子公司北京奇虎科技有限公司负责实施。

（2）投资金额及明细

本项目总投资金额为 84,928.51 万元，主要用于场地建设、设备购置、研发费用等。

（3）建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评等手续正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

本项目属于公司对内部研发升级的投入，不直接产生经济效益。本募投项目

建设的安全业务平台，布局五大安全领域，全面提升公司在网络安全领域的龙头地位，有助于全方位提升公司综合竞争力，继续巩固公司“大安全”领域的领先地位，也有助于公司在 IoT 安全、大数据安全、工业互联网安全领域抢占战略机遇，为后续业务拓展打下良好基础。

(二) 360 新一代人工智能创新研发中心项目

1、项目基本情况

本项目是为公司各业务线提供符合“大安全+内容”战略的人工智能技术支撑，通过研究公司各业务线在人工智能技术上的共性需求，提供具有定制化能力的技术类产品。本项目计划在公司现有人工智能业务的基础上，加强人才和人工智能基础设施的投入，提升公司整体研发实力，使得公司在人工智能领域达到国际先进水平；通过对人工智能前瞻技术和共性关键技术的研究，将关键技术应用到实际产品中，实现产品的体验革新，全面提升产品市场竞争力。

2、项目建设的必要性

(1) 顺应了我国人工智能战略发展的需要

2016 年 7 月，人工智能首次纳入《“十三五”国家科技创新规划》，2017 年 7 月，国务院发布的《新一代人工智能发展规划》，将人工智能上升至国家战略，为我国人工智能产业发力奠定了制度基础；2017 年 12 月，工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）》，提出通过实施四项重点任务，力争到 2020 年，一系列人工智能标志性产品取得重要突破，在若干重点领域形成国际竞争优势，人工智能和实体经济融合进一步深化，产业发展环境进一步优化。互联网行业和传统的制造业正在经历一场大变局，为了在这场变局中

生存,各大互联网公司纷纷在人工智能方面布局,抢滩 AI 时代的制高点。因此,360 人工智能研发项目,顺应了我国人工智能战略发展的需要。

(2) 有助于公司保持持续的竞争优势

全球各国从国家战略层面加紧布局人工智能,纷纷推出国家大脑计划,抢占新一轮革命浪潮先机。国内外政府以及互联网巨头都在紧锣密鼓的上线人工智能项目,比如欧盟的人脑计划,目的是建立一套基于神经科学的全新的、革命性的信息通信技术;谷歌、IBM 先后收购和研发出新一代智能机器人与智能芯片;美国国防部的高级技术研究所推动的人机交互项目 CwC;百度不仅布局自动驾驶,还发布了 Dueros 物联网人工智能操作系统;阿里巴巴发布城市大脑 1.0;腾讯成立智能计算与搜索实验室,主要研究领域为搜索技术、自然语言处理、数据挖掘。三六零经过多年的发展,已形成一个在人工智能、智能家居、可穿戴设备、车联网、网络安全领域较为全面稳定的核心研发团队,形成了较强的技术优势,并已拥有多项专利技术,有力地提升了公司的核心竞争力。公司通过新一代人工智能研发中心的建设,将持续提升公司在智能搜索、网络安全、智能硬件等产品、服务的创新力和竞争力,确保公司在未来竞争中获得更大优势。

(3) 公司产品创新必须要求人工智能提供技术支撑

作为国内著名的互联网安全公司,公司数年前在多个产品领域开始了在人工智能方面的布局。在网络安全领域,公司引入人工智能技术,以人工智能中的机器学习算法推出 QVM 的引擎。在智能硬件产品领域,公司已使用人脸识别、语音识别、语音交互等人工智能技术,例如 360 儿童手表应用了人脸识别技术;360 行车记录仪上的 AI 高级驾驶辅助系统,能智能判断前方是否有车、车距、以及

是否偏离车道线等，并给出碰撞预警。在商业搜索及广告领域，采用智能推荐广告技术等，比如在信息流业务中，公司采用人工智能的算法逐步分析并形成用户画像，通过用户的行为实时进行修改和更新，更好地为用户推荐他们可能感兴趣的内容。人工智能已成为互联网和科技行业的共识以及重点布局领域，通过人工智能技术提升产品体验、实现创新；三六零通过本项目布局视频大脑和大数据云脑，将为公司各业务线产品的创新提供人工智能相关的技术支撑。

3、项目建设的可行性

(1) 国家重点扶持智慧型产业，本项目建设具备有利的政策环境

从宏观政策层面分析，该项目属于国家重点扶持的智慧型产业，符合国家政策导向。2015年，发改委、科技部、工信部和网信办联合印发的《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》指出，到2018年，中国将基本建立人工智能产业体系、创新服务体系和标准化体系，培育若干全球领先的人工智能骨干企业，形成千亿级的人工智能市场应用规模。2017年7月国务院发布的《新一代人工智能发展规划》，从更全面、更具体、更落地的角度，对人工智能在全国范围内的理论发展和应用落地做出了明确规划。

(2) 我国人工智能市场迅速发展，本项目具有广阔的市场空间

在人工智能领域，《机器人产业规划（2016-2020）》的出台、“十三五规划”的脑科学与类脑研究重大工程项目，将极大提升我国人工智能市场的供给质量。同时，国内互联网企业已经充分认识到人工智能的未来前景，纷纷开展大规模的投入和布局，也将充分刺激我国人工智能市场的活跃度。在政策、技术的多方利好下，赛迪咨询预计，到2020年，我国人工智能市场规模将达到636.4亿元，市

场发展迅速，前景广阔。

(3) 公司具有建设新一代人工智能创新研发中心项目的技术和人才优势

公司在人工智能技术方面深耕细作，多年来已经积累了丰富成果，拥有海量的真实用户数据，人工智能已有坚实的技术基础，并且利用人工智能改进了公司的部分产品，带来更多更好的用户体验。另外，2015年9月，公司成立了360人工智能研究院，吸引了多名行业内专家人才，为公司人工智能技术研发奠定了人才基础。2017年7月17日，有人工智能“世界杯”之称的ImageNet大规模视觉识别挑战赛中，360人工智能团队夺得冠军。

4、项目建设内容

本项目的主要建设内容包括视频大脑和大数据云脑两部分。其中：视频大脑主要提供对不同视频数据来源的视频分析服务，大数据云脑主要是利用云服务的形式来输出人工智能技术能力。

5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司三六零科技有限公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为145,682.51万元，主要用于场地建设、设备购置、人员费用等。

(3) 建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

本项目不直接产生经济效益。项目建成后，一方面有助于提升公司在人工智能领域的整体研发能力，另一方面通过为公司各业务线提供符合“大安全+内容”战略的人工智能技术支撑，实现产品的体验革新，将全面提升公司产品及服务的市场竞争力。

(三) 360 大数据中心建设项目

1、项目基本情况

公司拟打造高安全等级、高节能环保、高密度和高管理水平的新一代大数据中心，以满足公司网络安全等各业务线对海量数据存储、高性能计算平台、高速网络传输和安全可靠等方面的需求，提升公司在数据存储、数据分析、网络和安全等方面的支撑和服务能力。在“数据驱动安全”的背景下，项目拟通过建设自用数据中心，将公司所用计算和存储服务器集中管理，达到切实保障公司数据安全、优化公司数据使用效率、节约数据中心租赁成本的目的。

2、项目建设的必要性

(1) 保障数据安全性、服务公司“大安全”战略的需要

随着互联网的深入和普及，企业的信息安全受到越来越多的重视。企业自建数据中心有多方面的优势：一是有灵活性的优点，可以根据企业自身需求自由调

配和改动，提升数据传输的时效性；二是可以保障企业数据的安全性，信息泄露和受攻击的可能性大为减少。此外，对于公司这样的以“大安全”为核心的互联网企业而言，在当前安全技术研发越来越多依赖于海量数据支持的背景下，采取高级别标准自建数据中心，可以为公司提供安全、可靠的服务，提升公司信息数据抵抗风险的能力，也能够为公司“大安全”的战略提供更好的数据等底层基础设施的支持。

(2) 满足企业日益增长的安全业务数据计算及存储需求

随着云计算、移动互联网、物联网等新技术与应用的迅速推广，数据量呈现爆炸式的增长，大数据技术对于网络安全技术的重要性与日俱增。伴随公司规模快速扩张，信息数据和计算、存储需求呈指数级增长，公司对网络设备、服务器、存储设备的需求也大幅度增加，分散租用数据中心已经无法与公司快速增长的数据需求相匹配，难以满足公司业务连续性、稳定性的发展需求。自建数据中心可以克服分散租用数据中心带来的公司业务连续性、稳定性方面的劣势，有助于对各类信息数据进行更加合理的网络规划。因此，建立 360 大数据中心能够满足公司日益增长的数据存储需求，有利于公司业务的发展。

(3) 有利于计算资源集中，提升企业研发竞争力

公司作为互联网行业具有较强竞争优势的企业，经过多年的发展，已形成覆盖网络安全、人工智能、智能家居、可穿戴设备、车联网等多个领域的较为全面稳定的核心研发团队，形成了较强的技术优势。公司的研发工作，特别是利用大数据、云计算技术进行的网络安全研发工作，需要大量的计算资源，分散租用数据中心会造成计算资源的管理分散和滞后，容易形成计算资源的浪费。自建数据

中心有利于公司计算资源的集中管理和调配，提升企业研发竞争力。

(4) 满足用户体验提升的需求

在没有建设数据中心之前，公司采用租用其他数据中心的设备对客户进行服务，客户数据分散存储在各个数据中心中，不利于集中管理，并且稳定性和可靠性弱于自建数据中心的情况，用户的下载上传速度会受到各个数据中心的网络线路影响。公司自有数据中心建成后，公司所有用户的数据都将保存在自有数据中心内，新增的数据中心将提高公司产品和服务的速度以及可靠性，终端设备与云端之间的同步速度将得到显著提升，数据同步的质量更加稳定，公司用户将享有更好的服务和更优质的体验。

3、项目建设的可行性

(1) 公司具备运营数据中心的资源、经验和人力

公司具备运营数据中心的资源、经验和人力。目前公司已拥有 10 多万台服务设备，分布在全国上百个数据中心，支撑公司全业务线产品的数据平台、计算平台、网络平台等服务；在数据中心的架构技术和运维经验上，公司已拥有一只独立的近 60 人的数据中心运维团队，业务覆盖了从数据中心基础架构到网络规划、系统部署到交付及后期监控、维护管理等各个方向，具有丰富的经验。这些经验可以移植到 360 大数据中心建成后的运营管理中。

(2) 公司自有数据计算存储需求可以保证数据中心资源的高利用率

作为互联网安全企业，公司的众多产品和服务会产生海量的数据，并且公司众多产品都是利用大数据技术进行处理和开发，因此对计算和存储资源需求量巨

大，由于公司一直未建设自己的数据中心，而是采用在各地租赁数据中心的方式满足公司数据处理需要，使得数据计算和存储资源分散。由于公司业务的不断发展，计算资源快速增加，对服务器和存储的需求也越来越大，将需要数万台的服务器资源，公司自有的数据计算存储需求就能够保证自建数据中心资源的高利用率，不会造成资源的浪费。

4、项目建设内容

在“数据驱动安全”的背景下，为了服务于公司“大安全”战略，本项目拟建设 PUE 值低于 1.2 的新一代数据中心，以保证公司数据的时效性、可靠性、完整性。本项目总建筑面积约 50,000 平方米，能够承载 8,000 个 48U 的机柜，折算约可承载 12 万台计算型和存储型服务器单元。

5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司北京奇虎科技有限公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为 503,297.50 万元，主要用于场地建设、设施设备、人员费用等。

(3) 建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

本项目不直接产生经济效益。公司通过建设自用数据中心，引入云计算技术，对公司的计算、存储、内存和 GPU 等硬件设备实现统一管理，优化公司管理流程，节约数据中心租赁成本和能源消耗，支撑公司的“大安全战略”以及公司各项业务的稳步有序增长。

(四) 360 智能搜索及商业化项目

1、项目基本情况

本项目是公司拟围绕网络广告业务，着力构建覆盖全产业链的“智能商业化生态体系”。通过升级现有技术、内容、产品与渠道，一方面优化“智能广告平台”，让更多商业客户通过先进的网络营销手段，将优质的产品和服务精准而个性化地展示给终端用户；另一方面则完善“用户产品体系”，优化搜索和信息流产品，加强内容和版权资源建设，拓展信息分发渠道，提升用户产品的市场覆盖度和竞争力。此外，进一步升级作为支撑的商业数据中心为智能广告平台和用户产品体系建设提供更强有力的支撑。

2、项目建设的必要性

(1) 智能商业化生态体系顺应了网络广告行业对智能化和移动化的要求

本项目强化了公司在互联网广告及服务领域的变现能力，顺应了广告行业智能化和移动化的发展趋势。本项目拟搭建内外部流量和内容资源整合平台，全面提升智能广告平台和用户产品体系，着重提升移动搜索和营销能力，为企业客户

提供程序化和个性化的精准营销服务，为终端用户提供个性化的即时资讯推荐。此外，针对广告投放企业最关注的用户端资源，公司通过自身的搜索和信息流产品体系建设，集聚了海量的终端用户。而对终端用户最关注的内容资源，公司也将通过合作和购买等方式完成优质内容和版权资源的集聚。

总体上，项目的顺利开展将大幅提升公司的商业化变现能力，顺应移动互联网快速发展的时代特征，升级对商业客户和终端用户的服务能力，并通过商业合作和购买集聚大量优质的内容和版权资源，以商业化生态体系建设为中心，在行业竞争中抢占先机。

(2) 智能商业化生态体系符合企业的业务战略发展需求

三六零围绕互联网广告及服务业务打造的智能商业化生态体系，将大幅提升公司在广告精准投放、内容和流量的精细化运营方面的能力，提振产品和服务质量，助力商业化变现和企业市场规模的新一轮增长，符合公司的业务战略发展需求。

通过本项目，公司将构建包含商业数据中心、用户产品体系和智能广告平台三方面内容的生态体系，加速整合内外部资源，构建更为完善的智能商业化生态链，为公司业务快速增长，特别是移动广告业务的增长奠定坚实基础。升级后的智能商业化生态体系，可以为公司的合作伙伴和商业客户提供更高效的个性化广告精准推荐服务，同时也为终端用户提供更加个性化的优质资讯和内容，满足其在碎片化时间中的个性化需求。

3、项目建设的可行性

(1) 智能商业化生态符合国家政策导向，本项目具备有利的政策环境

公司围绕互联网广告及服务业务打造的智能商业化生态体系从属于“数字经济”的一个特色分支，符合国家政策导向。2016年工商总局出台的《广告产业发展“十三五”规划》中明确指出：“要探索广告业经营的新模式，加快广告业经营方式创新。支持广告产业与高新技术产业相互渗透，以‘互联网+广告’创新媒介形式，形成不同性质和领域间的媒介联动发展。突出广告企业和从业者的创新主体地位，依靠创新实现增值、体现价值”；“加快广告业技术创新，鼓励广告企业加强科技研发，提高运用广告新设备、新技术、新材料的水平，促进人工智能、虚拟现实、全息投影等以数字、网络为支撑的各种新技术在广告服务领域的应用，研发用于广告业的硬件和软件。”此外，2015-2016年相继出台的《中华人民共和国广告法》和《互联网广告管理暂行办法》对网络广告的宣传内容、展示形式、渠道和责任人等方面都做出了细致的规范，使整个网络广告行业的运行环境日益规范。上述规划、法律和法规都为三六零智能搜索及商业化项目的顺利开展奠定了有利的发展环境。

(2) 网络广告行业保持高速增长，具备广阔的市场空间

网络广告行业现已成为当下最重要的媒体广告投放方式之一。赛迪咨询统计显示，2015-2017年，中国网络广告市场继续保持高速增长，复合增长率为30.2%，2017年网络广告市场的营收规模达到3,654.2亿元，远高于报纸广告规模和杂志广告的规模。赛迪咨询预计，2018-2020年，以精准营销为典型特征的网络广告将会加速渗透并走向成熟，全媒体广告营销策略将成为常态。届时网络广告的整体市场规模将从2017年的3,654.2亿元增长到2020年的7,162.4亿元。

随着大数据和人工智能等技术的普及，未来的网络广告市场将会在精准营销

和移动广告等领域取得快速突破。而支撑精准营销和移动广告业务的核心能力的搜索产品和信息流产品必将迎来市场规模的新一轮增长。由此可见，围绕网络广告业务打造的 360 智能搜索及商业化项目具备广阔的市场发展空间。

(3) 公司具有实现智能搜索及商业化所需的技术和人才优势

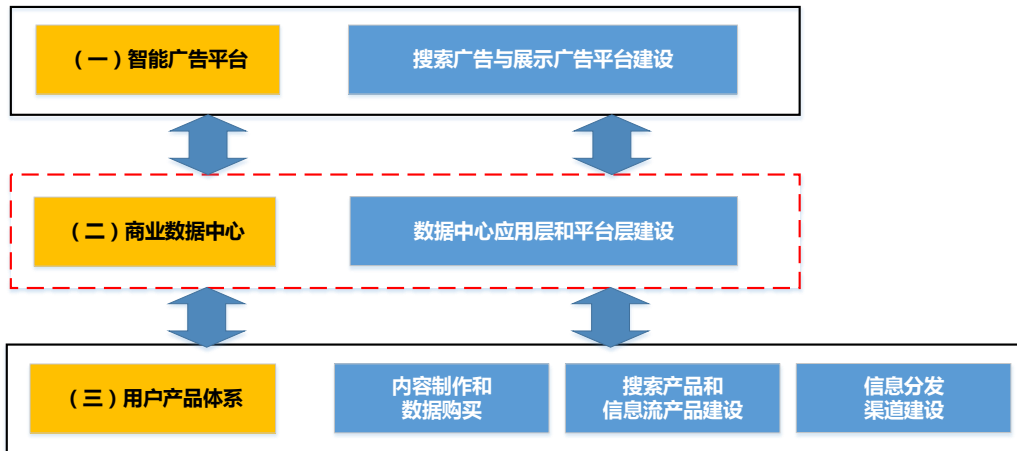
360 智能搜索与商业化项目所承载用户产品体系、智能广告平台和商业数据中心都需要大量的底层基础设施、内容和算法来支撑。该项目针对这三大类产品和服务开展优化和迭代。从具体技术方案来看，各模块均需大量前沿信息技术作为支撑，如大数据分析、机器学习、互动广告设计、自然语言处理和高并发计算等。公司通过自主研发，目前已在这些领域形成了一定的技术壁垒，积累了大量的专利并均已大规模部署应用。

此外，在三二零智能商业化体系下，已经形成了一支具备智能搜索领域底层基础设施、内容、算法相关技术实现能力的研发队伍。未来，公司将与智能搜索及商业化项目相关的“商业数据中心”、“用户产品体系”和“智能广告平台”加大研发投入和人才引进力度，全面优化并提升搜索和信息流等产品的技术水平，助力各条业务线的可持续增长。

4、项目建设内容

本项目公司拟围绕其核心的网络广告业务，着力构建覆盖全产业链的“智能商业化生态体系”，这一生态体系中有三个关键的建设环节，即用户产品体系、智能广告平台和商业数据中心。本项目将开展商业数据中心升级，通过内容建设、版权购买、搜索和信息流产品优化、信息分发渠道建设提升用户产品体系的体验，以及实现智能广告平台升级。该项目总体架构如下：

图 1、360 智能搜索及商业化项目总体架构图



5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司北京奇付通科技有限公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为 186,443.06 万元，主要用于场地建设、设备购置、人员费用、内容购置等。

(3) 建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

经测算，本项目回收期（含建设期）3.37 年（税后），内部收益率（税后）

59.94%，具有较好的经济效益。

(五) 360 互动娱乐平台项目

1、项目基本情况

本项目是为巩固与拓展公司游戏业务，实现游戏业务的稳步发展，打造互动娱乐新生态。本项目将基于对用户属性的了解和大数据分析技术，通过全渠道发行和自有平台运营等业务，巩固公司在游戏平台运营方面的优势，实现游戏业务的不断升级；通过对现有手游平台、页游平台和端游平台业务的升级，丰富公司游戏产品的种类和数量，加强对用户的分析和了解，为用户提供最适合需求的产品，增强市场竞争力。通过开展游戏平台升级，实现服务生态化，一方面为开发者提供优质的服务，另一方面提升用户平台黏性，增加用户使用时长和活跃度，打造国内领先的互动娱乐平台。

2、项目建设的必要性

(1) 通过打造功能强大的游戏平台，提升游戏用户体验

游戏行业发展至今，对用户而言，能全方位的提供多样化游戏服务的平台公司将成为首选，拥有涵盖 PC 端和移动端的独家内容以及包含 VIP、电竞赛事、攻略媒体等内容的一站式服务平台，将是游戏用户的优先选择，平台如何能在竞争中更好的通过内容和服务来吸引用户，也是平台之间竞争的主要因素。通过完善平台的功能模块、实现用户服务升级，将增强游戏平台的用户粘性，通过打造功能强大一体化的平台，将提升游戏用户的体验，更好地服务用户。

(2) 通过建设更优质的用户渠道和游戏服务平台，夯实公司竞争力

游戏资讯、分发、支付和游戏社区沉淀等一站式服务平台已经成为每一个平台都在尝试构建的一条完整的垂直链条。作为高度依赖网络营销来获得用户的游戏行业来讲，如何能获得更好的用户和内容成为每个游戏企业所关注的话题。对于用户而言，网络游戏平台化，不仅便于及时获取信息，同时能够有效保护用户的权益。

本项目的实施将大大丰富公司现有游戏平台的功能，实现向“一站式、多功能、定制化”游戏平台的转变，通过游戏分类针对不同渠道的目标人群提供定制服务，进而提高用户平台黏性，增加用户活跃度，形成显著的用户数量和渠道壁垒，提升企业在游戏领域的话语权。

3、项目建设的可行性

(1) 游戏产业市场规模巨大，具有广阔的发展空间

游戏是互联网应用的主要形式之一，覆盖面广，涉及用户量大，由于其丰富的内容，强烈的用户体验，已经成为人们碎片化时间休闲娱乐的主要方式之一。中国音数协游戏工委《2017 年中国游戏产业报告》显示，2017 年中国游戏用户规模达到 5.83 亿人，同比增长 3.1%。未来三年，随着手游和“电竞游戏+直播”等周边软硬件设施的带动，以及“90 后”、“00 后”和女性用户的快速增长，中国游戏市场将持续增长。

(2) 公司具有项目所需的渠道、技术优势

公司在移动端和 PC 端都具有渠道优势。移动端通过聚合 360 手机助手、360 游戏大厅等优势渠道资源，为玩家提供了游戏下载、资讯、互动、评价等全方位一站式服务。目前，360 手机游戏已与多家全球知名游戏厂商达成合作，成功挖

掘和运营数千款精品游戏，成为用户覆盖广、活跃度高、游戏品类齐全、深受玩家喜爱和厂商信赖的游戏运营平台。PC 端目前主要包括 wan.360.cn 及 youxi.com 等平台，至今已上线超千款各类型游戏，同时运营中的产品超过 500 款，位居国内前列，为超过四亿的注册用户提供网页游戏的运营及客户端游戏的下载等各项服务。

公司以技术研发为核心，以技术创新推动公司整体业务持续发展。近几年，公司一直加大对游戏平台相关的研发投入，已具备模拟器运行内核技术、服务器百万级并发承载技术、360 浏览器内核技术积累的 H5 聊天室技术等多种核心技术，并与 360 安全技术紧密结合，在网络游戏技术层面具有一定的领先性。

4、项目建设内容

本项目的建设内容主要为游戏平台升级，覆盖手游、页游和端游三大板块，以提升平台技术手段、宽带和服务器性能等为基础，持续增加并优化游戏平台功能，构建多维度、多方位的游戏服务生态。手游平台升级的具体内容包括 360 游戏大厅、360 游戏大厅 H5 版两个部分。页游平台升级主要包括平台类和端类产品完善、组件工具和服务升级。端游平台升级主要为沙盒游戏平台 and PC 端游戏分发平台建设。

5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司北京世界星辉科技有限责任公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为 99,338.39 万元，主要用于场地建设、设备购置、人员费用、内容购置、代理费等。

(3) 建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

经测算，本项目回收期（含建设期）3.94 年（税后），内部收益率（税后）37.15%，具有较好的经济效益。

(六) 360 流量反欺诈平台项目

1、项目基本情况

基于长期积累的安全数据，以及大数据、人工智能和安全分析等前沿信息技术，360 流量反欺诈平台将为各类客户提供精准的“羊毛党”识别能力，切实解决企业在 APP 流量拓展中受不良渠道客户欺骗、以及企业在市场推广中受“羊毛党”的困扰，将客户付出的市场推广和流量拓展费用更真实地转化为用户。该项目有助于进一步夯实公司的大数据应用和用户识别能力，并通过将用户识别技术封装成产品和服务，切实解决各类企业客户在市场拓展和流量获取中的痛点，提升公司安全服务商的品牌形象。

2、项目建设的必要性

(1) 通过构建流量反欺诈服务体系，完善三六零业务体系

流量反欺诈服务促进了公司业务生态的完善。流量反欺诈服务的核心是通过应用信息技术识别以“羊毛党”为代表的“网络灰色产业”，肃清网络商业空间，其本质是对互联网服务的扩展，是对三六零业务生态版图的丰富化。流量反欺诈服务与公司传统安全业务存在互补关系，可以相互促进。公司作为一家以安全能力著称的互联网企业，在个人安全领域具有丰富经验，公司通过 360 手机卫士、360 安全卫士和 360 浏览器等产品，在实践中积累了大量的用户数据和行为模式。这些资源可以快速迁移至流量反欺诈服务中，协助流量反欺诈团队构建行为模型，快速定位“羊毛党”。此外，流量反欺诈服务还可以反哺传统的安全业务，如通过木马挖掘和肉机识别等技术，防止终端用户被“羊毛党”利用。

(2) 通过输出流量反欺诈服务，满足市场需求，丰富三六零商业化变现能力

流量反欺诈技术在此前一直被用于支撑公司内部业务的推广，此次募投项目意在升级并封装输出该种“羊毛党识别”能力，帮助各类企业客户提升产品的线上推广效率，降低营销成本，快速累积真实用户。项目的落地，有利于公司提升“海量行为数据获取”、“大数据和人工智能技术应用”以及“对羊毛党行为模式的理解”三方面的核心能力，更好地满足市场需求，快速树立细分市场领军企业形象，丰富公司的商业化变现场景。

3、项目建设的可行性

(1) 360 流量反欺诈平台项目具备广阔的市场空间

360 流量反欺诈平台项目具备广阔的市场空间。根据赛迪咨询数据显示，

2015-2017年，互联网流量反欺诈市场仍处于行业培育期，增长率维持在4.5%左右，2017年市场总规模为130.1亿元。未来三年，随着市场认知程度的提高，互联网流量反欺诈市场的增长率将缓步上升。赛迪咨询预计，2020年我国互联网流量反欺诈市场模将达到152.5亿元。此次募投项目，公司将凭借自身在大数据、人工智能等方面的技术积累，迅速切入流量反欺诈细分领域并力争成为该细分领域的领军企业。

(2) 公司具备实施该项目的数据、技术积累和人才优势

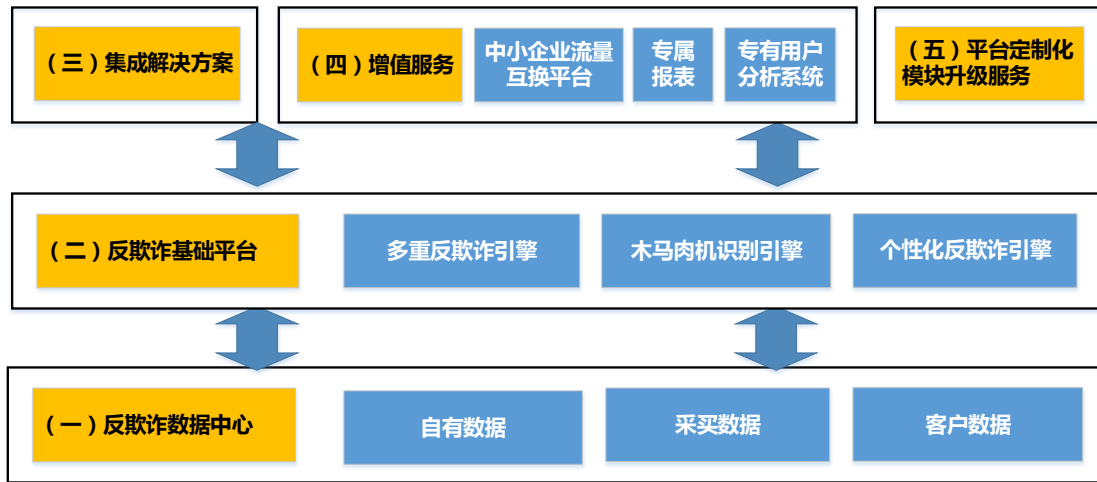
公司具备实施该项目的数据、技术积累和人才优势。从数据积累来看，360流量反欺诈平台项目需要大量的数据积累作为流量反欺诈的支持，公司通过360手机卫士、360安全卫士和360浏览器等产品，在实践中积累了海量用户数据和行为模式，有助于项目的实施；从技术方案来看，公司在本项目研发所需的大数据处理技术、大数据分类技术、自然语言处理技术和高并发计算技术等方面形成了一定的技术壁垒；在流量反欺诈业务商业化层面，公司拥有相应的人才储备。

4、项目建设内容

360流量反欺诈平台项目的建设将围绕流量反欺诈数据中心、流量反欺诈基础平台、集成解决方案、增值服务和平台定制化模块升级服务五个方面展开。

360流量反欺诈平台项目的总体架构如下：

图 2、360 流量反欺诈平台项目总体框架



5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司北京奇虎科技有限公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为 91,543.54 万元，主要用于场地建设、设备购置、人员费用等。

(3) 建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

经测算，本项目回收期(含建设期，税后)为 5.12 年，内部收益率(税后) 17.17%，具有较好的经济效益。

(七) 360 智能儿童生态圈项目

1、项目基本情况

本项目基于公司多年来在智能儿童硬件领域的研发、设计、生产及运营经验，针对当前市场需求变化、未来技术发展趋势，从硬件、软件和内容三个维度着手，通过原硬件产品的升级、新硬件产品的研发、销售渠道的拓展、平台能力的升级和内容资源的建设，重点打造面向 3-12 岁儿童及家长的“智能儿童生态圈”，持续提升公司在智能儿童硬件市场的品牌知名度和市场影响力。

2、项目建设的必要性

(1) 智能硬件产业步入品牌建设期，国家鼓励厂商积极建立自有品牌，并加强共性技术与管理平台的研发

近年来，国内外各大厂商相继推出各自的硬件产品、平台，尝试搭建自己的智能硬件生态系统。2016 年 8 月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会联合发布《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018 年)》(工信部联电子【2016】302 号)，旨在提升我国智能硬件共性技术和高端产品的供给能力，鼓励国内智能硬件厂商开展自主品牌建设，提升高端“智能穿戴、智能车载、智能医疗健康、智能服务机器人及工业级智能硬件产品的供给能力”，“深入挖掘健康养老、教育、医疗、工业等领域智能硬件应用需求”。

(2) 360 智能儿童生态圈项目符合公司战略发展需要

三六零作为国内领先的互联网安全企业，始终坚持自主创新的技术发展路线，为实现“全球领先的网络安全中心”的战略愿景，公司确立了“建立全球领先的网络

安全技术体系”、“建立多领域网络空间安全体系”、“建立优质的商业化变现产品与服务”等几大业务发展目标。智能硬件业务作为公司当前商业化变现产品与服务之一，未来公司将紧跟云计算、人工智能、大数据及工业互联网的发展趋势，升级及拓展系统安全、网络安全、IoT 安全的研发，通过创新技术能力建设，在人工智能、操作系统、云服务平台建立面向未来的研发平台；通过创新产品建设，对可穿戴产品、智能家居产品以及消费车联网进行研发。

2014 年至今，公司在儿童智能硬件市场上陆续塑造了 360 儿童手表、360 儿童故事机和 360 儿童机器人三大品类，凭借良好的品牌形象、优质的客户体验，其中，360 儿童手表已位列智能儿童手表品牌销量占比的三甲之列，公司其他儿童智能硬件的销售同样保持强劲的发展势头。

儿童智能硬件是公司智能硬件业务的重要组成部分，该项目的顺利实施，有利于公司进一步提升在儿童智能设备市场的影响力，进一步丰富智能硬件的产品类型，顺应了公司战略发展的需求。

3、项目建设的可行性

(1) 中国智能儿童硬件市场具备广阔的市场空间

中国智能儿童硬件市场具备广阔的市场空间。以智能儿童手表为例，从 2015 年的 770.8 万块，增长至 2017 年的 1,834.6 万块，年均增长率为 54.3%。赛迪咨询预计，到 2020 年，中国智能儿童手表的销量将达到 3,949.6 万只。2011 年-2017 年，儿童故事机增长迅速，年均增长 51.9%，2017 年销售 203.8 万台。赛迪咨询预计，到 2020 年，中国智能儿童故事机的市场将达到 316.2 万只。儿童机器人在 2017 年的总销量约 13.2 万台，赛迪咨询预计未来几年将进入爆发增长阶段，

2020 年可望突破 300 万台。

(2) 公司具备实施该项目的技术储备、人才基础、销售经验

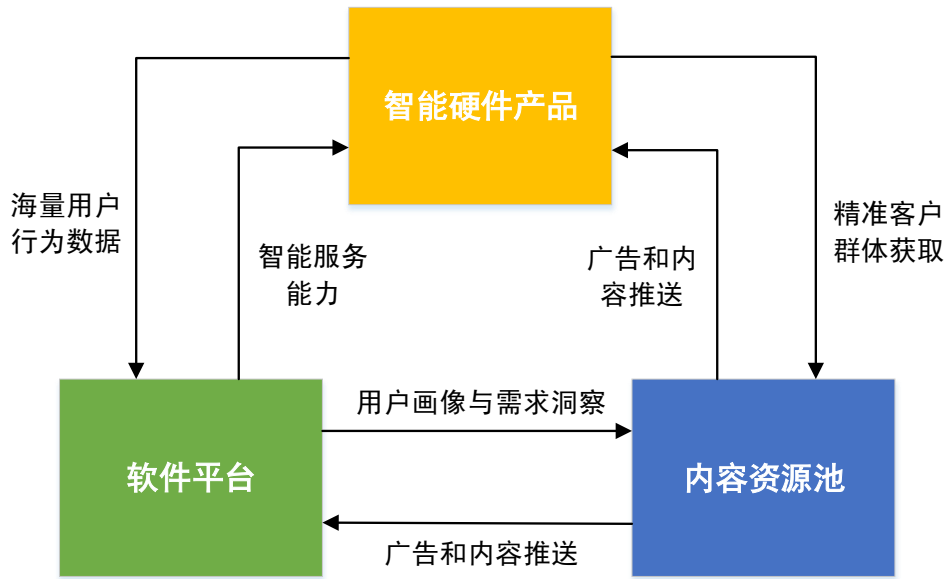
公司自 2013 年介入儿童智能设备领域，经过多年的发展，逐步形成儿童手表、儿童故事机、儿童机器人三大智能设备品类。其中儿童手表合计上市 15 款产品，产品更新至第六代。在儿童智能设备领域积累的丰富的设计、研发、销售、运营经验。

本项目将从硬件、软件、内容和渠道四个维度着手，通过原硬件产品的升级、新硬件产品的研发、销售渠道的拓展、平台能力的升级和内容资源的建设，着力打造面向 3-12 岁儿童的智能生态圈，本质上是公司原儿童智能硬件业务的升级及拓展，公司在以往儿童智能设备领域积累的丰富的产品研发、内容设计、人才储备、销售经验等将是本项目顺利实施的重要保障。

4、项目建设内容

本项目拟从硬件、软件、内容和渠道四个维度着手，借助原硬件产品的升级、新硬件产品的研发、销售渠道的拓展、平台能力的提升和内容资源的建设，实现原儿童智能硬件业务产能扩充和服务升级，打造面向 3-12 岁儿童及其家长的“智能儿童生态圈”，持续增强公司在智能儿童设备领域的品牌影响力和市场竞争力。该项目的总体架构图如下：

图 3、360 智能儿童生态圈项目总体架构图



5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司北京视觉世界科技有限公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为 94,110.01 万元，主要用于场地建设、渠道建设、内容购置、设备购置、人员费用等。

(3) 建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

经测算，本项目回收期（含建设期）5.29 年（税后），内部收益率（税后）

14.61%，具有较好的经济效益。

(八) 360 智能 IoT 项目

1、项目基本情况

本项目基于公司多年来在智能硬件领域积累的丰富的技术研发、产品设计、销售运营经验，针对当前市场需求变化、未来技术发展趋势，从硬件、软件两个维度着手。一方面，以安全和智能为切入点，通过对原硬件的升级和新硬件的研发，实现公司在智能家居、车联网领域的品类拓展；另一方面，依托公司体系全面的安全、人工智能、云服务、大数据分析等技术，打造更加符合垂直领域用户体验的高集成度、高适配性、跨平台支持的 360 AI OS 系统，并将其融入智能家居、车联网等 IoT 终端设备，为公司智能家居、车联网用户带来更加安全、更为可靠、更趋智能服务的同时，持续增强公司在上述领域的品牌知名度和市场影响力。

2、项目建设的必要性

(1) 智能家居和车联网 IoT 硬件，顺应了物联网产业的发展趋势

物联网是新一代信息技术的高度集成和综合运用，具有渗透性强、带动作用大、综合效益好的特点。物联网与传统产业、其它信息技术不断融合渗透，催生出诸多新兴业态和新的应用（如智能制造、智能物流、智能安防、车联网、智能交通、智能家居、可穿戴设备和智慧医疗等），是“十三五”期间加快经济发展方式转变、促进产业转型升级、提升社会民生服务水平的重要支撑。

该募投项目中，公司选取了智能家居和车联网两类智能 IoT 硬件，并集中优

化了两类硬件所搭载的云服务器平台和 IoT 操作系统。作为物联网产业中的两大热点领域，智能家居和车联网的发展顺应了物联网产业的发展大势，两个细分领域的高成长性，将提升公司的未来增长潜力。

(2) 通过布局智能家居和车联网硬件，延伸并升级了三六零的智能研发能力

此次公司选取的智能家居和车联网两大细分领域，具备应用场景丰富和增长潜力大的特色。从应用场景来看，智能家居设备种类众多（如智能开关、音箱、路由器、摄像头等），未来品类拓展空间巨大；从增长潜力来看，随着无人汽车理念的渗透，不仅车联网智能硬件将迎来快速普及，基于硬件的各类车联网服务也将迎来快速增长。此次项目的顺利落地，将有助于延续并优化公司的智能研发能力，整体上符合公司的发展战略。此外，公司作为安全起家的互联网公司，通过搜索、广告和游戏等主线业务积累了大量智能化应用研发能力和项目管理能力，这些能力将为此次智能家居和车联网硬件的研发提供助力，同时也为云服务器平台和 IoT 操作系统的开发提供可借鉴的思路。

3、项目建设的可行性

(1) 智能制造未来发展空间广阔，国家出台多项利好政策扶持智能制造行业的发展

2012 年国务院发布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，指出加快培育和发展物联网信息产业，并确定了物联网新兴产业发展的重点方向、主要任务和扶持政策。2013 年 9 月，发改委、工信部等 14 个部门共同发布《国家物联网发展专项行动计划》，明确将智能家居作为战略性新兴产业来培育发展，

将智能家居列入 9 大重点领域应用示范工程中。2015 年，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，着重提出加快车联网、智能汽车等技术的研发、应用及标准化，车联网成为“互联网+”最典型的应用领域之一。2017 年工信部发布《物联网“十三五”发展规划》，明确指出要推进物联网在消费领域的应用创新，鼓励技术创新、业务创新和模式创新，培育新模式新业态，促进车联网、智能家居、健康服务等消费领域应用快速增长。

据赛迪咨询统计，2017 年中国智能硬件市场保持强劲增长态势，达到 1,987.1 亿元，同比增长 91.1%。从细分领域来看，智能家居和车联网是其中两大热点。其中：智能家居市场规模 763.0 亿元，同比增长 95.7%；车联网市场规模约为 646.3 亿元，增速达到 48.2%。预计到 2020 年，中国智能硬件的市场规模将达到 8,579.0 亿元，其中：智能家居市场规模将达到 4,071.4 亿元，车联网市场规模将达到 1,848.4 亿元。互联网企业、家电企业、车企和地产企业频频跨界互动与合作，将持续推升智能硬件的市场关注度和市场规模。

(2) 公司在智能制造领域具备坚实的技术和人才优势

公司在语音交互、视觉处理和操作系统三大方面深耕细作，近年来已经积累了大量的技术成果。其中，针对人脸，图形和语言等的智能识别技术已大规模应用到车载终端、摄像头和机器人等硬件产品中。此外，公司固有的安全技术也内化到这些智能硬件中，为消费者持续提供安全保障。

经过多年的积累，公司智能 IoT 团队已经锤炼出一支专业素质高、技术精湛的管理和研发队伍。未来，公司将在“云服务平台”、“IoT 操作系统”和“智能终端产品”三大领域加大研发投入和人才引进力度，全面提升技术水平，优化智能 IoT

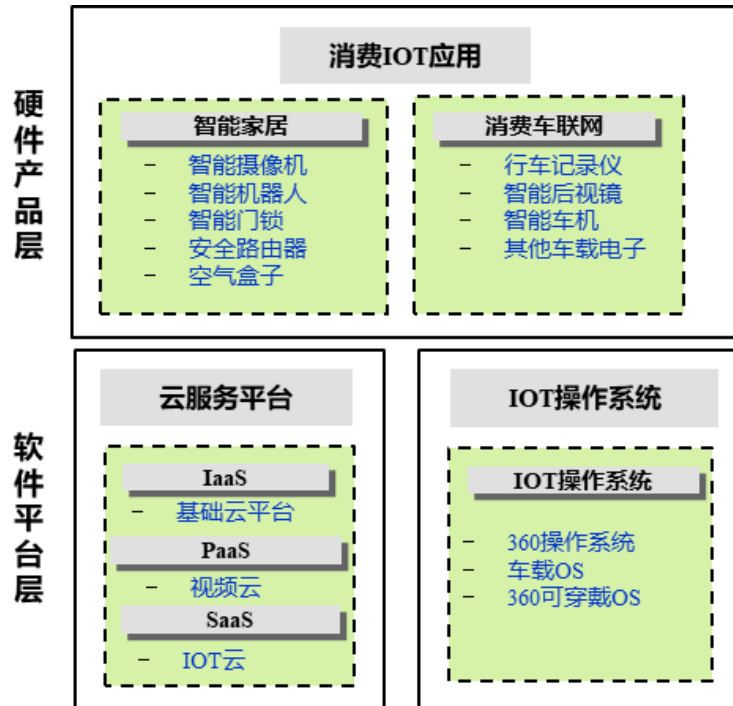
产品的使用体验和市场竞争力。

综上，公司具备实施该项目的技术基础和人才优势。

4、项目建设内容

本项目的建设内容分为软件平台建设与硬件产品建设两部分。软件平台建设包括 IoT 操作系统和云服务平台两部分，是公司面向未来的技术使能中心，是支持未来多层次 IoT 应用级产品的基础平台。硬件产品主要为消费类 IoT 产品，包含智能家居产品以及智能车联网两大品类，建设内容涵盖硬件产品迭代升级、硬件品类拓展和增值服务优化。该项目总体架构图如下：

图 4、360 智能 IoT 项目总体架构图



5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司深圳市奇虎智能科技有限公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为 52,105.22 万元，主要用于场地建设、设备购置、人员费用等。

(3) 建设周期

本项目计划建设周期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

经测算，本项目回收期（含建设期）3.59 年（税后），内部收益率（税后）49.85%，具有较好的经济效益。

(九) 360 新型智慧城市项目

1、项目基本情况

本项目旨在针对我国新型智慧城市的管理需求，通过建设城市泛感知系统、大数据存储与分析中心、城市智能交通运营平台、城市视频监控运营平台、城市社区安防监控与运营平台等，打造覆盖新型智慧城市的治理体系。

2、项目建设的必要性

(1) 顺应新型智慧城市发展的新趋势

传统智慧城市强调的是“信息化”，通过各类信息技术与城市管理、民生服务和产业发展等领域的融合应用，实现城市各部门的信息化建设。然而，随着各类

信息基础设施建设的不断完善，智慧城市理念不断走向成熟，大数据、云计算、物联网、移动互联网、人工智能等新兴技术的迅猛发展，仅仅关注城市各部门的信息化建设显然不足以满足城市未来长远、可持续发展的需求，而传统智慧城市建设所造成的“信息烟囱”、“数据孤岛”、“重技术轻应用”等问题也逐渐暴露。因此，新型智慧城市的建设重点之一是建设城市智慧运营中心，大大提高城市治理信息系统的覆盖面，通过运营中心上传各个领域的突发事件，真正实现城市的实时管理。城市智慧运营中心还通过卫星、GIS、无人机、视频监控、人工智能等技术采集和处理数据，实现地质监测、水体检测、人脸识别、车辆识别等，通过大数据和人工智能的手段来快速感知城市运营状态，打造智慧城市的超级大脑，顺应新型智慧城市的发展趋势。

(2) 满足新型智慧城市有效治理的要求

智慧城市项目庞大复杂，实际建设和运营时大多按照行业、领域、部门进行条块分割，导致缺少统领全局的管理。同时，大多智慧信息系统未建设管理运营中心，不能对智慧应用进行实时管理，无法及时了解城市治理现状并进行态势评估。因此，在智慧城市建设中应理顺管理责任，强化统一管理职能，推动管理工作有序开展，实现业务发展和城市治理的协调统一。建立智慧城市管理运营中心，树立动态、综合的治理理念，采用先进信息化手段开展管理运营工作，对抗不断出现的各类问题。通过专业团队，应用人工智能、大数据分析等技术，为用户展现当前城市治理的状态与未来走势，为各类业务系统建立可度量的风险模型，并借助标准化的流程管理实现持续的管理运营。

3、项目建设的可行性

(1) 国家支持新型智慧城市建设，本项目具备有利的政策环境

近年来，智慧城市已上升为国家战略。2012年12月5日，住建部印发了《国家智慧城市试点暂行管理办法》和《国家智慧城市（区、镇）试点指标体系（试行）》两个文件，约300个城市（区、镇）开展了国家智慧城市试点。2016年，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》发布，明确提出加强现代信息基础设施建设，推进大数据和物联网发展，建设智慧城市。在智慧城市标准与评价工作研讨会上，明确指出“十三五”期间国家发改委将与中央网信办、智慧城市部际协调工作组共同推出100个新型智慧城市试点。随着政策红利的进一步释放、资金的大量投入，智慧城市产业也将迎来新的发展高潮。

(2) 公司具有建设该项目的技术和人才优势

三六零以技术研发为核心，以技术创新推动三六零整体业务持续发展。三六零将大数据技术、云计算技术及人工智能技术作为互联网核心技术，以主动防御、漏洞挖掘、病毒查杀等为核心安防技术主要方向，构建核心技术体系。在此基础上，三六零将核心技术产品化，全力保障用户的个人信息及生活，打造相关产品体系。

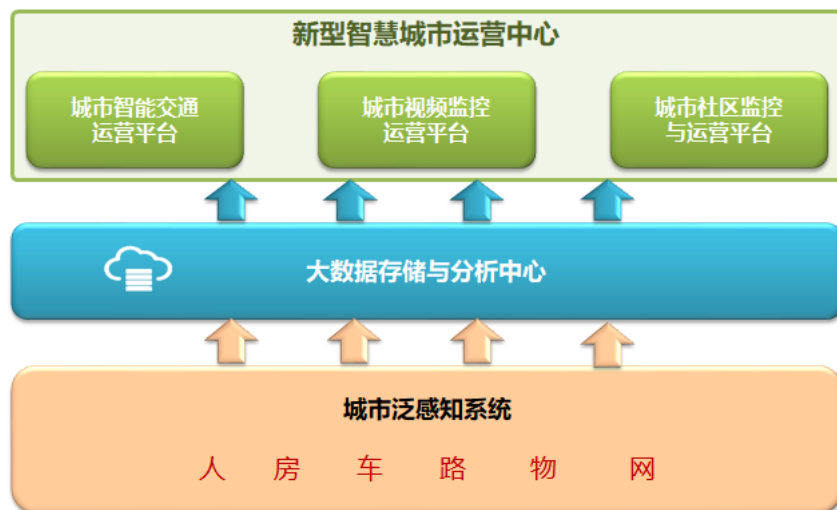
三六零一直十分重视加强智慧城市领域的人员培养与储备，通过建立有竞争力的薪酬福利体系，确保核心技术人员的持续稳定；通过建立优秀人才培养模式，内外相结合的培训体系，实现核心技术人员的成长和梯队建设，有效地降低人才流失的风险；借鉴业界优秀管理架构，建立适合三六零业务特点的运营平台，让各类人才专精所长，充分发挥自己的才能；同时，三六零通过建立具有专业化、人性化的行政服务制度，提升员工的工作体验和办公环境舒适度，增强团队凝聚

力和员工归属感。

4、项目建设内容

本项目针对我国新型智慧城市的管理需求，全面布局智慧城市治理领域，通过建设城市泛感知系统、大数据存储与分析中心、城市智能交通运营平台、城市视频监控运营平台、城市社区安防监控与运营平台等，打造覆盖新型智慧城市管理运营体系。具体架构如下：

图 5、360 新型智慧城市项目总体架构图



5、项目投资计划

(1) 实施主体

本项目拟由三六零全资子公司北京奇虎科技有限公司负责实施。

(2) 投资金额及明细

本项目总投资金额为 66,543.31 万元，主要用于场地建设、设备购置、人员费用等。

(3) 建设周期

本项目计划建设期为 2 年。

6、项目备案事项

截至本预案公告日，本项目相关备案、环评正在办理过程中。

7、项目经济效益评价

经测算，本项目回收期（含建设期）5.18 年（税后），内部收益率（税后）15.52%，具有较好的经济效益。

三、本次非公开发行对公司经营业务和财务状况的影响

(一) 本次发行对公司经营管理的影响

公司本次非公开发行募集资金在扣除相关发行费用后将全部用于“360 网络空间安全研发中心项目”、“360 新一代人工智能创新研发中心项目”等九个项目。项目建成后，公司产业链条进一步扩展，产品结构进一步优化。本次募集资金投资项目符合国家产业政策和公司未来发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次非公开发行将有利于公司巩固市场地位，提高抵御市场风险的能力，提升公司的核心竞争力，促进公司的长期可持续发展。

(二) 本次发行对公司财务状况的影响

本次非公开发行募集资金到位后，公司资产总额与净资产总额将同时增加，资金实力将得到有效提升；另一方面，由于本次发行后总股本将有所增加，募集资金投资项目产生的经营效益在短期内无法体现，因此公司的每股收益在短期内存在被摊薄的可能性。但是，本次募集资金投资项目将为公司后续发展提供有力

支持，未来将会进一步增强公司的可持续发展能力。

通过本次非公开发行募集资金，公司的资产负债率将有所下降，流动比率及速动比率将有所上升，这将有利于优化公司的资产负债结构，降低公司的财务风险，增强公司长期持续发展能力，符合公司及全体股东的利益。

四、可行性分析结论

综上所述，本次非公开发行募集资金投资项目符合相关政策和法律法规，符合公司的现实情况和战略需求，有利于提高公司的核心竞争力、巩固公司市场地位，符合全体股东的根本利益。

三六零安全科技股份有限公司董事会

年 月 日