

浙报数字文化集团股份有限公司 2018 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2018 年第一季度主要经营数据公告如下：

一、新闻传媒业务

公司于 2017 年一季度实施重大资产重组，出售全部新闻传媒类资产共 21 家一级子公司股权，于 2017 年 3 月 31 日完成上述资产交割，本期将不再包含新闻传媒类业务板块经营数据。

二、数字娱乐业务

单位：人民币 万元

项 目	上期年初至报告期期末 金额（1-3 月）	本期年初至报告期期 末金额（1-3 月）	增长率(%)
营业收入	16,991.40	29,386.65	72.95
营业成本	2,266.66	4,400.05	94.12
推广营销费用	1,343.96	2,537.47	88.81

特此公告。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2018 年 4 月 27 日