

浙报数字文化集团股份有限公司 2017 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2017 年度主要经营数据公告如下：

一、新闻传媒业务

2017 年 3 月 31 日，公司重大资产重组完成资产交割，出售全部新闻传媒类资产共 21 家一级子公司股权，自二季度开始原新闻传媒业务不再列入公司财务报表合并范围。2017 年 1-3 月新闻传媒业务经营数据详见公司 2017 年 4 月 29 日于上交所网站 www.sse.com.cn 和《上海证券报》披露的临 2017-055 《浙数文化 2017 年第一季度主要经营数据的公告》。

二、数字娱乐业务

单位：人民币 万元

项 目	上期金额 (2016 年 10-12 月)	本期金额 (2017 年 10-12 月)	上期年初至报告期末 末金额 (2016 年度)	本期年初至报告期末 末金额 (2017 年度)	增长率 (%)
营业收入	19,331.72	29,009.54	73,106.20	88,433.78	20.97
营业成本	5,560.82	7,555.13	15,976.20	16,506.50	3.32
推广营销 费用	1,764.33	5,605.52	7,619.34	11,259.44	47.77

注：上期数据包含独立运营“三国杀”业务交割过渡期内暂由子公司杭州边锋网络技术有限公司代理的与其相关业务 2,826 万元。

特此公告。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2018年4月27日