

公司代码：603268

公司简称：松发股份

广东松发陶瓷股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截止 2017 年 12 月 31 日的总股本 89,384,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.60 元（含税），共计派发现金股利 14,301,440 元（含税），剩余未分配利润转结至下一年度。同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，共计转增 35,753,600 股，转增后公司股本为 125,137,600 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董伟	吴佳云
办公地址	广东省潮州市枫溪区如意路工业区 C2-2号楼	广东省潮州市枫溪区如意路工业区 C2-2号楼
电话	0768-2922603	0768-2922603
电子信箱	sfzqb@songfa.com	sfzqb@songfa.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主营业务

公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体化的专业化、高品质日用瓷供应商，主要产品包括日用瓷、精品瓷和陶瓷酒瓶。日用瓷主要包括家庭用瓷、酒店用瓷、餐厅用瓷等产品系列，以自主研发、创意设计的特、异型产品供应国内外市场。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

（二）经营模式

1、生产模式：

公司外销产品采用以销定产为主，内销产品采用以销定产和库存生产相结合的生产模式，主要供应家庭用瓷、酒店用瓷和商务定制瓷。产品的生产经营模式方面，公司采用 ODM/OEM 与自主品牌相结合的生产经营方式。

2、采购模式：

公司的主要原材料为高岭土、长石、石英、硅酸锆、瓷泥、釉料和花纸等，主要能源为液化石油气和天然气。公司设有专门的采购部门，负责采购信息的收集、市场调研等，组织采购并及时总结反馈市场表现。

公司产品生产所用的原材料主要是瓷泥，瓷泥主要由高岭土、长石、石英等配制而成。公司的高岭土主要采购自广东、福建、湖南等高岭土主产区，瓷泥除了部分由自身的瓷泥车间生产供应以外，有一部分向周边的瓷泥厂商购买。

公司生产所需的主要能源为液化石油气和天然气，可向附近的能源供应企业采购。公司所在地能源供应稳定、充足，且公司与主要能源供货商建立了长期稳定的合作关系，能源采购得到了良好保障。

3、销售模式：

公司的销售分为内销和外销两部分，按产品系列需求分别配置内销、外销渠道。

内销产品采用以销定产和库存生产相结合模式，产品主要分为日用瓷、精品瓷等产品系列，产品的销售采取直销或经销模式，客户群体为星级酒店、餐饮业及家庭个人；在精品瓷方面，产品主要满足家庭套装、商业定制以及具有收藏鉴赏需求的消费群体。

外销产品采用以销定产模式，主要是中高档日用陶瓷产品，客户群体主要为酒店、连锁商超及经销商。从分布区域来看，公司产品主要销往东南亚、澳大利亚、欧洲、北美洲等地区。

（二）行业情况

根据《国民经济行业分类注释》（GB/T4754-2017），公司属于“307 陶瓷制品制造”中的“3074 日用陶瓷制品制造”；根据《2017年4季度上市公司行业分类结果》，公司属于“C30 非金属矿物制品业”。

2017年中国经济稳中向好，随着供给侧结构性改革的深入，改革效应正在逐步显现，受益于此，消费市场需求在逐步上升，消费需求变化不断推动消费升级，但产业结构仍处于持续优化的调整阶段，原辅材料价格波动较大，企业发展仍面临许多挑战，整个陶瓷行业依然在压力和挑战中发展。

根据《中国日用陶瓷年鉴（2017年版）》的资料显示（如图1），2012-2016年，中国日用陶瓷制品制造行业累计完成主营业务收入由2012年的921.96亿元增长到2016年1,139.47亿元。中

国日用陶瓷产值逐年提高，但是年均增长率逐年下降，这主要是中国近 5 年来国民经济增长速度放缓所导致的各产业增长速度下降引起的。

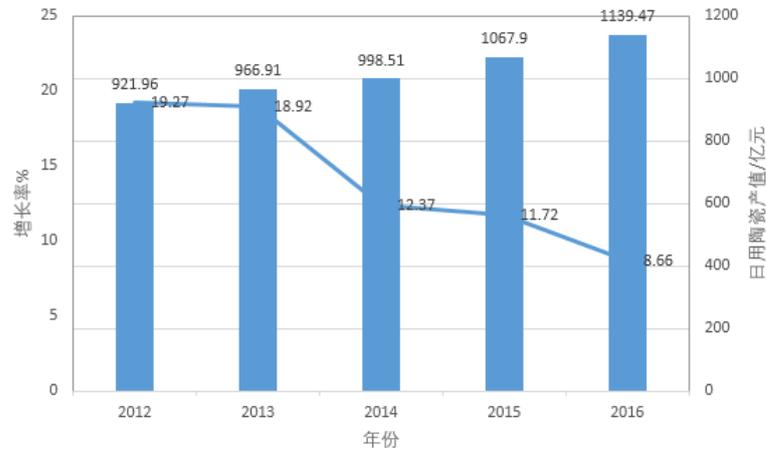


图 1.2012-2016 年中国日用陶瓷产值及增长率

在日用陶瓷出口方面，根据《中国日用陶瓷年鉴（2017 年版）》的资料显示（如图 2），2012-2016 年，中国日用陶瓷产品出口额分别为 58.90 亿美元、56.42 亿美元、69.00 亿美元、93.24 亿美元、69.51 亿美元。

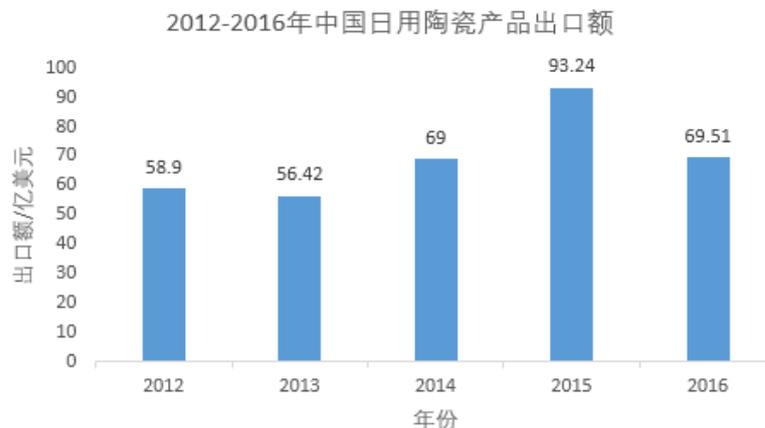


图 2. 2012-2016 年中国日用陶瓷产品出口额

近 5 年中国日用陶瓷产品出口能力实际在下降，出口额的增长只是单价的上升。随着全球经济的复苏及消费观念的更新，未来我国日用陶瓷市场需求潜力有望进一步扩大。

面对当前充满挑战的市场形势，政府在“十三五陶瓷产业发展规划”中也指出，对于企业在产品研发创新、区域品牌打造、页岩开发等方面取得巨大突破的企业给予现金奖励，与此同时，为了解决企业融资难的难题，政府还将组织搭建银行与企业的合作平台，让企业与银行进行直接对接。政府金融支持平台的搭建，将很好缓解行业融资发展的难题。

另一方面，伴随着中国经济实力的提升和大量“中产阶级”的出现，很多家庭对传统的日用陶瓷产品不再满足于菜市场的杂货店、百货店提供的产品，他们结合自身的实际需求和文化层次对

必需的日用陶瓷产品提出了新的要求，一些新的日用陶瓷营销模式也应运而生，例如私人定制营销模式、日用陶瓷艺术化营销模式、跨界营销模式。

“互联网+”时代的来临也给日用陶瓷企业提供了绝佳的新机遇，国内很多日用陶瓷企业及时抓住这一机遇，纷纷与淘宝、天猫、京东等电商平台建立了合作关系。通过“互联网”与“大数据”的结合，对目标客户进行精准、差异化的产品推广，发掘新的更受消费者欢迎的日用陶瓷产品新器型、新花色，从而为日用陶瓷企业带来了新的发展商机。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,224,536,028.52	870,461,758.91	40.68	641,787,469.90
营业收入	568,078,119.31	351,359,516.35	61.68	290,877,153.11
归属于上市公司股东的净利润	45,747,177.87	39,108,899.80	16.97	36,886,523.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,845,319.96	37,537,268.29	8.81	36,644,106.41
归属于上市公司股东的净资产	604,561,889.08	566,059,293.68	6.80	535,310,113.76
经营活动产生的现金流量净额	65,244,133.39	73,893,790.36	-11.71	4,206,288.05
基本每股收益（元/股）	0.52	0.44	18.18	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.52	0.44	18.18	0.45
加权平均净资产收益率（%）	7.77	7.10	增加0.67个百分点	7.90

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	95,634,248.43	125,637,935.38	165,604,238.26	181,201,697.24
归属于上市公司股东的净利润	6,840,048.89	13,564,641.55	11,721,689.31	13,620,798.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,787,028.62	11,925,113.26	9,763,626.04	13,369,552.04
经营活动产生的现金流量净额	1,487,704.44	13,741,502.37	20,128,739.74	29,886,186.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

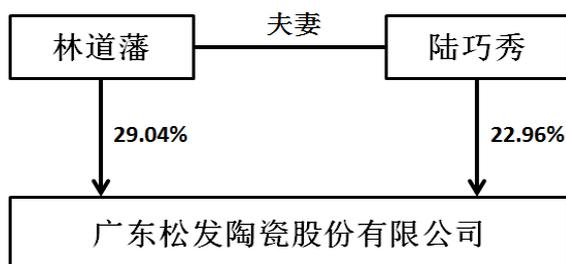
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					9,694		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,507		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例（%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
林道藩	0	25,960,000	29.04	25,080,000	质押	23,850,000	境内自然人
陆巧秀	0	20,520,000	22.96	20,520,000	质押	19,440,000	境内自然人
刘壮超	0	5,280,000	5.91		质押	5,280,000	境内自然人
曾文光	30,000	1,573,400	1.76	30,000	质押	1,543,400	境内自然人
林秋兰	0	1,260,000	1.41	1,260,000	无	0	境内自然人
蔡少玲	30,000	1,145,003	1.28	30,000	质押	1,115,003	境内自然人
王斌康	0	950,000	1.06		无	0	境内自然人
天津信托有限责任 公司－天津信 托·丰裕 34 号证 券投资集合资金信 托计划	784,021	784,021	0.88		无	0	未知
钟仁美	632,911	632,911	0.71		无	0	境内自然人
林秀平	107,900	578,102	0.65		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>上述股东中，林道藩、陆巧秀为本公司实际控制人，两人为夫妻关系；林秋兰为林道藩、陆巧秀之女。曾文光为公司董事、副总经理、子公司联骏陶瓷之执行董事，蔡少玲系曾文光之妻。</p> <p>除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

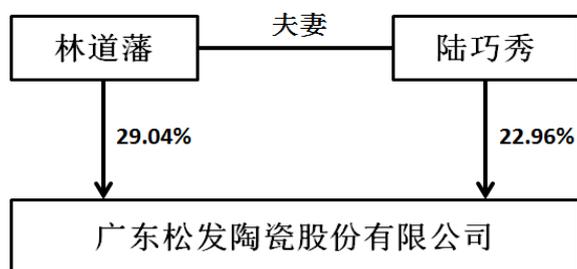
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 56,807.81 万元，较上年同期增长 61.68%；归属于母公司的净利润 4,574.72 万元，较上年同期上升 16.97%；每股收益 0.52 元，同比上升 16.97%；扣除非经常性损益后每股收益 0.46 元，同比上升 6.98%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终

止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	2017年影响金额（元）	2016年影响金额（元）
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。	财政部 2017 年 4 月 28 日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会〔2017〕13 号）	持续经营净利润	-	-
		终止经营净利润	-	-
自 2017 年 1 月 1 日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。	财政部 2017 年 5 月 10 日发布的《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15 号）	营业外收入	-4,021,338.20	-
		其他收益	4,021,338.20	-
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。	财政部 2017 年 12 月 25 日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）	营业外收入	-51,326.74	-740,292.54
		营业外支出	-1,557.45	-505,045.64
		资产处置收益	49,769.29	235,246.90

除上述事项外，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司报告期内纳入合并范围的子公司共 6 户及孙公司 2 户，子公司分别为潮州市雅森陶瓷实业有限公司、潮州市松发陶瓷有限公司、广州松发酒店设备用品有限公司、潮州市联骏陶瓷有

限公司、北京松发文化科技有限公司和北京醍醐兄弟科技发展有限公司；孙公司为北京多贝兄弟信息技术有限公司、霍尔果斯真网互动科技有限公司。公司本期的合并财务报表范围发生变化，新增子公司北京松发文化科技有限公司、子公司北京醍醐兄弟科技发展有限公司、孙公司北京多贝兄弟信息技术有限公司、孙公司霍尔果斯真网互动科技有限公司；本期不再纳入合并范围联营公司广东松发创赢产业基金管理合伙企业（有限合伙）。详见审计报告附注七、在其他主体中的权益 1、企业集团的构成。

广东松发陶瓷股份有限公司

董事长：林道藩

2018年4月11日