

证券代码：603808

证券简称：歌力思

公告编号：临 2017-075

深圳歌力思服饰股份有限公司

收购薇薇安谭时装(深圳)有限公司部分股权的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要内容提示：

- 交易标的：薇薇安谭时装(深圳)有限公司
- 拟交易金额：3700 万人民币
- 本次交易未构成关联交易
- 本次收购不构成公司重大资产重组
- 本次交易实施不存在重大法律障碍
- 本次股权收购无须经过董事会及股东大会审议

一、 交易概述

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）与薇薇安谭时装(深圳)有限公司（以下简称“薇薇安谭”）的股东 Peony Power Limited 于 2017 年 8 月 8 日签署了股权收购协议，拟收购其持有的薇薇安谭 75% 的股权。

根据北京中林资产评估有限公司出具的《深圳歌力思服饰股份有限公司拟收购股权涉及的薇薇安谭时装（深圳）有限公司股东全部权益价值评估项目评估报告》（以下简称“评估报告”），薇薇安谭 100% 股权的估值为 6,100.00 万元人民币。公司与 Peony Power Limited 经过协商，拟以自有或自筹资金 3700 万元人民币收购薇薇安谭 75% 的股权。本次收购后，公司将持有薇薇安谭 75% 股权。

本次收购不构成公司重大资产重组。本次交易事项在公司董事长行使职权范围之内，无需提交公司董事会及股东大会批准。

本次交易未构成关联交易。

二、 交易对方

公司名称：Peony Power Limited

注册地址：401 JARDINE HSE 1 CONNAUGHT PLACE CENTRAL HK

董事：王树辉

注册资本：港币 100 元

主营业务：贸易及投资

股东：CHINANOW ASSOCIATES LIMITED

三、 交易标的情况介绍

（一）交易标的基本信息

公司名称：薇薇安谭时装（深圳）有限公司；

统一社会信用代码：91440300MA5EL8JQ94

主体类型：有限责任公司（台港澳法人独资）

注册地址：深圳市福田区莲花街道彩田路西红荔路南中银花园办公楼 A 栋
22A.B.Cb.Ca.D.E-22A11；

法定代表人：王树辉

注册资本：100 万人民币；

成立日期：2017 年 6 月 27 日；

一般经营项目：服装、服饰的设计、批发及零售、佣金代理（不含拍卖）、进出口及其相关配套业务（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理及其他专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请），市场营销策划。

薇薇安谭拥有 VIVIENNE TAM 品牌在中国大陆地区的所有权。

（二）交易标的情况介绍

1、业务情况：

薇薇安谭拥有 VIVIENNE TAM 品牌在中国大陆地区的所有权。

VIVIENNE TAM 品牌是美国设计师品牌，由美国华裔时装设计师 VIVIENNE TAM 于 1994 年在美国纽约创立。VIVIENNE TAM 品牌呈现多元化全品类的特点，主要产品涉及服装、手袋、饰品、香水、鞋子等，服务于注重剪裁及设计追求的高品质生活的年轻女性客群。

VIVIENNE TAM 品牌服饰沉淀于博大精深的中国文化，融合了中国元素与国际流行元素，同时不断寻求西方文化与东方元素结合上的突破。

VIVIENNE TAM 品牌连续多年受邀参加纽约时装周，在国际时装界有较高的知名度，也获得中外诸多明星的喜爱。VIVIENNE TAM 的时装作品已被美国纽约大都会博物馆及英国伦敦维多利亚和阿尔伯特博物馆永久收藏。VIVIENNE TAM 品牌在美国、日本、香港、韩国、菲律宾、泰国都已开设专卖店，渠道分布广。同时，VIVIENNE TAM 与多个行业知名品牌有着跨界合作，如星巴克、微信、摩托罗拉、迪士尼、文华东方酒店等，将时尚文化作为价值输出，赋予多个合作领域新的美感。



美国设计师 VIVIENNE TAM



2、财务状况：

薇薇安谭为 CHINANOW ASSOCIATES LIMITED 通过全资子公司 Peony Power Limited 在国内于 2017 年 6 月 27 日设立的公司，该公司拥有 VIVIENNE TAM 品牌在中国大陆地区的所有权，其成立主要目的是在中国大陆地区运营该品牌。该公司目前尚未开展经营活动，无相关财务数据。

3、股权状况：

薇薇安谭目前的股权结构如下：

股东名称	持股比例
Peony Power Limited	100%
合计	100%

本次收购完成后，薇薇安谭的股权结构将会变动为：

股东名称	持股比例
Peony Power Limited	25%
深圳歌力思服饰股份有限公司	75%
合计	100%

四、 本次收购对上市公司的影响

本次收购后，公司通过控股薇薇安谭取得 VIVIENNE TAM 在中国大陆地区的所有权，公司在高端国际时装品牌市场的占有率将持续扩大，增强了公司在该领域的控制力。伴随着公司旗下 ELLASSAY、ED HARDY、IRO、LAUREL 和 VIVIENNE TAM 等多个高端品牌的持续发展，品牌协同作用将进一步发挥，公司在管理、经营、财务方面的效率将持续得到提升，进一步夯实公司业绩内生增长基础，对公司实现“成长为有国际影响力的中国高级时装集团”的战略目标有进一步的推动作用。

五、 风险提示

（一）交易各方未能履约的风险。

虽然在本次收购由交易各方签署了正式股权转让协议，并约定“除不可抗力因素外，任何一方未履行其在本协议项下的义务，或其承诺、陈述与保证不真实、不准确，则视为违约，守约的一方有权要求违约方继续履行协议，并要求违约方赔偿因其违约造成的全部损失”，但因一方违约造成履约障碍时，本次收购会受到影响。

（二）业务发展存在不确定因素的影响。

公司通过控股薇薇安谭取得 VIVIENNE TAM 在中国大陆地区的所有权，公司将持续通过现有旗下品牌的协同资源，加速 VIVENNE TAM 品牌在国内的推广，并陆续开设终端店铺进行运营，但在运营过程中可能存在不确定因素，可能影响该品牌的顺利发展。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司

2017年8月9日