

## 浙报传媒集团股份有限公司 2016 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将公司 2016 年度主要经营数据公告如下：

### 一、新闻传媒业务

#### （一）发行量

单位：万份

主要报刊名称	报刊类别	主要发行区域	发行量	
			订阅	零售
浙江日报	党报	浙江	14,931.03	9.93
钱江晚报	都市类报	浙江	18,886.59	164.44

项目	上期	本期	增长率(%)
总发行量	56,875.69	51,087.95	-10.18

#### （二）收入成本情况

单位：人民币 万元

项目	上期	本期	增长率(%)
<b>营业收入：</b>			
发行收入	35,188.80	34,159.33	-2.93
广告收入	69,708.58	62,681.01	-10.08
服务或活动收入	21,833.89	21,037.02	-3.65

小计:	126,731.27	117,877.36	-6.99
<b>营业成本:</b>			
发行成本	25,424.43	21,877.25	-13.95
广告成本	41,175.73	40,189.62	-2.39
服务或活动成本	16,422.34	15,558.67	-5.26
小计:	83,022.50	77,625.54	-6.50

## 二、互联网游戏业务

单位：人民币 万元

项目	上期	本期	增长率(%)
营业收入	98,236.44	73,106.20	-25.58
营业成本	16,382.93	15,976.20	-2.48
推广营销费用	12,592.04	7,619.34	-39.49

特此公告。

浙报传媒集团股份有限公司董事会

2017年3月16日