

浙报传媒集团股份有限公司

2015年度报告业绩说明会会议纪要

时间：2016年5月5日下午 15:00-17:00

地点：杭州市体育场路 178 号浙报传媒大厦裙楼四楼国际会议厅

参会人员：公司董事、高管、杭州边锋高管、各证券行业分析师和证券媒体人士参与本次会议

会议主要内容如下：

一、公司董事总经理张雪南介绍公司 2015 年度经营情况和未来 3 年发展目标

1、公司 2015 年业绩情况

2015 年，面对宏观经济减速和传统报业滑坡的“双压”形势，公司加大融合发展力度，加快互联网化进程，全力实施新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”大传媒格局建设，营收和利润继续保持稳定增长。边锋、浩方超额完成三年承诺利润，三年累计实现利润 10 亿元，来自互联网和非媒体板块的收入大幅提高，收入结构更趋合理，抗风险能力进一步提高。

2015 年度，公司实现营业收入 345,755 万元，同比增长 12.77%，净利润 88,245 万元，同比增长 44.32%；归属于上市公司股东的净利润 61,030 万元，同比增长 17.98%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 40,978 万元，同比下降 9.71%。基本每股收益 0.5136 元/股，同比增长 17.99%。

2015 年，公司敏锐抓住国家推动实施大数据产业的政策契机，依托现已建成的拥有 6.6 亿注册用户、600 万读者资源及 5000 万活跃用户的同行业最大用户数据库，适时启动非公开发行募集资金 20 亿元，建设“互联网数据中心和大数据交易中心”，积极布局国家热点领域大数据产业，培育公司新的主营业务平台；公司还整合设立“数据业务中心、产品研发中心、新媒体运营中心、浙江政务服务网事业中心、投资和研究中心”五大中心，有效加强公司在互联网技术方面的

产品研发和运营能力，公司以用户为核心的大数据、大传媒产业架构轮廓初现，朝“互联网枢纽型传媒集团”转型初见成效。

2、公司新三年规划，加速实现融合转型

2016年，公司迈入新三年发展里程，将继续不断深化全面融合，建成包括新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资等以先进文化为核心的综合传媒服务体系。到2018年，基本实现由传统报业集团向互联网枢纽型传媒集团转型。在新闻传媒方面，媒体传播力、影响力综合指标居全国主流媒体集团前列，实现月活跃用户数过亿；在产业发展方面，实现资产、总营收、净利润持续增长，互联网服务成为收入和利润的主要来源，在国内新闻传媒行业中，率先完成互联网化创新转型；在体制机制创新方面，建成适应融合发展需要的体制机制和传播体系；在企业文化建设方面，建设富有浙报特色的公司文化，实现双效统一。到2020年，建设成为具有强大实力和传播力、引导力、影响力、公信力的国内第一阵营新型媒体集团。

围绕发展目标，公司将着力实施“产业创新战略，技术驱动战略和人才支撑战略”，加快推进体制机制创新和企业文化建设，着力推进一系列重点工程，加快完善和壮大“3+1”大传媒产业格局。围绕产业创新战略，将重点实施媒体营销工程、本土化区域化工程、智慧服务工程、数字娱乐工程和大数据产业工程；围绕技术驱动战略，将重点实施融媒体技术工程、智库支持工程、运营能力建设工程；围绕人才支撑战略，将重点实施杰出人才团队培育工程、教育培训体系构建工程、考核激励机制完善工程；积极培育具有浙报特色的企业文化，弘扬核心价值观，关注民主民生，强化关心关爱，“以人为本”，提升员工幸福指数和获得感，开展具有浙报特色的企业文化活力活动，大力提升公司竞争软实力。

二、公司副总经理李庆介绍公司非公开发行布局大数据产业，以及电竞业务布局情况

1、大数据产业布局

2015年8月，公司启动非公开发行募集资金建设“互联网大数据中心和大数据交易中心”项目，将在浙江富阳建设拥有6000个机柜的IDC机房项目，并将在浙江乌镇建设大数据产业园，以大数据交易中心为核心，整合创客中心、公司

前期投资布局的大数据产业项目、大数据基金等资源,打造连接数据供需双方的、开放的第三方数据交易生态系统,推进数据有效交易,实现数据开放共享和流通增值。公司还将积极探索数据交易和安全标准的制定,助力未来浙江省乃至国家大数据产业的健康发展。

2、电竞业务布局

公司以浩方平台为核心,在电竞产业上下游开展全产业链的投资布局,覆盖内容生产、渠道发行、线下品牌落地等多个环节,从“电竞赛事体系、电子竞技产品体系和电子竞技线下渠道”三个方面构建完整电竞生态圈。

电竞赛事体系,构建“国家级(NEST)、省级(ESUC 省际联赛、ZEG 省级杯赛)、区域赛事(ZUEL 高校网吧联赛)”自上而下的赛事体系;

电子竞技产品体系,自主开发浩方电竞新老平台、CGA 赛事平台,并通过直播平台(战旗 TV)、资讯、交互等打造线上社区;

电子竞技线下渠道,利用电竞赛点、电竞基地,如杰拉网咖及电竞馆,打造线下电竞社区平台,打通电子竞技生态产业链。

三、互动交流

问题一：公司国有体制机制改革，特别是股权激励的计划？

答：公司正积极和主管单位沟通汇报改革和创新建议和方案,我们希望在文化传媒行业体制机制改革创新进程中,公司作为传统媒体行业改革先行者,能够继续承担责任和使命,力争在特殊股管理、股权激励机制的等方面率先试点和探索。

问题二：边锋未来盈利能力和棋牌游戏业务布局？

答：边锋作为公司数字娱乐平台的核心,过去三年为公司可持续发展和加速转型做出了非常突出和关键的贡献,顺利完成三年利润承诺,为公司打造了一个高起点的用户平台,集聚了优秀的互联网技术人才,并自行研发孵化了一批优质互联网产品。下一步,公司将继续做精做优边锋棋牌和手游业务,确保可持续发展和较强的盈利能力。公司会秉持开放合作共赢的原则,孵化互联网创新项目,全力推动相关行业和市场资源整合,积极探索团队激励机制,争取将已孵化的优

势项目扩大行业领先地位，为公司下一步大传媒传播板块、互娱板块的拓展做好铺垫。

问题三：2015年度公司商品销售收入占比较高，但利润率较低的原因？

答：2015年，公司从战略和产业创新角度出发，全力探索“新闻+服务”商业模式，通过“服务”来重构媒体的变现方式，为此我们加大与第三方资源的合作力度，开发开拓电商业务，并借助大数据分析，重点培育和拓展高附加值的服务产品，如2015年我们培育的包括房产、旅游全媒体以及金融电商销售业务，取得了较好效果。但由于电商业务还属于起步阶段，不少业务属于基础性的产品销售，相应利润率较低。今年公司养老服务平台商品销售比重会加大，在起步阶段电商服务的商品利润率也会相对较低。通过不断创新优化，我们计划用两年时间做出真正有媒体特色、高附加值的服务平台。

问题四：请谈谈对传媒文化政策动向的理解，公司未来传媒产业布局的突破的想法？

答：文化传媒业是前景广阔、具有丰富想象力的行业，创新不断，行业监管也会相对滞后。大家也注意到，近年来国家加强了对互联网行业的规范和治理，比如近期文化部对直播平台的检查整顿，我们认为这对规范行业、推进行业健康可持续发展的好事。作为国有文化传媒企业，我们有责任和义务积极响应国家政策，严格自律，推动整体行业的健康有序发展。

问题五：公司非公开发布布局大数据产业的战略考虑？

答：我们认为媒体的核心是信息传播的组织者和传播过程中的中间介质，以前我们通过纸张、电子等其他介质去传播，现在数据是整个媒体传播最底层和最基本的介质，因此我们认为媒体介入大数据行业是掌握了最基本的传输介质，从而掌握用户数据和内容数据，实现用户数据和内容数据的匹配和结合，布局大数据是我们产业升级的基础工具。

当前，国家已经将发展大数据产业提到了战略层面，符合目前公司寻求产业创新需求。本次我们布局的大数据产业，是依托于浙报传媒的媒体公信力、传播

力和影响力优势，以大数据交易中心为核心，整合创客中心、大数据产业基金以及我们前期布局的大数据产业相关企业和浙江政务服务网等多种资源，建设一个高附加值、复合型、充分开放的第三方交易服务平台，抢占大数据产业制高点。

问题六：公司布局电竞业务，如何形成竞争优势？

答：我们认为在电竞领域，除了产品和内容以外，赛事体系也是核心的 IP 资源。目前除了腾讯等大型的内容供应商外，包括网易，暴雪等都尚未建立有影响力的赛事体系。目前，国内第三方赛事体系中，华奥星空和浙报的 NEST 赛事体系覆盖面最广，也是代表国家级的独立赛事体系。我们相信，未来随着 VR 和移动技术的发展以及电竞产品的多元化，会有更多产品加入到赛事体系中，第三方赛事体系的议价能力也会逐步强化。未来我们仍会以赛事体系为核心，加强用户的发展和集聚，探索电竞盈利模式。

问题七：公司直播平台战旗 TV 盈利模式，直播平台用户黏性普遍不高的对策。

答：目前包括战旗 TV 在内的整个直播平台领域都尚未形成较好的盈利模式，处于投入和培育阶段，我们预计直播平台的竞争还会持续一段时间，但不排除可能通过 VR 或游戏产品发行等方式出现好的盈利模式。

目前直播平台经过前期的快速发展，优质的内容对于用户的吸引和沉淀日益体现出核心价值，比如精彩赛事，尤其是联赛产品等，大 V 主播等的影响力有逐步下降趋势。未来，行业仍将聚焦于优质的内容资源，平台对用户的黏性也将逐步增强。

问题八：公司如何实现大数据交易产品标准化，互联网数据中心 IDC 机房的收益能力对上市公司业绩的影响如何？

答：大数据交易目前无论在国际还是国内，都尚未形成产品标准化体系和政策法律体系。本次建设大数据交易中心，一方面，我们引进了战略合作伙伴北京百分点，在大数据领域具有较强的解决方案与能力，将为大数据交易中心产品的标准化建设和形成提供技术支持；同时，交易中心的建设将遵循国有控股、政府

指导、市场化运作的根本原则，与浙江省大数据管理中心以及行业主管单位共同探索用户隐私保护等核心问题，在保护底层数据安全基础上，实现数据的流动增值，全面推动数据产品标准化和规范化。

目前，IDC 机房的盈利模式和收益水平均较为成熟，净资产收益率在 10%-15%之间。本次建设的互联网数据中心是大数据交易生态系统的基础部分，除为客户提供基础的数据存储和管理服务外，我们会搭建特殊化的云计算平台，为数据存储方和大数据交易的供需双方提供数据加工增值服务，因此，数据中心的收益来源并不简单来自于机柜和服务器的出租，我们预计未来的主要收益会来自于云计算平台。

问题九：公司“3+1 业务布局情况进展？

答：上市以来，围绕构建“互联网枢纽型传媒集团”的战略目标，我们确立了新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资的大传媒产业格局，截止到 2015 年，来自于互联网的营业收入已占上市公司整体营收的 40%左右，利润占比超过 50%。公司的营收利润结构已经全面优化。2016 年，我们制定了新三年的发展规划，未来三年将全力推动公司互联网化转型，来自于新闻传媒平台的广告和发行等传统收入占比将进一步下降，重点建设数字娱乐和智慧服务平台，加大对新产业板块的投入和支持，并努力把大数据产业建设成公司的主产业平台，进一步扩大来自于互联网的营收和利润占比。到 2018 年，基本实现“互联网枢纽型传媒集团”的战略目标。

浙报传媒集团股份有限公司董事会

2016 年 5 月 7 日