

## 浙报传媒集团股份有限公司

### 2016 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十三号—新闻出版》的相关规定，现将 2016 年第一季度主要经营数据公告如下：

#### 一、 报刊业务

##### （一）报刊发行情况

主要报刊名称	报刊类别	主要发行区域	发行量(万份)	
			订阅	零售
浙江日报	党报	浙江	3,717.89	1.17
钱江晚报	都市类报	浙江	4,712.37	44.91

项目	去年	本期	增长率(%)
总发行量（万份）	13,586.11	12,848.08	-5.43

##### （二）新闻传媒业务

人民币：万元

项目	去年	本期	增长率(%)
<b>营业收入：</b>			
发行收入	8,635.82	8,459.04	-2.05
广告收入	14,474.11	12,415.19	-14.22
服务或活动收入	2,126.73	2,673.45	25.71
小计：	25,236.66	23,547.68	-6.69

<b>营业成本:</b>			
发行成本	5,956.85	5,515.06	-7.42
广告成本	8,479.83	8,462.93	-0.20
服务或活动收入成本	1,570.37	1,858.43	18.34
小计:	16,007.06	15,836.41	-1.07
毛利率(%)	36.57	32.75	-3.82

## 二、 互联网游戏业务

人民币：万元

项目	去年	本期	增长率(%)
营业收入	27,341.84	17,741.43	-35.11
营业成本	4,755.21	3,397.66	-28.55
毛利率(%)	82.61	80.85	-1.76
推广营销费用	2,738.61	1,821.21	-33.50

注：上述数据未经审计，仅供参考。

特此公告。

浙报传媒集团股份有限公司董事会

2016年4月30日