

# 平顶山天安煤业股份有限公司

## 2015 年度社会责任报告

声明：本公司及董事会全体成员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2015 年,国内煤炭市场持续下行,供需矛盾突出,市场形势更加复杂严峻。对此,平顶山天安煤业股份有限公司(以下简称“平煤股份”或“公司”)一方面坚持提质增收、降本增效,优化生产布局,加强煤质管理,实施差异化营销。另一方面,不断创新产品体系,大力开发适销对路的煤炭新品种,延伸产品链条。在确保职工生活不受较大影响的前提下,加快转型步伐,深化产融结合,稳步推进管理体制改革,维护了企业的和谐稳定。

本报告是公司第三次对外发布的社会责任报告,根据《公司法》、《公司章程》以及上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈上市公司履行社会责任的报告〉编制指引》等有关规定,结合公司 2015 年度履行社会责任方面的具体情况而编制。本报告时间跨度为 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日,部分内容追溯以往年份,引用的财务数据来源于经过审计的平煤股份年报,其他数据来源于平煤股份内部正式文件和相关统计。本报告以实际工作为重点,真实、客观地反映了公司

在从事生产经营活动中，履行社会责任方面的重要信息。

## 一、公司概况

平煤股份是经原国家经济体制改革委员会体改生〔1998〕29号文批准，由原平煤集团（现已被吸收合并进“中国平煤神马能源化工集团有限责任公司”，中国平煤神马集团为存续主体）作为主发起人，联合河南省平顶山市中原（集团）有限公司、河南省平禹铁路有限责任公司、河南省朝川矿务局（现已更名为“平顶山煤业（集团）公司朝川矿”）、平顶山制革厂、煤炭工业部选煤设计研究院（现已更名为“煤炭工业平顶山选煤设计研究院有限公司”）共同发起设立的股份有限公司。

公司于1998年3月17日在河南省工商行政管理局注册成立。2006年11月8日，经中国证券监督管理委员会发行字〔2006〕102号文核准，向社会公开发行37,000万股人民币普通股（A股）股票，每股面值1.00元，每股发行价格8.16元。首次公开发行完成后，公司总股本107,472.234万股。2006年11月23日，公司股票在上海证券交易所挂牌交易，股票简称“平煤天安”（后更名为“平煤股份”），股票代码601666。截止2015年12月31日，公司注册资本为人民币236,116.4982万元，总股本为2,361,164,982股，全部为无限售条件流通股份，控股股东为中国平煤神马能源化工集团有限责任公司，持股比例为54.27%。

公司主营业务为煤炭开采、煤炭洗选加工和煤炭销售。下属生产单位包括十七个生产矿井和四个精煤选煤厂。公司位于中国中部，区

位优势明显，铁路、公路运输便利。公司的煤炭品种主要有1/3焦煤、焦煤及肥煤，产品主要有动力煤和冶炼精煤两大类。动力煤低硫、低磷，符合国家环保政策要求，主要用于电力、石油化工和建材等行业；冶炼精煤主要用于钢铁制造业，公司“天喜”牌精煤为河南省免检产品。

公司自成立以来，生产经营稳健，安全状况良好，得到了社会各界的广泛认同，目前已成为中证500和上证380数样本股。公司奉行用户至上的经营宗旨，坚持质量为本，信誉第一；遵循互惠互利、共同发展的经营原则。2015年，公司原煤产量3,514.53万吨，精煤产量697.30万吨，商品煤销量3,177.51万吨，利润总额-150,678.43万元。

## 二、股东和债权人权益保护

### （一）完善公司治理

2015年度，公司圆满组织了3次股东大会、7次董事会、5次监事会，各项会议的召开和表决程序符合相关法律法规的要求。公司股东大会、董事会、监事会各尽其责、恪尽职守、规范运作，切实维护了广大投资者和公司的利益。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》以及中国证监会、上海证券交易所的其他相关要求，建立了完整的公司治理结构，健全了内部控制制度。公司董事会下设战略发展委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会，并制订了各专门委员会的工作细则，各项决策程序规范。

在依法运作方面，为规范公司在银行间债券市场发行债务融资工

具的信息披露行为，保护投资者合法权益，公司制定了《平煤股份银行间债券市场非金融企业债务融资工具信息披露管理制度》。在内部控制方面，为优化内部控制管理，逐步完善内控制度，公司已连续三年在上海证券交易所网站披露了《平煤股份内部控制审计报告》，并制定有《内幕信息知情人登记制度》，用于规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作。在履行承诺方面，公司尚未履行完毕的承诺事项均为公司控股股东变更时作出的需长期履行的承诺，报告期内公司及控股股东严格按照法律、法规履行相关承诺，承诺履行情况无重大变化。

此外，公司于2015年9月14日收到中国证券监督管理委员会河南监管局《行政监管措施决定书》[2015]31号“关于对平顶山天安煤业股份有限公司实施责令改正措施的决定”。针对河南证监局下发的《行政监管措施决定书》，公司董事会高度重视，按照要求制定了切实可行的整改措施和计划，并形成整改报告，及时上报河南证监局，同时履行信息披露义务。

## （二）信息披露和投资者关系管理

公司始终坚持以“公平、公正、公开”的原则为指导，严格按照相关法律法规的规定和要求，真实、全面、及时、充分地进行信息披露工作。公司的定期报告和临时公告均在中国证监会指定的媒体披露，即《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站。2015年公司共发布临时公告四十九份、定期报告四份，内容涉及定期报告、募集资金使用、会计估计变更、私募债发行和公司

治理等重要信息，信息披露的内容真实、准确、完整，有利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。

公司非常重视投资者管理，积极通过多种方式（包括但不限于电话、电邮、现场接待、投资者交流会和在线交流平台等）与投资者和媒体进行沟通，听取并采纳投资者的合理建议。随着煤炭行业效益整体下滑，证券监管部门、媒体与中小投资者更加关注公司的运作与经营情况，投资者关系维护工作压力进一步加大。对此公司一方面主动加强网络媒体监控，及时掌握市场动态；另一方面通过在线交流平台加强与投资者日常沟通，引导投资者理性投资，保证公司良好的市场形象和稳定的投资者基础。

### （三）股东回报

为增强公司现金分红的透明度，便于对投资者形成稳定的回报预期，公司通过征求意见充分听取了中小股东的意见和诉求后，于 2012 年第二次临时股东大会审议通过了修改《公司章程》中利润分配相关条款的议案。公司现行的利润分配政策为：“公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的母公司年均可供分配利润的 30%。”

为了更好地回报股东，公司自上市以来历年均实行了积极的利润分配政策。公司近三年分红情况如下：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2014	0	0.26	0	61,390,289.53	198,617,713.80	30.91
2013	0	0.85	0	200,699,023.47	666,762,853.67	30.10
2012	0	1.43	0	337,646,592.43	1,121,437,781.39	30.11

#### (四) 债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，也一直致力于对债权人合法权益的保护。公司严格遵守信贷合作等商业规则，与债权人构建起良好的合作共赢关系，有效控制经营风险和财务风险，及时向债权人通报相关信息，依法保障债权人的合法权益，未曾出现过损害债权人权益的情形。

公司组织相关人员认真学习《上海证券交易所公司债券上市规则》、《国家发展改革委办公厅关于进一步加强企业债券存续期监管工作有关问题的通知》和《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 38 号——公司债券年度报告的内容与格式》等规则，并按照相关规则的规定及时、准确地进行信息披露。一是公司已于 2015 年 4 月 17 日向债券持有人支付了平顶山天安煤业股份有限公司 2013 年公司债券自 2014 年 4 月 17 日（起息日）至 2015 年 4 月 16 日期间的利息，债券票面利率为 5.07%，每手“13 平煤债”面值 1000 元派发利息为 50.7 元（含税）。此外，2015 年 5 月 25 日，公司收到中国银行间市场交易商协会《接受注册通知书》（中市协注[2015]PPN138 号）接受公司非公开定向债务融资工具注册，注册金额 20 亿元，可分期

发行。二是公司已于 2015 年 6 月 19 日、2015 年 6 月 30 日和 2015 年 8 月 27 日分三期发行了上述非公开定向债务融资工具，累计发行金额 20 亿元，票面利率分别为 6.5%、6.3%和 6.9%，期限 5 年。公司将按时支付该非公开定向债务融资工具利息。

### 三、安全生产

#### （一）安全质量标准化建设

公司坚持不懈抓好煤矿安全质量标准化工作。一方面全面组织开展“安全生产标准化年”活动，坚持“安全、标准、整洁、实用”原则，量化、细化作业标准，狠抓现场管理，规范操作，做到安全生产标准化动态达标常态化，实现“岗位、专业、企业”三达标，促进公司安全生产形势持续稳定健康发展。另一方面把安全质量标准化工作与安全绩效考核相结合，由抓结果向抓过程、抓内涵、抓精细、抓动态转变，认真制订各专业安全质量标准化检查、验收、考核、评比办法，加强对各基层矿井的业务指导和动态检查，坚持专业互检考核和现场会制度，推广先进的技术和管理经验，努力实现“专业达标”，以推进示范采掘工作面创建为切入点，积极创建“五优”矿井和示范矿井。

#### （二）安全生产培训

公司积极开展安全培训工作，提升职工职业素质，加强区队班组建设，大力创建无违章、无隐患、无事故“三无”区队班组。进一步强化系统管理，积极推进“两优化一达标”活动，确保各矿生产接替平稳、通风系统可靠，深入开展隐患排查治理工作，强化责任追究制

度落实，激发基层单位落实各层级安全责任的主动性，促进公司矿井安全生产健康稳定发展。

### （三）安全风险预控管理体系建设

公司以危险源辨识为基础，以防控重大事故、人的不安全行为管控为重点，抓好风险预控，积极推行安全生产系统评估评价机制，定期组织开展系统安全评估、评价，针对评估、评价发现的问题，科学制定整改方案和安全保证措施。公司建立了隐患排查治理责任体系和隐患排查信息化平台，实行有患必究、重患必停，提高了超前防控水平和综合保障能力。目前，公司煤矿单位已基本建成一套完整的安全风险预控管理体系，并在逐步完善中取得显著效果。

### （四）安全监督监察

公司进一步规范安全监督监察方法，不断提升安全执行力和监督监察效能，有序开展矿井遏制重特大事故攻坚战、反思大讨论、安全警示教育、安全生产月和季节安全大监察大督查等活动，扎实做好纪念抗日战争胜利 70 周年、“上合组织”会议期间以及国庆节、春节等特殊阶段期间的安全工作。

### （五）应急救援体系建设

公司救护队是全国最早建设的三个矿山救护中心之一，具备国家级矿山救援基地和抢险救灾一级资质。继 2012 年建成国家陆地搜寻与救护平顶山基地之后，2013 年建成为国家矿山应急救援队，并于 6 月 25 日接受国家安监总局授旗。目前，公司救护大队辖属 15 个救护中队，4 支消防中队，指导 12 个兼职救护队，形成了指挥统一的应

急救援网络体系，建立了公司和矿井两级事故预防和应急救援体系，制定完善了重特大生产安全事故应急救援预案，并积极开展应急演练，检验了应对突发事件的处置及协调能力。报告期内，公司投资建设的平煤股份矿山医疗救护中心综合楼项目完工，进一步提升了公司应急救援能力。

#### （六）健康教育培训

公司牢固树立“科学发展、安全发展”理念，坚持“预防为主、防治结合、综合治理”方针，健全完善职业卫生基础建设，稳步推进安全生产标准化达标，通过规范检查考核验收，进一步严格责任追究，促进职业病危害防治主体责任落实，不断改善作业场所工作环境和条件，有效预防、控制和消除职业病危害，持续推动公司职业安全健康管理工作的稳步提升。一方面认真宣传贯彻职业安全健康管理规定。通过加强学习贯彻《职业病防治法》和国家安监总局有关强化职业病危害防治管理的一系列法律法规，进一步提高对职业安全健康工作重要性的认识，树立安全健康发展理念，正确处理生产、发展与保护职工安全健康的关系；另一方面认真做好职业安全健康培训工作。各单位主要负责人、职业安全健康管理相关人员和相关岗位的职工要接受职业病危害防治知识培训，具备与其所从事生产经营活动相适应的职业安全健康知识、管理能力和操作技能。职工上岗前职业安全健康培训时间不少于8学时，在岗期间培训时间每年不少于4学时。未经职业安全健康知识和技能培训或培训考核不合格者，不得从事职业安全健康管理工作或接触职业危害的作业。

## 四、产品质量和服务

### （一）客户关系管理体系建设

#### 1、加强客户关系管理

从本质上讲，客户管理的过程就是与客户交流信息的过程，信息交流是企业与客户建立良好关系的有效途径。公司在营销服务过程中，改变封闭式的运作流程，建立一个开放式的公司—客户互动系统，建立规范的客户参与和沟通流程，公开办事程序，对涉及公司内部质量检验、调运、财务管理等服务客户的环节增加决策透明度，实施“阳光操作”，提高客户对企业的信任度。“阳光工程”通过善待客户，增进和改善客户关系，真正提升客户价值。

#### （1）建立客户档案，构建客户智慧平台

公司销售部门通过建立客户档案，充分调动客户中的一切与销售有关的因素，保证与大客户之间信息传递的及时、准确；充分关注大客户的一切公关活动，及时给以支持或协助，利用一切机会加强与大客户之间的情感交流。构建客户智慧平台，是客户关系管理的核心和基础，着重客户数据的采集和分析，挖掘客户各个历史时期的资料，并将分析获得的有关资料运用到客户服务、市场营销和生产中，以提供给客户个性化服务，进而提高客户满意度，提升客户价值。

#### （2）稳定重点客户

公司销售战略着重稳定重点客户，把客户向实力强、信誉好、回款快的重点用户集中，努力扩大销量，巩固战略合作伙伴关系，共同应对市场风险。加强和重点客户的沟通与交流，与客户讲历史、讲情

感、讲合作，打造客户满意工程，尽最大努力为其提供优质服务，确保公司销量大订单不下降。公司重点稳定武钢每月 30 万吨销量，解决精煤销售难题；稳定姚孟、鲁阳、龙岗、华豫等重点电厂销量，解决动力煤销售难题。

### （3）拓展营销服务职能，提高客户满意度

在激烈的市场竞争中，优质的营销服务不仅能提高产品的附加值，更具有创造市场的重要机能，已成为提高产品竞争力的关键。为此，全公司上下牢固树立“情感销售、服务永远”的营销服务理念，切实转变营销服务职能，明确现场服务时间，制订一线和机关服务标准，丰富营销服务内容，推进营销服务考核。把营销服务贯穿于煤炭营销工作的全方位、各环节。开展“用心倾听”行动，积极沟通客户，了解客户需求，倾听客户意见，在售前、售中、售后等各个环节实行全方位优质服务，提高客户满意度。

## 2、为客户提供快捷高效的售后服务

公司专门建立了《客户信用管理规定》、《客户开发和服务管理》等制度，从根本上保证对客户的优质服务。公司的售后服务主要是通过以下途径实现：

### （1）注重培养人员的素质和服务意识

公司注重对员工服务态度、服务用语、服务规范等方面的培训，定期邀请出色的营销人员和资深讲师对员工进行服务技能、专业知识、沟通技巧、商务礼仪、质量案例处理等方面的培训，培养造就了一支强大的销售服务队伍。

## （2）注重现场处理问题的效率

现场处理问题效率的高低直接关系到客户的满意度和企业的形象，所以公司对需要现场处理的情况特别重视，通常是安排公司骨干成员前去现场沟通协调，安排质检能手前去现场处理质量纠纷，找出质检差异的根本原因，保证客户满意。

## （3）注重客户定期回访

对于暂时没有业务往来的客户，公司规定销售人员适时地进行电话回访，必要时登门拜访，了解客户需求，争取尽快建立业务关系。对于老客户，定期主动提供煤质、价格信息，让其了解公司最新的信息。通过努力不断创造和加强与客户的合作机会。

## （二）产品质量管理体系建设

公司建立有完善的产品质量管理体系，通过健全煤质管理，导入卓越绩效管理模式，公司冶炼精煤产品经过了 ISO9001 质量管理体系认证。公司成立煤炭质量管理委员会，负责组织对重大质量问题的研究和决策。公司质量技术监督中心是公司煤质管理专职机构，负责有关煤炭质量管理、煤炭洗选加工和质量技术监督方面的组织和协调工作。运销公司负责对外销动力煤的质量进行检验，对外运煤炭的装车质量、中转及用户验收进行监督，并收集用户反馈意见，采集外部质量信息。

各煤炭生产单位进一步健全煤质管理机构，负责领导、组织、协调本单位的煤质管理工作，配备专职管理、技术人员和井上下煤质监督检查、检验人员。煤质管理机构对本单位的煤炭质量负管理、监督、

检查的责任，并对公司负有质量信息报告和协助处理商务纠纷的责任。

公司及各单位的地质、设计、计划、生产、开掘、调度等业务管理职能部门，对公司及本单位的煤炭质量的稳定和提高负责。各单位与煤质有关的生产区队、车间及各工作岗位必须健全煤质管理责任制，对生产各环节的煤炭质量负直接责任。冶炼精煤选煤厂负责对其生产的冶炼精煤质量进行检验把关，生产加工单位对煤炭出矿、厂（发运）前的质量负责。

### （三）煤炭质量保证、质量改进的政策与措施

公司一方面加强煤炭质量管理和考核，严格实行《煤炭质量管理办法》和《煤炭质量考核办法》，对现场煤质管理进行指导和规范。另一方面开展稳质量、保市场活动。充分发挥动力煤选煤厂、风选厂和筛分系统的提质增效作用，根据市场变化和 demand，加强选煤厂生产技术管理，加大动力原煤入洗量，严格监督风选设备的开机状况，增加高端产品的生产能力，提高了市场竞争力。

公司大力强化商检监督抽查，严格按照国家商品煤抽查标准，坚持突出重点、兼顾全面、不留死角的原则，加强督促，提前防范，保证抽查批次。一是加大对外销煤抽查力度，增加抽查批次，及时发现问题。二是加强对洗煤副产品的监督抽查。三是对质量达不到标准要求单位实行处罚。四是加强装车质量的监督，杜绝装车上下质量不均。五是确保煤炭品种、牌号相符，达到合同规定的质量标准。

公司着力加强与煤炭用户的沟通联系，通过与煤炭用户紧密沟

通，认真收集煤炭用户反馈信息，一是了解用户对煤炭质量的意见和要求，并把这些意见和要求归纳分类，及时反馈给有关生产单位和上级有关领导，为进一步提高煤炭质量、生产适销对路的产品提供依据。二是今年以来，虽然用户对煤质的要求更加苛刻，但用户反映煤炭质量问题在逐渐减少，对用户反映的极个别粒度问题，要求生产单位及时组织人员到用户单位进行沟通，及时妥善处理。三是密切与客户进行技术交流，提高诚信度，建立感情，亲情销售。

## 五、环境保护

### （一）环境保护方针、年度环境保护目标及成效

2015年，公司按照既定的“清洁生产，保护生态资源；循环利用，实现低碳发展；全员参与，共建生态文明”的环境保护方针，以“十二五”环保节能规划为主线，进一步强化资源综合利用力度，深入推进清洁生产，积极落实属地政府部门下达的责任目标和治理任务，加快推进重点环保工程提标升级改造，环境保护工作再上新台阶。报告期内，公司主要污染物化学需氧量、氨氮、二氧化硫和氮氧化物，同比减排3.2%、3.0%、3.2%和4.3%，危险废物处置合格率达到100%，煤矸石综合利用率超过100%，圆满完成了年初制定的环境保护工作目标，保持了良好的生态和环境安全态势，促进了公司可持续健康发展。

### （二）年度能源消耗情况

公司坚持将节能降耗作为增收节支的重要手段，深入推进节能降耗，持续提高能源利用效率。一是余热利用工程得到深入推广，完成了一矿北二风井、六矿、九矿共15台压风机余热回收利用改造工程，

形成节能能力 1712 吨标准煤/年；二是电能质量持续优化，采用先进的动态无功补偿技术，实施六矿供电系统无功补偿和十矿 SVG 动态无功补偿项目，形成节能能力 80 吨标准煤/年；三是绿色照明覆盖率大幅提升。完成了一矿、十一矿 LED 灯节能改造，使煤矿绿色照明覆盖率达到 90%，每年可节电 406 万千瓦时。另外，组织开展主要耗能设备管理情况专项检查，极大减少了设备空转、灯具长明、跑冒滴漏等浪费能源现象。实施“错峰填谷”，降低电费综合单价。加强用电管理，提高设备功率因数，减少无功功率输出，有效提高了能源利用效率。

在报告期内，能源消费总量为 60.2 万吨标准煤（其中，煤炭生产能源消费量 20.9 万吨，煤炭洗选 39.3 万吨），比去年同期减少 6520 吨标准煤；电力消费合计 135238 万度，热力消耗 660833 百万千焦；非工业生产消费 20727 吨标准煤。

### （三）环保投资和环境技术开发情况

2015 年，公司累计投资 538 万元，完成环境污染治理及设备更新改造 8 项，其中水污染治理 3 项、大气污染治理 1 项、矸石山搬迁治理 2 项、噪声治理 2 项。

大力推广先进节能减排新技术和新设备，加大了科技成果转化力度。如动态无功补偿技术、高温矿井水余热综合利用技术等在生产矿井得到广泛成熟的应用。

### （四）公司排放污染物种类、数量、浓度和去向

2015 年，公司主要污染物化学需氧量、氨氮、二氧化硫和氮氧

化物实际排放量分别为 1327.9 吨、144.7 吨、7749.0 吨、43154.2 吨，其排放浓度和总量均在政府规定的标准内，最终按要求达标排入城市污水管网。

#### （五）公司环保设施的建设和运行情况

公司所属矿井均按照环保“三同时”及其批复内容和政府部门要求，废水、废气、噪声及固体废弃物污染防治设施完善，污染物处理效果符合环保部门要求，环保设施的运行率和完好率均达到 100%。

#### （六）公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况

一是废水处置情况。截止 2015 年底，公司已建成矿井水处理厂 16 座，每年可处理 3800 多万吨矿井水，复用率超过 80%；建成生活污水处理厂 9 个，总设计处理能力每天 3.50 万吨，处理后的生活污水部分回用于工业生产和矿井绿化、抑尘等，其余达标排放；二是煤矸石处置情况。公司大力推广煤矸石制烧结砖和井下充填技术，全年煤矸石综合利用率超过 100%。煤矸石堆场三防措施到位，矸石山环境安全隐患基本消除；三是按照“报废一枚，送贮一枚”的原则，报废放射源全部实现了安全送贮。报废的射线装置及生产过程中产生的废油、废酸等危险废物全部按照国家有关规定进行合法、合规处置。

#### （七）公司环境保护组织机构建设情况

公司各生产矿井和选煤厂均设置专职环保机构或专职环保工作人员。管理制度完善，制定有建设项目“三同时”管理、环保设施运行管理、环境安全管理、日常管理考核等各项环境保护管理制度。监

督考核规范,根据公司发展规划和上级部门要求,年初下达工作任务,事中加强考核,年终统一纳入经营管理考核指标,切实保证了环境保护目标的实现。

## 六、职工权益

### (一) 社会保障体系建设

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《公司法》及相关法律法规,实行全员劳动合同制,建立了完善的养老保险、工伤保险、医疗保险、生育保险、失业保险等制度体系,按时足额缴纳各项社会保险费用,依法保障员工权益,落实相关社会保障制度。公司积极完善内部管理制度,在用工、劳动安全、职业卫生、作息时间安排等方面均符合国家及地方的有关规定和标准,并及时发放兑付职工养老金和各项保险待遇,切实维护职工和离退休人员的合法权益。自公司实施社会保险改革制度以来,认真贯彻落实社会保险制度,坚持以人为本,强化基础管理,经过 10 多年的探索和实践,建立了良性的运行机制,逐步完善了社会保障管理体系,切实保障了广大职工的利益。

#### 1、养老保险

公司作为国有控股上市公司,随控股股东中国平煤神马集团参加河南省行业单位省直基本养老保险统筹,至 2015 年底,参保员工 118430 人,其中:在职员工 83175 人,离退休人员 35255 人。公司养老保险各项业务按照河南省社会养老保险事业管理局业务操作规程由中国平煤神马集团代为办理。

#### 2、医疗保险

公司建立了多层次的医疗保险体系,1999年实施职工基本医疗保险,单位缴纳6%,个人缴纳2%,2000年建立企业补充医疗保险,企业缴纳4%,2016年改为企业缴纳3%。大病补助每人每年120元,个人缴纳60元,企业补充保险金提取60元。职工基本医疗保险费用报销严格执行省基本医疗保险药品目录、诊疗项目、医疗服务设施范围和支付标准目录规定。

### 3、工伤保险

公司自2004年1月1日起,参加河南省省直工伤保险,严格按照《工伤保险条例》规定执行,实现了全员参保,足额缴费,及时兑付工伤职工工伤保险待遇。

#### (二) 培训体系建设

公司全力贯彻落实“科教兴企、人才强企”战略,把人才作为企业核心竞争力,把人力资源作为第一资源,不断加强人力资源开发,优化人力资源配置,畅通人才成长通道,提高人力资源管理效率,营造了尊重知识、尊重人才的良好氛围。公司一方面切实重视安全生产教育。认真抓好安全常识普及教育,引导职工遵守安全生产和操作规程,严格执行安全生产标准,增强安全生产责任感和规避风险意识。有针对性地组织各种应急预案演练,不断提高职工应对突发事件的能力。另一方面,加大业务技能培训力度。紧密结合岗位需求,围绕技术进步、设备更新,下大力气抓好职工业务技能培训,在巩固提高传统技术技能的同时,突出新技术、新设备、新工艺、新方法的学习,既要训练本职岗位所需的技术技能,又要训练相关专业的技术技能,

培养更多的一专多能型人才。

## 七、公共关系和社会公益事业

公司自成立以来，始终积极关注社会民生，使自身不仅仅作为经济组织而存续，也以一个社会组织的身分承担起必要的社会责任。报告期内，在煤炭行业陷入困境、企业资金高度紧张的情况下，公司大幅压减领导班子和中层干部年薪、大幅压减项目投资、大幅压减各项费用支出，千方百计筹措民生资金，全力保证职工工资发放。职工是企业的根本，面对现实的严峻挑战，公司着力打造感恩型企业，构建企业与职工命运共同体，形成企业感恩职工、职工回报企业的和谐局面。

### （一）就业岗位

公司通过产业升级、深挖内潜、整顿劳动组织、清退劳务用工等多种途径拓宽就业渠道，增加就业岗位。2015年，公司共提供1882个就业岗位，其中，安置退伍军人87人；分配技校毕业生392人；劳务派遣工转招为合同制员工1403人。公司全年减员2741人，员工流失率2.91%。

### （二）用工管理

公司从业人员分为劳动合同制员工和劳务派遣工。劳动合同制员工均与公司签订有劳动合同。劳动合同制员工分为管理人员、技术人员和生产工人。公司所属单位与劳务派遣单位签订劳务协议后，方可使用劳务派遣工。公司在员工雇用管理上主要是加强定岗定编定员管理，严格控制用工总量。截至2015年12月31日，公司在职员

工 91311 人，其中 30 岁以下的 17221 人，占 18.9%；30-40 岁的 28856 人，占 31.6%；40-50 岁的 31662 人，占 34.7%；50 岁以上的 13572 人，占 14.8%。全部员工中，男性 76171 人，占 83.4%；女性 15140 人，占 16.6%。

### （三）每股社会贡献值

2015 年度公司每股社会贡献值为 3.24 元/股。具体计算公式如下：

**每股社会贡献值=基本每股收益+(纳税总额+职工费用+利息支出+公益性捐赠总额-社会成本)÷期末总股本**

每股社会贡献值计算口径：以公司为股东创造的基本每股收益为基础，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的薪酬（包含员工福利支出）、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等，为其他利益相关者创造的价值，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成公司为社会创造的每股增值额，即为每股社会贡献值。因环境污染等造成的其他社会成本的计算口径包括公司按国家相关规定缴纳的矿山环境治理恢复保证金、排污费、塌陷补偿费等。

2016 年，公司将继续紧抓安全管理，坚持安全与效益并重，抓好安全、高效、优化三个重点，加快结构调整，深化改革创新，强化责任担当，着力提升经济发展质量和效益，实现生产经营稳健发展。同时，公司将加强职工保障制度建设，坚持民生为先、民生为重、民生为本，持续保障和改善职工生活，以新思维适应新常态，进一步团结协作、放大优势，抓住机遇加快转型升级，举全公司之力共渡难关，

确保 2016 年各项任务圆满完成。