

证券代码：600418

证券简称：江淮汽车 编号：临 2015-043

安徽江淮汽车股份有限公司

新能源汽车业务发展战略（i.EV+战略）概要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安徽江淮汽车新能源汽车业务发展战略（i.EV+战略）已经公司六届一次董事会审议通过，现将战略概要发布如下：

一、战略定位

发展新能源汽车是国家战略，更是江淮汽车构筑未来核心竞争优势的战略业务。

坚持创新驱动，掌握核心技术，持续构筑领先的纯电驱动技术优势，重点发展纯电动和插电式混合动力两大技术平台。

坚持客户价值导向，积极构建与节能汽车市场价格相当、使用成本更低、性价比优势明显的新能源汽车产品体系。

二、细分市场及产业链布局

坚持商业模式创新，准确把握新能源汽车的产业政策、消费趋势和竞争态势，聚焦大众消费和公共服务消费的特殊特性，塑造品牌特色，突出基于销售满意度和服务满意度的能力建设。

新能源乘用车强化品牌影响力和营销体系重构，以产品、技术线上咨询和线下体验为突破口，优先布局一线城市、限行限购城市、地方鼓励消费城市，积极拓展政府与商业运营等公共服务领域，加快发展私人消费市场。

新能源商用车聚焦市政环卫及城市物流两大市场，充分整合公司已形成的纯电动技术和丰富的整车平台资源优势，快速推出新产品，并依托现有的渠道资

源优势和江淮商用车的品牌优势，着力打造新能源商用车第一品牌。

新能源客车充分利用集团整体优势，积极打造营销、服务、技术、供应四位一体的市场直销模式，巩固并进一步提高城市公交市场份额，快速拓展城乡客运和团体客户市场。

坚持科学规划，系统布局，通过资本运作和产融结合，突出产品实现过程一致性能力建设，强化电池、电机、电控“三大电”及能量回收、远程监控、电动转向等“六小电”的核心零部件产业链建设。

三、战略目标

到 2025 年，江淮新能源汽车总产销量占江淮总产销量的 30%以上，形成节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车共同发展的新格局。

安徽江淮汽车股份有限公司

董事会

2015 年 7 月 18 日