

上海贝岭股份有限公司 2013 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2013 年，上海贝岭股份有限公司（以下简称“上海贝岭”或“公司”）继续积极履行社会责任，在追求公司效益的同时，高度关注股东、员工、客户、环境等方面的权益和社会公益，为构建和谐社会贡献自己的力量。

本报告所使用数据均来自于公司以及下属控股子公司，以 2013 年度为主，并根据需要适度向前延伸，本着真实、客观、透明的原则，阐述了公司在 2013 年度及以前年度生产经营过程中履行社会责任所做的工作。

前 言

创建于 1988 年 9 月的上海贝岭股份有限公司（以下简称“上海贝岭”）是我国集成电路行业最早的中外合资公司和率先实现赢利的企业。1998 年 9 月完成企业改制后，又成为国内同行业首家上市公司。2009 年 7 月，中国电子信息产业集团公司（以下简称“中国电子”）成为贝岭的第一大股东。

上海贝岭自成立以来，不断加大研发投入，形成持续的技术创新和专利积累，致力于智能电表系统、平板显示应用、通讯终端系统等多个平台的研发并提供优质的模拟集成电路产品。目前已成为国内集成电路产品主要供应商、国网智能电表计量芯片的重要供货商。



2013 年，公司再次荣获经上海市名牌推荐委员会审定的“上海名牌”、“2012 年度苏浙皖赣沪名牌产品 50 佳”、上海市“二星级诚信创建企业”等称号。

第一章 维护股东权益

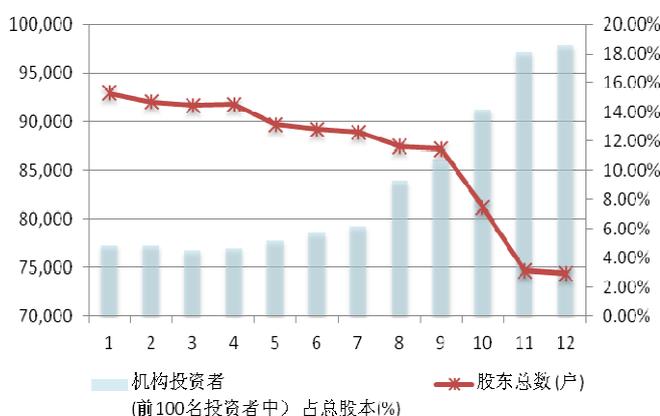
一、股东情况

上海贝岭注册资本67,380.78万元，总股本67,380.78万股，其中：中国电子持有18,736.30万股，占总股本的27.81%；社会公众投资者持有48,644.48万股，占总股本的72.19%，截止2013年12月31日股东总数为：74,357户。

2013年度股东数变化和机构投资者持股比例

月份	股东总数(户)	增减变化(户)	前100名股东中机构投资者		月份	股东总数(户)	增减变化(户)	前100名股东中机构投资者	
			持有股份(万股)	占总股本(%)				持有股份(万股)	占总股本(%)
1	92,971	-1,215	3,275.17	4.86	7	88,892	-342	4,148.84	6.16
2	92,067	-904	3,272.41	4.86	8	87,469	-1,423	6,257.30	9.29
3	91,711	-356	3,019.64	4.48	9	87,224	-245	7,262.45	10.78
4	91,804	93	3,135.90	4.65	10	81,179	-6,045	9,558.56	14.19
5	89,694	-2,110	3,475.93	5.16	11	74,699	-6,480	12,221.34	18.14
6	89,234	-460	3,852.91	5.72	12	74,357	-342	12,532.76	18.60

2013年全年股东数基本呈现逐月减少，尤其10月、11月股东户数下降较快，截止2013年12月底，前100名股东中除了控股股东中国电子信息产业集团有限公司外有55户为机构投资者，持有股份占公司总股本18.69%。



二、回报股东

上海贝岭一直注重对股东的回报，在实现盈利的情况下，自2010年度起连续四年以现金方式向股东派发红利。2012年度经董事会提议，股东大会表决通过2012年度分红方案：每10股派现金0.15元，占当年归属于上市公司股东的净利润30.26%，并于2013年5月实施了该方案。2013年度董事会再次提议分红方案：每10股派现金0.20元（含税），该议案将提请2013年度股东大会审议。

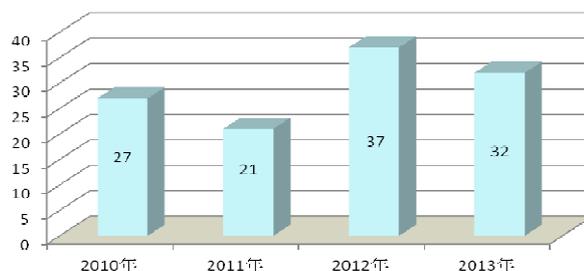
公司近年分红方案及实施情况

分红方案	股权登记日	除权日	派现日
每10股派现金0.20元（含税）（2013年度）（预案）	---	---	---
每10股派现金0.15元（含税）（2012年度）	2013-5-17	2013-5-20	2013-5-24
每10股派现金0.15元（含税）（2011年度）	2012-6-14	2012-6-15	2012-6-21
每10股派现金0.10元（含税）（2010年度）	2011-6-14	2011-6-15	2011-6-21

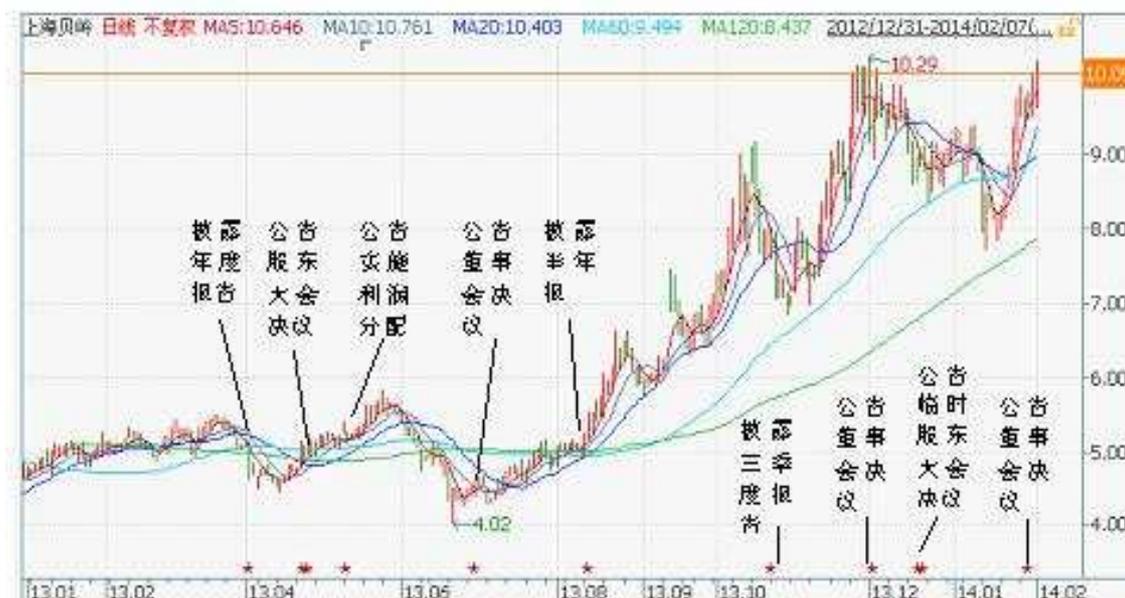
三、信息披露及舆情分析

1、信息披露：2013 年公司披露临时公告 32 次。

近年公告情况



2、信息披露与股价走势



上海贝岭 2013 年度股价走势图

2013 年度上海贝岭股价分析

全年股价走势：2013年上海贝岭股票以4.79元开盘，最高涨至10.29元，最低探至4.02元，最终报收在9.03元，全年上涨90.11%，振幅为132.00%，大于2012年的82.60%；年换手率为455.58%，高于2012

市场表现---行业排名（来源万得资讯）



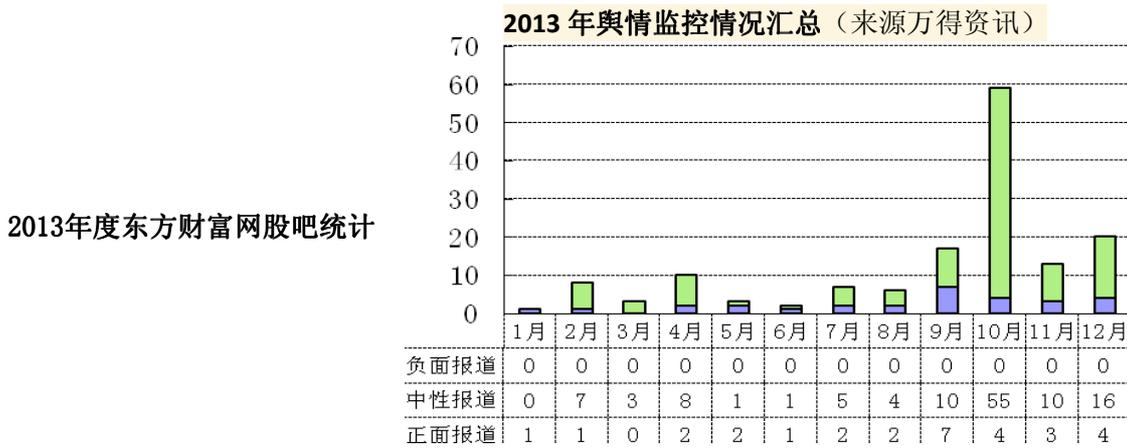
上海贝岭 1 年涨跌幅在行业内名列第 7，强于行业指数，强于上证指数

年的248.67%。根据万得资讯提供的数据表明，上海贝岭在2013的股价表现强于上证指数，在所属半导体与半导体生产设备产品的42家上市公司中年涨跌幅名列第7，强于行业指数。

3、舆情监控

上海贝岭长期来注重倾听市场的声音，通过对报刊、网络、主要财经股吧等舆情监控，及时了解市场和投资者对公司合规运作、信息披露、市场传闻等方面的信息，同时为切实保护投资者的利益，通过网站、媒体报刊发布准确的信息，以便投资者更清晰地了解公司生产经营等方面的信息。

2013年10月15日，某证券报刊上刊登了有关公司重组的推测性报道，因其内容属于股价敏感信息，公司在与上交所专管员沟通后提出了对公司股票交易紧急停牌一天的申请，并于当日就报道中所涉事项向控股股东中国电子信息产业集团有限公司发函征询。10月16日，公司根据中国电子的复函内容发布了澄清公告，及时将准确信息告知投资者。



2013年度东方财富网股吧统计

月份	发帖数	回帖数	点击数	月份	发帖数	回帖数	点击数
1月	69	499	83,468	7月	474	1,152	395,463
2月	197	1,065	191,081	8月	904	2,788	1,193,915
3月	442	1,901	338,088	9月	998	3,339	1,410,910
4月	296	1,168	201,505	10月	1,320	4,227	2,551,888
5月	511	2,727	298,569	11月	1,275	3,493	1,837,603
6月	232	600	142,297	12月	854	2,393	1,204,058

四、与投资者沟通情况

1、与机构投资者的沟通

自2013年5月起陆续有机构投资者和财经媒体人到访公司，主要就集成电路行业发展趋势、国家的行业政策，以及大股东对公司的定位、公司经营现状和未

来发展方向等相关内容进行了调研，对他们的到访公司都积极配合，给予支持，对他们的提问在公司已近披露的信息基础上进行梳理并一一作答，同时按照上海证券交易所要求及时报备。

截止2013年12月底，有11家机构投资者，2家媒体，共计36人次到访公司。

2、与中小投资者的沟通

上海贝岭长期来秉持以人为本服务理念，对投资者的来电都一一作答，并将投资者的提问记录在案，每月都整理归类、统计汇总，通过《董事会工作月报》向董事、监事和公司经营管理层报告，让他们能够及时、准确地了解投资者的想法和建议。

经统计，2013年接到股东来电187个，询问内容335项次，21个类别。

2012年度接听投资者电话统计

咨询内容	次数	所占比例 (%)	咨询内容	次数	所占比例 (%)
经营及业绩	68	20.30	高管聘任与离职	8	2.39
重组事项	37	11.04	基金持有公司股权	7	2.09
股票停牌	35	10.45	研发大楼进展	7	2.09
研发与产品	34	10.15	公司与华虹、贝尔关系	6	1.79
贝岭微火灾及理赔	26	7.76	定期报告披露时间	5	1.49
公司股价变动	19	5.67	机构到访公司调研	5	1.49
资产出售及收购	11	3.28	利润分配	4	1.19
物联网及 RFID 业务	10	2.99	国家产业政策	3	0.90
股东大会事项	10	2.99	购买理财产品	3	0.90
证券事务	9	2.69	其他	20	5.97
政府项目补贴	8	2.39	合计	335	100.00

五、内部控制体系建设及执行情况

为确保上海贝岭内部控制规范实施工作顺利开展，公司通过《上海贝岭内部控制规范实施工作方案》，同时成立内部控制规范领导小组和工作小组，公司董事长、总经理分别担任内控建设领导小组和工作小组组长。本部和下属企业联动，干部和员工联动，保证了内部控制建设能够顺利、持续、有效地开展工作。董事会办公室受托进行内控体系建设日常管理，负责内控建设工作的组织、协调、指导和监督。公司结合内控工作需要和“管理提升”活动要求，投入资源对 SAP 系统进行升级改造，提高了流程信息化的程度。内控建设基本做到了“管理制度化，制度流程化，流程信息化”。上海贝岭设有内控评价小组，由公司内审部

门牵头，负责公司内控评价。2013 年度制定了《内部控制缺陷认定标准》和《内部控制评价手册》，加强和完善内部控制评价工作。公司管理层根据内控评价发现的内控缺陷进行分析，制定相应纠正措施；各部门/控股子公司制定相应的整改方案，明确整改目标、内容、程序、时间、负责人，各相关部门组织落实各项整改措施；内控工作小组检查、监督整改方案的实施，根据对方案的实施过程和结果的监督，对控制措施的有效性、适宜性进行验证，提出改进建议，以确保内控目标的实现。

第二章 产品创新和转型

2013 年上海贝岭加大对产品研发的投入，有效推进四个平台一个业务的建设。**智能电表平台**：进一步丰富产品系列，形成了以电能计量产品为核心，显示驱动电路、通讯接口电路、电源电路为支撑，SOC 电路、PLC 电路为突破的产品模式。**平板显示平台**：在 2013 年上半年完成了应用于 21.5 英寸 TFT-LCD 显示器的时序控制芯片和公用电压驱动芯片两款产品的开发出样。**通讯终端平台**：推出突发模式 G/EPON 光电收发芯片，并正在开发 2.5G 光接收跨阻放大器产品，开拓光通讯 ONU 市场。**标准平台**：针对安防、机顶盒、工控仪器仪表开发了一系列接口电路，应用于平板电视、音像市场的多款大功率 D 类功放正在开发中，产品在性价比上比前代产品有较大提升。公司主要精力集中在自有低压和中压 DC-DC 产品的基础技术开发，并结合应用定义自主特色的产品。2013 年，公司全年研发所产生的费用约 5333 万，研发投入达到 14.5%。

2013 年上海贝岭共申请专利 22 项，其中发明专利 11 项，申请布图登记 2 项。共授权专利 27 项，其中发明专利 14 项，获得授权集成电路布图设计登记 20 项。

第三章 维护员工权益

公司处于激烈竞争中的集成电路行业，其兴衰成败基于人才的得失多寡。上海贝岭视员工为公司最宝贵的资源和财富，提出“事业留人、环境留人、待遇留人”的人才策略，积极致力于提升企业文化、完善管理体系，帮助员工提高专

业技能和促进个人发展，尊重和保护员工的各项权益，为员工营造良好的工作氛围和环境。

一、员工权益保障

上海贝岭严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律、法规和制度，奉行平等、非歧视的用工政策，截止2013年底共有员工342人，劳动合同（集体合同）签订率、社会保险覆盖率、参加工会员工比例均达100%。公司认真贯彻落实国家最低工资保障制度，按规定完成最低工资调整、社保基数调整等。为保障员工的合理休息权，实行员工带薪年假和司休假制度，人均年休假天数达11.5天，年度内员工流失率11%。

1、劳逸结合，关注员工安全和健康保障

上海贝岭大力推动企业文化建设，鼓励员工劳逸结合。目前已成立了各类协会（如太极拳、游泳、羽毛球、网球、摄影等），通过开展文体活动，提高了员工的凝聚力、向心力和战斗力。推进企业劳动关系和谐，增强员工对企业的归属感，员工自觉地把企业当成自己的家，把自己的职业当成事业，真正融入到了企业的发展中。

上海贝岭积极落实员工的安全和健康保障措施。除了按照国家规定为员工办理各种法定保险外，还积极落实各项补充保险计划，如：参加“上海市在职职工住院补充医疗互助保障计划”；商业保险计划（包括对员工人身意外伤害、住院等方面的保险）和特殊群体的保障计划（女职工保护、安排残疾人员的就业岗位），有效地提高了员工的抗风险能力。员工体检率达100%，未发生职业病情况。上海贝岭保证员工的平等雇佣，男女员工工资比例1.42:1，女性管理者占31%，雇佣残疾人5人。同时，每年为员工提供健康检查、教育培训、困难帮扶、重大疾病救助，定期为员工发放节日福利，不定期发放季节福利，包括高温费、疗养费等。节日期间对困难员工进行走访慰问（包括退休员工），关心员工疾苦，努力做好排忧解难工作，在经济上、精神上都给予了多重的关怀。

2、加强培训，促进员工和企业共同成长

2013年上海贝岭进一步落实职工培训管理办法，突出培训重点，提升培训能力，完善培训体系，制定了完整的年度培训计划，包括内控培训、专业法律知识培训、技能培训、职业素质培训等，通过各种方式的培训提高了人才队伍的综合

实力，促进了管理层与执行层、员工与员工之间的美好沟通和理解，使团队更能适应市场的变化和挑战。2013年内共完成培训1781人次，共计10899.5课时，员工培训覆盖率超过80%，人均培训时间达2天。

3、校企结合，为社会培养综合型人才

上海贝岭主动承担为社会培养新人的社会责任，常年设置在校生实习机会，配合高校培养理论与实践相结合的应用型人才。通过积极与国内著名高校之间开展校企联合培养人才的合作项目，共同培养和引进多名在校研究生；发挥企业实践优势，积极在企业内选聘优秀导师，对学生进行一对一的带教，培养与指导学生实务操作能力。今年，公司通过多种人才招聘渠道引进相当数量的技术类人才，其中，引进电表核心技术人员和高端人才多名，通过校园招聘储备人才若干名。

二、交流沟通与互助

良好的沟通是各岗位员工建立工作平台的基础，也是传达管理思想和公司文化理念的有效载体。为使公司各项体制的建立及调整起到良好的效果，上海贝岭定期或不定期组织员工以沟通会、党员座谈会、员工面谈等多种形式，就公司与员工间关心的问题充分交流意见。此外，还可以通过公司内网BBS、邮件（工作邮箱或专设的“员工之声”邮箱）、意见箱、热线电话、党工团等多种方式和渠道表达意见和建议，这种合理有效的沟通模式为公司及员工双方提供了重要的交流平台，成为传达信息、表彰先进等窗口。

第四章 维护客户和供应商权益

“追求卓越质量经营，为客户创造价值”是上海贝岭的质量方针，对客户负责是履行企业社会责任的重要内容。上海贝岭不断完善质量管理体系，通过定期和不定期的客户满意度调查及完善的产品质量信息反馈机制，及时了解客户的需求，从而执行严格的质量标准和细致入微的质量控制措施，强化供应商管理组织和措施，强化内部审核，健全质量管理目标内在循环步进系统，不断提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全、环保的产品和优质的服务。1993年，公司导入ISO9001质量管理体系并通过BV(法国船级社)第三方认证，且每年通过复审及每三年的换证审核。2011年取得的第七张ISO9001质量管理体系认证证书是最新版本，2013年通过第II次监督审核，还具有1年有效期，ISO14001环境

体系审核也通过了换证审核，具两年有效期。

上海贝岭通过与客户、供应商互访沟通、业务交流、满意度调查等多种多样方式，了解客户的需求、感受和意见，并及时进行汇总。公司十分重视供应商、客户提出的合理化建议与投诉并积极予以解决，用真诚的服务为客户解决问题。公司每年对 20 个以上代表性客户进行满意度调查，2013 年客户满意度调查结果 90%；2013 年客户抱怨和 2012 年基本持平；产品合格率稳步上升，2013 年重点产品合格率为 96.5%以上。

一、客户关系管理制度

上海贝岭有完备的经销商管理制度，对于条件符合要求的经销商，授予“经销商授权证书”，并根据双方签属的“经销商协议”，严格管理经销商的市场行为。有了这些基础，我们便可以更好地为终端客户、为消费者提供贴心的服务。

二、售后服务体系

上海贝岭建立规范化的售后服务流程，帮助客户做好市场应用。定期做客户现场拜访，了解客户使用过程中问题或客户的新需求，反馈公司其他部门进行完善或创新。

1、倾听客户的声音

上海贝岭时刻关注客户的需求与客户的技术人员保持实时的沟通，主动参与客户新产品开发和新技术运用，提供芯片应用的各种方案，为客户提供高质量产品和优质服务为客户创造更多的附加值。

2、满足客户的要求

集成电路的供货周期非常的长，平均要达到 3 个月左右。公司依托丰富的制造等资源，为产品的供应提供了强大的保证。贝岭通过投资，拥有 6、8 英寸的集成电路制造资源，与国内外多家封装厂建立了长期稳定的合作关系，并自有测试资源。良好的产业链资源，先进的质量管理体系，为公司快速响应客户需求、满足对客户的产品供应，提供了有力保障。同时公司内部有标准的“1+3 计划”制度，2013 年，对于客户的订货需求，公司满足了九成以上，即计划执行率超过了 97.5%，获得了经销商及客户的好评。2013 年，公司获得四川长虹十佳优秀供应商、宇龙酷派最佳新供应商、宁波三星金牌供应商、林洋电子诚信合作供方等奖项。

3、确保供应链符合商业原则

上海贝岭推行的公开招标和透明化采购,为提供合格的原材料供应商创造良好的竞争环境。公司恪守合同信用,友好协商解决纷争,以保证供应商的合理合法权益。公司统计数据显示 2013 年供应商问题发生率同比 2012 年下降 33%。

三、积极应对客户投诉

上海贝岭建立程序化的客户抱怨处理流程,一旦客户抱怨,公司相关部门积极响应,并在最短的时间内反馈客户。2013 年客户抱怨与 2012 年基本持平。

四、客户信息保护

经过多年的积累,上海贝岭形成了完善的客户报备保护制度,在公司内部建立起了数据库,已将所有正在合作及潜在客户的信息输入其中。通过完全数据化、智能化的客户信息管理,妥善保管了合作伙伴的信息,很好的保障了经销商及终端客户的权益。上海贝岭每个月初的出货检查,都对客户的信息保持实时的跟踪。

五、客户满意度调查

上海贝岭建立客户满意度调查程序,每年选择 20 个以上有代表性客户进行满意度调查,发放满意度调查表,并对回收的有效调查表进行分析,寻找改进机会,必要时分析原因,提出改进方案,并跟踪改进结果。

六、产品质量管理体系

上海贝岭建立了文件化的质量管理体系,并定期进行质量体系内部审核和管理评审,确保质量管理体系的必要性、充分性、有效性。

七、产品合格率

上海贝岭密切关注客户及终端消费者对于 IC 产品的需求,通过公司内部多个研发团队,不断研发新产品,急客户之所急,为客户创造并提供功能实用的、性能领先的、稳定可靠的产品,同时保持产品系列在市场上的竞争力。公司每年选择重点产品对其产品合格率控制,及时发现异常并改进。2013 年重点产品合格率为 96.5%以上。

八、产品质量负面信息

2013 年度没有发生产品质量事故。

上海贝岭在严格监控和防范商业贿赂方面严格执行各项法律、法规、操作规程和程序制度;坚持公开、公平、公正、诚信的原则,不获取不正当的利益。

第五章 环境保护与可持续发展情况

2013年，公司通过各种节能减排举措和技术，减少在生产经营、日常办公、物业管理等各环节的能源消耗和碳排放，提高环境管理水平和整体运营绩效，在所有的经营活动中，通过物质资源利用最大化、废弃物排放最小化和产品绿色化的三大举措，致力于加大对污染的预防、提高物资及能源的利用率，持续实现公司整体环境绩效的进步。

2013年度公司累计投入节能减排费用约160万元人民币。

2013年度能源减排目标完成情况表

指标名称	单位	2013年	
		目标	实际
1. 二氧化硫排放量	吨	0.07	0 排放
2. 化学需氧量排放量	吨	5.06	0 排放
3. 万元产值综合能耗(现价)	吨标准煤/万元	0.06	0.020
4. 万元营业收入综合能耗(现价)	吨标准煤/万元	0.04	0.011

上海贝岭积极倡导绿色生活，鼓励绿色办公，要求员工在日常工作中从小处着眼，从细节做起，落实节约用水、用电、用纸及办公用品等方面的相关规定。通过建立节能管理机制，对生产办公过程中各种资源（水、电等）实行管理，切实降低日常办公能耗，杜绝浪费。同时大力开展园区及办公区环境整治，增加园区和办公区绿化覆盖面积，促进内外环境改善，并对使用近十年的老大楼空调系统进行节能改造，年节约电费约为19.55万元。

2013年度1号楼冷冻机改造效果情况表

投入资金 (万元)	改造前用电量 (万度)	改造后用电量 (万度)	节电 (万度)	节约电费 (万元)	节约能源 (吨标准煤)
160	69.35	48.55	20.81	19.55	25.57

第六章 公共关系和社会公益事业

2013年，上海贝岭始终注重社会价值的创造，自觉把履行社会责任的重点放在积极参加社会公益活动上，积极投身社会公益慈善事业上，努力建造和谐的公共关系。

上海贝岭积极响应党中央和中国电子援疆扶贫的号召,认真贯彻落实对口的扶贫任务,连续数年通过中国电子向新疆贫困地区捐赠帮困资金,为边疆少数民族地区的脱贫和发展作出了贡献,2013年,捐赠援疆扶贫资金5万元;公司认真贯彻落实上海市委组织部“关于深化城乡党组织结对帮扶活动”工作的精神,在努力做好结对帮扶工作的同时,主动和结对村共享党建资源,共同探索新形势下企业与农村的文化建设。近年来公司与结对村保持密切联系,并向村里部分困难村民进行了慰问帮扶活动;捐献上海市经济和信息化系统工会扶贫帮困基金50000元,“一日捐”活动6000元;公司积极参与无偿献血活动,2013年共有20位员工参与了无偿献血活动,总献血量达4000ml。上海贝岭历年来一直将无偿献血活动作为一项企业文化建设工作,发动广大员工积极参与献血,奉献爱心,充分体现了公司对无偿献血事业的大力支持,同时也展现了贝岭人高度的社会责任感和勇于奉献的精神。该项工作得到上海市徐汇区卫生局和献血办的高度评价,2013年再次荣获“徐汇区献血工作优秀集体”的殊荣。

上海贝岭在努力发展自身经济的同时,积极与所在地区友好合作,主动参加



社区建设、科教卫生、文化宣传等各项社会公益活动。公司积极参与所在地区虹梅街道及漕河泾开发区的各项社区公益活动及文体活动。本着增进彼此的交流与合作,展示贝岭人的风采,达到凝聚职工群众强身健体的目的,积极组织员工参加由徐汇区党

建促进会、区总工会、区体育局联合举办的2013年“活力徐汇”徐汇区体育健康系列活动“徐家汇杯”职工游泳比赛。2013年12月26日在贝岭健身房举办了贝岭第八届乒乓球团体赛。

展望2014年,上海贝岭将继续积极履行中央企业的政治责任、经济责任和社会责任,加大自主创新投入,形成创新能力,引领行业发展,继续开展管理提升,确保国有资产保值增值;



真心关爱员工,为员工搭建成长平台,进一步规范公益捐赠管理,加大

公益投入力度，热心回馈社会；进一步完善环境管理体系，加大环保投入，积极研发环保节能产品；开展对标学习，加强与社会责任先行企业沟通交流，学习先进经验并传播公司社会责任实践，将承担社会责任作为一项应尽的义务和职责，努力实现经济效益和社会效益的双丰收。

上海贝岭股份有限公司董事会

二〇一四年三月二十八日