

2013 社会责任报告

上海海立（集团）股份有限公司

目录

- ▶ 案例一览
- ▶ 报告说明
- ▶ 董事长致辞
- 1. 公司概况
 - 事业概要
 - 对外投资
 - 组织结构
- 2. 企业社会责任管理
 - 发展战略
 - 公司治理
 - 利益相关方识别与参与
 - 社会责任 (CSR) 方针
 - 社会责任 (CSR) 组织管理
 - 社会责任 (CSR) 管理体系
 - 社会责任 (CSR) 工作重点
- 3. 企业社会责任实践与绩效
 - 3.1 科学发展
 - 核心价值观
 - 科学规划
 - Topic: 海立走过冷暖 20 年
 - Topic: 实施国际化产业布局, 海外建立印度工厂、欧洲及日本技术中心
 - 持续创新
 - Topic: 为海上风电配套的冷却装置, 助力新能源产业
 - Topic: 整合空气源热泵技术, 打造绿色产业链
 - Topic: 开发风光电新能源产品, 促进新能源产业的可持续发展
 - Topic: 持续提升空调压缩机产品能效水平是我们不懈的追求
 - Topic: 让地球不会变暖的创新产品 --- 国内首台 CO2 冷媒冷柜
 - 新型工业化
 - 信用建设
 - 责任投资
 - Topic: 投资建设海立印度电器有限公司
 - Topic: 安徽海立开启“铸造之乡”绿色大门
 - 3.2 公平运营
 - 反对商业贿赂
 - 公平竞争
 - 尊重产权
 - 推动行业健康持续发展
 - 3.3 环保节约
 - 环境管理
 - Topic: 6 月 5 日 世界环境日海立“汽车减碳”行动
 - 降污减排

资源节约与综合利用

Topic: 上海日立获得全国通用机械行业第一张能源管理体系认证证书

Topic: 上海市合同能源管理示范项目

Topic: 节能技改形成长效机制, 经济效益和社会效益双丰收
生态保护

3.4 安全生产

安全生产管理

Topic: 持续开展安全绿十字活动

Topic: 海立铸造铸造车间设备搬迁过程中的安全管理

安全生产投入

Topic: 机器人代替传统的人工操作

安全教育和培训

Topic: 日立海立创建公司安全 E-Meister 影像视频教育说明

安全生产检查

安全生产事故处理

3.5 顾客与消费者权益

产品质量与安全

Topic: 海立推进 HQE, 成为直供美国 GE 的第一家中国本土压缩机供应商

Topic: 实施“质量双归零”, 促使产品质量上新台阶

Topic: 日立海立创建“质量三角 QPM”管理系统, 追求卓越

责任营销

Topic: 海立提出“冷暖伴终生”, 彰显全球最佳品质能力与信心

Topic: 加快国际化战略部署, 海立欧洲技术服务中心运行启动

投诉与争议处理

隐私保护

倡导责任消费

3.6 合作共赢

权益保障

责任采购

责任监督

Topic: “海立”牌空调压缩机通过国家质检总局“出口免验”续延审查

3.7 和谐劳动关系

尊重人权

劳动合同与薪酬

社会保障与福利

职业健康安全

民主管理

员工培训与发展

Topic: 上海市高技能人才培养基地

Topic: “新海归”感恩, 真情回报南昌海立

Topic: 海立动力学院推出 E-learning 互联网式自助培训

Topic: 海立印度员工顺利完成在沪研修

Topic: 海立集团中基层干部管理能力研修班圆满落幕

员工沟通与关爱

Topic: 新闻信息中心整合宣传资源, 创新宣传媒介
Topic: 团委牵头开展 “90 后青年劳务工思想调研访谈”
Topic: “海立之夏” ---海立文化的载体
Topic: “我与海立二十年” 第二届海立艺术节巡展

3.8 社区参与发展

社区基础设施建设

公共事业发展

Topic: 公益活动, 青年先行

Topic: 海立青年志愿者, 立足企业, 走向社会

促进就业

保护弱势群体

防灾救灾

4. 责任绩效

5. 责任展望

6. 外部评价

上海市委领导、江苏省委领导到海立集团调研海立创新发展

韩正、秦光荣等领导到海立集团调研海立技术发展之路

7. 审验报告

报告说明

本报告发布周期	每年一次。第一次发布为 2009 年 3 月。
第几份社会责任报告	本报告是海立股份发布的第六份社会责任报告。
本报告时间范围	2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，同时兼顾近五年来公司在履行社会责任方面的主要实践和绩效。
本报告组织范围	上海海立（集团）股份有限公司及其下属投资企业，主要产品包括空调压缩机、热泵供暖系统、工业制冷空调、商用冷柜、汽车起动电机等。
本报告参考标准	《中国工业企业及工业协会社会责任指南 GSRI-CHINA 2.0》和《企业社会责任指南 SEO-CSR 1.0》。
报告缩略语说明	“海立股份”、“公司”、“我们”均指代上海海立（集团）股份有限公司。
本报告可靠性保证	不存在有意虚构事实，误导性陈述及重大事项遗漏，保证其内容的真实性、客观性、及时性和全面性。
本报告获取方式	通过网站阅读本报告的电子版。 http://www.highly.cc

董事长致辞

全球责任：实施国际化产业布局，推动海立跨越式发展

2013 年是海立上市、上海日立成立 20 周年，回眸 20 年，海立压缩机已占有全球七分之一的市场份额，拥有一个年产规模 1800 万台的世界级压缩机产业和在行业内享有盛誉的“海立”品牌。海立冷暖 20 年，我们的梦想从未改变，成为全球第一的空调压缩机供应商始终是我们为之奋斗的目标。

随着海立海外事业的推进和资本收购的实现，上海日立已形成四地（中国、印度、欧洲、日本）五厂（上海东工厂、上海西工厂、南昌工厂、绵阳工厂、印度 AMD 工厂）六中心（上海技术中心、广东技术中心、德里技术中心、南昌技术中心、米兰技术中心、东京技术中心）的国际化战略布局。

国际化，不仅是海立利用海外生产和消费市场的巨大商机，更是海立履行全球责任的机遇与挑战。全球责任，涉及治理、人权、劳动者行为、公平经营、环境、节约能源、消费者利益、对社会的贡献等，要求我们具有对地方决策可能产生全球影响的意识。对海立来说，在致力于企业发展的同时，追求人与自然、企业与社会和谐发展，为利益相关方和社会创造价值，践行社会责任从中国走向国际。

开发更加节能环保节材的产品，并在整个产品生命周期承担责任，追索“0”碳排放，是海立传承 20 年社会责任的实践经验，履行全球责任最重要的落脚点。经济的发展和水平的提高，使得人们在追求幸福和舒适生活的同时必然会带来资源和能源的大量消耗。有限的全球资源，使得经济层面曾经可以接受的消费，如今从社会层面来看是不合理的。海立，以科技创新为基点，积极努力拓展压缩机产品在节能新领域的应用，为“改善人们的居住环境，保护人类的生存环境”，创造世界美好未来而持续努力。

党的十八大描绘“美丽中国”，激励我们坚持科学发展的信心，坚定企业经济发展的方向。展望未来，海立将实施国际化发展战略，实现“领先的技术、顾客的首选、第一的份额、最佳的收益”新目标，推动海立“十二五”跨越式发展。

董事长



公司概况

公司名称：上海海立(集团)股份有限公司（简称：海立股份）
SHANGHAI HIGHLY(GROUP) CO.,LTD.（简称：HIGHLY）
股票上市日期：1992年11月(海立A股 600619),1993年01月(海立B股 900910)
公司注册地址：中国上海市浦东新区金桥出口加工区宁桥路 888 号
公司网址：<http://www.highly.cc>

事业概要

上海海立(集团)股份有限公司成立于 1954 年,1992 年改制为股份有限公司。截止 2013 年底,海立股份投资企业共有九家,对外投资总额 16.8 亿元人民币。

公司主营为制冷压缩机的生产和销售,同时还投资商用冷柜、特种制冷设备、铸造等产业。空调压缩机年产销规模 1800 万台,位列全球三甲,销往世界 160 多个国家和地区,约占公司总体销售额 90%。

公司及被投资企业先后荣获全国质量奖、上海市市长质量奖、全国五一劳动奖章、全国企事业单位知识产权试点企业、国家创新型试点企业、上海市知识产权示范企业、第一财经·中国企业社会责任榜杰出企业奖、中国杰出雇主奖等荣誉。





主要产品:

制冷压缩机



空调压缩机



热泵专用压缩机



新能源车用电动压缩机

制冷关联产品



工业制冷设备



商用冷柜



汽车起动电机



风电冷却设备



热泵供暖系统



城轨车辆空调

全球产业布局图:



海立品牌发展之路:

- 1996年 创建“海立 HIGHLY” 自主品牌
- 2001年 获得“上海名牌产品”、“上海市出口名牌” 称号
- 2004年 被认定为中国驰名商标
- 2005年 被评为“中国名牌产品”，荣获“上海市先进制造业十大品牌”
- 2006年 荣获“世界市场中国（家电）十大年度品牌”
- 2007年 荣获商务部“最具市场竞争力品牌”
- 2008年 荣获“2008(大中华) 最佳品牌企业奖”
- 2009年 荣获国家质检总局“出口免验”证书，并连年通过延续审查
- 2013年 获得“上海市著名商标”

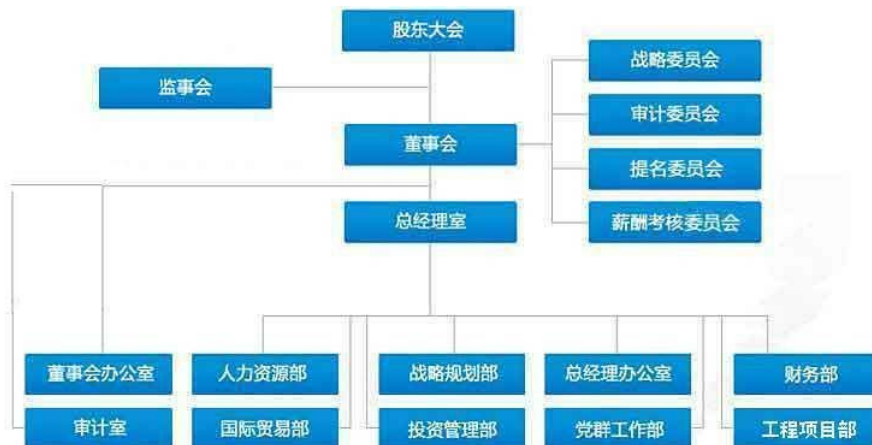


对外投资

持股比例	公司名称	主要产品
75%	上海日立电器有限公司	空调压缩机
80%	上海海立铸造有限公司	铸件
40%	安徽海立精密铸造有限公司	铸件
70%	上海海立特种制冷设备有限公司	机床、行车空调、 风电冷却机组
80%	上海海立集团贸易有限公司	各商品、技术进出口
100%	上海海立睿能环境技术有限公司	空气源热泵产品
43%	上海海立中野冷机有限公司	商用冷柜、冷藏陈列
33%	日立海立汽车部件（上海）有限公司	汽车起动机
33%	日立海立汽车系统（上海）有限公司	汽车起动机

6

组织结构



企业社会责任管理

发展战略

指导思想：

紧紧抓住全球节能减排及能源结构调整机遇，抓住我国促内需保增长调结构以及海外新兴市场发展机遇；以市场需求为导向，以科技创新为根本，以节能环保节材为产品技术方向；发扬再次创业精神，实施国际化战略；转变企业发展方式，提升企业管理水平，提高企业竞争能力和盈利能力，确保企业可持续快速发展。

战略定位

以发展压缩机等核心零部件及关联产业的战略导向型企业集团，实施国际化产业布局。

产业方向

压缩机：坚持专业化发展之路，做强做大空调压缩机核心主业，力争成为全球第一；把握全球能源革命及市场需求机遇，发展 N-RAC 产品（非家用空调压缩机，如热泵专用压缩机/干衣机压缩机等）；把握新兴市场及欧美节能环保市场发展机遇，推进实施国际化战略；把握行业重组机遇，择机实施兼并收购。

制冷关联：稳固现有业务国内行业领先地位，提升企业技术集成能力和精益管理能力；把握新型通信技术与能源体系交汇的经济革命机遇，开拓新产品领域（热泵供暖供热水系统等）。

公司治理

治理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》和其他有关法律法规，不断完善治理机构和内部控制，股东大会、董事会、监事会、经营管理层均能按照公司章程及议事规则规范运作，保证了公司有效运营，保障了投资者和利益相关者的合法权益。

全体董事和监事能依据法律法规及公司章程赋予的权利，勤勉尽责、诚信自律，审慎履行职责。公司的控股股东通过股东大会依法行使股东权利，不干涉公司日常生产经营活动；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面

保持独立。

内部控制

报告期内，公司继续全面推进内控体系建设。2012 年公司本部及上海日立已制订了《内部控制手册》。2013 年，其他控股公司也根据实际经营情况及业务流程，对已有的内控制度进行梳理和修改，分别编写了适合各自公司的《内部控制手册》。公司本部及控股公司在 2013 年三季度，根据《内部控制手册》开展了内控自评工作。

除开展内控体系建设的推进外，公司还开展了经营审计、对外担保审计等多项专项审计工作及各项日常审计工作，并配合第三方内控审计机构对公司内控执行情况进行审计，审计结果显示：公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，根据中国证券监督管理委员会《上市公司与投资者关系工作指引》、上海证券交易所《股票上市交易规则》等规章制度的要求，真实、准确、完整、及时地披露信息，报告期内共披露定期报告 4 份，中英文版临时公告 51 份，确保投资者能平等、完整、全面地获取公司公开信息。同时公司建立并不断健全信息保密机制，严格执行《内幕信息知情人管理制度》，报告期内未发现泄露事件或内幕交易行为。

投资者关系管理

公司非常注重与投资者的沟通交流，报告期内召开投资者见面会及接待机构投资者调研多次，同时日常通过企业网站 (<http://www.highly.cc>)、官方微博 (<http://weibo.com/realnen>)、微信 (微信号: highlygroup)、投资者专线电话 (58547618) 以及上证 E 互动平台等多渠道加强与机构投资者、社会投资人的紧密联系和实时互动。公司通过与投资者的良性互动，不断提升投资者关系维护的能力以及接待投资者的质量，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同，营造和谐共赢的股权文化。

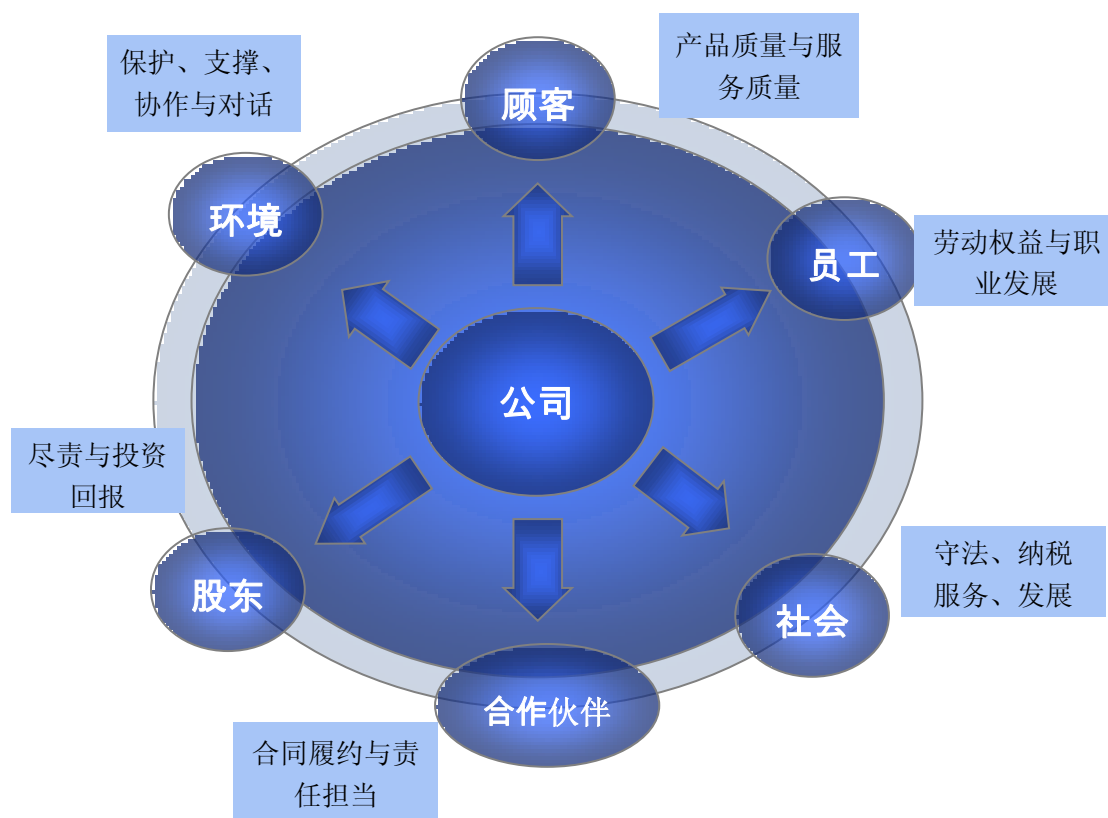
持续回报股东

切实的投资回报是稳定与股东关系的关键，也是公司价值的体现。公司本着以良好的业绩回报股东，利益共享的原则，完善和健全公司分红决策和监督机制，积极采取分红等方式持续回报股东，让股东充分分享公司的经营成果。



利益相关方的识别与参与

公司确定并统筹兼顾顾客、环境、员工、合作伙伴、股东、社会（含社区、政府等）六大相关方的期望和要求。



社会责任（CSR）方针

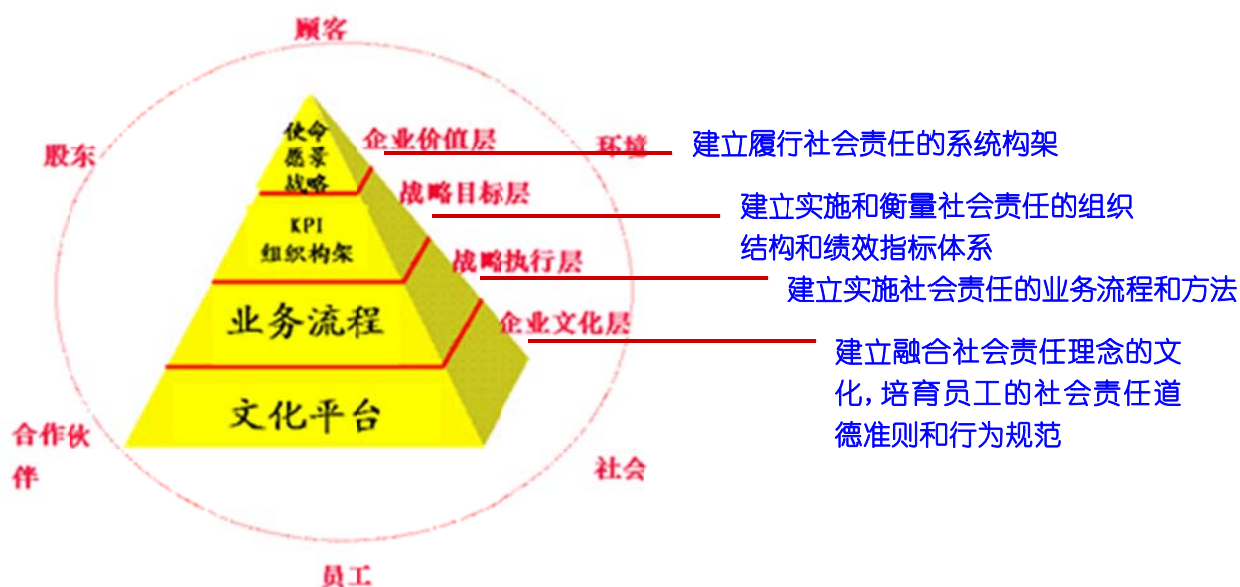
以科技创新为基点，秉承“真心奉献”的企业理念，追求人与自然、企业与社会和谐发展，改善人们的居住环境，保护人类的生存环境，为创造世界美好未来而持续努力。

社会责任（CSR）组织管理

公司建立了最高管理层直接领导的 CSR 委员会和工作小组，明确社会责任各项工作的职责和跨部门协调机制。

社会责任（CSR）管理体系

公司将企业社会责任纳入经营管理系统中统一策划，通过基于使命和战略的金字塔型经营管理构架来实施社会责任管理体系建设，建立融卓越绩效、质量、环境、安全、能源、社会责任六个标准为一体的经营管理系统，设立社会责任相关的绩效指标，使社会责任真正成为企业发展战略和核心业务经营的有机组成部分，实现了社会责任管理的系统化和制度化，在经营活动中全员、全过程、全方位履行社会责任，并通过自我评估和持续改进予以完善，确保履行社会责任的可行可控、行之有效和持之以恒，达成六大相关方的共赢，提升企业竞争力，促进企业可持续发展。《以可持续发展为导向的家电制造企业社会责任管理》获得第十七届全国企业管理现代化创新成果一等奖。



兼顾六大相关方的金字塔型经营管理构架

社会责任（CSR）工作重点

公司立足行业特点，确立社会责任管理的两大重点：产品使用节能和促进员工发展。

企业社会责任实践与绩效

科学发展

核心价值观

公司加强企业文化建设，明确企业核心价值观、社会价值观，形成负责任的企业文化。

使命：改善人们的居住环境，保护人类的生存环境

愿景：成为全球第一的空调压缩机供应商

经营理念：真心奉献

- 为顾客创造价值
- 为员工创造机会
- 为社会创造效益
- 为股东创造利润

“真心奉献”的理念源于公司的核心主业空调压缩机是空调器的核心零部件，是空调器的核心，同时也意味着全体员工怀着一颗顾客至上的赤诚之心。作为中间产品，压缩机不能直接提供给最终消费者使用，但海立秉承“真心奉献”的经营理念：一方面以改善人们的居住环境为己任，不断完善产品与服务品质，为广大最终消费者提供更加舒适的工作及生活环境；另一方面以保护人类的生存环境为使命，开发节能产品降低能源消耗减少二氧化碳排放，开发替代 HCFC（半环保型制冷剂）的环保产品保护臭氧层，为地球建造绿色的生态环境。

六条共同价值观

- 关注顾客 有效行动
- 持续创新 主动改善
- 系统思考 团队合作
- 鼓励建设性冲突
- 倡导管家角色
- 营造互尊互爱 健康向上的和谐氛围

科学规划

压缩机不仅在生产过程中要消耗大量的能源和材料，而且搭载在空调器上，

在使用过程中会消耗巨大的电能，是空调的主要耗电所在。数据表明，中国家庭一年在空调上的用电量约占全国全年用电总量的 1/25。1977 年 7 月的纽约大停电，1987 年 7 月的东京大停电，直接导火索都是气温炎热、空调的集中运转造成电网负荷崩溃。海立每年生产 1800 万台压缩机，如同时被使用，其消耗功率约为 2400 万千瓦，超过三峡电站的装机容量。另外，压缩机采用的氟利昂冷媒，对臭氧层有破坏作用，且会产生温室效应。

基于此，海立提出“争做节能减排先锋”，并把“节能减排、环境保护”作为重要战略目标，全方位地融入到企业的发展战略，指导企业发展规划和生产经营工作。

Topic:海立走过冷暖 20 年



2013 年 4 月 18 日，海立举行了主题为“冷暖二十年”的庆典活动。自 1993 年每年加入海立大家庭的 20 名员工代表，为海立插上生日蜡烛，齐唱生日快乐，庆祝海立蓬勃发展 20 年。

20 年前，海立抓住了浦东改革开放，股份制改革，合资合作的机会，与日本日立合资建设了专业化的空调压缩机工厂——上海日立电器有限公司。在其后的发展中，上海日立充分把握了市场广阔的机遇，迅速壮大企业规模。目前，上海日立空调压缩机年产能已达 1800 万台，多年来位于行业前列。基于对中国空调压缩机产业的具足信心，海立连续追加投资 15 次，这也是上海日立产业规模能够迅速壮大的前提。20 年来，海立在“引进技术、消化吸收”的基础上，通过“联合开发、自主开发”，形成独立自主研发体系，迈向“自主创新”阶段。近 20 年的市场博弈，海立见证并引领了中国空调压缩机产业从无到有、从小到大、从承接到创新，始终领跑在行业发展的前列。

然而，这个拥有着 20 年历史的大型制造企业，如今迸发出强大的版图扩张主张，正稳步推进全球化战略。近几年，海立还凭借 20 年的雄厚技术研发优势和制造底蕴，抓住当今能源革命的契机频出重拳，在新能源领域不断推出让人眼前一亮的新产品。短短 2 年，海立股份就成功打

造了一条空气源热泵热水器绿色产业链，让“睿能”系列空气源热泵产品，完美演绎了由“冷”向“热”的华丽延伸。

20年，海立不断为用户提供更舒适、更节能、更稳定的产品，由低端的中国“制造”向高端的中国“智造”挺进。

Topic: 科学规划，空调压缩机事业形成4地5厂6中心国际化战略布局

海立的愿景是“成为全球第一的空调压缩机供应商”。把握新兴市场及欧美节能环保市场发展机遇，将产品全球范围销售向产业国际化布局方向发展，进一步实施国际化战略是海立实现十二五发展战略目标的必然选择。随着海立海外事业的推进和资本收购的实现，公司空调压缩机事业已形成四地（四地指：中国、印度、欧洲、日本）五厂（五厂指：上海东工厂、上海西工厂、南昌工厂、绵阳工厂、印度AMD工厂）六中心（六中心指：上海技术中心、广东技术中心、印度德里技术中心、南昌技术中心、米兰技术中心、东京技术中心）的国际化战略布局。

➤ 抓住印度空调产业快速发展机遇，设立印度生产基地（2013正式投产）

印度自上世纪90年代实行全面经济改革以来，经济进入快速发展期，已成全球瞩目的“金砖五国”之一。全球范围看，中长期印度经济仍将以较高的速度增长，是仅次于中国经济发展的人口大国。随着经济增长，印度人均GDP 2009年时已超过1000美元，中产阶级、年轻人消费群体兴起，印度国民的消费开始升级，消费结构逐步转向发展型、享受型，印度巨大的消费市场进入较快发展阶段。其空调消费也进入快速发展期，拥有12亿人口的印度正在逐步成为空调消费大国。近年来，全球空调制造商纷纷进入或加大在印投资，印度本土空调制造商也争相扩能，印度正向空调制造大国发展。

公司于2008年设立了印度技术研发中心，目前印度已是海立空调压缩机最重要的海外市场，公司在印度年销规模达100万台。因此，海立2012年决策并开始印度设立生产基地，以印度为目标市场，贴近市场、贴近客户、快速响应，抓住印度空调市场高速增长机遇，同时辐射中东市场。

➤ 把握欧美“再工业化”和制造业回归机遇，设立米兰技术研发中心（2013正式运行）

2008年爆发的金融危机，将虚拟经济的脆弱性暴露无遗，欧美发达国家认识到制造业对国民经济的重要性。为此，欧美发达国家重新审视产业布局并提出了“再工业化”和制造业回归，选择路径是将制造业战略重点集中在新能源、新材料、节能产品等高端制造业。

欧盟国家对白色家电产品的能源节约尤其重视。多种采用压缩机的高端节能产品在欧洲市场的制造量已呈现快速增长。为此，借鉴印度技术研发中心的成功经验，2012年，公司决策设立米兰技术研发中心，进一步拓展欧洲市场。2013年11月18日，米兰技术研发中心正式启动运行。

➤ 借助海外资源，打造东京技术中心（2013启动建设）

近年中国空调由定频向变频转换的趋势十分明显，与此同时，在一些新兴市场和非空调领域中，变频技术的应用发展也非常迅速。而日本市场变频研发和应用技术处于全球领先地位，且有着优秀的人才。2013年8月，公司启动了海立东京技术中心建设—设立海立高科技（日本）株式会社。主要目的是，一方面，为海立招募优秀的变频研发人才，并通过共同参与开发、研究和学习，培养一批掌握变频控制等的技术专家；另一方面，新公司作为研发类公司，可以加强海立在变频控制研发应用方面的能力，并有助于搜集、掌握和开发国外变频最新技术，助力海立下属

企业应用好变频技术，更好更快地满足客户的需求。

➤ **把握行业兼并重组机遇，设立海立绵阳生产基地（2013 启动建设）**

基于公司“十二五”期间压缩机主业整体发展战略, 及对西部地区空调发展需求的综合考虑, 公司董事会于 2013 年 12 月同意收购四川长虹东元精密设备有限公司 51% 股权, 建立海立西南地区压缩机生产基地。本次收购有利于改善空调行业内压缩机自配套率进一步提高的压力, 扩大产品在长虹及中部地区的销售覆盖面, 增强公司空调压缩机事业的竞争能力、提升产品市场份额, 符合产业梯度转移趋势和总体战略布局。

持续创新

技术创新，建设自主研发创新体系

海立的空调压缩机主业经过“引进技术－消化吸收－联合开发－自主开发－自主创新”五个发展阶段，已形成基础要素研究、设计应用技术、工艺技术并举的自主研发创新体系。

研发投入：建立国家级企业技术研发中心, 其中包括国家认可压缩机检测中心、空调压缩机加工分析中心、现代化制造技术中心等, 投入 1.1 亿元建成科技开发大楼, 并建设全球 6 个研发技术分中心。购买技术研发分析软件, 拥有 CAE 应力分析、压缩机 CFD 模拟和优化设计、压缩机声场和噪音分析、电机电磁场解析技术分析、压缩机结构分析、3D 建模和 PLM 系统等几十种软件。

人才培养：拥有包括数十名博士、硕士在内的研发人员 400 多名。高度重视“关键学科带头人”的培养, 采用长期海外进修, 建立博士后工作站, 与国外一流大学、企业共同研发尖端技术项目等多种方式。成立以导师制为核心的 DSP(员工发展援助计划) 团队, 促进新进员工的成长。

交流平台：对外, 注重建立世界技术交流平台, 加入制冷行业国际顶尖学术联盟; 与国内外行业协会学会建立密切联系: 积极参与制冷行业国际学术会议; 与美国普渡大学开展产学研项目合作等等。对内, 开展技术创新沙龙 (TIS)、每周学研会、每年技术研究报告会等多种技术交流活动。2013 年对外发表论文 12 篇, 技术研究报告 163 篇

产品创新，引领行业节能减排潮流

明确产品创新方向。全球冷冻空调行业有三大任务。1). 节约能源: 应对《京都议定书》, 开发高能效产品, 减少温室效应; 2). 冷媒替代: 应对《蒙特利尔公约》和《京都议定书》, 开展氟利昂冷媒替代, 保护臭氧层; 3). 节约材料: 降低原材料消耗, 节约资源。海立的技术研发致力于开发节能、环保、节材产品, 努力从产品源头为全球的节能环保做出贡献。

强化产品减排指标考核。基于压缩机在使用过程更耗能的特点, 产品使用节能是海立社会责任管理的两大重点之一。公司建立关键绩效指标体系, 既有反映经营效益, 保证可持续发展的毛利率和技术研发投入率等指标, 也有反映产品节

能减排的指标，如碳减排量、产品能效比水平、新冷媒产品销售率、变频机种销售率等。这些指标的设置，紧密了技术创新与社会责任的关联，推动了节能环保产品开发。

持续开发创新产品。海立率先在国内推出不破坏臭氧层的 R407C、R410A、R32、R290 等新冷媒压缩机、CO₂ 自然冷媒压缩机、高效节材集中绕线直流无刷电机压缩机、应对中国新空调能效标准的高效压缩机、热泵专用压缩机等产品。自主研发变频技术，拥有交直流、稀土、铁氧体变频压缩机，以及新能源车用电动压缩机等技术领先产品。在制冷关键领域，风电设备冷却系统也完成了系列化开发和批量配套。

Topic: 助力新能源产业 为海上风电开发配套冷却装置

上海海立特种制冷设备有限公司自 2009 年进入风电行业以来，一直致力于为风力发电机组配套各种冷却装置，积累了丰富的行业设计和应用经验。近年来，海立特冷积极与上海电气风电设备有限公司、中船重工（重庆）海装风电设备有限公司、湘电风能有限公司等国内大型风电主机厂家开展广泛的技术交流与合作，为其开发和配套能够适应海上环境的风电冷却装置。

2013 年，随着国内风电技术的日趋成熟以及相关政策的推动，海上风电项目逐渐成为新能源领域的热点。区别于陆上风电，海上风电在其应用中有其特殊性，具有装机容量大、发热量大、盐雾腐蚀严重、维护不便、维护成本高等特点。这就要求海上风电冷却装置必须高效、可靠、易维护。海立特冷在研发设计时，除了充分考虑到循环量、换热量等技术指标，还兼顾到海上风电应用领域的特殊性，做出了很多富有针对性的设计。例如：双泵并联设计，在运行时智能控制单台水泵轮流开停，有效延长了水泵的使用寿命和可靠性；针对海上盐雾腐蚀情况，对水泵、钣金件、冷却器、电机、风叶等部件均做了特殊的防腐蚀处理，确保冷却系统在海上环境长期可靠运行等等。

目前，海立特冷已成功为海装风电 5MW 海上风电机组及上海电气风电 3.6MW 海上风电机组提供了冷却装置。2013 年，海立特的“4MW 海上风力发电机组冷却系统关键制备技术及产业化”项目被上海市经济和信息化委员会列为“上海市重大技术装备研制专项”。

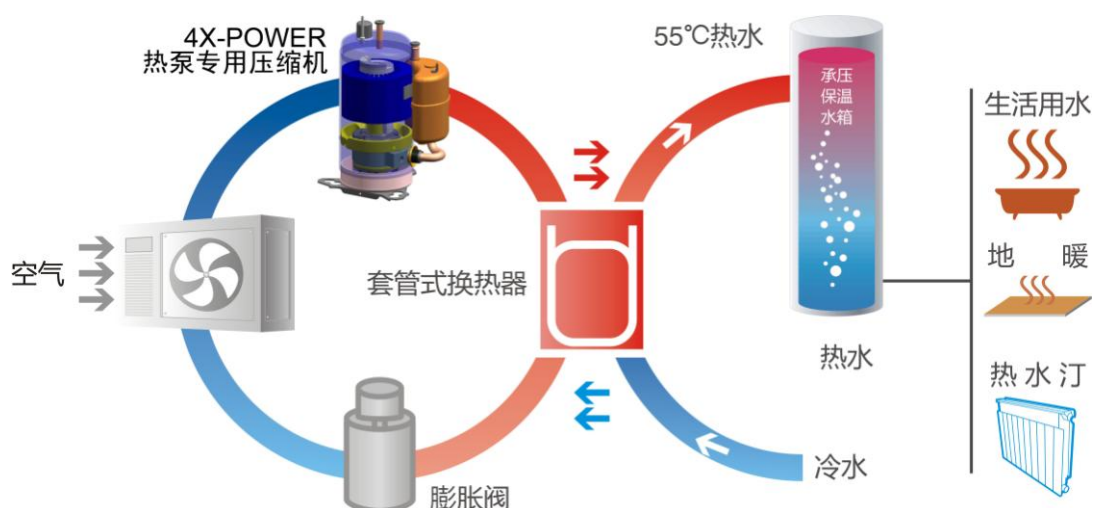
Topic: 整合空气源热泵技术，打造绿色产业链

空气源热泵热水器工作及节能原理

空气源热泵热水器，与空调运行原理一样，即逆卡诺循环原理，属于空调制冷暖通行业。它通过冷媒从外界环境吸收热量，经过压缩放热，理论效率可达到3以上。因此，其所耗电量比最节能的电加热要节约60%以上，比燃气加热节约50%以上。

节能减排趋势下，空气源热泵已成全球供暖供热水系统最佳解决方案

在供暖供热水领域，日本、美国、欧盟等已转向高度节能环保的热泵产品。在我国，城市家庭能源消耗中，生活热水和冬季采暖的能源消耗占到30-60%。我国政府已明确提出到2020年单位GDP碳排放量在2005年基础上降低40-45%。空气源热泵产品已在我国呈现出巨大发展潜力。



开发具有超强节能效应的“睿能”空气源热泵系统，业内顶尖产品

上海海立睿能环境技术有限公司在国内率先研发CO₂热泵、双核变频热泵、低温热泵等系列产品，集中在家庭采暖、超长使用寿命工程、大型工程采暖、工业热源等四个方向进行应用推广。

与传统的燃煤燃油锅炉和电锅炉相比，空气源热泵机组避免了能耗大、污染重、费用高、噪音高等缺陷，具有超强的节能效应。同时，该系统的核心零部件，采用海立独创的热泵专用压缩机，实现组装及匹配环节的一体化，大大加快了市场反应速度，提升售后服务质量。海立睿能公司荣获“2013年度中国热泵·空气能行业十大竞争力品牌”。

全球首家推出旋转式热泵专用压缩机，具有“4倍寿命、4季高效、4倍能效”特点

热泵系统运行工况恶劣，采用普通压缩机的热泵产品经常发生故障。海立在全球首家推出旋转式热泵专用压缩机“睿能4X-POWER”系列产品，高效率和高可靠性达到国际领先水平，极大地促进了空气源热泵热水器这个绿色产业的发展，深受国内外客户好评。睿能空气源热泵机组荣获“2013上海采暖与建筑新能源行业信得过产品”、“上海轻工名优新特产品金奖”。

Topic: 开发风光电新能源产品，促进新能源产业的可持续发展

风光电新能源驱动压缩机主要针对分布式通信基站空调开发,具有 48V 低电压直流电驱动的能力,采用环保制冷剂,具有高效、节能、环保等多项优点,是太阳能等新能源空调的关键部件,经上海科技情报研究所技术水平检索,产品具有国际先进水平。风光电新能源驱动压缩机攻克了一般空调由于功耗大,配上逆变器之后效率低下,直流化难等问题,使低电压直流电驱动的空调成为可能,为风电、光伏、柴油等新能源转换的直流电在空调中的应用创造了条件。

通过本项目的开展,促进新能源产业的发展,对于部分电力消耗不稳定,峰谷差巨大的用户,通过增加分布式能源供电,解决供电效率低下的问题,并且减少化石能源的消耗量,减轻能源危机的压力。

风光电新能源驱动压缩机是上海日立自主创新的标志,自 2009 年与客户交流时了解到该需求后,经过预制、单机试验、客户处系统考核,前几年正式定型量产。目前继续在多家机柜空调厂商处进行样机匹配,效果很好,性能比竞争对手高 20%以上,噪音振动也十分出色,可靠性稳定。已在国内机柜空调的领先厂商稳定供货两年,客户反应良好,故障率低于原进口产品。



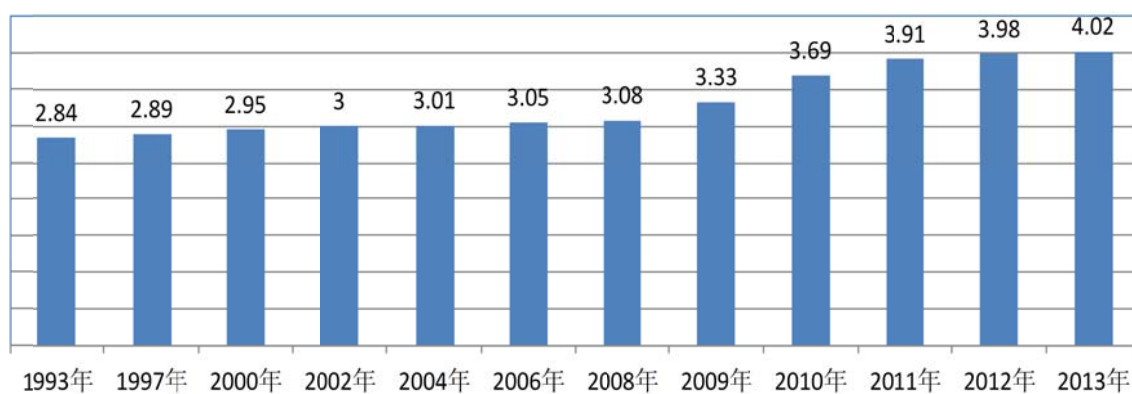
Topic: 持续提升空调压缩机产品能效水平是我们不懈的追求

基于“改善人们的居住环境，保护人类的生存环境”企业使命，2004年公司设置了“产品能效比水平(COP)”关键绩效指标，并在行业中公开宣布每年予以提高。

通过不懈的努力，公司销售的空调压缩机产品平均COP从1993年投产时的2.84持续提升到了2013年的4.02。按照年1800万台空调压缩机销量，以及使用这些压缩机的空调按照国家标准约定的年运行1136小时计算，相比2012年，每年再节约用电约2亿度，相当于减少碳排放量20万吨。

作为行业龙头，我们对提高产品能效比的呼吁和努力得到了包括空调器厂家和压缩机厂家的认可，并形成了共识，促成了国家强制性能效标准(GB 12021.3-2010《房间空调器能效标准》、GB21455-2013《变频空调新能效标准》)的出台与实施，推动行业健康持续发展。

SHEC 产品COP进行图



2013年新发布的我国房间空调器能效标准 GB 21455.3-2013 (转速可调)

类型	额定制冷量 CC (W)	全年能源消耗效率		
		能效等级		
		3级	2级	1级
分体式	CC ≤ 4500	3.50	4.00	4.50
	4500 < CC ≤ 7100	3.30	3.50	4.00
	7100 < CC ≤ 14000	3.10	3.30	3.70

小贴士:

空调能效: COP = 空调制冷量 / 空调耗电量, COP 越大越节能

能效等级: 根据我国房间空调器能效标准, 3级为准入门槛, 能耗最大, 1级、2级为节能产品

Topic: 让地球不会变暖的创新产品 --- 国内首台 CO₂冷媒冷柜

作为超市冷冻冷藏设备制造商，上海海立中野制冷设备有限公司本着保护地球环境目的，全力以赴地开展节能、保护臭氧层、节省资源、减少有害物质等课题的研究，2011年8月开发成功 CO₂冷媒冷柜进入 TESCO（乐购）超市，成为国内第一家采用此项技术的冷柜制造企业。

全国首家采用 CO₂冷媒冷柜的乐购莘东店，共有 24 台低温冷柜、5 个冷库、45 台中温冷柜、6 个冷藏库，使用 3 吨二氧化碳，替代了近 1500 公斤氟利昂，大大降低了氟利昂的使用及碳排放，有效降低了对臭氧层及大气的危害。

目前，国内冷柜常用的冷媒是 R22 和 R404。作为自然冷媒的 CO₂，由于其环保、无毒，及特别的跨临界循环，近年来在西欧和澳洲等超市投入商业使用。

小贴士：

冷媒：冷冻系统中进行热量传递的工作介质，行业口常称为冷媒、制冷剂或工质。常规用的冷媒如氟利昂对臭氧层有破坏作用或具有温室效应。

管理创新

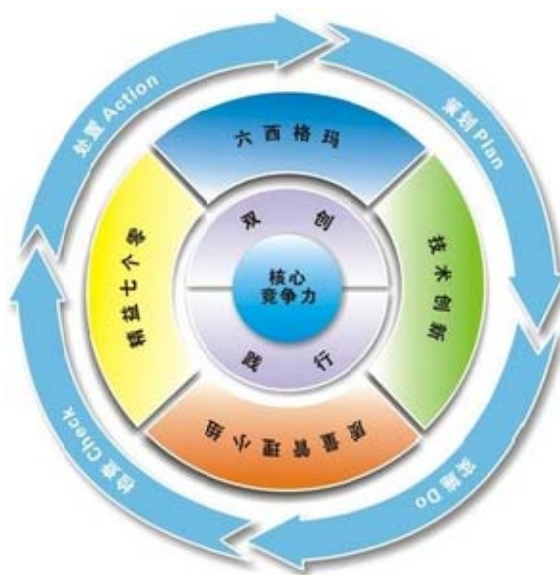
开展全员参与的双创活动

公司整合了 QC、六西格玛、精益等各类改进活动，从创意、创效两个角度推进“双创”活动，活动覆盖全员、全过程、全部门。

构筑数字化的创新管理平台。每个创意从提出、评审、实施到评价全程电子化，实现活动过程和结果的透明、公开、公正，鼓励员工提出原创提案。

在“创新践行日”（INNOVATION PRACTICING DAY），干部深入生产一线践行，带头营造创新氛围。

举办技术创新沙龙（Technological Innovation Salon，简称 TIS），每年在“春、夏、秋、冬”四季进行四次以技术创新为主题的大型交流活动。让科技人员在这一平台上共享企业技术创新成果，使年轻技术人员能借助于这一平台更快更好地成长。



尊重首创和产业化应用，建立创新的激励机制

公司建立长期与短期、物质与精神相结合的激励机制，让员工感受到企业尊重员工的首创和原创。

物质奖励覆盖创新全过程。对于提案、专利、技术秘密等，从提出、申请、授权到实施等各阶段均有奖励，特别是对应用到批量生产产品的专利，按产品的销售量进行提成，引导员工积极将创新成果产业化。设立技术绩效奖，创新工作与浮动工资挂钩，以正向的激励措施鼓励创新行为。

在精神激励方面，以员工名字命名革新成果和发明，设立“专利墙”、“创意徽章”，充分体现对创新人员的尊重。



（颁发优秀论文奖）



（专利墙）

新型工业化

公司坚持以信息化带动工业化，推进信息化、工业化深度融合。遵循整体规划、分步实施与集成的原则，循序渐进地利用信息技术全面 e 化传统制造业，使信息技术真正成为企业的基础设施和重要资源。累计投入资金 2 亿多元，建成结构合理、运行稳定的信息管理系统，应用系统有：ERP、PLM、CRM、SCM、MES、HR、EDMS 等，实现企业内部信息资源的集成与共享，并从企业内部扩延到外部，与上游供应商和下游顾客交换信息，提高供应链的沟通和快速响应能力。

信用建设

公司遵守社会公德和商业道德，教育员工遵守职业道德，遵纪守法，对员工见义勇为行为进行奖励。积极推进企业信用建设，提高企业信用等级。

责任投资

公司在投资时，考虑投资项目对当地经济、社会和环境方面的影响。从项目建设规划之初，注重节能环保新技术的采用，从源头上确保项目投入使用后的绿色环保和低碳运营，促进企业与当地社会共同发展。

Topic: 投资建设海立印度电器有限公司

海立股份在印度布局投建的压缩机厂——海立印度电器有限公司（下称“海立印度”）于 2013 年 11 月 26 日正式投产。作为高速发展的经济体，印度除了气候炎热、人口基数庞大等有利条件外，不断壮大的中产阶级和年轻消费群体以及城镇化起步、房地产快速发展，都成为了海立股份选择印度作为建厂第一步的原因。

从整个过程来看，海立印度从年初开始准备投资到 11 月份工厂成立并正式投产，在 10 个月内解决了人员少、时间紧，文化差异等困难，完成了全球化战略中的重要一步。据海立印度总经理沈洪介绍，海立印度实施“同样产品、同样品质，不同人们，一个标准”生产理念，依托海立股份的国家级技术中心，并联合当地研发人员，为印度市场打造符合印度工况的高效绿色产品。

事实上，海立早在 2003 年就已进入印度市场，至今已占印度市场近 40% 的份额，印度是海立股份最重要的海外市场。公司对印度市场的重视度可从以下规划中看出，2008 年海立股份在新德里设立了技术中心。2013 年随着海立股份国际化战略全面实施，公司在印度古吉拉特邦的艾哈迈达巴德市投资建设的海立印度工厂，投资总额已达 7180 万美元。

海立印度建成后，预计在 2015 年形成年产 200 万台 H/L 系列空调压缩机生产能力。目前，印度空调市场年需求量为 350 万台，预计将保持 20% 的年均增幅，但空调压缩机作为空调的核心零部件，印度本土厂家只有一家，而且年产量较少。海立印度投产后，除了可以贴近市场、贴近客户、快速响应印度空调市场，同时辐射中东市场。



海立印度举行建成投产仪式



印度海立鸟瞰图



先进的空调压缩机生产设备



海立印度先进的生产流水线

Topic: 安徽海立开启“铸造之乡”绿色大门



2013年2月28日，上海海立(集团)股份有限公司在中部地区投资的第二家生产型企业安徽海立精密铸造有限公司举行了开业典礼，这是海立股份进军中部的又一里程碑。

安徽海立于2011年9月28日开工建设，投资总额2.8亿元，占地178亩，已建成铸造车间二座、机加工车间一座及公用动力等配套设施，建筑面积3.8万平方米，形成铸件年生产能力5万吨及机加工能力800万件。

安徽海立是海立股份对“两头在沪，中间在外”经营模式的又一次成功实践。它也并不是简单的产能转移，而是在建设同期秉承海立股份一贯的绿色理念，将“黑色铸造绿色化，有限资源无限循环”环保理念演绎至新的高度。其拥有的“高速造型+自动浇铸”全自动设备比传统设备要提高25%的生产效率，熔炼能耗下降20%以上；行业首创的“工件不落地”，将全员劳动生产率提高了35%；采用自动炉料输送系统、自动浇铸系统，减少高危岗位，提高了安全保障；采用封闭式砂流系统、辅料封闭传送系统，有效减少粉尘排放，颠覆了以往铸造企业环境脏累、工作效率低下的传统形象，有望成为国内铸造行业的标杆企业。

公平运营

反对商业贿赂

公司识别腐败的风险，坚决杜绝商业贿赂和其他腐败行为，建立反腐倡廉长效机制。实施干部任职承诺，各级领导起到反腐倡廉示范作用。定期组织廉政教育培训。建立和实施招标管理制度。

公司在对内要求干部廉洁自律的同时，对外向供方发出廉政倡议书，将廉政建设由企业内外部外延至交易方，共同营造廉洁高效的商务环境。

公平竞争

公司坚持依法经营，支持反垄断和反倾销，支持鼓励竞争的公共政策。

尊重产权

公司较早时期开展了知识产权创建与自主品牌创立,建立健全知识产权管理制度。严格执行国家有关产权保护的法律法规和相关政策。在“保护、尊重、创造”知识产权与技术专利方面,探索推进了一系列管理和应用举措。获得上海市知识产权示范企业和国家知识产权试点企业称号。

推动行业健康发展

公司自觉执行国家的强制性技术标准、规范和规程。积极参与行业标准和规范制定,推动行业健康持续发展。

沈建芳董事长在中国家用电器协会组织讨论《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》过程中,提出编制中国家电产业技术路线图的建议,得到了行业的一致认可和响应。中国家用电器协会姜风理事长、沈建芳董事长为总体负责人,成立了家电整体组、电冰箱组、空调器组和洗衣机组等四个以企业和院校专家为成员的专业组。经过几轮意见征询和审议,2011年10月27日完成《中国家电产业技术路线图》(2011年版)。该路线图涵盖社会 and 市场需求分析、产业目标、技术瓶颈、研发路径和重点项目等内容,明确了家电制造业整体以及三个子行业(冰箱、洗衣机、房间空调器)的具体技术路线图,提出围绕“节能节水”、“低碳环保”和“产品升级”等三大产业发展主线,以2011年为基准年,2015年和2020年为关键目标年,通过十年的努力,实现家电产业技术上的突破。

2011年11月3日,沈建芳董事长在中国家用电器技术大会上对路线图进行了正式发布和解读。业内人士普遍认为路线图的发布对引导产业技术发展方向、促进产业升级以及可持续发展具有重大的战略意义和指导意义。

根据路线图编制工作确定的“每5年大修订一次,中间小修订,滚动发展”的修订原则,2013年10月,由海立集团等单位共同参与修订的新版路线图在中国家用电器技术大会上正式发布。

2013年起草和参与国标修订7项

序号	会议日期	标准等级	标准名称	主持/参与
1	2013-5-15	GB/T 15765	《房间空气调节器用全封闭型电动机-压缩机标准》修订起草工作组第5次会议	参与,副组长单位
2	2013-5-27	启动阶段	《家用和类似用于电器可靠性评价方法 第4部分 空调器的特殊要求》	参与起草
3	2013-5-27	启动阶段	《家用和类似用途电器 可靠性加速试验方法》	参与起草
4	2013-5-	GB/T 18837-2002	多联机空调热泵机组	参与
5	2013-8-13	JB/T	《电动汽车空调用压缩机》	参与起草
6	2013-10-1	GB 29541-2013	热泵热水机(器)能效限定值及能效等级	参与
7	2013-10-1	GB 21455-2013	转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级	参与

2013年参与行业标准修订3项

1	2013-5-16	QB 行业标准	《房间空调器压缩机用热保护器》第2次会议	参与
2	2013-5-16	QB 行业标准	《密封和半密封电动机-压缩机用密封插件》	参与
3	2013-5-16	QB 行业标准	家用和类似用途空调压缩机用储液器	参与

环保节约

环境管理

建立 ISO14001 环境管理体系，系统实施环境管理

公司建立 ISO14001 环境管理体系，增强环境管理能力。为预防潜在突发与紧急事件的影响，公司制定应急预案，提高员工的防范意识和应急处置能力。

在整个产品生命周期中，公司注重材料的回收、循环再利用，减少对环境的影响，并改善社会绩效。

实施环境评价，推进清洁生产

公司按照国家有关法规及技术标准，实施环境影响评价。每年制订并实施环境改善方案，将环境保护和技术改造、节能降耗和提高经济效益紧密结合，有效应对环境风险。

海立铸造、上海日立推行清洁生产，通过上海市清洁生产审核验收。

企业文化创新，注入节能减排理念

公司将节能减排理念渗透到企业文化建设中，全方位、高密度地倡导和传播。通过内部信息网络、餐厅等离子屏、海立报、制造现场看板、内部培训课程设置等多种形式，致力于从每个环节、每个角度、每个细节上提高员工节能减排意识，使得节能减排成为员工生活方式一部分。并期望通过员工影响家庭，通过家庭影响社会。

开展“世界环境日”系列活动，倡导“低碳减排 绿色生活”，从阿拉做起

开展“世界气象日”主题活动，征集百名碳足迹计算者签名，倡导低碳生活
举行演讲比赛和知识竞赛，倡导“节能我行动，低碳新生活”

开展“认养一棵树木、收获一片希望”植树节主题活动，倡导用行动为城市播撒更多绿色

TOPIC: 6月5日 世界环境日海立“汽车减碳”行动

1972年6月5日联合国在瑞典首都斯德哥尔摩召开了联合国人类环境会议，会议通过了《人类环境宣言》，并提出将每年的6月5日定为“世界环境日”。同年10月，第27届联合国大会通过决议接受了该建议。世界环境日(World Environment Day)，是联合国促进全球环境意识、提高政府对环境问题的注意并采取行动的主要媒介之一。2013年中国主题是“同呼吸 共奋斗”，这一主题与日益恶劣的大气环境，鼓励人们在经济迅速发展的同时不忘节能减碳，保护我们的大气相契合。

为响应世界环境日的号召，鼓励人们在经济迅速发展的同时不忘节能减碳，保护大气环境。公司组织开展了“汽车减碳”专题系列倡导活动。世界环境日当天，从7点30分开始，由公司志愿者分别在上海日立、南昌海立三个厂区的六个停车场进门处，发放印有“汽车节油小贴士”的纪念书签，并对驾车员工进行节油减碳倡导宣传。短短一小时，共计发放活动书签420余张。同时，公司的官方微博平台及等离子屏幕并行宣传，普及汽车尾气污染危害及防治知识、驾车节油技巧以及微博粉丝分享自己的节油经验等活动。

经过活动宣传，大家表示收益良多，有些对从不关心的大气环境投入了关注的目光，有车一族纷纷表示以后少开车，尽量利用城市大交通绿色出行，保护大气环境从我做起。

降污减排

减少废水排放

公司按国家和地方法律法规要求，对废气、废水、固体废弃物进行管理。污染物达标排放。固体废弃物集中区域分类存放，定期交由资质方回收处理。

公司主要污染物排放为废水。在空调压缩机制造过程中，日均污水排放量约 2800 立方米。在已达上海市要求的三级排放标准基础上，多年来持续投入资金进行污水治理，内部按二级标准执行，部分项目检测值达到一级标准。

压缩机生产需要使用除盐水，制作除盐水时会产生 25% 左右的中水，原先直接排入生产废水管网。2010 年 10 月开始，逐步分区域实施中水综合利用项目，铺设专用管网。目前用水点覆盖至厂区盥洗室、水处理站、洗衣房、停车场、车间厂房、马路通道，用于冲洗、配药、洗涤、消防、景观池养鱼等。实施 3 年多来，已回用 15 万吨水，相应减少了自来水的使用量和废水的排放量。

减少有毒、有害原材料使用

公司不断优化工艺及装备，减少生产过程中对环境影响大的原材料及辅料的使用。如 2011 年，公司将 1 台酸洗改为碱洗，每月节省除盐水约 600 吨，并减少废水排放。2013 年酸洗改碱洗全部完成。

资源节约与综合利用

建立健全能源管理体系

公司对能源和资源使用情况进行测量、记录和报告，建立健全能源管理体系。

2013 年	污水厂出口水质	总排口水质	DB31/199-2009 二级排放标准
化学需氧量 (mg/l)	33	94.4	100
氨氮 (mg/l)	9.59	2.7	15

研发、工艺、设备、生产多方面提高资源利用率

公司注重对重点耗能设备进行节能诊断，采取工艺流程改善、合理排产、修改设备运行程序实现休息吃饭时自动切断运转等方式，提高能源利用率。多个项目获得上海市经信委的专项资金奖励。

重视采用合同能源方式，进行节能技术改造。

Topic: 上海日立获得全国通用机械行业第一张能源管理体系认证证书

2011 年 1 月 19 日，上海日立电器有限公司获得由上海质量体系审核中心颁发的能源管理体系认证证书。这是全国通用机械行业首张能源管理体系认证证书。

上海日立在全国通用机械行业率先贯彻 GB/T23331-2009《能源管理体系要求》国家标准，在原有的质量、环境、职业健康安全三大整合型管理体系基础上导入能源管理体系，应用系统的管理节能和技术节能改造方法，持续降低能源消耗，提高能源利用效率，能源管理迈上新台阶。

Topic:上海市合同能源管理示范项目

上海日立电器有限公司压缩空气使用量大，空压机的用电量约占公司用电量的 22%。离心式空压机排气量大，可以替代多台螺杆空压机，满负荷运行效率很高，特别适用于大气量的场所。上海日立采用合同能源管理，与东智屏合同能源公司合作，由中美合资英格索兰公司提供技术支持对空压机进行节能技术改造。2011 年，实施空压机 1#机组技术改造，使用 1 万伏高压电直供，减少了变压器转换过程中的电量损失；把三级压缩后产生的高温压缩热回收利用到压缩空气干燥设备中，减少了 15%的再生耗气量。2012 年，再实施 2#、3#机改造。2013 年实施了第三期绿色照明改造 (LED)、西区 1 台立库除湿机改造为热回收型以及改造餐厅灶具来降低餐厅天然气消耗，减少 30%天然气用量。2013 年公司单位用电量同比下降 5%。

Topic:节能技改形成长效机制，经济效益和社会效益双丰收

上海日立重视能源消耗的结构分析，注重对重点用能设备及系统持续开展节能技改，并已形成长效机制，不但降低了营运成本，也取得了良好的社会效益。2006—2013 年实施节能技改项目 30 多个，合计节能折标煤 13773 吨/年。其中，2013 年实施 5 个项目，合计节能折标煤 1363 吨/年。

No	项目	投资 (万)	吨标煤/年	年度
1	东区装配车间中央空调风机变频改造	40	240	2013
2	东区空压机台数控制模式管理	12	21	2013
3	第三期绿色照明改造 (LED)	/	960	2013
4	降低餐厅天然气消耗，减少 30%天然气用量	/	58	2013
5	西区 1 台立库除湿机改造为热回收型	/	84	2013
	2013 年小计	52	1363	

提高废弃物的再利用与资源化水平

公司注重资源循环利用，提高再利用水平，努力减少对环境和气候的影响。上海日立东厂区排放废水再利用，回收处理制作除盐水，提供给工艺用水，年提供除盐水可达 2 万吨，节约自来水约 3 万吨，并减少废水排放。同时，公司控制 HCFC-141b 的使用量，减少对臭氧层的破坏。一方面严格控制使用岗位的工艺定额，另外清洗后的废液进行回收，通过蒸馏提炼循环使用，目标值逐年下降 10%。

日立海立改变原先的木托板加纸箱包装的产品包装形式，改用可持续利用的铁格周转网箱，减少木材和纸张使用。海立中野在国内率先开发超市冷冻、冷藏陈列柜外排冷、热能综合利用系统（世纪联华八万人体育场店），将压缩机机组制冷时排出的热量以及陈列柜溢出的冷气参与空气调节，既能减小购物通道上线温差，消除冷通道，也减少向外界直接排放的热量，起到辅助供暖的作用，提高能源利用效率。

生态保护

公司识别经营过程中对生态系统的潜在不利影响，采取措施消除或降低这些影响。倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。

安全生产

安全生产管理

公司明确总经理为安全生产第一责任人。落实安全责任制。安全管理工作有序开展。每年召开安全生产工作会议，与下属企业签订责任书。安全责任层层分解、落实。每年组织开展“安全生产月”活动。定期召开安全生产委员会会议，进行安全生产工作的部署与分析，确定安全管理工作的重点，落实规章制度，尊重生命价值。

公司积极推进安全质量标准化企业认证，完善以安全生产责任制为核心的一系列安全管理制度以及相应的应急预案。海立铸造、日立海立、上海日立、南昌海立四家企业先后通过二级安全质量标准化企业认证。

Topic: 安全创新 持续开展安全绿十字活动

公司持续开展安全绿十字活动以来，从过去的“我要安全”已逐步过渡到“我会安全”，2013年初，上海日立铁芯工场模具间，在进行模具翻身作业时，一直以来都是由两名员工使用行车将模具吊起来完成。实际操作中存在安全隐患：钢丝绳有时会从模具上滑脱，导致模具翻倒。2013年年初，由模具维修工提出的，在使用起重机对模具进行翻身作业时，通过在其中钢丝绳上增加安全扣。当钢丝绳吊环圈受力时，安全扣自重向下掉至模具上安装的吊环上，使钢丝绳吊环圈缩小，自动锁住，防止钢丝绳脱落。当钢丝绳在安全扣锁住的状态下，不受力的情况下，由于钢丝绳的弹性变形，安全扣无法自动解锁，需外力辅助才能解开，提高了模具翻身作业的安全性。该提案还成功入选了上海市机电工会“我会安全”的金点子项目的评选，并荣获一等奖。

Topic: 海立铸造铸造车间设备搬迁过程中的安全管理

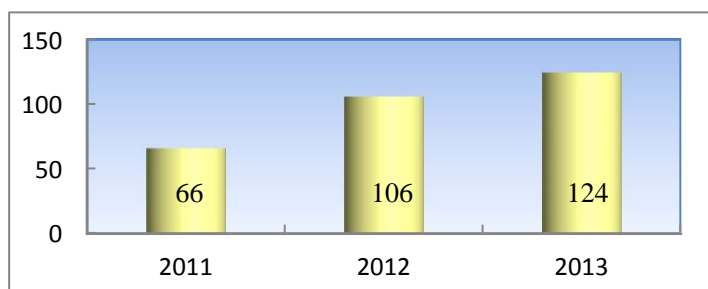
随着公司的战略调整，铸造车间的生产线转移到安徽，在整个改造过程中，公司强化社会责任，对设备拆除的单位资质进行认真仔细的审查，对进厂作业人员进行安全生产教育，对进厂设备要求提供检验报告。在设备拆除的过程中，针对铸造车间粉尘量高的现状，要求拆迁人员采取湿式作业，防止出现扬尘危害周边的环境。对除尘设备内附粉尘的情况采取向管道内浇水，从而达到安全拆除。拆除设备累计达400吨，整个铸造车间的设备拆除和改造过程中，没有发生一起工伤事故，没有因为设备拆除而产生环境等问题的投诉。

安全生产投入

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，组织实施安全改善项目。仅 2013 年就投入 4688 万元为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处置。

Topic: 机器人代替传统的人工操作

2013 年公司投入 6600 万元、累计拥有 124 台机械手，使大部分重体力岗位、重复劳动岗位、存在职业危害的岗位实现了机械手的替代，有力支持了安全管理绩效的优化。



近 3 年机器人投入数量（台）

安全生产教育和培训

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定安全生产培训制度和计划，组织员工接受安全生产教育和培训，掌握工作所需的安全生产知识和技能。

2011 年，公司将注册安全工程师配备纳入企业安全生产政策措施，要求未来各单位至少配备一名注册安全工程师，以用促学，以用促考，以用促管，以用促安，力争使海立的安全专业水平更上一个台阶。目前，已有 3 人获得注册资质。

Topic: 日立海立创建公司安全 E-Meister 影像视频教育说明

公司为了提高员工的安全意识、保护员工在生产过程中的生命安全，实施了不同阶段的安全培训，对新工人实行了“三级”安全教育、对特种作业人员实行了特种作业安全培训等，培训对象也不仅仅是生产一线的员工，还包括了公司全体人员的安全知识普及。为此公司制定并开发了多种多样的培训教材，除生产过程中的安全知识外，还涉及了工作之余的安全知识，如上下班途中的交通安全、急救知识等。为了避免培训老师不同而产生的培训重点不同、培训内容遗漏等问题，公司利用E-Meister影像视频培训，将安全培训的课程及内容用语音影像的形式制作成视频播放给员工观看，大大提高了安全培训的效率及质量。

安全生产检查

公司安全管理部门按季、月、周周期，实施有重点的安全巡查。汛台期间、节假日期间，组织专项安全检查。对检查过程中发现的安全隐患，责任部门限期整改。每月统计分析，公开评价，明确阶段性工作重点。

安全生产事故处理

公司建立了事故报告处理制度，按照“四不放过”原则对事故以及事故隐患进行处置。对安全风险进行辨识。针对潜在的自然灾害、人为因素及其它不可预见风险制定应急预案。为了提升应急救援组织的应急响应能力，使员工掌握必要的应急逃生技能，每年组织应急演练。

顾客与消费者权益

产品质量与安全

注重质量文化与诚信建设，赢得市场信赖

公司倡导“关注顾客，有效行动”价值观，致力为顾客创造价值。承诺出厂产品符合国家国际质量标准和强制性安全标准，并持续完善产品与服务质量。目前，海立空调压缩机主业拥有行业最多客户群，与主要顾客建立长期稳定的合作关系。

公司认为“没有满意的员工，就没有满意的顾客”，持之以恒狠抓供应链质量诚信建设，构筑以“质量金字塔”为核心的质量文化，树立“顾客的苛求就是我们的质量标准”顾客质量观、“质量体现人格，产品就是人品”质量诚信观，将员工收益与质量挂钩，形成激发全体员工的士气和活力来共同维护质量的能力和机制，汇集成“生产顾客和自己都满意的产品”的全员质量行动。

在国家部委主办的首届“中国工业产品质量信誉论坛”上，上海日立、海尔、格力等 15 家企业代表首批 156 家质量信誉承诺企业，现场签署了“全球质量信

誉承诺”倡议书，郑重承诺并倡议全国工业企业履行质量承诺，珍视质量信誉，接受社会监督，为全球消费者提供满意的产品和服务。

全过程监控体系，确保品质先进

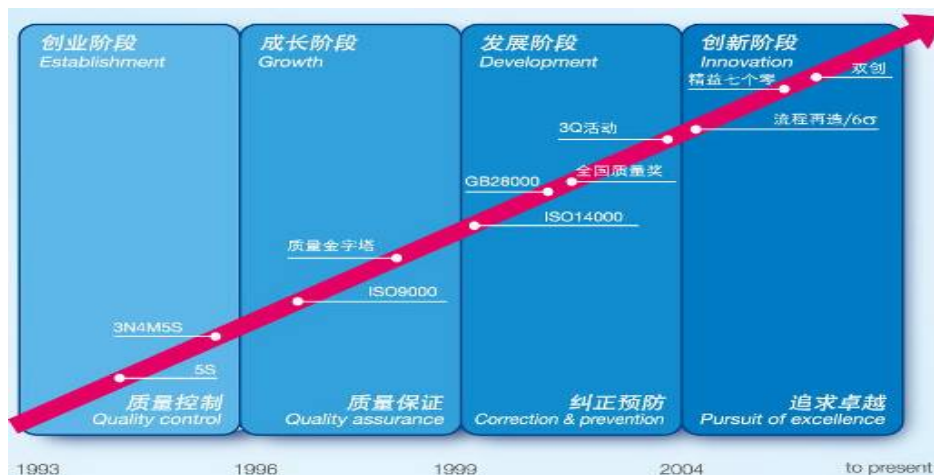
公司针对压缩机行业大规模、多品种、高精度、高效率的生产特点，在取得 ISO9001 质量管理体系证书的基础上，建立健全了从售前服务、产品设计、原料进厂、生产加工、出厂销售到售后服务的工业品全过程质量监控体系，有力保证了从需求源头到报废终点各个环节的产品质量。

公司在实践中逐步形成了一套独特的质量管理方法。如“3N、4M、5S”现场管理方法、精益“七个零”管理、3N 质量奖罚等；对重点控制环节应用先进的质量技术，如 IQ 工程、智能化图像监测、ELC 在线全数检测、3 道全数产品安全检测等，确保产品在生产、使用、储运以及用后废弃全过程的质量和安 全；建立 MES 信息系统，通过数据采集终端快速准确地收集生产过程数据，利用集成技术进行传递和分析，结合批次控制，实现材料、成品在供应商—公司内部—客户之间的产品追溯，提升产品质量追溯性。



(精益七个零)

目前，空调压缩机产品的场外质量不良率在 50PPM 以内，为行业领先水平。“海立”品牌 2009 年荣获国家质检总局颁发的“出口免验”产品资格，上海日立电器有限公司 2010 年获“上海市市长质量奖”荣誉称号，2011 年沈建芳董事长荣获“全国质量工作先进个人标兵”称号。2012 年上海日立的“3N 4M 5S”现场管理方法的实践经验获得工信部颁发的“工业企业质量标杆”的称号。



Topic: 海立推进 HQE, 成为直供美国 GE 的第一家中国本土压缩机供应商

海立的压缩机产品不断走向世界, 涉及的使用范围也从空调延伸至热泵热水器、热泵干衣机等领域, 越来越多的国际大企业开始与我们接洽, 同时他们也会以世界先进质量管理理念 (汽车行业推行的 TS16949 质量管理体系) 的要求来对我们的工厂进行审查, 只有通过这些审查, 才能成为他们的合格供应商, 与此同时, 国内空调企业对产品质量的要求也越来越高, 我们必须不断提高自己, 来适应这个趋势。



因此, 为了在满足客户要求的同时, 切实提高自身的质量水平, 我们推出了海立卓越质量工程 HQE (Highly Quality-Excellence Engineering), 在自身的 ISO9001 质量管理体系的基础上, 从 TS16949 中选择适合我们的条款进行推进实施, 形成具有海立特色的质量管理体系。

为了切实推行 HQE 工程, 我们首先对品证、设计、工艺、制造的相关技术管理人员展开了 TS16949 的五大质量手册的培训, 然后结合客户的要求先后完成了相关产品的 MSA 和 FMEA 的制作, 并对关键点实行 SPC 控制试点。

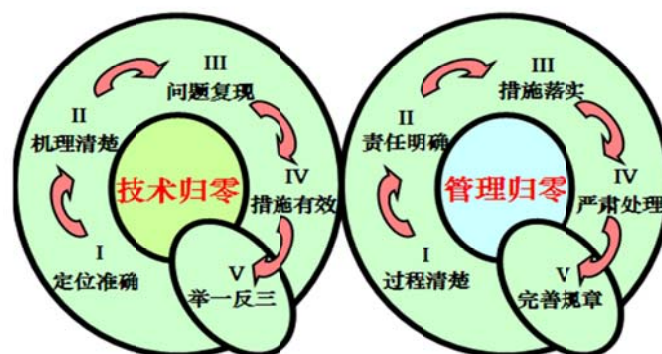
经过近 1 年的努力, 2013 年 10 月 15 日美国 GE 的工厂审核小组对上海日立进行了最终审查, 并以 90.6 的高分通过了此次审核, 成为直供美国 GE 的第一家中国本土压缩机供应商。另外, 据 GE 透露, 能在短短的一年内完成其产品匹配、产品寿命试验、工厂质量体系审核、生产过程审核、工厂 SRC 审核进入量产的供应商十分罕见。由此可见, HQE 工程从中起到了至关重要的作用。



Topic: 实施“质量双归零”，促使产品质量上新台阶

上海日立创立持续推行“3N 4M 5S”现场管理方法，入选中国质量协会首批 5 个“具有中国特色的企业质量管理方法”，在 2012 年获得工信部颁发首届的“工业企业质量标杆”的称号。

2013 年，上海日立借鉴中国航天“质量问题双归零”的成功做法，在上海日立内部实施“质量双归零”，促使产品质量上新台阶。



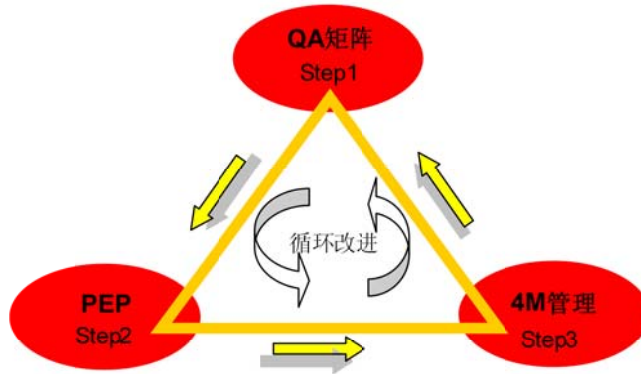
质量双归零的导入分为三个阶段：学习培训、落实实践、吸收固化。上海日立邀请上海航天专家在管理层面进行质量双归零管理的授课，同时分批实施技术和管理员工、班组长以上员工的质量双归零内部培训。在质量双归零应用上，上海日立首先选取了与海尔合作的干衣机模块噪音问题进行实践，遵循“定位准确、机理清楚、问题复现、措施有效、举一反三”的五条要求，逐项落实取得成效，截止现在，上海日立已经实施 5 个质量问题的双归零，取得了成效并进行了固化，实现学以致用。



质量问题归零方法，针对航天产品投资大、技术风险大、研制周期长等特点，以“一次成功、系统管理、预防为主、实行法治”为产品质量管理的指导思想。质量问题的归零过程，对产品本身，是“救火”措施，对其他型号，起“防火”作用，是质量管理从事后的问题管理转化为事前的预防管理的过程。上海日立通过质量双归零方法的学习和实践，认为其核心思想是预防管理，将在上海日立质量文化建设和质量管理工作中不断地予以深化。

Topic: 日立海立创建“质量三角 QPM”管理系统，追求卓越

日立海立作为日本日立和上海海立集团的下属合资企业,秉承母公司企业文化,始终坚持“开拓创新、完善管理、持续进步、满足顾客”的质量方针,以提高客户的满意度为宗旨,在取得 ISO/TS16949 质量管理体系认证的基础上,结合启动电机大批量、多机种、高精度的生产特点,经过多年实践探索,2012 年开始,创立并实施了有日立海立特色的质量管理模式——“质量三角 QPM”管理系统。



“质量三角 QPM”管理系统

该系统以零缺陷理念为基础,基于生产流程,创新性地将 QA 矩阵、PEP 完美防错体系和 4M 管理三种质量技术方法整合,合三为一,形成一套可循环应用,不断持续优化的特色质量管理体系。该项目于 2013 年年初被列入上海市质量改进(质量攻关)重点项目,获得 2013 年上海市企业管理现代化创新成果奖,分项目《制造质量安全门方法与实践》(QA 矩阵)荣获中国质量技术奖,研究成果发表在全国多类核心期刊《中国质量》、《上海质量》和《汽车零部件》上,多次在各种场合进行交流,得到兄弟公司和各级供应商的借鉴、推广应用,取得了良好的实绩成效,促进了企业质量管理水平的提高,对推动中国企业的质量技术进步发挥了积极的作用。

通过“质量三角 QPM”管理系统的建立、运用与持续改进,2013 年公司产品场外交货不良率达到了 6σ 的行业领先水准 0.48ppm,场内不良损失率也控制在千分之一以下。出色质量业绩得到客户和第三方的褒奖,如:东风日产连续 24 个月质量最高等级 L1 评价,日本日产的“Nissan Excellence Program No.7”,GM 的“Best Practices Recognition”书面表彰,质量管理体系认证公司 BSI 颁发的“卓越质量管理奖”。为公司走向世界 NO.1 的企业目标奠定了坚实的品质基础,做出了巨大的贡献。

NISSAN(Japan)表彰



BSI 卓越品质奖



GM 全球供应链表彰



责任营销

与顾客合作共赢，赢得顾客和消费者的信赖

公司营造以顾客为中心的文化。在顾客生命周期的每一环节满足顾客需求，超越顾客期望；提升顾客参与到组织中的程度，识别创新的机会。

公司重视倾听顾客的声音。每年召开用户大会。对国内客户，客户经理、技术经理、质量经理定期拜访客户，全方位听取客户需求。对海外关键顾客，定期上门拜访。自 2000 年以来，每年开展第三方顾客满意度调查，收集顾客对产品、质量、服务等方面的反馈信息，深度分析、挖掘数据，用于整个组织的改进。

公司致力于建立长期的顾客关系，持之以恒地发展与顾客的良好关系，努力与顾客实现共赢。识别并预测顾客的需求、变化的期望，努力为顾客提供个性化的支持。

Topic: 海立提出“冷暖伴终生”，彰显全球最佳品质能力与信心



上海日立 2014 冷年全球用户大会于 2013 年 10 月 10 日召开，海立股份董事长沈建芳做主旨发言，回顾了上海日立成立 20 年来的发展历程，正式提出“海立压缩机、冷暖伴终生”的质量承诺，表达空调压缩机与空调器拥有同样的质量保障标准的信心与决心。

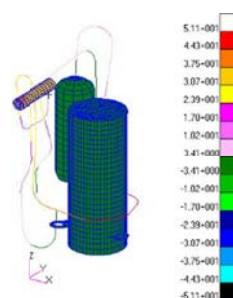
“海立压缩机 冷暖伴终生”的理念有三层含义：一是空调技术发展已由冷向冷暖兼顾转变；二是海立对用户的承诺是产品终生质保；三是海立与员工之间也是一种冷暖相随伴终生的关系。

快速响应，引导客户需求，提供超值服务

公司快速响应客户需求。建立信息管理系统，实现信息集成共享和产品并行设计，缩短产品开发周期。计划、生产、采购联动，缩短交货期。将技术研发的前端向客户延伸，在广东设立技术中心，面对面地掌握客户在新品开发时对压缩机的需求，并配备试验检测设备，力争在第一时间为客户提供整体解决方案。

公司注重对最终消费者、相关行业的研究，预测顾客需求及技术变化，超前于顾客把握行业发展趋势，确保研发的产品满足甚至引导顾客需求。如在国内首家推出 2HP 及以上柜机用压缩机，国内首家推出变频空调压缩机，全球首家将 3HP 双汽缸空调压缩机大规模市场化，全球首创推出 5HP 双汽缸转子式空调压缩机等。

公司始终致力于提供超值服务来满足并超越顾客期望。为顾客编写空调压缩机实用手册，分享技术成就；采用仿真系统进行振动模拟分析优化，帮助客户降低空调系统异常噪音；邀请海外专家到客户处进行前沿技术指导，推动行业共同进步；赠送 Solid Edge 软件给顾客，缩短空调器设计周期；与顾客联合开发产品，缩短开发时间；为客户紧急海外订单而不惜代价空运压缩机，为汶川地震灾区客户恢复生产紧急调运压缩机等。



配管振动远程服务系统

公司重视全球化市场开拓。构建全球营销网络，在印度建立技术服务中心。每年组团参加国际国内展会，宣传海立品牌，举办讲座，与客户交流，捕捉商机。

Topic: 加快国际化战略部署，海立米兰技术中心运行启动



2013 年 3 月 18 日，在意大利米兰，作为海立“四地五厂六中心”之一的海立米兰技术中心举行了运行启动仪式。中心拥有高精度的试验设备，能够完成热泵干衣机、热泵热水器、机柜空调以及家用空调等产品的测试和匹配工作，致力于为客户提供全方位的产品需求和开发匹配等技术服务，实施本地化的运营，通过贴近市场、服务客户，提升对欧洲客户的响应速度。

2008 年金融危机以来，欧美推出的“制造业回归”政策，调整国家经济重心，由过去对虚拟经济的过度依赖转向发展实体经济，对制造业尤其是高端和前沿性技术领域的重视度不断增强。

为适应欧美制造业回归的发展需求，在贴近欧美用户的区域设置技术服务中心，是海立国际化进程中的重要一步。

针对欧洲热泵干衣机和热泵热水器市场对配套压缩机产品需求的爆炸性增长，海立技术中心重点聚焦在非房间空调器用压缩机 NRAC 业务，服务于全球高端客户群。意大利是热泵干衣机和热泵热水器的生产研发基地，在欧洲干衣机市场占有重要的地位。研发中心办公地点就设在意大利的工业重镇米兰，与 Whirlpool、Electrolux、Ariston 等国际知名客户相距不远，能够更加快速地了解客户需求，更加快捷地帮助客户解决技术问题，更加迅速地为客户提供销售及技术服务。

投诉与争议处理

公司高度重视与顾客的沟通与交流，采用多种途径和方法，识别顾客需求或投诉，在售前、售中、售后三个方面为顾客提供多层次、多渠道、全天候的服务。

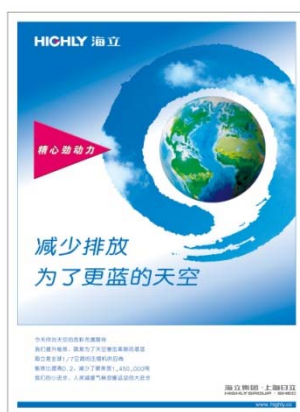
售后服务力求便利、及时、有效。在外部，属地化客户经理直接在客户处开展新产品匹配调试、商务合作、投诉处理等工作。在内部，建立售后服务中心，对产品和服务实行质量追踪和持续改进。

隐私保护

公司长期致力于通过合法的途径和正当的渠道获取顾客信息。如，公开报道、行业会议、与顾客的直接沟通交流等，并把对顾客资料的保密放在突出的地位，采取多项措施保护信息安全，防止泄露。

倡导责任消费

公司通过广告册、宣传片、网站、参展等方式，向投资者、客户、终端消费者，积极宣传推广节能减排的重要性，主动推广节能产品使用。



尺寸：210 x 285mm

合作共赢

权益保障

公司致力于与供方建立共担风险、共享利益、合作双赢的友好伙伴关系，保障供方的合法权益，与优秀供方建立长期稳定的合作关系。开发属地化供方，缩短运输距离，既减少运输的能耗，又降低采购成本，实现社会效益和经济效益的双赢。

公司积极推动互相学习，共同成长。与供方建立通畅的沟通渠道，通过高层互访沟通、定期的信息交流等机制，推动双向交流，增进市场、产品、技术、管理等知识的共享。聘请专家对供方进行 ISO9001、RoHS、成本管理、采购管理、供方评估、开发基础程序等培训。积极向核心或优秀供应商交流学习，聘请供方专家讲授专业技术和产品。

责任采购

公司与合作伙伴签订合同时，对双方应履行的权利和义务，以及质量、安全、环境、能源管理的职责等明确在《相关方安全、环境、能源管理协议书》，作为合同附件。

公司建立对合作伙伴合同履行过程控制措施和协调机制，确保合作伙伴按照合同要求履约，合同履行完毕后实施多方位业绩评价，为后续合作选择提供依据。加强对合作伙伴的准入管理，建立了供应商准入制度。

公司推动“供应链价值提升”，构建高效、稳定共赢的供应链。加强与供方的战略合作，深化在技术创新、质量提升、管理优化等方面的合作，如共同实施六西格玛项目、精益项目；每年与供方一起分析价格因素，将自己的采购渠道提供给供方，合理保持供方利润；尊重和保护供方的知识产权，支持供方的技术创新和产品创新，为供方创造盈利机会；与供方联合开发新品，共同开发市场，实现共赢。2010年，上海日立与宝钢股份成立了“联合实验室”，2013年，海立与首钢迁钢签署战略合作协议，发挥各自领域的技术优势，应用与压缩机设计、制造于一体的产业链合作典范。



(与供应商战略合作)

责任监督

公司发挥在产业链中的影响力，鼓励、推动、督促各相关方承担社会责任。与供方签定协议，以书面形式明确“双方应有相互信任、共同努力、共存共荣的观念和企业的社会责任感”。

公司组织实施 RoHS 指令，分析并修改技术标准，使用替代材料，在供应链上进行推广和监管。

公司积极向客户、供方传递节能减排、绿色采购的思想，合作开发和提供环保、节能、健康的产品和服务，在整条供应链实现资源的合理利用，在产品生命周期中最大限度地符合绿色要求。

上海日立牵头设计可循环使用的塑模垫仓板，组织供方开发，从客户处回收再利用，大幅度节省木材资源，促进社会资源的合理利用。

Topic: “海立”牌空调压缩机通过国家质检总局“出口免验”续延审查

2013年8月1日，“海立”牌空调压缩机通过了国家质检总局“出口免验”续延审查组的现场审查。审查组认为，公司具备持续稳定生产合格出口产品的能力，“海立牌”系列空调压缩机符合国家质检总局《进出口商品免验办法》规定的审查条件，现场审查中未发现不符合项，审核结论为“合格”。获证以来，海立不断自我加压，在发展和壮大的同时，通过向员工、向社会传播质量的承诺，担当了重要的社会责任，保持了工业产品质量安全的典范。

“出口免验证书”被称为中国出口商品的质量绿色通行证，不仅标志着企业质量管理体系符合国际标准要求，产品质量符合国际先进标准和国家标准，同时也是企业在产品出口方面所能获得的“最高荣誉”。在证书有效期内，企业可享受相关优惠政策，并提高通关速度。“海立”牌空调压缩机产品首次取得“出口免验”资格是在2009年10月23日，迄今为止是中国空调压缩机行业唯一获得此资格的企业。



和谐劳动关系

尊重人权

公司确保在工作中不侵犯国家法律所规定的员工基本权益，保障员工拥有平等机会，避免员工受到任何形式的歧视。保护员工个人信息和隐私，消除一切形式的强迫或强制性劳动。

劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率100%。

公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资

增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度，实行月度预发、季度一次考评兑现、季度总结兑现收入分配支付方式。

公司严格遵守国家和地方的法律法规，结合自身的实际情况，制订《集体合同》，明确劳动者的工作时间。若因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，并对多做工时进行结算。

社会保障与福利

公司依法为员工按时足额缴纳住房公积金、养老金、失业保险金、医疗保险金等“四金”。除此之外，每年为在职员工购买企业补充医疗保险，进一步为需要就医的员工提供保障。每年，召开职代会公布当年社保缴纳情况。

职业健康安全

关注员工身心健康，进行全员健康普查

公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。与此同时，为患有高血压、糖尿病等慢性病者每半年进行一次复查，了解病情的发展与治疗效果。积极开展健康咨询活动，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

注重职业健康安全，预防潜在威胁

公司在工厂建设阶段，就从工艺选择、总体布局、建筑设计、通风排毒自动报警装置、设备选型、用电安全和劳动保护等方面采取了一系列预防措施，最大限度地降低工作环境中的危害隐患。公司大部分被投资公司通过 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，识别、防范和应对可能危害员工健康与安全的潜在威胁。

打造舒适的工作环境

公司投入数千万元，配置满足人体功能的办公设备，建立配备等离子电视的高标准员工餐厅，兴建足球场、海立园、阳光休息室，建成由阅览区、娱乐区、健身区等组成的现代化的员工活动室，创造了舒适的工作、休息和娱乐环境。

倡导文明健康的生活方式，2009年10月起逐步推行室内禁止吸烟，同时为吸烟者在室外建造了宽敞明亮的吸烟休息房。



(员工阳光休息室)

(室外吸烟点)

(员工餐厅)

民主管理

公司按照全国总工会“组织起来，切实维权”的精神，依法建立健全工会组

织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过员工（代表）大会等途径审议确定。

公司行政与工会签订《集体合同》；建立工资集体协商机制，针对相关的重大事项如工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；在各项涉及到员工利益的改革措施出台前，坚持召开员工代表大会以投票表决的形式予以通过后实施。

公司全力支持员工参加工会，鼓励员工多途径参与民主管理。如职代会制度，领导干部民主评议等。

公司成立由 HR、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序。



工会和行政签订《集体合同》



上海日立荣获 2011-2012 年度上海市厂务公开民主管理工作先进单位

员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训

公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。

2007 年 4 月，创办“海立动力学院”，建立内部讲师团，开发内部课程，统筹实施从岗位任职资格到职业生涯规划多层次的技能学习。以“海立动力学院”为平台，与教育、科研、咨询、培训等社会学习资源开展合作。

公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助优秀员工进行学历培训。针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座、每周研学会、每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

年/统计	培训总人次	培训小时
2011	18881	129421
2012	24295	156836
2013	22780	136841



(中高层培训)



(讲师视频辅导)



(拓展培训)

Topic: 上海市高技能人才培养基地

上海日立电器有限公司于 2012 年 11 月被上海市人力资源和社会保障局批准为“上海市高技能人才培养基地”。

“上海市高技能人才培养基地”可以根据企业自身岗位的要求开发符合企业实际需求的“企业特有职业”，对员工进行技能培训和技能鉴定，由政府机构向培训合格者颁发相应技能等级证书，使原来的内部培训得到社会的认可。同时政府将资助“上海市高技能人才培养基地”对“企业特有职业”项目的开发。

根据《中华人民共和国国家职业标准》大典，上海日立将选择“空调器压缩机组装工”作为“企业特有职业”，并集中企业内外部的优秀培训力量，整合企业的培训资源（包括培训师资、培训设备、培训课程），对员工进行培养，拓宽员工的知识面，提升员工的作业技能，让企业拥有更多的各级技能人才。

上海日立现有员工 5700 余人，其中生产一线作业人员就达 4500 余人，占总人数约 80%。所涉及的工种有：钳工、维修电工、制冷设备维修工、电焊工及企业特有工种——“空调器压缩机组装工”等等。为此，上海日立将发挥“高技能人才基地”的优势，采取多种形式组织员工的各项技能培训，提高员工的操作技能。截止 2013 年底，已有 1344 人获得上海市职业技能鉴定中心证书和企业内部中级工以上技能等级证书：高级技师 16 人、技师 36、高级工 526 人（其中 293 人持企业内部证书）、中级工 723 人（其中 458 人持企业内部证书）。

“上海市高技能人才培养基地”使员工获得更多的培训机会，通过挖掘企业内部高技能人才资源，建立高技能人才队伍，发挥员工的特长，在员工间进行技能传授，2012 年组建了 57 对高级工以上“高师带徒”对子，培养高级工以上技能人才；并建立了 2 个上海市级的首席技师工作室：“周永平首席技师工作室”、“方法兴首席技师工作室”，3 个浦东新区级的首席技师工作室：“程健生首席技师工作室”、“章锦根首席技师工作室”、“陈榕首席技师工作室”，使企业内的每一位员工都能得到更多的培养机会，特别是农民工的技能得到提升以后，为其今后的个人前程提供了更广阔的发展空间。

“上海市高技能人才培养基地”不仅能够提高了员工的作业技能和自身素质，使员工既能满足企业内部的需求，也能适应外部社会的技能要求，并能丰富公司内部的人才梯队，使企业不断进步壮大，培养了新一代的技术工人。



高级技师方法兴正在生产现场进行指导



员工正在接受技术理论课程的培训

“Y 型”的职业发展阶梯

公司积极建设学习型团队和学习型企业，让员工终身学习，并建立“Y 型职业发展阶梯”，满足员工职业发展需求。根据岗位工作性质的不同，设立了不同序列，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业生涯路径。自实施 Y 型的职业发展阶梯以来，共发展主管工程师 56 名，主任工程师 17 名，资深工程师 15 名，首席工程师 3 名。

员工的期望

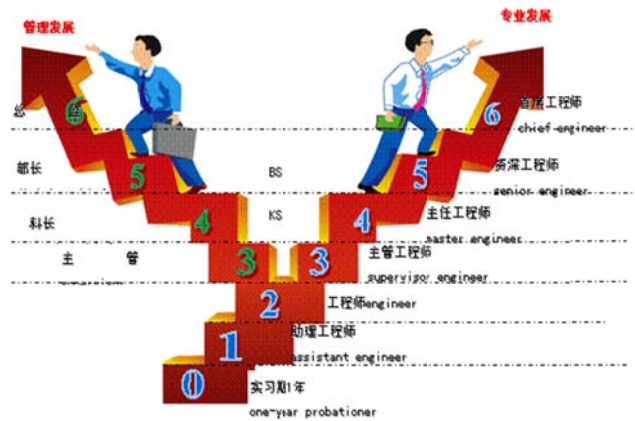
（把握个人发展机会，看清阶段目标）

公司的期望

（称为冷冻空调的技术先驱，高产的技术体系，集聚优秀的技术人才）

部门的期望

（带领团队为公司带来价值，调动团队的工作积极性，减少员工的流失）



关心 80 后成长，实施 DSP 人员培养计划

围绕 80 后的成长，公司开展了大量工作，如召开“绿创未来新动力”80 后专题研讨会、开展 80 后调研工作、实施 DSP 人员培养计划等。

DSP (Development Support Plan 员工发展援助计划)，是公司创建的一种快速培养适合组织发展的青年人才的方法。以导师制为核心，以老带新，构筑“文化、思想、技术、发展”交流平台，帮助新人快速成长。迄今已组建了 30 多个 DSP 团队，创建 DSP 博客。



（DSP 活动剪影）



（80 后“绿创未来新动力”研讨会）

关爱农民工，实施“新海归”计划

2011 年，公司开展“新生代农民工生存现状、需求与发展”专题调研，实施近千人次的问卷及面谈调研，了解他们的关注点及心理诉求。

公司重视农民工的技能提高和职业发展，鼓励其学习和掌握过硬的本领，着

力提升农民工的职业技能、民主法制、现代文明等素质，把学到东西，从上海带回家乡，为家乡建设作奉献。

上海日立先后荣获国务院授予的“全国农民工工作先进集体”、第七届“上海市进城务工青年教育管理工作先进集体”称号。

Topic: “新海归”感恩 真情回报南昌海立

“有一天，我也可以用公积金在省会买房了。”来自鄱阳的南昌海立铁芯组班长吴事洪兴高采烈地说：“公司对我们太好了，想方设法地为我们创造生活和学习条件。刚来南昌海立的时候，宿舍还没有建好，我们住在鼎迅。现在宿舍建好了，而且条件也很好，还有空调、电视和淋浴设备呢！我有不少技校同学和老乡，去了一些私人小厂打工，他们的待遇比我们差远了，他们频繁换工作，技术上没有长进，生活上也没有改善，更不要提什么读大学了。比起他们，我真是太幸运了。对公司，我充满了感激之情。我想，只有通过努力工作才能报答公司的知遇之恩。今年春节，我们决定坚守岗位。”

吴事洪也是海立动力学院的学生，由于来南昌海立工作，便将学业转到了这里。南昌海立的领导在建厂初期就考虑到这里员工的就学问题，便和江西理工大学几经商讨达成合作协议，共同为南昌海立的员工开办“机电一体化”大专班。吴事洪信誓旦旦地表示，自己拿到大专文凭后还要继续读本科，掌握更多的知识来回报公司。

夏志亮和张春华于2011年3月去江西理工大学报到了，他们也都是从上海日立归来的技术骨干。夏志亮在机加工工场集中冷却大组担任班长，他是第三批返赣的员工之一。他说：“我特想回南昌老家来工作，可是头两批返赣的人员名单中都没有我。我以为是因为自己不够优秀，直到领导告诉我是因为上海日立的集中冷却岗位上也需要我，我才放下了思想包袱。后来领导考虑到我的实际情况，还是安排我回来了，我不能辜负公司的厚望，要努力工作。”

九江小伙子张春华是南昌海立钣金工厂的班长，他为自己再南昌海立的这份工作而骄傲。他说：“南昌海立的设备分别来自日本、法国等发达国家，达到了世界先进水平。高科技的机械化提高了生产效率，减轻了劳动强度，降低了成本。我能操作这样先进的设备真是挺自豪的。”

Topic: 海立动力学院推出 E-learning 互联网式自助培训

2013年7月9日在海立动力学院举行了海立 E-Learning 学习平台启动仪式。

信息化的飞速发展逐渐影响并改变着人们的学习方式，信息技术的逐渐成熟也为传统学习方式的变革提供了有力支撑。海立动力学院为员工提供了一种新的培训方式：E-learning 网络自助培训。

E-learning 从企业的层面来讲，它是一个相对低成本的培训模式，利用网络的支持可以覆盖到企业中更多的人群，它也可以全球化发展，不受地域限制，满足集团各地区子公司培训需求，提高了培训覆盖率，提高了培训的效率。对于培训过程的管控，它也能尽在掌握。

从学员的体验方面来讲，e-learning 学习更人性化，个性化。员工可以自主学习，满足不同个性、不同培训的需求。通过手机云端，还能利用碎片时间随时随地学习，只要努力，每个人都可以成为学习达人。

海立动力学院为员工提供全面学习成长的阶梯, 通过不同纬度的满足员工混合式培训需求, 全面激发学习兴趣、释放员工的学习潜力。

海立动力学院大事记

1. 2012.03 上海市三八红旗先进集体
2. 2012.09 上海市高技能人才培养基地
3. 2012.10 浦东新区授予四个首席技师工作室（方法兴、程健生、章锦根、陈榕）
4. 2013.03 第三批大专班 23 名学员毕业
5. 2013.07 开设网络培训 e-learning 学习平台
6. 2013.10 上海市授予一个首席技师工作室（方法兴）
7. 2013.12 被授予全国总工会“全国职工教育培训优秀示范点”

Topic: 海立印度员工顺利完成在沪研修



国际化制造需要国际化的员工，2013年新年刚过，海立印度的印度籍员工开始陆续来到中国。为了保证带教的学习质量，公司制造体系制定了制造现场新员工作业技能培养标准模式，并打造了一支职业化的培训师队伍，要求带教老师对设计、工艺、质控、材料等有系统性理解和掌握，让实施培训的人员职业化、有技巧、有方法地实施带教。语言对于培训的效果至关重要，为了在制造现场营造英语的语言环境，上海日立制造体系参看看板、工艺文件、设备控制面板等地方均有英译的对照说明。笔者的手边有一本《压缩机生产制造常用词及现场带教情景手册》的口袋小册子，是海立动力学院自己编撰的一本中英文对照的现场生产用语小手册，内容丰富又方便携带，深受大家的好评。

除了学习技能，中国文化的熏陶也是此次印度员工培训重要的一部分，中国地大物博，俗话说读万卷书不如行万里路。印度项目办的鲁嘉欣担起了传播中国文化的重任。五个月中，印度项目办利用假期组织了多项游历活动。参观了上海陆家嘴金融区、外滩、豫园，悠久的中国文化和上海的多元化、现代化发展让印度员工赞叹。

现在这些印度员工在印度工厂中发挥了生力军的作用，海立印度如虎添翼，对于未来海立印度的跨国度的管理和海立的现代化生产经营，印度员工们充满信心。

2013年7月26日下午，在科技大楼M层召开了印度员工研修结业仪式，海立集团、上海日立、13名印度管理员工与35位印度操作员工、海立动力学院、带教师傅、讲师、印度项目办等人员参加了仪式。海立集团董事长沈建芳为印度员工颁发了毕业证书，上海日立总经理董晓青为优秀印度员工、优秀带教师傅和优秀讲师颁发了荣誉证书。

Topic: 海立集团中基层干部管理能力研修班圆满落幕

2013年12月19日,第一期“海立集团中基层干部管理能力研修班”结业典礼在海立动力学院举行。海立集团中基层干部管理能力研修班自2013年3月21日开班,共为275人次进行了培训,培训对象是海立集团中基层管理干部,因为中基层管理干部是企业发展的中流砥柱,他们的管理能力直接决定着企业的发展和业绩的提升。为此,海立动力学院从态度、知识、技能等维度开出了9门课程,研修跨度为9个月。同时海立动力学院还引入了行动学习理念,将实际工作与培训紧密结合,让学员运用培训学到的知识来解决企业实际问题,打造学习型组织。



员工沟通与关爱

平等、和谐、多元的内部沟通机制

公司坚持“以人为本”,倡导健康和谐、互尊互爱企业氛围。注重倾听员工心声,建立双向沟通平等的沟通体系,及时、有效地回应员工最关心、最直接、最现实的问题,努力将企业需求与员工需求有机结合,实现企业、员工的和谐发展。

通过工会、职代会等多种渠道向员工通报企业的重大经营活动和决策,鼓励员工提意见和建议。高层领导确定责任部门并及时予以解决。设立“进城务工人员工作站”,鼓励进城务工人员参加工会、职代会等民主管理活动。

公司不断创造更便捷的沟通方式。开设领导博客、BBS、微博等。面向农民工开辟手机信息报。在技术中心设立“老葛信箱”等。



(老葛信箱宣传栏)

Topic: 新闻信息中心整合宣传资源, 创新宣传媒介

海立集团新闻信息中心工作围绕“三网合一”展开,即海立官方新闻平台网络、海立官方微博、海立官方微信网络这三大资源进行整合,进一步加强宣传工作,更好地为海立员工呈上丰盛的精神大餐。

海立集团的官方微信“海立-睿能”于2013年7月11日正式开通,面向公司内部员工及关注海立的股民,开展公司新闻宣传。7月16日达到500人订阅指标,提交并获得官方微信认证,截止2013年12月,共有2200名用户关注了“海立-睿能”公共微信。海立官方微信定期向用户推送海立集团各类新闻稿,内容涉及海立集团的生产、经营、党建、企业文化、员工培训等各方面,并覆盖到海立集团下属各个子公司。

海立官方微博“海立-睿能”自开通以来，已完成实名认证，注册了专属域名 HTTP://WEIBO.COM/REALNEN。2010年7月1日正式运行并升级为企业版微博。目前已拥有两万名粉丝，形成一定的凝聚力和影响力。

在海立集团、上海日立20年发展回眸宣传工作会议上，沈建芳董事长要求海立全体党群干部都要学会、使用、发挥当代无线网络微博功效，第一时间掌握企业各种信息动态，及时地、针对性地开展企业宣传教育工作，让微博成为沟通青年心声平台，开展思想、宣传、教育的一个新途径、新亮点。

海立集团主办的企业内刊《海立报》电子刊也顺利运营了一年多，传统报纸通过互联网发布，不再受发行、地域限制。读者只要登录海立官方网站 WWW.HIGHLY.DC 或者登录海立内网，都能在第一时间阅读到最新的报纸。读者可以按日期、版面或是标题等多种导航功能的设置，可选择适合自己的最佳阅读方案，字号大小随意可调，给“眼镜一族”读报带来了方便。同时，《海立报》

数字报
而且还要
点击就可
以报。下
载到的离
线索引
引擎查
找新



纸不仅可看，可听可读，只“朗读”按钮，轻轻松松“听”另外，还支持本地计算机阅读，以及检快捷方便地闻。悦巨的音



乐，翻页的声效，让新闻报道真正做到“有声有色”。

至此，海立集团的企业宣传渠道通过现代化的媒体宣传手段，整合企业的宣传资源，真正做到“三网合一、同步推进”，大范围，高集中，高密度发布和推送企业各类新闻，发挥喉舌作用，促进海立企业文化健康发展，为企业生产经营更好开展打下基础。

在2013年8月举行的中国内刊协会年会上，海立集团主办的企业报《海立报》荣获“中国梦·优秀文化传播”——“金号奖”。

在上海市企业报2013年年会上，《海立报》获得2013年度上海市优秀企业报的荣誉；海立集团王琦撰写的“技术与文化的传承，激情与梦想的传递”一文，在上海市企业报“新闻奖”评选中，荣获“特稿”类“二等奖”。

关心农民工，主动为他们排忧解难

公司切实关心农民工的工作及生活。盛夏为宿舍送电扇、送清凉；开设免费理发室；组织“上海一日游”、“浦江游览”、茶话会、艺术作品征集、影视沙龙等。2003年以来，每年春节期间党政工领导与农民工共进年夜饭；2008年汶川地震，对62名四川籍农民工进行家访和捐款；2009年春节，抽调6辆大客车，专门接送农民工返乡过年。

Topic: 团委牵头开展

“90后青年农民工思想调研访谈”

2013年，由团委牵头开展“90后青年农民工思想调研访谈”，团干部和青年志愿者走进生产现场和休息室，与青年农民工群体近距离地进行深入交心的调研和访谈，了解他们的实际需求和真实想法，进而更好地为青年农民工群体解决困难、帮助他们建立企业归属感。



上海日立压装部许强荣获上海市五一劳动奖章

组织多彩活动，营建多元融合的“海立”文化

针对近万名员工文化背景的差异性、多样性，公司注重营建融合上海、全国各地、日本、印度等多元文化的“海立”文化。举办“海立之春”艺术节、员工运动会、龙舟赛等活动。

每年举办的“海立之夏”晚会是海立文化的重要载体，丰富了员工文化生活。

Topic: “海立之夏” --海立文化的载体

2013年的“海立之夏”晚会围绕企业“稳定增长、创新发展、推进国际化战略”工作方针，自行组织了以“海立智造，架起通向世界的桥梁”为主题的员工联欢会，勾勒出海立人面向未来，走向世界的雄心壮志。



Topic: “我与海立二十年” 第二届海立艺术节巡展

2013 年开展的艺术节，结合企业二十年的发展，紧扣“我与海立二十年”这个主题创新活动方式，把征集到的艺术作品用摄影的手法，以展板为载体，用巡展的形式把企业文化和员工创作成果到各个单位予以巡展，宣传和交流优秀的企业文化，充分展示弘扬文化的正能量。



社会参与和发展

社区建设

在“真心奉献”经营理念引领下，海立人把关爱社会、回报社会作为企业生存的价值和发展动力。

为福利院和社区中心送去温暖

2013 年海立集团旗下的上海睿能环境技术有限公司把最新研发的空气能热水系统安装到上海 2 个福利院、1 个社区中心和 1 个阳光之家，让老人和弱势群体在寒冬感受到海立爱心的融融温暖。



与行业协会合作，互补资源

加大合力，利用互补性的资源、知识和技能，促进社区建设。

单位名称	职务
中国家用电器协会	副理事长
中国企业联合会	会员单位
中国轻工业联合会	副会长
中国制冷空调工业协会	副理事长单位
中国制冷学会	常务理事
中国质量协会	会员单位
中国出入境检验检疫协会	会员单位
中国机械制造工艺协会生产与物流分会	副理事长
台声杂志社	常务理事
上海家用电器行业协会	会长
上海市轻工业协会	副会长
《上海轻工业》理事单位	副理事长
上海进出口商会	副理事长
上海市股份公司联合会	理事单位
上海市质量协会	副会长
上海市节能协会	会员单位
上海市冷冻空调行业协会	副理事长
上海市企业联合会	常务理事
上海市商标协会	会员单位
上海市外商投资协会	会员单位
上海市卫生保健管理协会	会员单位
上海市设备管理协会	理事单位
上海市注册会计师协会	会员
上海市内部审计师协会	会员单位
世界可持续能源技术协会	会员单位

设立现场教学点，共享成果

公司在技术、管理、企业文化等方面形成了较为丰富的经验，相继成为中国浦东干部学院、国资委党校、清华大学职业经理人培训班的现场教学点，上海市企业文化建设示范基地。

公司积极参加国内外会议并发表演讲，同时接待来访将经验及成果为社会所共享。累计接待十多万名学员参观交流。



公共事业发展

捐资助学，支持教育

教育事业是国家繁荣昌盛的根基。资助贫困地区的教育事业、促进中西部地区发展是海立人的一份心愿与情怀，忠实践行“真心奉献”社会的承诺。

至2013年，公司已累计援建12所“海立博爱学校”。



设立“海立助学金”

2006年起，公司将资助教育活动从中小学拓展到大学，从中西部拓展到沿海，选择具有压缩机和制冷专业的国内排名前三十位的著名高校，设立“海立助学金”，支持学业优异但家庭贫困的学生。浙江大学成为“海立助学金”设置的第一所高校。此后，西安交通大学、中国科学技术大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等陆续与海立合作设置了“海立助学金”。

做国际企业公民 捐赠印度女子学校

随着公司国际化运营的进程，海立无论在世界任何地方都秉承“真心奉献”的经营理念，用行动支持当地社会的发展。2013年11月28日，在海立电器（印度）有限公司的投产仪式上，沈建芳董事长代表海立向公司所在地古吉拉特邦的女子学校捐赠50万卢比用于教育建设，古吉拉特邦内阁部长 Saurab Patel 代表古吉拉特接收捐赠。



Topic: 公益活动, 青年先行

公司每年都积极参与社区公益活动, 并主张公益活动, 青年先行。2013 年慈善慢跑活动在恢弘大气的中华艺术宫前鸣枪开跑, 这项活动吸引了包括公司领导在内的近百名海立员工热情参与。这是企业连续第 10 年参加此项慈善健康跑活动, 也已成为公司每年展示企业形象, 践行社会责任, 鼓舞员工士气的标志性慈善活动, 谱写了全民健身、积极向上的精神赞歌!



海立青年志愿者, 立足企业, 走向社会

志愿精神传承了中华民族助人为乐、扶贫济困的传统美德, 同时体现了社会主义道德的基本要求, 具有鲜明的时代特征。青年无疑是志愿服务工作的中坚力量和主力军。公司积极组织和支支持以团员青年为主体的志愿者队伍, 立足企业, 走向社会, 开展志愿活动, 增进公共福利。

认养一棵树木 收获一片希望

2013 年 3 月 19 日, 海立团委联手上海市绿化和市容管理局团委、上海植物园青工委, 开展了青年林树木认养活动, 8 名“小海螺”青年志愿者带着 26 名海立青年志愿者多次举办“树木认养活动”, 用行动为城市播撒更多绿色。



继在上海成立青年志愿者队后，2013年7月31日，我们又在南昌海立组建了一支充满朝气的青年志愿者队，让这颗公益的火种在异地工厂点燃传承，闪烁璀璨的光芒。



促进就业

公司结合企业发展需要，每年都创造条件为企业所在社区提供就业岗位，近10年，吸纳社会下岗人员万余人次就业。同时，开展专业技能培训，提高技能水平，为实现顺利就业，增加居民收入创造条件。

在帮助残疾人就业方面，公司根据残疾人的特点，挖掘适合他们的工作岗位，分别将肢残、智障、听力残疾人员安排在食堂辅助、后勤保洁清扫等岗位，还委派专人耐心带教，使他们逐步喜欢工作，走出家庭，在工作中找到快乐，融入社会，有利于实现其人生价值和自身权利。在防台防汛期间，他们主动疏通管道，及时清扫落叶，发挥了积极作用。工会还定期上门家访生活困难的残疾人员，及时送上困难补助，帮助他们解决实际困难，使他们真正感受到企业对他们的关爱。公司受到杨浦区残疾人劳动服务中心的奖励和表彰。

保护弱势群体

公司本着“以人为本”的原则，积极开展各类社会救助工作，组织职工参与市政府、市文明委组织的各类扶贫帮困、捐赠活动，如筹备“海立急难互助会”，参加市每年组织的一日捐活动。

珍爱生命，关注健康是每个公民的义务。公司每年都组织参加义务献血。

防灾救灾

灾难无情人有情，一方有难八方援。公司倡导“无私奉献、救死扶伤”的崇高行为，积极参与扶贫救灾等公益活动，充分展现海立人“真心奉献”企业精神。

时间	项目
2005-2013年	累计1200名员工参加慈善慢跑活动，资助11万元用于癌症研究。
2005年	向印度洋海啸地区灾民捐款47885元。 向上海红十字会捐赠1538双运动鞋。

2006 年	100 名党团员参加“上海市红十字会造血干细胞志愿者”活动
2007 年	援助西藏日喀则地区中心卫生院救济物资款 10 万元。 捐助 2000 余件衣物送往受灾地区。
2008 年	为汶川抗震救灾，员工捐献、特殊党费、义卖募捐共计 70 余万元； 向上海市红十字会援助 130 万元，用于重建汶川地震中受损的甘肃省环县中心小学。
2009 年	发放各类帮困款近 15 万元。
2010 年	为甘肃舟曲泥石流灾区捐款 60 万元。 发放各类帮困款 11 余万元。
2011 年	发放各类帮困款近 16 万元。 向机电工会送温暖活动捐赠 10 万元
2012 年	为上海电气一日捐、海立希望小学等捐款 285046 元。 为崇明堡北村为民综合服务楼图书室捐书 556 册。
2013 年	为雅安地震捐款 14 余万元。 向上海市红十字会捐款 20 万元。 发放各类帮困款近 20 余万元。 为上海 2 所福利院和 2 所社区中心捐赠取暖设备 向印度古吉拉特邦捐赠 50 万卢比教用于教育建设

Topic: 海立二十年社会责任精彩瞬间

股东篇



1992年3月28日,与株式会社日立制作所签订空调压缩机技术合作合同,标志海立进入空调压缩机产业



2012年11月15日,在印度古吉拉特邦艾哈迈德巴德市投资设立200万台空调器压缩机项目获得了股东大会批准,标志着海立压缩机产业国际化布局正式拉开了帷幕。

客户篇



1994年1月10日,首批100台空调压缩机送往上海夏普

2010年6月21日,第一亿台空调压缩机下线



环境篇



2010年,研发和生产超强节能的空气源热泵热水器



2012年2月28日,新能源车用电动涡旋压缩机下线



员工篇



1995 年至今，每年一度的海立之夏

2011 年 4 月 26 日，海立动力学院第一期大专班首批学员毕业



社会篇



援助 12 所“海立博爱学校”及 1 所卫生站

合作伙伴篇

2007 年，加入美国马里兰大学的《环境能源工程联盟》CEE 联盟、美国伊利诺伊大学的《冷冻空调学术联盟》ACRC 联盟

2010 年 4 月 28 日，与宝钢股份建立联合实验室



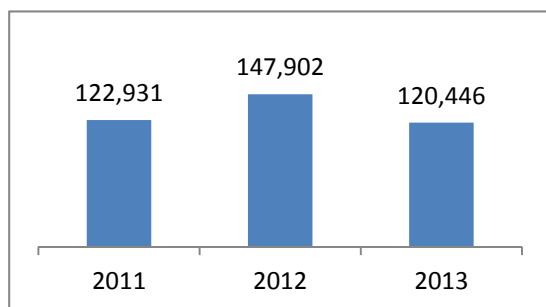
责任绩效

◆ 经济绩效

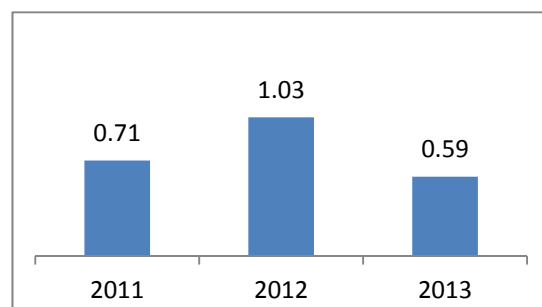
	单位	2013 年	2012 年	2011 年
总资产	万元	812,549	753,099	711,640
营业收入（合并）	万元	662,162	677,297	817,777
归属上市公司股东的权益	万元	237,006	236,502	178,694

◆ 社会绩效

社会贡献值



社会贡献总额 (万元)



每股社会贡献值 (年末股本) (元)

注：社会贡献总额=员工薪酬总额+利息支出净额+应交增值税+应交所得税及其他税费+公益性投入总额+净利润

知识产权

	单位	2013 年	2012 年	2011 年
累计授权专利	个	413	365	292
参与国家标准编制	个	7	7	2
参与行业标准编制	个	3	4	0

信用评级

- 2013 年银行信用评级：A
- 2013 年纳税信用评级：A
- 2013 年会计信用等级：A
- 国家出入境检验检疫信用管理：AA

◆ 环境与安全绩效

	单位	2013 年	2012 年
节能产品累计碳减排量	万吨	46.6	40
环境重大事故事件	起	0	0
通过清洁生产企业	个	2	2
通过二级安全质量标准 化企业	个	5	4
注册安全工程师	人	3	3
重伤（含）以上事故	起	0	0

◆ 社会参与和发展绩效

	单位	2013 年	2012 年
献血人数	人	115	147
献血量	CC	23000	29600
捐款	元	342761	285046
接待中浦院、市国资委 党校等干部培训班及现 场授课	人次	762 (17 批次)	640 (14 批次)
员工健康体检	人	2112	2398
海立助学金	万元	2.1296 (24 人次)	4.9 (59 人次)
海立动力学院学历教育	人	大专班开设 5 届，共 计 214 名学员，144 名已毕业。本科班开 设 2 届，共计 89 名 学员，28 名已毕业	大专班开设 4 届，共 计 193 名学员，144 名已毕业。本科班开 设 2 届，共计 89 名 学员，28 名已毕业
志愿者活动人次	人次	145	135

责任展望

展望未来，面临“能源与环境”两大挑战，节能减排已成全球的共同趋势，全球能源也正在发生革命性变化。能源革命和环境保护共同推动海立的产品结构调整，既要符合能源利用的发展趋势，又要为顾客提供高效环保的居住环境。

十二五，将是海立实现新一轮发展、再次创业的重要战略机遇期。在全面建成小康社会与城镇化的国家战略指导下，海立以科技创新为基点，追求“0”突破，追索“0”排放，积极努力将压缩机打造成人们新的生活核“芯”，大力拓展压缩机产品在节能新领域的应用。主营业务空调压缩机产品能效将会持续提升，高效节能的直流变频空调压缩机、效能4倍于传统制热方式的热泵专用压缩机以及利用自然能的风光电新能源压缩机等将大规模推向市场。新能源电动车用空调压缩机、空气源热泵等高新技术产品正在陆续实现产业化。

十二五，海立将国际化发展战略实施，以4地5厂6中心的全球化运营布局，利用海外生产和消费市场的巨大商机，履行全球责任的机遇与挑战。全球责任，涉及治理、人权、劳动者行为、公平经营、环境、节约能源、消费者利益、对社会的贡献等，要求具有对地方决策可能产生全球影响的意识。海立的社会责任践行从中国走向国际。

公司将坚持科学发展观，不断推进实施卓越绩效模式，健全社会责任管理体系建设，完善责任实践活动的组织，坚定不移地履行回报社会的公共责任，推行企业与社会和谐、可持续发展。

公司将进一步与相关方合作，共同致力于构建低碳社会、循环型社会、自然共生社会，为改善人们的居住环境，保护人类的生存环境，创造世界美好未来而共同努力。

外部评价

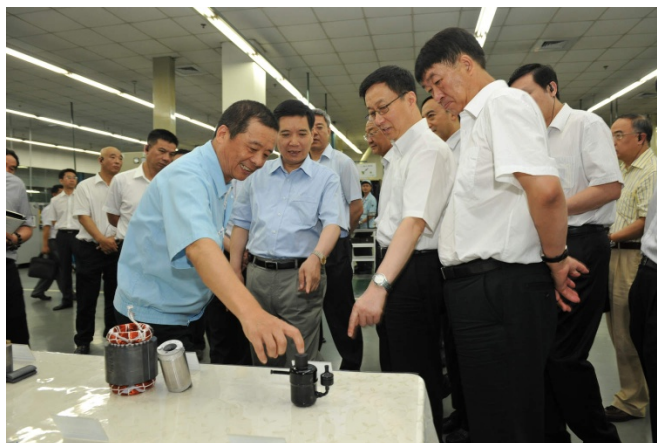
上海市委领导、江苏省委领导到海立集团调研海立创新发展

2013年5月26日上午，江苏省委书记罗志军、省长李学勇率江苏省党政代表团，在上海市市委书记韩正等领导的陪同下，来到海立股份参观调研。



韩正、秦光荣等领导到海立集团调研海立技术发展之路

2013年7月8日上午，云南省委书记秦光荣率云南省代表团50余人，在上海市委书记韩正等领导的陪同下，来到海立股份考察调研。



以上调研领导都听取了海立股份董事长沈建芳专题汇报，了解了海立二十年来经过引进、消化、吸收再创新的“海立技术发展之路”以及“市场与技术双驱动下的研发构架”，肯定了海立对“中国制造”的发展探索——“智”造与“自”造。同时，海立作为世界级空调压缩机供应商，针对制造业在世界各国的不同发展阶段，正努力实施新一轮国际化发展战略也给参与调研的领导留下了深刻的印象。

参加上海市企业社会责任报告发布会

2013年5月16日，在由上海市经济团体联合会(上海市工业经济联合会)举办的“2013上海企业社会责任报告发布会”上，海立集团公开发布了“海立集团2012年度企业社会责任(CSR)报告”。

“上海企业社会责任报告发布会”是上海企业最权威的CSR集中发布平台，汇聚了近60家各行各业优秀的编制社会责任报告的企业发布。本次海立集团所发布的企业社会责任报告是根据《ISO26000社会责任指南》，以及上海市经团联(1.0版)《企业社会责任指南》编写，并继去年后再次通过了上海市经团联、行业协会、质量协会的权威评价，报告内容更加客观、科学，全面展示了海立集团可持续性的CSR理念与业绩。



2013年履责实践荣誉和奖项

获奖名称	颁奖单位
出入境检验检疫信用管理AA级企业	国家质量监督检验检疫局
2012年度浦东新区 境外投资优秀奖	上海市浦东新区商务委员会
2012年度上海市优秀高新技术企业	上海市高科技企业联合会高新技术企业分会
2012年度节能减排先进集体称号	上海市轻工业协会
2012年上海四星级诚信创建企业	上海市企业诚信创建活动组委会、上海家用电器协会
二〇一一~二〇一二年度 上海市文明单位	上海市人民政府
二〇一二年度 上海市外商投资双优先进企业	上海市商务委员会、外商投资企业协会
中国家电艾普兰核心奖(新冷媒变频压缩机)	中国家用电器协会
2012上海市著名商标(海立 HIGHLY)	上海市工商行政管理局
2012年度上海市精益管理优秀项目	上海市质量协会
2013中国家电爱普兰奖(海立压缩机)	中国家电协会

评价报告

项目编号 K00122

组织名称 上海海立（集团）股份有限公司

报告名称 2013 年度社会责任报告

地址/邮编 上海市浦东新区金桥出口加工区宁桥路 888 号/201206

电话/传真 021-50554560/58991084

评价类型 第三方评价

评价目的 评价上海海立（集团）股份有限公司提供的 2013 年度社会责任报告所披露的关键信息、数据及履行社会责任事实是否符合评价准则的要求。

评价准则 《企业社会责任 指南》（SE0-CSR 1.0）。

评价日期 2014 年 2 月 20 日-2 月 21 日

评审组成员 孙纯一、邹继琛、叶兴国、郭昌平、陈秀丽、张存美

评审组长： 孙纯一 日期： 2014 年 2 月 21 日

上海质量体系审核中心（简称：SAC）受上海海立（集团）股份有限公司（以下简称：集团公司）委托，依据《企业社会责任 指南》（SEO-CSR 1.0）（以下简称《指南》）对《上海海立（集团）股份有限公司 2013 年度社会责任报告》（以下简称《报告》）进行第三方评价。

一、评价范围

对《上海海立（集团）股份有限公司 2013 年度社会责任报告》中所披露的关键信息、数据及履行社会责任事实进行客观评价。

二、评价方法

按照《指南》要求，采用如下评价方法：

1. 符合性评价

对《报告》进行书面核对评价。评价过程包括借助企业官网和互联网，确认《报告》披露信息的来源及其可靠性；并根据《指南》要求，出具《企业社会责任报告书面评价表》。

2. 验证性评价

采用《企业社会责任报告现场评价——管理层面谈提纲》，对管理层进行座谈；采用《企业社会责任报告现场评价调查问卷》，对基层员工按规定比例进行随机抽样调查，以及对照《指南》要求观察取证等方式，进行评价验证工作。

3. 成熟度评价

采用《企业社会责任实践指数定量评价软件系统》，对照《报告》披露的社会责任实践信息内容进行差距分析和评估，给出量化评价结果。

三. 企业履行社会责任实践评价结论

1、评审组按照评价程序，以《指南》确定的报告编制原则为依据，对《报告》披露的上海海立（集团）股份有限公司履行社会责任的核心

主题以及报告的整体结构等方面进行了书面评价，分别出具了《企业社会责任报告书面评价表》，初步判定该报告符合评价准则的要求，并确认安排现场评价。

2、2013年2月20日至2月21日，评审组进行现场验证和成熟度评价。

评价围绕《指南》强调的企业社会责任八项核心主题：科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展，就集团公司确立的社会责任方针、目标和承诺、履行社会责任实践与绩效、以及社会责任展望，通过与高层、中层管理者访谈、座谈、工作现场观察取证，以及基层员工的问卷调查等方式进行。

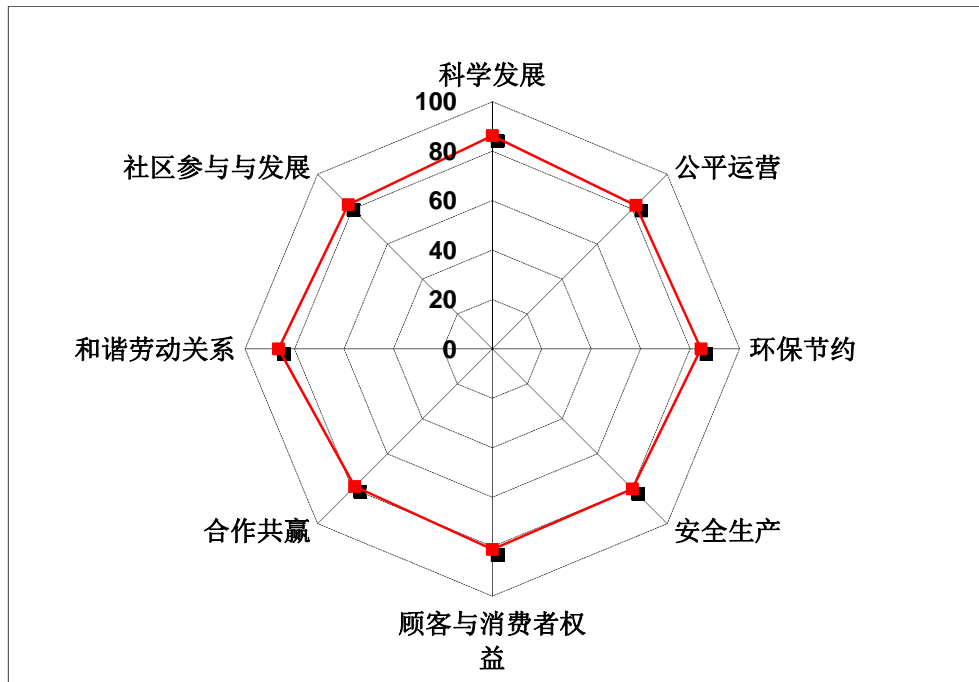
评审组与集团公司高、中层管理者的座谈，重点交流了管理层对履行社会责任的认识和动因，主要利益相关方和核心主题辨识，企业文化、战略、规划和管理制度与社会责任的相互关系，履行社会责任的实践、主要措施、主要绩效，面临的问题及与下一步行动计划等。

在工作现场，重点围绕《报告》披露的信息，与社会责任的实践部门开展交流、取证查验。

评审组组织开展了问卷调查，抽取253位员工（其中：一线作业人员156人，工程技术人员60人，管理人员38人；分别占受调查人数的61%、24%和15%），重点了解员工对集团公司推进社会责任实践工作的认知情况、日常工作中在质量、环保、安全生产、社区发展与文明建设等方面的参与性以及在劳动保护、薪酬、保险、个人职业发展与规划等方面的感受。

3、基于现场评价采集获取的信息和数据，借助《企业社会责任实践指数定量评价软件系统》，对《报告》所披露的内容进行分析和评估，获得评价验证结果：上海海立（集团）股份有限公司2013年度企业社会责任实践指数83.05，见图表。

核心主题 指数	科学发展	公平运营	环保节约	安全生产	顾客与消 费者权益	合作共赢	和谐劳动 关系	社区参与 与发展
单项指数	86.31	82.11	84.42	81.18	81.12	78.73	86.52	82.48
企业社会责 任实践指数	83.05							



四. 企业履行社会责任实践评价综述

上海海立(集团)股份有限公司(以下简称:公司)成立于1954年,1992年改制为股份有限公司。公司总部位于上海市浦东新区金桥出口加工区宁桥路888号;旗下有投资企业九家;投资总额16.8亿元人民币。

公司主营制冷压缩机的生产和销售,同时还投资商用冷柜、特种制冷设备、铸造等产业。目前,公司已形成年产销空调压缩机1800万台能力;产品畅销世界160多个国家和地区。

根据集团公司确定的国际化发展战略,经过多年的努力,在多元化战略方面取得重要进展;公司下属的“上海日立”,已形成四地(中

国、印度、欧洲、日本)五厂(上海东工厂、上海西工厂、南昌工厂、绵阳工厂、印度 AMD 工厂)六中心(上海技术中心、广东技术中心、德里技术中心、南昌技术中心、米兰技术中心、东京技术中心)的国际化战略布局。公司传承 20 年社会责任的实践经验,以科技创新为基点,努力拓展空调压缩机产品以外的产品在新领域的应用,如新能源车用电动涡旋式压缩机、空气源热泵供暖系统等产品的产业化,为“改善人们的居住环境,保护人类的生存环境”,创造世界美好未来而持续努力。

1996 年公司创建的“海立 HIGHLY”自主品牌,先后获得“上海名牌产品”、“上海市出口名牌”、“上海市著名商标”、“世界市场中国(家电)十大年度品牌”、商务部“最具市场竞争力品牌”称号;并被认定为中国驰名商标。连年来,又先后荣获“上海市先进制造业十大品牌”、国家质检总局“出口免验”证书。

公司及其旗下的企业,先后荣获全国质量奖、上海市市长质量奖、全国五一劳动奖章、国家知识产权试点企业、国家创新型试点企业、上海市知识产权示范企业、第一财经·中国企业社会责任榜杰出企业奖、中国杰出雇主奖等荣誉。

公司坚持发展战略思想,把社会责任方针融化进公司使命、愿景和经营理念,把实施社会责任目标融入公司的战略措施、KPI 绩效指标,并在经济运营过程中积极履行社会责任,取得了良好的绩效。

2013 年度是上海海立(集团)股份有限公司连续第六次发布社会责任报告。评审组结合管理层访谈、现场取证和基层员工的调查问卷信息的比对分析,认为,《报告》提供的数据和典型事例较客观地反映了集团公司在社会责任管理和实践等方面的实际情况。

评审组认为,《报告》对上海海立(集团)股份有限公司履行社会责任状况的描述是真实的、客观的。《报告》陈述的社会责任实践与绩效基本符合《企业社会责任 指南》(SEO-CSR 1.0)的相关评价

原则。

改进建议：

- 1、进一步加大基层员工对公司履行社会责任各项举措的了解和共同参与的力度；
- 2、加强就社会责任主要议题与供应商的沟通交流及相关信息披露。

五、声明

1. 本次《报告》评价是在有限的时间内并在有限的资源条件下进行的，评价证据是建立在可获得信息的样本基础上，评价基于抽样，存在风险，评审组对抽样负责。

2. 本次评价应委托方要求，现场评价仅限于集团公司注册地（上海市浦东新区金桥出口加工区宁桥路 888 号），该地域也是集团公司投资的上海日立电器有限公司经营场所，该公司是集团公司业务的主营单位，现场评价中将其作为重点评价对象进行信息收集、验证和评价工作。

3. 《报告》的所有评价人员在评价前均以文件形式做出了公正性、独立性和保密性承诺，并与上海海立（集团）股份有限公司无直接的利益关系。



企业社会责任报告 评价证书

EVALUATION CERTIFICATE OF SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

上海海立（集团）股份有限公司

SHANGHAI HIGHLY (GROUP) CO., LTD.

注册地址：上海市浦东新区金桥出口加工区宁桥路 888 号 201206
No.888 Ningqiao Road, Jinqiao Export Processing Zone, Pudong, Shanghai 201206

你公司提供的 2013 年度*企业社会责任报告所披露的关键信息、数据及履行
社会责任的事实，经核实：符合企业社会责任指南（SEO-CSR 1.0）相关要求。

The key information, data and facts of society responsibility that your company offered in
2013 meet the relevant requirement of The Guidelines of Social Responsibility (SEO-CSR 1.0).

证书编号：CSR2014R0001

Certificate No.:

发证日期：2014-02-28

Certificate Date:

上海质量体系审核中心

Shanghai Audit Center of Quality System

上海市长宁区武夷路 258 号

No.258 Wuyi Road, Changning District, Shanghai <http://www.sac.org.cn>

*：“2013 年度”是指 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日
*：The period is from 2013.1.1 to 2013.12.31