



南京银行股份有限公司

2012 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2012 年回顾	4
一、公司概况	4
(一) 基本信息	5
(二) 外部荣誉	5
二、社会责任理念	6
(一) 愿景	6
(二) 使命	6
(三) 核心价值观	7
三、社会责任管理	7
(一) 持续完善公司治理	7
(二) 强化全面风险管理	8
四、经济效益	9
(一) 稳健经营，创造长期经济价值	9
(二) 转型发展，助推实体经济增长	10
(三) 提升服务，回报广大客户信赖	14
五、环境效益	17
(一) 大力推行绿色信贷	18
(二) 努力开展绿色运营	18
六、社会效益	19
(一) 促进员工成长，凝聚发展合力	19
(二) 增进社会和谐，提高公众福祉	21
2013 年展望	24

2012 年回顾

2012 年是具有极其重要意义的一年，党的十八大胜利召开，中国经济社会发展进入了崭新的历史阶段。在这一年里，面对日趋严峻的国际经济形势和国内改革发展稳定的繁重任务，党中央、国务院团结带领全党全国各族人民，坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，按照稳中求进的工作总基调，凝聚力量，攻坚克难，在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面取得了新的重大成就，开创了中国特色社会主义事业的新局面！

2012 年，是南京银行转型发展的关键一年，面对复杂严峻的外部形势，公司按照“以发展带动转型，以转型促进发展”的总体要求，同心协力，奋斗拼搏，经营业绩显著提升，风险管控成效明显，内部管理持续加强，转型发展逐步深化，综合实力稳步增强。在推动公司沿着可持续发展的轨迹不断向前迈进的过程中，我们始终兼顾经济价值的创造和社会价值的实现，以履行企业公民的责任为己任。我们坚持金融服务实体经济，支持小微企业发展，助力科技企业成长；我们坚持“以客户为中心”，推动产品创新和服务创新，努力提升客户体验；我们坚持绿色金融的发展方向，探索绿色金融新模式，开展绿色运营；我们全心回报社会，积极参与各项社会公益事业，不断践行企业社会责任。

我们深知，企业的发展与各利益相关方的支持密不可分；我们坚信，唯有积极履行企业责任才能实现自身的可持续发展。我们将始终把“责任金融，和谐共赢”的文化理念融入公司的经营与发展，心系大众，回报社会，与社会各界共同携手，为构建和谐社会的贡献自己的力量。

一、公司概况

（一）基本信息

- | | |
|-----------|---|
| 1、法定中文名称 | : 南京银行股份有限公司 |
| 法定英文名称 | : Bank of Nanjing Co., Ltd. |
| 2、法定代表人 | : 林复 |
| 3、董事会秘书 | : 汤哲新 |
| 4、注册地址 | : 南京市中山路 288 号 |
| 办公地址 | : 南京市中山路 288 号 |
| 邮政编码 | : 210008 |
| 办公电话 | : (86) 25-86776112 |
| 传真 | : (86) 25-86775053 |
| 客服电话 | : (86) 25-96400 |
| 投资者咨询电话 | : (86) 25-86775055 |
| 互联网网址 | : http://www.njcb.com.cn |
| 5、股票上市交易所 | : 上海证券交易所 |
| 股票简称 | : 南京银行 |
| 股票代码 | : 601009 |

（二）外部荣誉

1、英国《银行家》杂志公布的 2012 年世界前 1000 家大银行排名中列第 242 位，较去年提升 31 位；

2、荣获中国《金融时报》和中国社科院金融研究所联合评选的“2012 年度最具竞争力中小银行”、“年度最佳同业业务中小银行”；

3、荣获中国《银行家》杂志颁发的“最佳风险管理城市商业银行”；

4、荣获江苏省银监局颁发的“2012 小企业金融服务工作先进单位”，荣获江苏省中小企业局颁发的“2012 年度江苏省中小微企业融资服务明星单位”；

5、荣获财政部公布的“2012 年度记账式国债承销优秀奖”，荣获中央国债登记结算有限责任公司颁发的“2012 年度优秀结算成员”称号；

6、荣获《理财周报》颁发的“2012 中国最佳财富管理品牌”、“2012 中国最佳城商行零售银行”；

7、荣获西南财经大学信托与理财研究所发布的“2012 年城商行理财能力综合排名第一”；

8、荣获中国金融认证中心颁发的“2012 年最佳网上银行业务拓展奖”；

9、荣获中国企业报社评选的“2012 中国企业社会责任优秀企业奖”；

10、荣获金融界评选的“2012 中国最具成长性银行奖”。

二、社会责任理念

（一）愿景

成为中国一流的中小型银行

（二）使命

让金融的增益普惠全社会

（三）核心价值观

诚信 责任 创新 互益

三、社会责任管理

有效的责任管理体系是企业能够长期积极履行社会责任的重要保证。公司始终高度重视完善公司治理机制，优化由股东大会、董事会、监事会和高管层组成的“三会一层”治理架构，强化全面风险管理，不断提高公司决策水平和可持续发展能力。

（一）持续完善公司治理

1、优化完善治理机制

2012年，公司董事会、监事会及各专门委员会全面贯彻落实国家宏观调控和监管要求，围绕企业发展转型战略，认真履职，科学决策，全年共组织召开股东大会、董事会、监事会及各专门委员会等各类重要会议41次，审议重要议案和听取重要汇报161项，有效保证了决策的科学性和审慎性。公司高级管理层积极推动实施董事会既定的战略部署，认真组织执行与落实董事会各项决议，扎实有效地组织开展各项经营管理活动，确保年度经营目标的圆满完成。

2、加强投资者关系管理

2012年，公司积极加强投资者关系管理，利用分析师会、推介会、业绩交流会、投资者专线电话、专用电子邮箱和网上留言等多种方式，向各类投资者及时、全面、客观地传递公司战略、经营业绩、业务特色及投资价值信息，让投资者全面充分地了解南京银行。

3、规范信息披露机制

2012年，公司进一步规范信息披露工作，依法披露定期报告4项，临时报告20项，不涉及公告的网上信息披露12项，上市公司在线调查11项，中债网报送4次、货币网填报3次，确保投资者及时、准确、完整、公平地获得公司信息，维护投资者的合法权益。

（二）强化全面风险管理

公司将提高全面风险管理水平作为打造核心竞争力的关键，持续加强全面风险管理，完善内控体系建设，风险防控能力进一步提升。

1、健全内部控制体系

2012年，公司持续完善内控制度体系，加强内控合规文化建设，从制度流程、检查监督、体制机制、IT系统、激励约束、人员管理等六个方面，明确年度内控和案防工作重点；规范和加强信贷从业人员职业操守，明确员工各项禁止性行为；创新监督方式，建立外部监督举报机制，完善内控检查监督和奖惩机制，深化内控案防长效机制建设。同时，不断加强内部审计监督，加大审计的层次和深度，针对高风险业务、环节和领域，开展了多项专项审计并加大整改力度，全年共实施审计项目87个，为健全公司内部控制体系、防范和化解经营风险发挥了积极作用。

2、增强风险防控能力

2012年，公司大力推进信用风险管理水平提升，强化贷后管理和风险缓释，加强重点领域信用风险防控，建立差异化资产质量管理机制，深入开展各类风险排查，落实风险预警、控制和化解措施，强化问责管理，严防信用违约风险；加强资产负债管

理，强化同业授信风险管理，加大风险监测和资金调控力度，开展利率风险主动管理，保障流动性安全；完善声誉风险管理制度和流程，加强声誉风险应急管理，严密监测并有效应对声誉风险事件，维护公司良好声誉。2012年，面对复杂严峻的宏观经济形势，公司顶住了前所未有的压力，资产质量保持总体稳定，全年未出现重大风险事项，实现了安全运营。

四、经济效益

公司坚持金融服务实体经济为己任，认真贯彻落实国家宏观调控和金融监管政策要求，积极支持经济与社会发展的重点领域和关键环节，充分发挥金融优化资源配置作用，在努力提升自身价值创造能力的同时，不断为社会贡献经济价值。

（一）稳健经营，创造长期经济价值

1、提升经营业绩，持续稳健发展

2012年，公司密切关注经济金融形势，积极把握发展机遇，推进各项业务持续稳步增长，为社会创造了良好的经济效益。截至2012年末，全行资产总额3396.09亿，较年初增长606.25亿，增幅21.73%。存款余额2099.79亿，较年初增长459.24亿，增幅27.99%，贷款余额1218.33亿，较年初增长215.83亿，增幅21.53%。全年实现净利润39.80亿元，同比增长7.93亿元，增幅24.87%。

2、履行纳税义务，创造社会财富

公司积极履行纳税义务，及时足额缴纳税款，2012年，公司包括所得税、营业税金及附加额在内的税款达16.81亿，较上

年增长 4.74 亿，增幅 39.28%，为支持地方经济的繁荣稳定做出了积极的贡献。

3、重视投资回报，保障股东权益

公司不断提升盈利能力，坚持现金分红，保障股东权益，在确保自身发展的同时，将发展成果惠及股东。最近两年公司分红方案分别是 10 派 2 及 10 派 3，共派发现金 14.84 亿元，实现了股东的资本利得，维护了股东的权益。

4、每股社会贡献值

2012 年公司每股社会贡献值为 5.44 元，较上年增长 1.32 元，增幅 32.01%。

每股社会贡献值= 每股收益+（纳税额+职工费用+利息支出+公益投入总额）/期末总股本

（二）转型发展，助推实体经济增长

公司高度重视长期价值创造能力的提升，实施战略转型，加大对经济重点领域和薄弱环节的支持力度，积极促进经济发展方式转变，努力助推实体经济增长。

1、倾力支持小微企业发展

公司积极响应国家支持小微企业的政策要求，打造服务小微企业的核心能力，着力解决小微企业“融资难、融资贵”难题，将小微金融作为公司转型发展的重中之重。强化特色模式建设，针对不同地域市场特点，培育业务特色和行业专长，推行批量化营销，开创批量化、可复制的服务模式；打造核心风险管控技术，成功研发并全面实施“微鑫技术”，以小微企业的非财务因素和现金流分析为核心，利用标准化模板和系统化操作，强化风险的智能化控制；创设微贷中心，定向服务微型企业和个体工商户，

批量开发本地专业大市场、商业街区客户集群，实行专业经营，独立管理；加快产品创新，深入研究客户需求，大力发展无抵押、少抵押的金融产品，“鑫活力”小企业品牌市场影响力不断扩大。2012年末，小企业贷款余额为354.54亿元，较年初增加86.69亿元，增幅32.36%。因小企业业务成效显著，2012年被江苏银监局评为“小企业金融服务工作先进单位”。

2、培育扶持科技企业成长

公司积极促进经济发展方式转变，大力支持创新型企业的发展，围绕“市场份额争第一、服务创新争第一、市场品牌争第一”的科技金融战略目标，为科技企业打造专业化的金融服务，培育和扶持科技企业成长。全面推进与政府部门、各类科技园区、孵化器平台、科技企业的紧密合作，积极拓展科技型企业客户；建立科技金融绿色审批通道，组建专业审批团队，针对科技型企业“轻资产、高发展、重创意”的特点，制定差别化的信用评价体系和审批标准，提高业务审批效率；创新产品体系，根据科技型企业需求特点，研发了近20个科技企业专属产品，“鑫智力”品牌影响力不断扩大。在国内首推以科技创新型人才为授信主体的“科技精英贷”和“科技新星贷”系列产品，为科技人才提供综合类保姆式服务。通过不断加大科技贷款投放，截止2012年末，公司科技贷款余额38.18亿元，较年初增长10.88亿元，增幅39.85%，其中南京地区贷款余额为22.65亿元，较年初增长6.08亿元，增幅36.69%，市场份额占比48.91%，科技金融业务先发优势持续巩固。

3、探索促进文化产业繁荣

为促进我国文化大发展、大繁荣，公司积极探索文化与金融的融合之路，发挥金融对文化事业发展的助推作用。打造文化金

融经营优势，启动文化金融“五专、五对接”工程，完成了行业界定、产品设计、系统改造、政策制定等一系列配套工作，成功对接了南京广电集团、报业集团、文投集团和紫金文交所等企业，为其提供综合金融支持；创新文化金融产品，对文化产业园区、产业基地进行了全面梳理，专门设计了“鑫动文化”八大产品系列，为新闻出版、动漫网游、影视制作等中小文化企业提供专业支持；创新文化金融服务模式，依托投行业务优势，积极采用中票、短融等债务融资工具，为文化企业提供直接融资支持，降低企业融资成本。截止 2012 年末，公司为各类文化企业提供贷款余额 16.4 亿元，较年初增加 7.6 亿元，增长幅度达到 87%；同时利用投资银行创新手段，帮助多家文化企业注册债务融资工具 23 亿元，为文化产业做大做强提供了有力的金融支持。

4、着力支持三农经济发展

公司积极拓展农村金融，支持三农经济发展，助力推动城乡经济与金融的协调发展。加大涉农贷款投放，增加对农业基础设施、农业综合开发、水利设施建设及农业科技等领域的支持力度，更好地服务农户、商户、中小企业及农业产业化龙头企业。2012 年，公司涉农贷款 204.62 亿元，较上年增长 55.81 亿元，增幅 37.5%。增设县域支行，积极将金融服务向农村地区延伸，加大在县域地区的机构布局力度。2012 年，新设了南通启东支行、南通如东支行、苏州常熟支行，目前，公司已有县域支行 12 家，通过深入农村市场，贴近农民、农村和农户，更加有力地支持与服务三农。发展村镇银行，深化联动合作机制，持续发挥自身管理优势、人才优势和技术优势，扶持三家农村金融机构迅速成长，改进服务，创新产品，更好地服务当地三农经济发展。2012 年，宜兴村镇银行已向 540 户农户和小微型企业累计发放贷款 13.08

亿元；昆山鹿城村镇银行贷款余额 21.32 亿元，创新推出“村贷通”、“蟹贷通”等特色产品，有效支持了当地种养殖户的发展；芜湖津盛农村合作银行涉农贷款总额达 14.95 亿元，有效改善了农村金融服务环境，活跃了农村经济。

5、加大投入民生保障工程

公司在金融服务中坚持民生为本，积极支持与百姓生活相关的民生项目，主动参与保障房建设项目，大力推动教育和医疗事业发展，切实为民众解决实际问题。在保障性安居工程方面，积极介入重点项目建设，满足经济适用房和限价商品住房建设的融资需求，支持各类棚户区改造，解决中低收入家庭住房困难。截止 2012 年末，公司保障房贷款余额 25 亿元，较年初新增 8 亿元，增幅达 47%，重点支持了西花岗、上坊桥、古雄村等经济适用房建设项目。教育方面，加大对各级教育事业单位的金融支持，针对学校不同发展阶段的特点，提供专业化的金融服务方案，积极支持教育事业发展。截止 2012 年末，贷款余额达 35 亿元，其中普通高等教育 21 亿元，中小学教育 10 亿元，中等职业教育 4 亿元，对改善教学环境，提升教育质量起到了积极的作用。医疗方面，加大对医疗机构贷款的投放，帮助医疗卫生服务机构进一步改善硬件设施，提升医疗服务水平；积极支持新设医院的开工建设，重点向医疗条件薄弱地区和城市社区倾斜；与市卫生局签署了全面合作协议，利用专业性的金融服务，全面支持地区医疗卫生事业发展。截止 2012 年末，对综合医院等医疗机构的贷款余额达 10 亿元，较上年新增 2.2 亿元，增幅 28%。

（三）提升服务，回报广大客户信赖

公司始终坚持以客户为中心，深入研究客户和市场需求，推动产品创新和服务创新，着力构建多层次、全方位的客户服务体系，努力提升客户体验，回报广大客户信赖。

1、满足客户融资需求

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，不断丰富个人融资产品体系，满足客户多样化融资需求，已初步形成“住房、经营、消费”三大业务均衡发展的好局面，截止 2012 年末，公司个贷余额 190.41 亿元。经营性贷款方面，重点加大对小微企业主的信贷支持，创新推出企业法人保证贷款、商铺承租权质押贷款等多个产品，以灵活的担保方式，高效的审批效率赢得市场的广泛认同。消费类贷款方面，与巴黎银行联合重组联盟业务，紧扣“民生金融 消费信贷”的定位，借鉴巴黎银行先进经验，建立了专业化销售队伍，可复制模式向纵深推进，分中心已实现长三角地区的全覆盖，销售业绩连年跨越式增长，截止 2012 年末，联盟贷款余额达 22.74 亿，较年初增长 12.32 亿元，增幅 118%。

2、提供惠民金融服务

公司以改善民生为己任，持续拓展政策性创业小额贷款业务，发展惠民金融。先后开办了个人小额创业贷款、下岗失业人员小额担保贷款、大学生自主创业贷款以及大学生村官创业贷款等。为进一步满足自主创业者对资金的需求，公司不断提高小额贷款额度，最高额度从开办初期的 10 万，提升到 50 万元。同时，扩大小额担保贷款扶持对象，由本市下岗失业人员扩展到有就业愿望和创业能力的本市农村劳动力、被征地农民、在宁毕业的高校毕业生等，通过助贫扶弱，兼济民生，增进社会和谐。2012 年，公司累计发放各类创业小额贷款 6900 笔，共计 5.04 亿元，

直接和间接带动了约 2 万名有就业意愿和就业能力的失业人员、应往届大学生成功实现就业和再就业，在促进就业、自主创业方面发挥了重要作用。

3、丰富各类便民手段

公司坚决摒弃单纯追逐商业利益的经营方式，对需要投入大量资源而收益微薄的业务，主动履行社会责任，承担了失业金、养老金发放及多项公用事业代缴费业务，为市民生活提供方便。担负了本市全部失业人员的失业金发放工作，每月给约 5.8 万失业人员发放失业金，2012 年累计发放失业金 3.9 亿元。担负了约 20% 的退休人员养老金发放工作，每月给约 9.8 万退休人员发放退休金，2012 年公司共发放养老金 31.2 亿元。开通了水、电、气、电信、移动、联通、有线电视等全部 7 种公用事业费代缴费业务，2012 年代缴费笔数共计 126.6 万笔，金额共计 1.8 亿元。此外，公司为方便市民生活，和市政府共同推动市民卡项目建设，不断丰富和完善市民卡各项功能，2012 年，累计发放市民卡 168 万张，进一步将公司便民利民的各项服务深入市民生活。

4、完善理财服务体系

公司深入探索“以客户为中心”的服务模式，加大客户的细化管理，研究不同客户群体个性化理财需求，打造专享的理财产品和服务，满足客户不断升级的服务需求与服务体验诉求。针对高端客户，创设财富管理服务渠道，成立财富管理中心，搭建专业专属的高端客户服务平台，推出“鑫梅花”财富管理品牌，提出“财富加，家天下”的品牌价值，初步建成了高端客户定制产品系列和“家”系列专享增值服务体系，兼顾客户财富增长和家庭尊崇感受双重需求。针对中高端客户，推出金梅花理财产品，紧盯市场变化，在热门期限和品种上加大理财产品供应，推出创

富、特供等专享理财服务。针对风险承受能力低的客户，推出各类保本理财产品。2012年共发行各类理财产品1329款、1385亿元。公司的理财产品凭借稳健可靠的收益，赢得了客户的信任和好评，是国内唯一一家理财产品无亏损的上市银行。除理财服务以外，公司不断丰富代销产品种类，推出各类实物金及保险产品，满足客户多样化投资需求。开展多重赠礼回馈活动，如“真知、卓荐——客户转介好礼相送”、“乐刷梅花卡，美食天天享”、“暑期全家乐”等，为客户带去实实在在的实惠。

5、提升客户服务水平

公司将为客户提供优质服务作为我们永恒的追求，从多个层次开展工作，以“向人民汇报”行风评议活动为契机，查找服务当中的薄弱环节，加大整改落实力度，努力提升客户服务水平。改善服务环境，累计实现80%以上网点的升级改造，增加一线服务人员185人，增设自助设备百余台，网点的服务条件越来越“好”。持续整合业务系统，弹性增开服务窗口、分离简单复杂业务、增设现金快速通道，业务流程越来越“优”。充分发挥电子银行的作用，累计优化150多项业务功能，让客户摆脱奔波网点的烦恼，服务渠道越来越“多”。在公司范围内开展“学先进、比服务、争贡献”百日服务竞赛活动，累计组织了六千余人次业务培训和数十场劳动竞赛，提高员工技能，使我们的服务更专业。加强服务检查督导，综合利用内部检查、外聘神秘人检查和第三方综合评价，使我们的服务更规范。加强文化引领和先进典型激励，焕发员工内在激情，使我们的服务更贴心。

6、规范客户服务收费

公司持续规范业务收费，严格控制收费项目，禁止针对客户的任何虚假承诺、捆绑销售和乱收费等违规行为，禁止对小微企

业贷款收取承诺费、资金管理费等费用，不收小额账户管理费、储蓄卡年费，主动压缩收费项目，2012年又压降了25项，目前总收费项目为119项，收费项目的数量在行业中保持较低的水平。就相关收费服务项目，公司采取张贴公告、发放服务收费手册、在公司网站公示等多种方式，向客户全面公开，确保各类收费价目公开透明。通过采取各项措施，有效降低了客户融资成本，切实保护了客户对服务收费的知情权、自主选择权和公平交易权。

7、保证客户资产安全

公司采取多种措施保证客户资产安全。在网银安全方面，采取绑定IMEI号、密码验证、SSL通讯加密、多重防火墙保护等措施全方位保护客户的资金安全，确保客户放心使用。在用卡安全方面，采取交易流程监控、异常交易预警、即时短信通知卡交易信息等措施，保障客户用卡安全。在营业网点安全方面，构建“三道图像防卫圈”，在所有营业网点内外部均配备了先进的监控系统，网点外50米范围内都设有监控；加强对安保人员的专业训练和履职检查，提高安保水平；对客户大额取款进行安全提示，必要时安排安保人员护送上车；在营业网点内张贴警示标牌，提示客户防范各类诈骗风险。2012年，公司成功堵截7起电信诈骗事件，为客户挽回经济损失36.42万元，多名柜员受到公安部门的表彰和奖励。

五、环境效益

公司坚持绿色金融的发展方向，持续打造绿色信贷长效机制，努力开展绿色运营，为打造绿色、低碳、集约、节能的新金融而不懈努力。

（一）大力推行绿色信贷

公司始终坚持均衡发展，高度重视经济发展对环境生态的影响，加大对绿色产业领域信贷支持力度，推动绿色经济发展。与国际金融公司开展合作，积极探索绿色金融服务模式，在能效贷款风险分担和技术咨询服务两个项目取得较大进展。深入研究节能环保产业特征，创新推出合同能源管理融资、节能减排技改融资、绿色设备增产融资等“六大绿色金融服务模式”，为发改委备案的6家节能服务商提供合同能源管理融资六千多万元，涉及楼宇节能、余热余压回收、地铁照明改造等多个项目。在推动绿色信贷的同时，公司严控“两高一资”行业贷款，及时预警和防范行业授信风险，将环保达标、环评通过作为企业和项目授信的基本条件，严格控制钢铁、水泥和平板玻璃等产能过剩以及不符合节能减排和环保要求行业的信贷投入，充分发挥了金融对环境保护所起的调节阀和助推器的作用。

（二）努力开展绿色运营

公司将低碳环保理念融入日常运营，努力降低自身运营对环境的影响。2012年，公司全面加强信息技术基础管理，推进“智慧银行建设”，加快系统开发步伐，全年共建设IT项目97个，上线48个，包括ECIF、CRM系统、综合前端系统、微贷系统、ODS系统等，有效提升了经营管理效率。普及电子账单的应用，加快电子服务渠道的改造升级，降低业务运行对柜台、纸媒等传统服务渠道的依赖性，目前，电子银行业务替代率已超过70%。通过运用信息科技的新技术，公司在降低业务运行能耗的同时，也将低碳减排的行动传导给我们每一个客户，培养大家环保节约的意识和习惯。

公司重视营造绿色营业办公环境，2012年，公司新办公大楼顺利竣工并投入运营。大楼采用简洁、实用的设计方案，选用环保健康的建筑材料，实施智能化管理系统，利用声控、光感等多项技术，有效节约水电资源；实行物品绿色采购，要求采购的产品必须符合相关环保标准，带动供应商环保意识的提升；循环使用纸张，减少空调使用频率，降低各类电器待机能耗，科学安排公车使用降低油耗，广泛使用视频会议及交互式电话系统，减少异地往来的交通耗能。2012年，公司人均办公耗电量2420千瓦时，人均公务车耗油量148升。

六、社会效益

公司推行“责任金融，和谐共赢”的益文化，深知与社会各方共享企业发展成果是银行可持续发展的必由之路，不断加强与各利益相关方的互利合作，努力实现企业与社会共进共赢的发展局面。

（一）促进员工成长，凝聚发展合力

公司始终坚持“以人为本、人尽其才、有为有位”的用人理念，完善薪酬体系建设，健全职业发展通道，构建多元的学习平台，营造积极向上的企业氛围，努力为员工创造良好的发展环境，实现员工和企业的共同成长。

1、重视员工职业成长

公司高度重视员工的职业成长，不断加大人才培养、选拔和引进力度，积极完善激励约束机制，健全职业发展通道，保证企业和职工利益共享。采取对外招聘、内部岗位竞聘等多种方式，不断充实人才队伍，2012年公司共招聘引进人员625人；出台

后备干部选拔培养计划——“三三00”工程，选拔红梅级后备干部，并组织赴分支机构挂职锻炼，为高素质人才梯队的建设打下坚实基础；进一步构建规范化的专业技术序列晋升阶梯，形成了覆盖全员的激励机制，激发了员工的积极性和主动性；提供“专业序列发展+行政晋升”的职业发展双通道，进一步拓宽了员工的职业发展空间。

2、加强员工能力培养

加强员工能力培养是提升员工素质的核心工作，也是实现转型发展的重要保障。2012年，公司开展了形式多样、多层次、系统性的行员培训，有效提升了员工的综合素质和工作能力。实行职业导师制，带领新入职员工尽快适应企业环境；组织专业技能培训，满足员工多元化培训需求；举办各类研修班，提升优秀员工的专业和管理能力；选派多批次中层管理人员和核心业务人才赴海外学习和考察，开阔视野，进一步提升对业内先进管理和经营理念的感性认知。2012年，公司共计开展各类培训600多次，参加人员达2.8万余人次。

3、致力开展员工关爱

公司视员工为最宝贵的财富，关心员工健康，关怀员工生活，营造亲和互助的友爱氛围。严格执行劳动法规定，重视员工的劳动安全保护，制定并实施了较为完善的员工保险和福利制度；关心员工身心健康，定期组织安排员工进行体检，帮助员工缓解心理压力；重视女员工的健康保护，认真落实女员工劳动保护的相关规定，严格执行对女员工的“四期”保护，开展女员工健康咨询和讲座；帮扶特困重病员工，组织全行捐款送温暖，帮助重病员工度过难关；主动关心退休员工生活，每逢重要节日，各级领导主动走访慰问退休员工，组织新春联谊，让退休员工时刻感受

到企业关怀，分享公司发展壮大的喜悦。通过为员工提供多种形式的关怀服务，有效增强了公司员工的凝聚力和主人翁意识。

4、营造积极企业文化

公司持续打造企业文化软实力，在公司营造争做先进的热烈氛围，弘扬积极向上的人生态度、激发奋发进取的精神风貌，不断汇聚“正能量”，用文化的力量凝聚人心、鼓舞干劲、引领方向，公司逐步形成了积极健康的文化氛围。2012年，公司举办了“舞动青春，创智菁英”青年员工风采展示活动，该活动持续三个月，评选出一批具有榜样作用和示范效应的先进青年员工，举行了形式新颖、朝气蓬勃的大型汇报演出，展示了青年员工爱岗敬业、团结向上的精神风貌，增进了公司员工的凝聚力、向心力。

公司重视员工的精神文化需求，积极开展体育文化活动，丰富员工业余生活。定期组织环湖行、登山、篮球、羽毛球、乒乓球、摄影等文体活动，开展歌咏和演讲比赛、新春联欢等活动，丰富员工业余生活。在办公楼内添置运动设施，为员工锻炼身体创造条件。开展“巾帼文明号”、“巾帼文明岗”评选，激发了员工爱岗热情和爱岗敬业意识，有效提升了团队凝聚力和集体荣誉感。

（二）贡献社会和谐，推进公众福祉

公司热心公益事业，积极开展包括捐资助学、扶贫助困、志愿者活动等各类公益活动，为回报社会尽自己的一份力量。

1、坚持开展扶贫助困

公司历来重视教育，深信教育是国家强盛的基础，想方设法为贫困家庭爱学习、想学习的孩子提供学习的机会，帮助他们实

现求学梦想。自 2011 年起，就组织开展了“圆梦行动”，资助本市贫困家庭子女上大学，两年内，已累计捐款 220 万元，帮助 440 名贫困学子解决学费和生活费用。此外，公司还捐助设立了多个基金，用于奖励高考成绩优异的学生。

公司持续关注社会弱势群体的生活状况，积极向他们伸出援手，开展多项捐助活动，帮助他们脱离困境。向对口帮扶的谷里社区捐款 15 万元，向大洋镇捐款 30 万元，开展每年一次的“慈善一日捐”活动，累计捐款 55 万多元，为所在社区贫困家庭献上我们的一份爱心；向泰州市妇联关爱留守儿童活动捐款 10 万元，向无锡市慈善机构和养老中心捐款 3 万元。开展“衣加衣温暖行动”，为贫困家庭子女提供各类学习用品及御寒衣帽。帮扶困难员工，为特困重病员工捐款送去温暖。

2、热心参与社会公益

公司坚守和谐互助的社会公德，弘扬博爱行善的社会道义，积极参与慈善公益活动。向本市对口援建县——西藏墨竹工卡县先天性心脏病儿童伸出援手，捐款 30 万元，为墨竹工卡县 100 多名先心病患儿的救治出一份力，尽一份心，表达了对藏族同胞的一份爱。组织 81 名青年志愿者开展义务献血，奉献爱心；号召 30 名员工参加市“文明单位志愿服务万人接力大行动”，协助维护良好的公共环境和秩序；开展“登山公益行”及植树护绿活动，参与南京紫金山环境治理，保护自然环境，倡导绿色生态。目前，公司已有注册青年志愿者 104 名，在营造和谐金融生态环境方面做出积极的贡献。

3、持续加强公众教育

公司在为客户提供金融服务的同时，主动承担消费者教育的社会责任，积极通过多种形式的宣传和普及金融知识。开展支付

清算系统宣传月活动，向公众普及支付结算业务知识；打造“人民币流通满意工程”宣传活动，提升反假货币水平，维护金融稳定；参展人行主办的“货币历史文化与银行展”，弘扬货币历史文化，普及金融知识；配合人民银行反洗钱宣传，提高全社会反洗钱意识，营造良好的社会氛围；开展利率政策宣传，进一步提高公众金融安全意识；在高校和社区宣传征信知识，培养公众的信用意识，为营造诚信和谐的社会贡献一份力量。

2013 年展望

党的十八大勾画了新的历史条件下中国经济社会发展的宏伟蓝图，追寻中国梦，实现中华民族伟大复兴，已经成为中华民族的一致追求和共同期盼，2013年，是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年，全国各族人民在十八大精神的感召下，在党中央的正确领导下，必将砥砺奋进，奋勇开拓，共同开创更加美好幸福的未来！

2013年，是南京银行落实新三年发展规划的最后一年，也是推动转型发展最为关键的一年，公司正处于重要的历史发展阶段和重要战略机遇期，我们将把握机遇，励精图治，奋发有为，加快差异化、特色化发展，不断增强可持续发展的内生动力。在新的一年里，南京银行将重点围绕“稳中求进、创新突破、科学转型”扎实推进各项工作，以科学发展观为指导，以实现持续健康发展为根本目标，以提高发展质量和效益为核心，深化战略转型，强化改革创新，彰显特色优势，严格控制风险，提高管理效能，提升市场地位，全面开创南京银行转型发展的崭新局面。

在提升价值创造能力为社会贡献更多经济价值的同时，南京银行继续坚持“责任金融、和谐共赢”的文化理念，践行社会责任各项承诺，关怀客户、关心员工、关注股东、关切社会、关爱自然，着力提升价值创造能力，倾力回报各利益相关方，以建立和谐劳动关系、营造公平的市场环境、保护生态资源与环境为己任，更加科学、更加健康、更加绿色地践行可持续发展要求，为社会创建更加美好的未来、为人民创造更加美好的生活而不懈努力！