

国投中鲁果汁股份有限公司



(600962)

2012 年度社会责任报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

前 言

本报告是国投中鲁果汁股份有限公司（以下简称“国投中鲁”、“公司”或“我们”）连续第五年公开发布企业社会责任报告，以往年度的报告发布时间分别为2009年4月、2010年4月、2011年4月、2012年4月。

报告范围：国投中鲁及各下属公司

报告时间：2012年1月1日-2012年12月31日

报告数据说明：本报告引用的财务数据与年度报告保持一致，其他数据来自公司内部统计。

报告参考标准：上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、《公司履行社会责任的报告编制指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》及全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3）等相关规定。

报告可靠性声明：本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任

何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告披露的所有内容和数据，已经公司四届二十二次董事会审议通过。

目 录

一、公司概况	7
(一) 公司基本情况	7
(二) 公司发展战略	11
(三) 公司价值观及社会责任观	12
(四) 公司社会责任工作	12
二、公司经济责任	16
(一) 2012 年度总体经营情况	16
(二) 关键绩效表	17
三、利益相关方责任	17
(一) 股东	17
(二) 客户	18
(三) 供应商	20
(四) 员工	21
(五) 债权人	26
(六) 政府	26
四、安全生产管理责任	28
(一) 安全生产制度建设	28
(二) 安全生产标准化建设	28
(三) 开展安全生产领域“打非治违”专项活动	29
(四) 开展应急预案演练周活动	30
(五) 环境、职业安全健康管理体系建设	30
(六) 安全生产管理资金投入	31
五、环境保护责任	31
(一) 开展 ISO14000 环境管理体系认证工作	32
(二) 积极推动节能减排技术改造	32
(三) 提高资源综合利用率	35
(四) 开展“节能宣传周”活动	36

董事长致辞

2012 年，全球经济环境复杂，公司秉承“求精、求实、求新”的管理理念，深入落实科学发展观，积极履行社会责任，从生产经营过程中开源节流，挖潜增收，全面超额完成经营任务。

过去的一年，公司立足浓缩苹果汁主营业务，努力扩大资产规模、生产产能及市场份额，兼顾发展其他果蔬汁加工业务，发挥核心竞争力，培养新的利润增长点。公司增资完成新湖滨公司重组，使产能进一步提升，有效调整工厂区域的战略布局。

报告期内，公司始终以为消费者提供高品质、安全可靠的浓缩果汁为己任，不断完善质量管理体系，注重食品安全管理，与利益相关方共同成长。进一步强化和落实安全生产标准化建设和职业安全健康工作，重视人才队伍建设，积极创建和谐企业文化。

展望未来，公司将以创新发展为主题，在确保完成全年经营任务的前提下，完善内部管理，加强科研创新，拓宽业务领域。继续以“求精、求实、求新”的管理理念为指导，创建和谐企业环境；我们将继续坚持“低碳、绿色、环保”的发展理念，持续提高资源综合利用率，践行低碳发展，建设环境友好型企业。

国投中鲁果汁股份有限公司

董事长 郝建

二〇一三年三月二十九日

一、公司概况

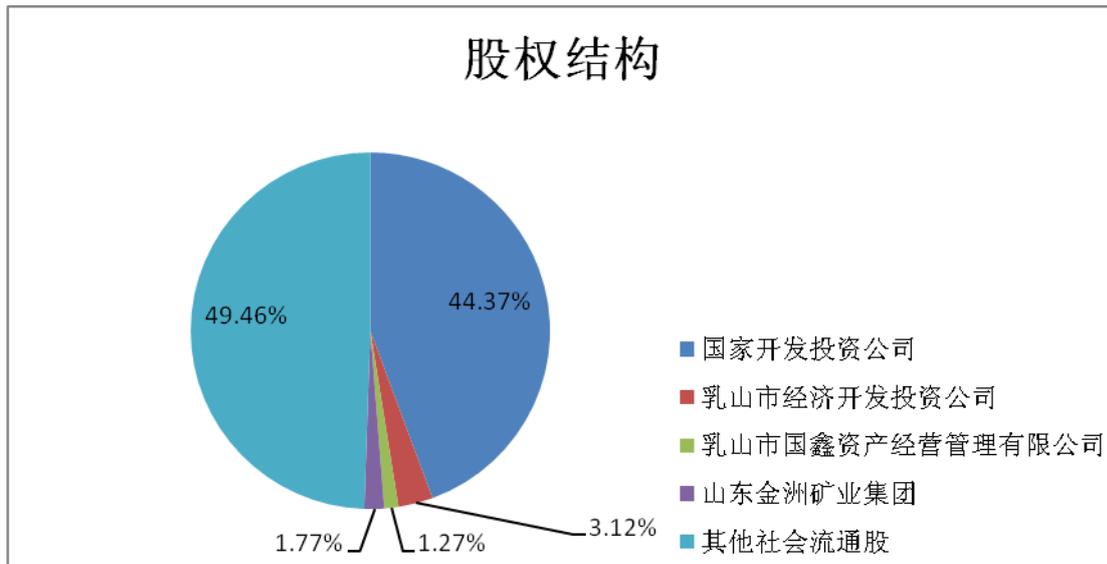
（一）公司基本情况

1、公司简介

国投中鲁果汁股份有限公司是国家开发投资公司控股的股份制企业（国投集团成员企业），2001年在原山东中鲁果汁有限公司的基础上整体改制而成，主要产品为浓缩苹果汁、浓缩梨汁、浓缩红薯汁等。2004年6月，公司实现IPO，发行普通股6500万股，成为第一家在国内主板上市的浓缩果汁加工企业。2008年7月，公司向国家开发投资公司定向增发3670万股，募集资金用于新建工厂及扩大产能。2012年5月，公司以资本公积金转增股本，目前，公司注册资本为26221万元，控股股东国家开发投资公司持股比例为44.37%。

公司基本信息	
公司法定中英文名称	国投中鲁果汁股份有限公司
	SDIC ZHONGLU FRUIT JUICE CO., LTD.
法定代表人	郝建
注册资本	人民币 26221 万元
公司住所	北京市丰台区科兴路 7 号 205 室
公司住所邮政编码	100070

股权结构



截至 2012 年底，公司生产厂分布于山东、山西、陕西、河北、辽宁、江苏、云南等苹果优势产区。产品 90%以上出口，形成以北京总部为销售管理中心、外设分支机构(美洲公司)的市场销售网络，主要市场为美国、加拿大、日本、欧洲、澳大利亚、俄罗斯等国家和地区，与一批世界著名的食品企业建立了长期稳定的贸易关系。

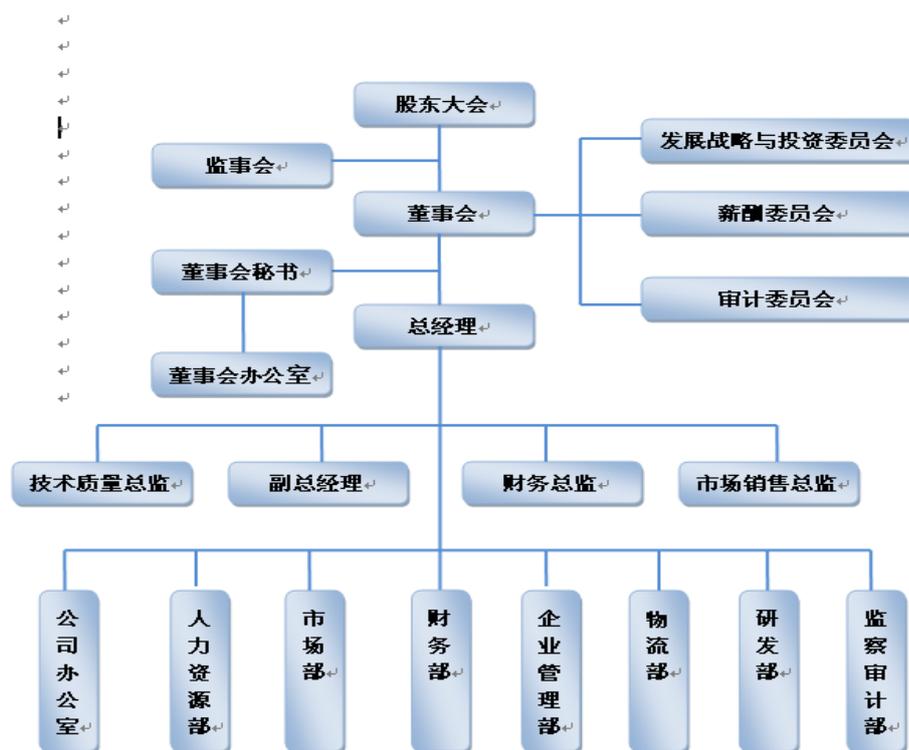
作为出口外向型企业，公司高度重视食品安全管理及质量控制体系的建设，关注进口市场对产品质量要求的变化趋势，在国内同行业中首批取得果蔬汁生产HACCP认证、ISO9000质量管理体系认证、美国FDA认证等资格，质量控制体系及产品质量满足各国市场技术标准，是公司出口业务持续增长的基础之一。

2、治理结构

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》

等规定,建立了较为完善的法人治理结构,制定了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础的,涵盖董事长、总经理、独立董事、董事会秘书及各专门委员会工作细则等一系列完善的管理制度体系,明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、工作程序以及应尽义务,形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工、各司其责、有效制衡的治理结构,确保公司各机构、各成员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。

公司组织结构图



(1) 股东大会

股东大会为公司最高权力机构，严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》行使权利与义务，股东通过股东大会行使权力。股东大会在对公司重大事项进行决策时，确保所有股东、特别是中小股东享有平等的权利；在保证股东大会合法、有效的前提下，公司通过各种方式和途径，包括提供网络形式的投票平台等信息技术手段，为股东参加股东大会提供便利。

(2) 董事会

公司董事会为公司常设决策机构，向股东大会负责，董事长是公司法定代表人。董事会依据《公司章程》、《董事会议事规则》及《独立董事工作制度》行使权利与义务。董事会成员11名，其中独立董事4名，占比达到1/3，职工董事1名。公司董事知识结构合理，具有法律、财务、企业管理等方面的人才，能够确保公司各项重大决策的需要。董事会下设发展战略与投资委员会、审计委员会、薪酬委员会三个专门委员会，分别对公司发展规划及投资立项、财务审计、高级管理人员考核与激励等重大议题进行研讨，使公司的决策科学、合理。

(3) 监事会

公司监事会对公司决策层和经营管理层行使监督职能，共有成员3名。监事会成员列席全部董事会会议，严格监督董事会的提案、召开、讨论、表决及记录程序。

(4) 高级管理层

公司高级管理层对董事会负责，对公司日常生产经营活动实

施有效控制，组织实施董事会决议，向董事会报告工作。公司建立健全了法定代表人对总经理、总经理对分管副总经理及业务总监、分管副总经理及业务总监对分管业务部门的分级授权制度，依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职责，组织开展经营管理活动。

3、公司内控体系建设

2012年，公司根据财政部、证监会等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》，对公司内控体系进行了自查及梳理，编制了《内部控制制度手册》，进一步明确公司内控要求，将内控责任分层级落实到部门、岗位，从内部环境、控制活动、控制手段三方面对涵盖公司资金流、实物流、人力流和信息流等各项业务和事项进行规范、控制，形成全面、系统的内控体系，使公司持续提高管理水平，增强风险防范能力，确保公司协调、快速发展。

4、信息披露义务

根据《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》的有关规定，公司制定了《信息管理披露制度》，本着公开、公平、公正对待所有股东的原则，向投资者及社会公众公开信息，履行信息披露义务，保证投资者对公司重大事项和经营情况的知情权。

(二) 公司发展战略

公司以为全体股东贡献产业规模及经济效益为目标，结合国

际、国内经济发展形势，以及行业发展趋势，立足浓缩苹果汁主营业务，持续扩大公司资产规模，根据市场需求，开发、研制其他果蔬汁产品，充分发挥企业核心竞争力。在农产品加工领域，积极寻找新的业务板块，延伸产业链，为企业进一步发展奠定坚实基础。

（三）公司价值观及社会责任观

1、公司价值观

经营宗旨：为股东、为社会、为员工

管理理念：求精、求实、求新

2、公司社会责任观

作为国有控股企业，公司具有强烈的社会责任感，始终秉持“为股东、为社会、为员工”的经营理念，以为广大用户提供安全可靠的浓缩果汁产品为己任，确保食品安全、不断完善质控管理体系，注重安全生产、节能减排、环境保护工作，倡导公司与股东、客户、员工、供应商等利益相关方共同成长、和谐共赢，积极履行社会责任，提高社会贡献度。

（四）公司社会责任工作

1、公司利益相关方

利益相关方	对公司的期望	沟通与参与机制	公司承诺
政府	国有资产保值增值，助力农业发展，增加就业	日常沟通，工作会议	遵守国家法律法规履行社会责任

股东方	经营管理规范、经营效益优秀，不断增强企业竞争力	执行文件，业绩考核，工作会议，工作汇报	不断提升公司竞争力 确保公司稳定发展
投资者	提升公司价值 良好的公司治理	实地参观，建立良好的信息披露机制	优化公司治理 履行信息披露义务 争取优良业绩
员工	职业安全与福利保障，提供满意的待遇与发展机会	成立工会，组织职工代表大会	创造安全、平等的就业环境 提供全面的社会保障 使员工与企业共成长
客户	食品安全管理体系完善，稳定的产品供应	参加国际国内行业会议，安排客户拜访	确保产品质量符合客户标准 不断挖掘和满足客户需求
供应商	建立长期互利的合作关系	定期了解供应商需求 互助双赢	实现产品链的利益分享
同业者	健康的产业环境	组织行业会议、研讨会等	维护公平竞争环境 推动行业健康成长
行业组织	维护行业秩序，市场供需稳定，推动行业发展	组织行业会议和政策研讨会等，制定行业规则	倡导行业可持续发展 重视信息沟通

2、公司参加的主要社会团体组织

社团名称	主管部门	在社团中的地位
中国食品土畜进出口商会	商务部	兼职副会长单位
中国食品土畜进出口商会果汁分会	中国食品土畜进出口商会	理事长单位
中国饮料工业协会	国资委	副理事长单位
中国饮料工业协会果蔬汁分会	中国饮料工业协会	副会长单位
中国食品科学技术学会果蔬分会	中国科协	副理事长单位
中国饮料工业协会技术工作委员会	中国饮料工业协会	委员单位
全国饮料标准化技术委员会	中国饮料工业协会	委员单位
中国上市公司协会	中国证券监督管理委员会	会员单位
北京上市公司协会	中国证券监督管理委员会 北京证监局	会员单位
中国农业产业化龙头企业协会	农业部	理事单位
北京农业产业化龙头企业协会	北京市农村工作委员会	副会长单位

3、公司近五年获得的荣誉

(1) 2008年1月，公司入选上海证券交易所“上证公司治理板块”，截至目前，公司持续通过治理板块审核；

(2) 2008年，被中国食品土畜进出口商会评为第一批“企业信用评价AAA级信用企业”，被中国饮料工业协会评为“中国饮料工业二十强”企业；

(3) 2008年9月，在第六届中国食品安全年会上，公司荣获“食品安全示范单位”荣誉称号；

(4) 2009年6月，公司被中关村科技园区管理委员会批准为“中关村高新技术企业”；

(5) 2009年11月，国家开发投资公司以我公司为典型报送的题为“以小果汁走出惠农富民路”的社会责任实践项目，入选国资委2009年度“中央企业优秀社会责任实践”。

(6) 2010年3月，公司继续被评为农业产业化国家重点龙头企业；

(7) 2010年4月，公司被中国轻工业联合会评为“全国轻工业卓越绩效先进企业（2009年度）”；

(8) 2010年6月，公司荣获“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”责任采购奖；

(9) 2010年7月，公司首批被北京海关评为国家进出口企业类别中最高级别的“AA类企业”资质；

(10) 2010年9月，公司荣获“2009年度丰台科技园经济

发展突出贡献企业”和“2009年度丰台科技园税收高增长企业”荣誉称号；

(11)2010年10月，公司被北京市丰台区人民政府授予“财政突出贡献奖”。

(12)2011年，公司获天津市人民政府颁发的“科技进步奖”和“技术创新奖”；

(13)2011年，公司参与研发的《果蔬低碳加工技术》，获中国轻工业联合会科技进步三等奖；

(14)2011年，公司产品浓缩红薯清汁荣获中国饮料行业“Bev-Model”奖。

(15)2012年，公司荣获中国食品土畜进出口商会颁发的AAA级信用等级证书。

(16)2012年，公司全资子公司山西国投中鲁公司获得芮城县人民政府“2011年度安全生产工作先进单位”称号、“先进基层党组织”、为“2011年度明星企业”、运城市“五一劳动奖状”。

(17)2012年，公司控股合资子公司鲁菱公司，荣获“乳山市纳税明星企业”、“乳山市进出口先进企业”、“乳山市安全生产先进单位”。

(18)2012年，公司控股子公司富平公司，获得陕西省国税、地税A级纳税人称号、富平县“三问三解”先进基层党组织、2012年社会保险工作先进单位、2012年富平县目标责任考

核先进单位。

(19) 2012 年，控股子公司河北公司获得“2012—2013 年度河北省林果产业重点龙头企业”荣誉称号、“税收贡献大户(2011 年度)”荣誉称号。

(20) 2012 年 2 月，控股子公司万荣公司获得“财政收入贡献奖(2011 年度)”。

(21) 2012 年，公司控股合资子公司韩城公司获得“党群共建创先争优先进党支部”、“外贸进出口工作先进单位(2011 年度)”。

(22) 2012 年，公司控股子公司山西临猗公司获得“企业纳税贡献先进单位(2011 年度)”荣誉称号、“工业产学研合作先进企业”称号。

二、公司经济责任

(一) 2012 年度总体经营情况

作为出口外向型企业，2012 年在全球经济复苏依然乏力的情况下，公司积极发挥行业理事长单位的作用，引导苹果原料走势，把握生产节奏，深入分析市场供求形势及市场走势，苹果汁订单量同比大幅增长，为五年来最高份额水平。同时，公司大力推进管理提升，竭力降本增效，严格控制物流费、采购费用等各项生产成本，开展贸易融资、发行短期融资券，努力拓宽融资渠道，增加融资品种，确保公司经营资金的充沛。在全体员工的共同努力下，公司全面超额完成董事会确定的各项经营目标，资产总额

25.23亿元，营业收入14.99亿元，利润总额5565.31万元。

（二）关键绩效表

经济绩效指标	2012年	2011年
资产总额（万元）	252,300.03	206,735.29
所有者权益（万元）	118,001.56	111,136.06
营业收入（万元）	149,946.81	114,473.83
利润总额（万元）	5,565.31	7,720.45
纳税总额（万元）	5,294.01	6,790.84
环境绩效指标	2012年	2011年
污水处理运行费用（万元）	458	75.21
化学需氧量排放量（吨）	138	150.38
社会绩效指标	2012年	2011年
员工总人数（人）	2280（含离退休人员）	1765
劳动合同签订率（%）	100%	100
社会保险覆盖率（%）	100%	100
员工满意度（%）	98%	97%
安全生产事故死亡人数（人）	0	0

三、利益相关方责任

（一）股东

公司致力于实现企业长远利益和可持续发展，在综合考虑公司所处行业特征、发展规划、盈利能力、经营计划等因素的基

基础上，建立了对投资者持续、透明的回报规划与机制，将发展成果惠及股东。公司自上市以来至2012年底，共向股东分红10450万元。

2012年，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、北京证监局《关于进一步完善上市公司现金分红有关事项的通知》（京证公司发[2012]101号）、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等文件要求，公司制定了《未来三年股东回报规划(2012-2014年)》，将利润分配纳入公司制度管理，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。2012年7月，公司实施分红转增方案，以资本公积金向全体股东每10股转增3股，共计转增60,510,000股，实施完成后，公司总股本变更为262,210,000股。

（二）客户

1、关注客户（消费者）利益，保证食品安全

企业因客户而存在，实现客户利益是企业持续发展的基础之一。随着国内外对中国食品安全问题的日益关注，以及国际市场日趋严格的技术壁垒，公司作为苹果汁行业的“龙头企业”，始终将“食品生产企业是食品安全的第一责任人”的理念摆在首位，关注客户（消费者）的利益，持续秉承“保证食品安全、生产优质产品、提供优质服务”的宗旨，为客户提供安全、质优的果汁产品，同时密切关注国内外食品安全管理发展动态，不断完善产品安全质量管理体系建设，满足各类客户和市场需求。

2012年，公司积极响应全球食品安全倡议组织（GFSI）的要求，在原有ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系及良好操作规范（GMP）的基础上，全面推行并实施FSSC22000食品安全体系认证，公司下属10家子公司先后建立了FSSC22000体系，均已通过现场审核，将于2013年获得证书。该体系的建立，使公司的食品安全管理标准向全球食品安全标准要求的统一化、全球化更迈进了一步，将更科学、有效的控制生产过程、保证产品质量，降低审核成本及管理成本。

公司注重食品安全管理从源头抓起的工作方法，在原料控制方面，积极采取预防控制措施，建立“公司+基地+标准化”的管理模式。及时收集出口国家与农药使用相关的法律法规，制定《农药使用清单》、编制《果园病虫害防治指导手册》向果农发放和宣讲，并定期聘请外部专家举办培训班，对果农进行科学使用农药的培训。原料采收前，对原料收购区域进行农药使用情况普查，抽样检测农残，确保每一批进厂的原料果安全可靠、可追溯。

2、以客户需求为中心，完善售后服务体系

公司坚持“走出去”原则，积极参加美国US APPLE、JPA会议，欧洲SIAL展会，以及中国果汁大会等有影响力的行业会议，在宣传公司的同时，加强与客户的沟通交流，近距离了解客户需求，为客户提供更为完善的服务，得到客户的好评及认可。

同时，为了积极应对客户投诉，快速、有序给予客户反馈，

公司建立了《客户投诉管理制度》，拥有一套完备的客户投诉、索赔管理程序，确保客户和终端消费者的权益不受损害。

（三）供应商

1、生产物资供应商

2012年度，公司根据新的市场环境以及经营形势的需要，修订了《国投中鲁采购管理办法》和《招投标管理办法》，并对单项采购金额100万元以上（含100万元）的生产物资，进行社会公开招标。通过公开招标，取得了良好的经济效益和社会效益，充分地保证了供应商的利益。

2、物流仓储服务商

公司物流业务涉及内陆运输、海洋运输、仓储、装卸、报检通关、单证操作等环节，在确保给客户提供优质物流服务的基础上，降低物流费用，公司对内陆运输、海洋运输采用招标的方式确定物流服务商。

为确保招标程序合法、公平，公司成立了评审小组，对投标供应商进行评审，对其资质、信誉、服务质量、以往业绩等各项指标综合考评，择优选择合格服务商。

公司与各供应商之间通过合作协议规范服务质量，实现了物流各环节信息的多渠道沟通，供需关系稳定，物流运作效率明显改善，使公司获得物流成本降低的同时，也扩大了物流服务商的获利空间。

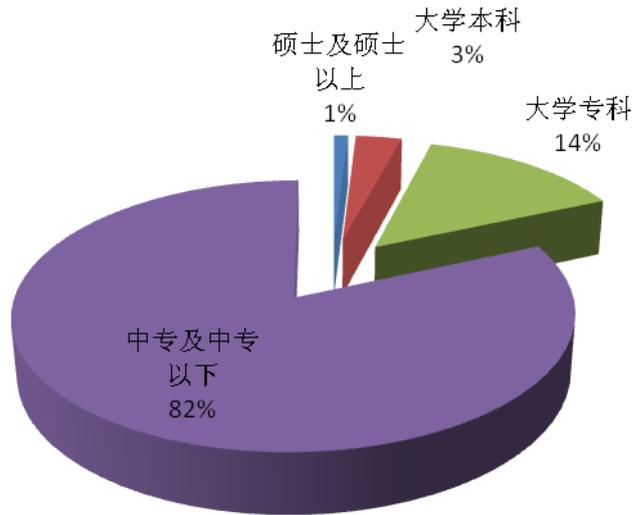
3、践行扶农富农承诺，推动地方经济发展

案例1:

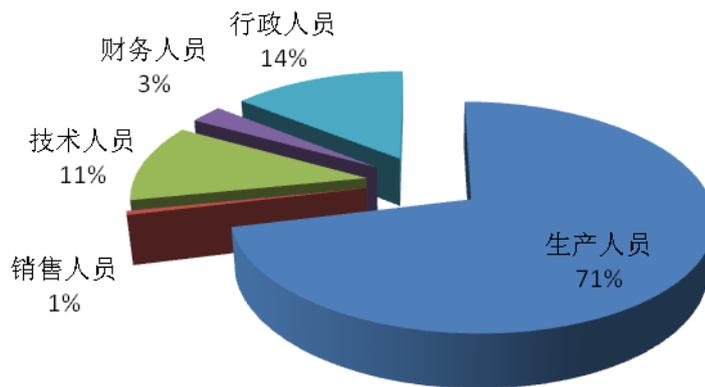
公司控股子公司韩城中鲁公司作为陕西省韩城市唯一的一家果汁企业、出口企业，自 2000 年投产以来，在保证企业自身生产经营需要的同时，重点从广大种植户增产增收的角度着手，切实保障种植户的收入。公司利用先进的生产线和强大的加工能力，“消化”大量的苹果，截至 2012 年，韩城公司累计收购加工苹果近 90 万吨，支付农户果款 6 亿多元，有效解决了当地农民卖果难的问题，增加了农民收入，促进了当地果品业及相关产业的发展，所创造产值占韩城地方轻工业总产值的 50% 以上，为韩城市的经济发展贡献了力量。2012 年 2 月，在韩城市商务局组织召开的 2011 年度商务工作总结暨表彰大会上，韩城公司被授予“2011 年度外贸进出口工作先进单位”称号。

（四）员工

作为央企控股上市公司，“为员工”是公司“三为”经营理念的重要组成部分。公司创立以来，始终坚持“以人为本”，切实保障员工权益，创造和谐工作氛围。公司严格执行《劳动合同法》、《社保法》等国家相关法律法规，建立了完备的人力资源 and 员工保护制度。截至 2012 年末，公司员工总人数 2280 名（含离退休人员），劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。



员工教育程度图



人员结构图

1、加强制度建设，维护员工合法权益

2012年，公司持续完善各项人力资源管理制度，在人员招聘、劳动合同管理、薪酬福利、社会保险、职位晋升等各个环节，建立、健全内部管理制度，严格执行《劳动合同法》、《社保法》和《工会法》等相关法律、法规，保障员工权益，与员工建立和谐稳定的劳动关系，按照各工厂所在地方的规定为员工缴纳社保，

签定劳动合同。员工享受法定假日、年休假、婚假、产假、计划生育假、丧假等带薪假期。公司严格遵守国家社会保障等相关规定，给予员工社会保险、公积金和带薪年假等福利保障。关爱员工健康，每年定期组织员工体检，覆盖率达到100%。

2、修订薪酬管理制度，有效体现岗位价值

公司一贯重视薪酬管理工作，做好薪酬管理是保证公司整体利益、激励员工的重要途径。2012年，经公司四届十七次董事会批准，修订了薪酬管理办法。此次修订，本着公平、公正的原则，结合员工工作年限、岗位价值、学历、能力、工作强度等因素修订了新的薪酬等级，进一步激发了员工对工作的满足感、价值实现感和成就感。

3、健全培训管理体系，提升员工竞争能力

为持续提高员工的知识、业务水平，打造学习型组织，公司搭建了健全的培训管理体系，对培训工作采取全面科学的管理，为员工提供工作技能、专业知识、管理能力等方面的多元化培训。2012年，在公司范围内组织了形式多样、内容丰富的培训活动，组织了新员工入职培训、新员工驻厂实习、办公自动化培训、招投标培训、预算管理培训、法务知识培训、安全标准化培训等；对子公司中高层管理人员进行管理技能培训等。

案例1:

2012年7月，公司聘请外部讲师对来自各子公司的近70名管理人员进行了管理培训。进一步提升子公司管理人员管理水平，

激发主动思考意识，强化工作主动性与积极性，寻找工作与业务开展的新突破。

案例2:

为推进食品安全体系（FSSC22000）认证，公司专门聘请中国通用标准技术服务有限公司（SGS）讲师对5家子公司的质检、生产、人力资源及采购等相关岗位人员进行培训。通过集中授课、讨论及现场指导等方式对ISO22000标准和PAS220标准进行深入的讲解和学习，为高标准建立、实施FSSC22000体系奠定了基础。

案例3:

2012年7月，公司聘请中国安全生产科学研究院专家对安全标准化建设工作进行了培训，并对工作规划、基本规范、评审要求等方面进行了详细的解读。部门经理以上人员90余人参加了培训。

案例4:

公司控股子公司山西临猗公司，不断完善员工教育培训制度，鼓励员工参加各种职业培训，并有计划地对在岗员工进行岗位技能培训，积极参加公司职能部门组织的专业培训。2012年，累计派出23人次参加了各种培训，包括环境保护自动监测培训、特种岗位操作人员岗位培训、环境监督员培训、安全生产培训等。通过各种培训，大大提高了员工的岗位操作技能。

4、规范社会责任审核，践行社会责任

践行社会责任是每一个有责任感的企业的使命，作为出口外

向型企业，公司始终高标准严要求，积极配合国际知名食品企业（公司客户）完成社会责任审核。目前，公司已有五家子公司进行了规范的社会责任认证。2012年，公司邀请了中国通用标准技术服务有限公司（SGS）等第三方机构参照 SA8000 标准对四家子公司进行了社会责任审核，得到了认证公司对公司社会责任工作的肯定。

未来，公司将参照 SA8000 标准，将更多的子公司纳入第三方审核，进一步提高公司社会责任工作水平，努力为员工创造和谐的工作环境。

5、关爱女工健康，关注劳动保护，帮扶重病员工

公司重视保护女员工的权益，尊重、支持女员工的职业发展。为了更好的开展女工工作，公司工会设立了女工委员，保证各项女工工作的有序开展。

对达到法定年龄结婚、孕期、产期和哺乳期的女员工应享受的假期、工资待遇等均遵照国家对“对女职工劳动保护规定”做出明确规定，并提供力所能及的帮助。

公司在为员工创造良好的劳动条件方面，注意按时发放员工劳保用品，各子公司与红十字协会合作，培训急救员，在生产车间及办公室设立急救箱，对员工突发伤情进行早期及时处理。

2012年，公司员工罹患重病，工会组织全体员工捐款救助，在不到一周的时间里，爱心捐款10余万元。公司的关怀与鼓励，坚定了患病员工战胜疾病的信心。

6、学习十八大精神，构建和谐企业

公司党委组织全体干部员工全面学习和贯彻落实党的十八大会议精神。通过学习文件材料、专题宣讲辅导、组织座谈讨论等多种形式，把会议精神与具体工作实践相结合，落实科学发展观。各级党组织和党员积极投身创先争优的活动热潮，紧紧围绕“十二五”规划，争创优秀业绩。公司还组织开展了迎“七一”系列活动，包括“迎七一廉洁文化建设宣传月活动”、征文比赛、摄影比赛、书法比赛、党务知识竞赛等，进一步增强了党组织的凝聚力，强化了全体党员和员工的积极主动性和主人翁意识。

（五）债权人

公司始终把财务风险控制和资金安全保证作为财务重点工作，通过财务稳健、资产安全，切实维护债权人利益。公司在日常经营过程中，高度重视债权人合法权益的保护，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务责任。

目前公司与北京银行、招商银行、中国进出口银行、交通银行、农业银行、中信银行等十多家银行保持着良好的合作关系，公司年授信额度达到38亿元人民币。截至2012年底，公司全年支付银行借款利息4364万元，很好地保证了债权人利益。

（六）政府

1、解决当地就业，搭建农民工职业发展体系

案例1:

韩城公司在拉动韩城市经济发展的同时，在解决农村剩余劳动力、培养农村人才、提高农民工福利等方面也发挥了重要作用。韩城公司大部分生产一线员工都来自农村，在企业职业发展体系的培养下，很多人走上了管理岗位或技术岗位。韩城公司每年为农民提供200多个工作岗位，帮助政府在一定程度上解决了所在地域的社会就业问题。近年来公司不断加大投入，对农民工进行厂规厂纪、食品安全、生产安全培训，严格培训上岗制度。所有在公司工作的农民工全部参加了工伤保险，在很大程度上解决了农民工的后顾之忧。

案例2:

公司全资子公司辽宁公司，始终把服务当地经济建设作为公司发展的目标之一，围绕地方经济建设，谋求发展，得到了当地市委市政府的大力支持与帮助。2012年，公司解决当地就业200余人，消化当地及周边苹果资源6-7万吨，为果农增加收入上亿元，带动农民6万户。另外随着加工业的兴起，当地物流运输、配套服务、劳务用工都得到促进发展，达到农业产业化富民效果，具有良好的经济和社会效益。

案例3:

公司控股子公司河北国投中鲁公司，主打产品为浓缩红薯汁和浓缩梨汁。在发展红薯基地的过程中，河北公司既从企业自身生产经营的需要出发，也考虑广大种植户增产增收的问题，通过实施订单农业、对种植户组织栽培技术培训以及基地备案管理三

项措施，保障了公司的原料需求以及种植户的收入。2012年度，公司在河北、山东、河南等地发展红薯基地12000多亩，带动农民增收3千余万元。河北公司入驻辛集市后，填补了辛集梨果加工空白，完善了辛集果品业的产业链，使辛集成为目前河北省果品业产业链最完善的县级市。几年来，河北公司共收购原料梨37万余吨、地瓜16万余吨，向农户支付果款近3亿元。

四、安全生产管理责任

在安全生产管理工作方面，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，健全安全管理制度，加强安全意识和技能培训，着重从预防机制上下力气，不断推进职业健康安全管理体系，加强现场管理与隐患排查工作。公司2012年全年未发生人身伤害责任安全事故，安全生产继续保持良好态势，为完成全年各项经营指标提供了基础。

（一）安全生产制度建设

2012年，公司按照《企业安全生产标准化基本规范》（AQ/T9006—2010）的要求，对应评定标准，对组织机构、安全投入、规章制度、教育培训、装备设施、现场管理、隐患排查治理、重大危险源监控、职业健康、应急管理以及事故报告、绩效评定等方面进行了制度梳理、自查自评工作。通过自查自评，修订19项制度，完成26项现场整改。

（二）安全生产标准化建设

根据控股股东国家开发投资公司安委会的要求，为贯彻落实企业安全生产标准化建设工作，公司制定了安全生产标准化三年

实施规划。

（三）开展安全生产领域“打非治违”专项活动

根据《国务院办公厅关于集中开展安全生产领域“打非治违”专项行动的通知》（国办发明电〔2012〕10号），2012年4-9月，全国集中开展打击非法违法生产经营建设、治理纠正违规违章行为（简称“打非治违”）专项行动。公司积极响应通知要求，深入开展专项治理活动，将“打非治违”活动与日常安全检查工作相结合，重点放在安全隐患治理、危险因素排查、整改落实检查，特别对各子公司内锅炉房、污水处理站、氨制冷机房等场所进行重点检查。通过安全大检查共发现多处安全隐患，主要集中在临时用电管理、路面破损、安全标识修复等，公司及时投入10余万元对所有检查出的安全隐患进行整改。

通过开展“打非治违”专项活动，及时发现和整改安全隐患，有效地防范和遏制了违规行为造成的重特大安全事故，增强了员工的安全意识和责任意识，为公司、员工创造了一个良好、安全的工作、生活环境。

案例 1:

2012年，公司全资子公司云南公司，以ISO14000、OHSAS18000认证标准为抓手，以开展安全标准化建设为着力点，围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，健全安全管理体系，提升员工安全意识，加强安全检查和隐患排查，有效提升了公司的安全管理水平。一是健全机构，完善制度，落实安全责

任。按照标准化达标要求，进一步理顺内部安全管理体系，明确了安全生产管理机构，为公司安全生产工作的深入开展打下了坚实基础。二是**切实抓好重大危险源管理**。建立落实班组安全巡查制度，加大对锅炉房、冷库、配电室等重大危险源的日常运行监控，进一步地提高了企业的安全防范能力。三是**认真开展隐患排查和安全检查**。增加了现场隐患排查频率，将问题消灭在萌芽状态。四是**加强安全教育与应急演练，强化员工的安全意识**。组织安全生产月活动，落实榨季安全生产三级教育。通过扎实有效的工作，公司顺利通过了 ISO14000、OHSAS18000 认证审核以及昭通市安全标准化三级达标审核，成为昭阳区和集团内部首家达标企业，圆满完成了年度安全生产指标。

（四）开展应急预案演练周活动

2012 年，公司结合“科学发展、安全发展”安全月的活动主题，组织各子公司、投资企业深入开展安全宣传、应急预案演练等活动，努力提高员工安全意识和自我保护意识。组织 600 余一线员工参加应急预案演练活动，加强特殊岗位应急预案演练，重点对氨制冷机房氨泄漏应急预案消防、应急逃生等进行了演练，使员工掌握了基本的消防、逃生知识。

（五）环境、职业安全健康管理体系建设

作为国有控股企业，公司积极响应国家在环保、职业安全健康管理等方面的要求，持续完善公司在环境、职业安全健康管理方面的体系建设。截至2012年，公司下属九家子公司顺利通过了中国检验认证集团北京公司专家组的环境、职业安全健康管理体系

系的监督审核，其中，七家子公司连续三年通过审核，两家公司新获得ISO14000和OHSAS18000管理体系证书。所属子公司、投资企业2000余员工全部进行了健康体检，未发现职业病。

（六）安全生产管理资金投入

报告期内，公司共投入安全生产管理费用180余万元，同比增加约30%。其中，安全标准化达标建设工作投入40余万元，其它主要用于安全培训、消防设施、压力容器等特种设备的检验以及劳保用品的发放。特别是公司在年度预算中列入“安全生产预备金”的管理办法，在集团内属首创。

五、环境保护责任

公司在节能减排和环境保护方面，坚持“低碳、绿色、环保”的发展理念，不断提高资源的综合利用效率，积极推进节能减排和环境保护工作，努力构建“资源节约型”和“环境友好型”食品加工企业。

2012年，公司紧紧围绕国家“十二五规划”方案和国投集团节能减排工作目标，进一步规范公司节能减排管理制度，明确目标、落实责任、层层分解落实考核指标，把技术改造、节能减排、降本增效工作当作日常事务来抓。各生产一线子公司作为节能减排工作的具体实施单位，公司在年度子公司考核中继续加大节能减排技术改造工作的考核比重，使各子公司充分认识到技术改造、节能减排、降本增效的重要性，保障节能减排工作目标的顺利实现。

（一）开展ISO14000环境管理体系认证工作

为建设环保友好型企业，实现可持续发展的目标，公司全面开展 ISO14000 环境体系认证工作。通过实施 ISO14000 标准，兑现公司的环境方针和改善环境行为的承诺，增进与政府、公众的相互了解，同时，提高员工的环境意识和守法的主动性、自觉性；另外，通过实施环境管理体系认证，加强公司对各生产环节（从进料到销售，以及废物处理、利用等方面）的控制，提高了企业的生产效率和经济效益，达到了公司与社会、员工、生态环境和谐发展的效果。

截至 2012 年，9 家子公司已完成环境管理体系认证工作。

案例：1

公司控股子公司山西临猗公司属于环境监督国控企业，按照省、市、县环保部门要求，须实行环境监督员制度试点工作。临猗公司建立了环境监督管理网络，并制定各项管理制度，包括环保工作计划、年度污染减排规划、环保培训计划、环保培训档案以及考核制度等。对各项记录如会议记录、培训记录、考核记录等加以完善，在省、市、县环保专家组验收时，顺利通过检查验收。

（二）积极推动节能减排技术改造

积极实施节能减排是公司技术改造工作的重点，2012 年，公司利用非生产期积极筹备年度节能减排技术改造项目，投入 310 万元实施节能减排技术改造。在 11 家子公司范围内全面实

施以锅炉、污水处理为重点的节能减排技改项目，有效地降低污染排放；注意提高电力能源利用率，增加电力系统节能变频器更换。生产、生活用水方面，采用变频控制技术，恒压供水；对于生产冷却水采用“冷热分离，梯度使用”，做好水资源综合利用。

2012年，公司通过集中统一采购的方式进行了煤炭公开招标，使煤炭使用总量同比下降6%，达到了资源利用率最大化的效果。污染物的排放都达到了国家要求的一级和二级排放标准，处理完的污水进入城市管道，全年没有出现重大污染事故。

案例 1:

2012年，公司控股子公司鲁菱公司被国资委纳入“万家企业节能低碳行动”企业名单，鲁菱公司完善了《能源管理制度》，规范用能管理，配备专职能源计量员。注意加强用能定额管理、考核，签订节能减排指标责任状，将节能目标和任务层层分解，落实到部门、班组。通过实施这些举措，鲁菱公司顺利通过当地政府节能目标考核，圆满完成“万家企业”节约标煤规定目标。

案例 2 :

鲁菱公司，通过技术改造，利用闲置设备回收二车间蒸汽冷凝水，将收集的蒸汽冷凝水用于蒸汽锅炉进水，提高进水温度，降低燃煤消耗。同时，对二车间压榨系统进行改造，提高出汁率；增加一、二车间之间的连接管路，增产降耗，推动节能创新工作的持续开展。

案例 3:

公司控股子公司韩城公司，以管理提升活动为契机，明确分工，落实责任，确保节能减排工作扎实有效地开展，杜绝跑、冒、滴、漏现象，在节水、节电、节煤方面采取了不同的措施，取得较好的成果。节水方面，韩城公司对苹果蒸发水、蒸汽冷凝水以及反渗透溢流水进行了回收利用，使 2012 榨季水单耗比 2011 榨季大幅下降。节煤方面，韩城公司严把煤炭验收关，根据原料果的收购情况，及时调整车间负荷，保证蒸汽的有效利用；对锅炉的各项运行参数、给煤量、给水量进行调整，发挥省煤器降耗、蒸汽流量计控制的作用。2012 榨季，韩城公司煤单耗比 2011 榨季下降 20 以上%。

案例 4:

公司定期召开污水处理工作交流会，为各子公司及控股企业的污水主管及操作人员提供交流、学习的平台。邀请污水工程承建单位技术负责人列席。

案例 5:

公司全资子公司富平公司依据“黄河流域（陕西段）的环保规定”，实施污水设施提标改造，使污水排放的 COD 浓度从 100mg/L 下降到 50mg/L 以下，达到当地政府规定的最新标准。

案例 6:

公司全资子公司山西国投中鲁公司，始终把节能减排作为一项重点工作来抓。2012 年，山西公司除尘装置、污水处理设备运行正常，未出现停机事故，污水排放达标，二氧化硫排放达标。

节电方面，山西公司采用节能灯具替代厂区内的大功率照明设施，对路灯实现定时自动控制。为了减少电耗，公司的冷库，排污系统实行错峰用电，节电效果显著。节煤方面，通过对煤炭定量采购、调整对炉排转速、风量大小、煤层厚度的操作方法的调整，提高了煤炭利用率。污水处理方面，山西公司采取了三项措施：一是对氧化池进行技术改造，提高曝气效率。二是精细调整工艺参数，减少片碱用量。三是调整厌氧池 COD:N:P 比例，减少尿素、磷肥用量。

案例 7:

河北公司注重节约挖潜，采取多种途径降低消耗，如增加换热装置，换热锅炉软化水，节约锅炉用煤 300 吨以上。购进转鼓过滤机，处理超滤罐底物，起到节约水、电、气，减少排污量，增加有效加工时间的目的，节能减排效果显著。

（三）提高资源综合利用率

为提高资源综合利用效率，防止资源浪费和环境污染，推进节能减排，促进经济和社会可持续性发展，公司认真贯彻落实国家法规和政策，积极开展资源综合利用，取得显著成效。如：生产过程中产生的果渣进行烘干处理，作为饲料销售；回收冷凝水，用于生产过程，达到节约用水的目的；将处理后的污水作为周边农田、厂区绿化灌溉水使用。

这些举措一方面减少了环境污染，降低了能源消耗，另一方

面增加了公司效益，提高了公司的声誉。

（四）开展“节能宣传周”活动

根据控股股东《关于开展节能宣传周活动的通知》要求，结合实际情况，围绕“节能低碳，绿色发展”的主题，公司积极开展“共创节能环境，尽享低碳生活”系列宣传活动。通过精心策划，保证了“节能宣传周”的宣传效果；开展了形式多样的宣传教育活动，提高了员工的节能环保意识；以节能宣传周为契机，不断深化生产设施的持续改造，建立持续发展的长效机制，使公司对节能新技术、新产品的引进加快了步伐。

六、2013年社会责任发展规划

2013年，世界经济形势依然复杂，公司将认真贯彻落实党的十八大会议精神，围绕创新发展的主题，以提升管理为基础，把握时机，坚定信心稳步发展。

夯实发展基础，提升可持续发展能力

2013年，公司将在山东省投资建设全新的国投中鲁果蔬汁工业园，工业园的整体设计体现出生产规模、资源利用、环境保护的充分结合，通过实施老工厂搬迁，实现老旧设施升级改造，全面提升污水排放标准、减少能耗消耗，适应当地城市化建设要求，在实现自身发展的同时，履行公司对社会负有的环境保护责任。

进一步加强食品安全管理，与利益相关方共成长

公司将继续以为消费者提供高品质、安全可靠的浓缩果汁产

品为己任，持续完善质量管理体系，特别在原辅料控制、生产过程控制以及产品可追溯体系方面进一步完善管控体系，加强技术改进，确保食品安全、确保客户利益。加大新品研发力度，突破关键核心技术，推动其向生产力的转换，提升市场竞争力，与利益相关方和谐发展。

人才强企， 创建和谐企业文化

公司将继续坚持“以人为本”的理念，切实保障员工权益，创造和谐工作氛围，搭建广阔发展平台，提供发展空间，进一步完善员工福利体系，丰富业余文化活动，努力实现人企共进。

践行社会责任，提高社会贡献度

公司将继续坚持“低碳、绿色、环保”的发展理念，进一步强化和落实安全生产标准化建设和职业安全健康工作，加大技术改造力度，增加技术投入，进一步降低生产能耗，持续提高资源综合利用率，建设环境友好型企业。

公司将一如既往做好与各利益相关方的沟通与交流，与利益相关方共同成长，促进企业与社会和谐发展。