

雅戈尔集团股份有限公司

2012 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个人及连带责任。

一.报告说明

(一) 报告界限

1.报告组织范围

本报告覆盖雅戈尔集团股份有限公司及其全资子公司、控股子公司。

2.报告时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2012 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为雅戈尔集团股份有限公司第 4 份社会责任报告。

3.报告周期及上次报告日期

(1) 报告周期：雅戈尔集团股份有限公司社会责任报告为年度报告。

(2) 上次报告日期：2012 年 3 月 27 日

4.报告数据来源、计算基准与评价依据：

(1) 数据来源：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。

(2) 本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

(3) 评价依据：法律法规、地方规章及规定，政策文件、国际条约以及其他文件。

5.报告参考标准

本报告编写参照《上交所社会责任报告编写指引》以及《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》，同时突出雅戈尔集团股份有限公司的企业特点和行业特色。

(二) 报告权限

1.报告的编写部门

雅戈尔股份有限公司证券部

2.解答报告问题的联系方式

- (1) 评审方式：董事会集体讨论通过
- (2) 批准机构：董事会

3.报告内容及数据真实性声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

4.报告的获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录 <http://www.sse.com.cn> 。

5.解答报告问题的联系方式

联系人：刘新宇

联系地址：浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号公司证券部

邮政编码：315153

电话：0574-87425136

传真：0574-87425390

电子邮箱：ir@youngor.com.cn

注：本报告未尽内容，参见公司2013年年度报告。

二. 责任管理

(一) 企业文化

三十多年的发展中，雅戈尔一直秉持着“创国际品牌，铸百年企业”的愿景，在“装点人生，服务社会”的经营理念指导下，弘扬了“诚信、务实、责任、勤俭、和谐”的价值观，强化了“奉献、进取、宽仁、合作”的企业精神：

1.企业宗旨：让消费者满意，使合作者发展

作为市场经济的主体，雅戈尔一直努力正确处理社会、企业、股东、顾客、员工等的相互关系，平衡相关者的利益。

消费者是雅戈尔服务的首要对象，没有消费者的满意就没有雅戈尔的成长，是消费者的支持使雅戈尔蒸蒸日上，为此雅戈尔一直高度重视消费者的满意度。

独木不成林，单放不是春。雅戈尔在运作和发展中不可能单枪匹马前行，任何进步都有合作者的一份功劳，因此雅戈尔始终坚持与合作者共生共荣、共同发展的路线。

在长期发展过程中，雅戈尔不断为顾客创造价值、为公司创造效益、为员工创造事业、为股东创造回报、为社会贡献力量。

2.企业使命：创国际品牌，铸百年企业

雅戈尔的企业使命是在发展中从量变走向质变，渐趋成型的。

就当前形势而言，雅戈尔的使命是进一步推进自主品牌建设，夯实百年企业的基础。

就远期使命而言，“创国际品牌，铸百年企业”为雅戈尔的历史使命。

3.工作宗旨：勇于变革，不断创新

一个发展的企业必然遇到诸多难题，要发展就要突破难题，寻找对策，而对策往往由变革而来，没有变革就没有创新，没有创新就没有未来。

雅戈尔是一个在变革中壮大的企业，从横向联营到中外合资，从股份制改造到资本上市，随着时代的节点不断变革机制、文化及市场。

雅戈尔也是一个注重创新的企业，在衬衫领域屡破技术瓶颈，连摘“国家重点新产品”桂冠；从横向联营到自创品牌，连续十多年占据全国市场占有率首位；在新材料、新面料的运用和研发上颇有建树，从火炬项目到重点火炬项目，从市级高新技术企业到国家级高新技术企业。

雅戈尔将在这条创新之路继续勇往直前。

4.道德理念：勤奋诚实、正直善良、富而不骄、满而不溢、谦而不卑、刚柔相济

雅戈尔崇尚“勤奋诚实、正直善良、富而不骄、满而不溢、谦而不卑、刚柔相济”的道德理念。勤勉、诚实、正直是深受雅戈尔尊崇的品格，也是企业立足

社会的道德基础，不断推动着“百年事业”稳定健康的发展，并确保了“百年大业”的万古长青。

心态决定高度，雅戈尔在“创国际品牌，铸百年企业”的路途上，坚持以良好的心态去面对遇到的曲折与坎坷。富而不骄是因为雅戈尔最终目的不是财富；满而不溢是指雅戈尔的心胸永远能包容成就；“谦而不卑，刚柔相济”则诠释出雅戈尔在任何时候都保持一颗谦和的心，志得意满时不沾沾自喜，身处逆境时不自怨自艾，在原则问题上坚持立场，在方法上保持适度的灵活性。

（二）推进下属企业社会责任工作

2012年，公司积极推动下属企业做好社会责任工作，培养下属公司的社会责任意识，将雅戈尔独特的社会责任观普及到每一家子公司、落实到每一个员工、贯彻到每一个业务环节。

（三）责任沟通

1.企业内部社会责任沟通机制

报告期内，企业内部社会责任沟通机制主要有：

- 内部刊物，如《雅戈尔报》
- 公司网站建立社会责任专栏

2.企业外部社会责任沟通机制

报告期内，企业外部社会责任沟通机制主要有：

- 发布社会责任报告
- 完善股东大会及调研会议流程

三．市场责任

（一）股东责任

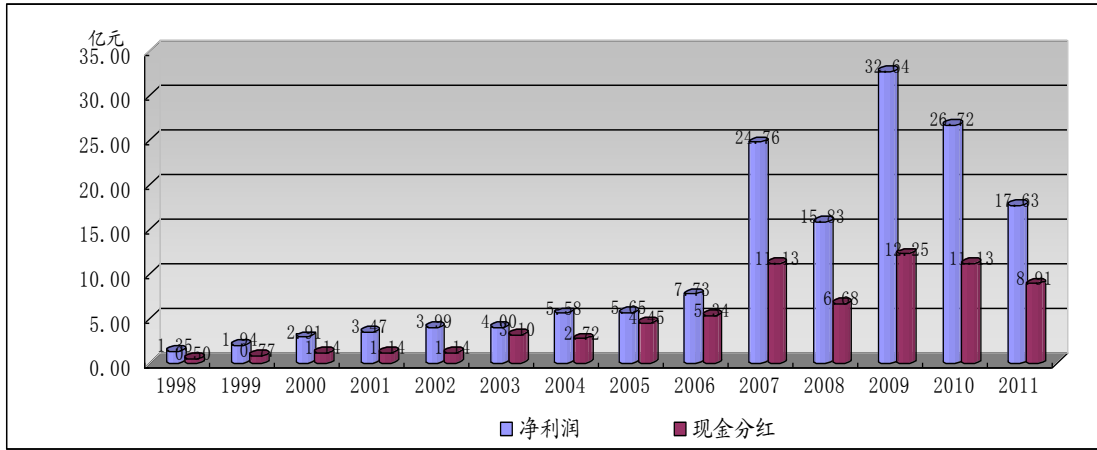
1.实施严格的风险控制，保持良好的信用等级

报告期内，公司实施严格的风险控制，降低投资风险，减少债务风险，促进了各项业务的平稳发展，实现了资产的保值增值，保持了良好的信用等级。

2. 稳定分红，回报股东

鉴于，上市公司是资本市场发展的基石，给予投资者合理的投资回报，为投资者提供分享经济增长成果的机会，是上市公司应尽的责任和义务，而现金分红是实现投资回报的重要形式，更是培育资本市场长期投资理念，增强资本市场活力和吸引力的重要途径。报告期内，雅戈尔再次修订完善《公司章程》，载明利润分配政策尤其是现金分红政策的决策程序、机制和具体内容等相关事项，强化了对股东持续、健康、稳定、科学的回报机制。

雅戈尔上市以来现金分红情况如下：



公司自 1998 年上市以来，共计融资 3 次（包括 IPO 上市），募集资金总额为 21.92 亿元；累计实现净利润 154.19 亿元，共实施现金分红 14 次，派发现金红利总额为 70.39 亿元，分红占净利润的比例为 45.65%。

2012 年，根据公司章程规定，公司董事会提出以公司 2012 年末的总股本 2,226,611,695 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税）的分配预案，分红金额为 1,113,30.58 万元，占当年归属于上市公司净利润的 69.64%。

3. 提升信息披露水平，维护股东权益

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

报告期内，公司不断增强公司信息披露的及时性、准确性、完整性和透明度，并站在投资者的立场上换位思考，逐渐增加主动披露的信息内容，使投资者得以科学地评价公司，切实维护了公司股东特别是中小股东的利益。

4.完善投资者关系管理工作，增强公司透明度

报告期内，公司高度重视投资者关系管理维护，不断完善投资者关系管理工作，除定期报告和临时公告外，还通过股东大会、公司网站、分析师会议、邮寄资料、电话咨询、广告等宣传资料、媒体采访和报道、现场参观等多元化渠道建设，增加与媒体的沟通和联系的主动性，致力于与投资者形成长期的、稳定的、亲善的公共关系，以期在投资者对公司了解和认同的基础上，实现公司价值的最大化。

(二) 客户责任

1.优化产品服务，提升客户满意度

报告期内，公司通过优化内部结构，建立健全运营管理体系与流程，完善质量管理体系，为客户创造价值、提供优质服务，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速反映机制，提升其满意度，维持公司与客户的长效友好关系，实现公司与客户的可持续发展。

2.建立健全信息系统，提供服务信息保障

报告期内，公司斥巨资对服装城园区和各营销公司的终端电脑网络进行改造升级，通过对内部系统的重新设计、配套设备更新和标准制度制定，以及对门店IT管理的规范、十大营销公司VPN（企业内部虚拟网）管理构建、POS管理推进和DRP系统改进等，加快了信息化管理步伐，为公司面向内外的服务工作提供了重要的信息保障。

3.注重客户信息保护，降低客户交易风险

客户隐私保护是雅戈尔客户关系管理的重要组成部分，公司严格执行安全管理办法，严密保护客户的信息安全，降低客户在交易中以及交易后可能遇到的风险。

报告期内，公司未发生泄露客户信息事件。

4.加大研发投入，推进技术创新

报告期内，公司持续加强研发投入，深化研发管理，积极推进技术和产品创

新，为客户提供最新参考，满足客户的多元化需求。

◆科研实力

报告期内，可吸附空气中游离甲醛含量达 74.7% 以上的“绿色环保、健康天成”汉麻功能性壁布受到中国建筑装饰装修材料协会、中国建筑装饰材料协会墙纸分会、解放军军需装备部有关专家的一致认可，此外，汉麻餐布的开发也已进入市场考验阶段，2012 年 5 月，瑞典宜家家居公司下单 1,000 万订购汉麻餐布。

作为汉麻产品研制标准的制定者，雅戈尔在汉麻产业的探索和耕耘上成效显著，报告期内便获 7 项国家发明专利，另有 8 项发明专利申请被国家知识产权局受理。此外，公司投资 2,400 万元开发成功的高支汉麻双丝光针织天然多功能面料获评宁波市科技进步一等奖。

受上级业务部门全国服装标准化技术委员会委派，雅戈尔集团承接制定的《衬衫外观缝制起皱五级标准样照》和《衬衫外观疵点标准样照》两项国家标准样品项目通过评审。评审组一致认为该标准样照在表现形式和细化程度上比现行标准样照有较大提高，已达到国际领先水平。

此外，雅戈尔毛纺技术中心获评第十九届省级企业工程技术中心称号，这是雅戈尔旗下的第三家省级技术中心。

在科研创新上，雅戈尔以市场为导向，以股份公司为依托，以技术中心为核心，以旗下公司技术开发部为基础，以国内外科研院所和同行业为合作伙伴，建成了完整的技术创新体系。现有国家级企业技术中心 1 家，省级技术中心 3 家，市级技术中心 1 家，已授权专利 51 项，国家火炬计划和国家重点新产品项目 20 项，这些都将为满足客户的质量和个性化需求提供有力的技术保障。

◆建立健全一体化研发体系

报告期内，雅戈尔建成了技术中心研发测试大楼，并成立了衬衫研发专业委员会、西服研发专业委员会以及面料开发部，这预示着雅戈尔在贯通上游产业、工作室、工厂及市场一线的一体化研发步入了新阶段，为“科技雅戈尔”、“时尚雅戈尔”、和“文化雅戈尔”的品牌再造与重塑添砖加瓦。

为打造“科技雅戈尔”，赋予品牌更深层次的科技内涵，近年来，集团在科研上的投入年均近 3 亿元，占一线工业企业产品销售收入比的 4% 之多。

从 2008 年创建五大品牌工作室至今，雅戈尔已拥有一支涵盖服装设计师、打版师和工艺师等专业人才的设计研发团队，集设计、研发、技术于一体。并与国内外专业设计机构如东华大学、日本 W-GAME 公司、意大利 MAX 工作室等建立了业务合作及交流学习等方面的长期往来，及时汲取最新流行讯息，为产品研发注入新的时尚元素，为“时尚雅戈尔”的缔造开辟前沿阵地。

多年来，雅戈尔在打造“科技雅戈尔”、“时尚雅戈尔”的同时，不遗余力的塑造“文化雅戈尔”，不仅注重企业文化的贯彻落实以及员工素质的提升，更加关注品牌蝶变，不断打造服装产业的品牌文化。

◆产品创新

作为雅戈尔免熨家族的新成员，DP 免熨裤的开发已进入梳理和提升阶段。雅戈尔西裤第四代腰衬改革突破技术瓶颈，第二代弹性腰西裤宣告研制成功，并被国家专利局正式受理专利申请。开发部称该产品是迄今为止最完美的腰衬，兼顾合体舒适的穿着体验和美观大方的视觉审美。

在中国毛纺织行业协会牵头组织的 2012 年全国毛纺面料名优精品推荐活动中，雅戈尔毛纺织染整有限公司的 LEGIOVENTU 牌高支全毛花呢和羊绒毛花呢荣获精品奖，毛混纺凉爽薄花呢荣获优质产品奖。

5.雅戈尔品牌之旅

作为杭州品牌旗舰店开业一周年系列庆典活动之一，杭州分公司盛邀近 30 位杭州消费者赶赴宁波，组织了一场“雅戈尔品牌之旅”，引领消费者现场参观了雅戈尔产品从设计、生产到出街的全过程，方便了消费者直观深入的了解雅戈尔品牌，来访的消费者也对雅戈尔产品的品质和雅戈尔人坚持自主创新培育优秀民族品牌的精神给予了极大认同。

在第 20 届中国国际服装服饰博览会的 E1 男装馆内，占据近 2,000 平方米的雅戈尔五大品牌，或气势磅礴、成熟稳重，或俊逸洒脱、酷感十足，或绿色环保，清雅自然……多维度的展示，呈现了男性服饰的魅力。

在雅戈尔斥资千万元协办的第 15 届宁波国际服装节开幕式暨“雅戈尔之夜”大型主题晚会上，公司旗下的 4 个品牌分别演绎四季服装秀，与春花、夏风、秋月、冬雪有机串联起来，锦衣飘袂，人面映红，梦幻迷离，长卷挥洒……全新创意理念的设计，为观众带来一场视觉盛宴。

此外，每年雅戈尔都会推出衬衫文化节、西服文化节、裤子节以及父亲节“为父亲送衬衫”等系列活动，通过传播西服、衬衫着装文化与消费者形成互动，通过旗舰店的引导作用，在营销活动中积极注入文化和情感体验。

6.完善产品质量管理体系建设

报告期内，公司继续完善产品质量管理体系建设，使产品实现各环节处于可控状态，并持续改善产品质量。

◆质量意识

报告期内，公司为进一步提高广大员工的产品质量意识，加强生产各环节的全面质量管理，运动服公司举行了以“质量意识在我心中，产品质量在我手中”为主题的演讲比赛。

雅戈尔曾获得浙江省质量奖，2012年，雅戈尔获评“全国中小学生质量教育社会实践基地”。在创建全国中小学质量教育社会实践基地过程中，逐步形成了“质量讲堂、互动实践、参观体验”相结合的雅戈尔特色。

◆ISO 体系审查

报告期内，顺利通过了中国质量认证中心宁波评审中心对公司进行的ISO9001质量管理体系外审，审核范围包括集团本部、服装控股公司、衬衫公司、西服公司、运动服公司等5家单位36个相关部门。

此次外审，质量管理体系运行良好，与去年一样未有不符合项出现。

报告期内，公司组织各企业81位内审员培训，提升内审员审核能力和素质，此项培训由政府全额补贴，聘请宁波劳动和社会保障局专家进行授课。

◆制度建设

公司严格按照相关文件的规定，制定了《雅戈尔集团股份有限公司质量管理操作细则》，对加强质量管理，有效建立健全、实施、监督质量管理体系发挥了进一步地推进作用。

◆强化管理流程

在内部控制规范体系建设过程中，公司对原有的管理流程予以梳理及改进，并形成了相应的内部控制手册，这将对质量管理工作的日趋成熟起到积极地强化

作用。

7.加强渠道建设

◆旗舰店

报告期内，大店、超大店开拓有力，各品牌专卖店调整力度较大。新开营业面积超 500 平方以上大店 7 家，销售超千万元超级大店 1 家，全年新开各类品牌卖场 558 家，平均每天 1.5 家，网点基本覆盖全国所有地级市，卖场空白点大幅减少。

家数：个；面积：平方

渠道	年初		新增		减少		期末		
	家数	面积	家数	面积	家数	面积	家数	面积	面积 同比
雅戈尔	2062	229948	461	60354	122	10638	2401	279663	22%
MAYOR	28	1362	8	611	8	145	28	1828	34%
CEO	91	1832			46	806	45	1026	-44%
GY	127	10697	44	3818	45	3297	126	11217	5%
HSM	92	7560	36	2935	34	2316	94	8179	8%
HANP	16	2189	9	891			25	3080	41%
品牌合计	2416	253588	558	68608	255	17203	2719	304993	20%

渠道为王，从 1995 年至今，雅戈尔已累计投入逾 30 亿元拓展和完善自营渠道。这些旗舰店既成为了品牌形象的窗口，也为新消费时代下营销模式和服务水平的提升提供了良好的实践平台。

◆店长职责

在大店运营模式下，店长起着承上启下的重要作用。报告期内，雅戈尔制定了总店长职责大纲，对总店长的工作职责、权力、能力要求及经营指标均作了详细、科学的阐述，进一步以书面的形式明确了总店长的销售指标、促销、会员管理、货品管理、人事管理、财务管理、渠道管理、外部协调等八大工作中的三十余个细则。旨在为总店长制度的推广、实施提供一定的理论性及实践性指导。

◆店铺 5S

报告期内，5S 终端形象与店铺管理标准化项目正式在浙江大区的宁波中心店示范点启动。以 5S 管理标准为基础，结合雅戈尔实际，通过制定标准化的店长手册、导购手册及店铺运营管理手册等，形成新的卖场标准化管理体制，在卖场陈列管理、岗位职责、绩效考核、培训教育等重要环节完善内容，提升 FA 的职业素养和服务意识，进一步提升雅戈尔众品牌的营销服务水平，最终建立了标准统一、指令明确的卖场终端管理体系，提升自营专卖店的运营管理能力。试点成熟后将在全国十大区域 2,000 多个网点进行推广。

（三）伙伴责任

雅戈尔一直重视供应商及合作伙伴的社会责任形象，报告期内，公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持深度的合作，创建战略共享机制及稳定的沟通交流平台进行优势互补，实现了利润的持续增长，构筑了共赢格局。

1.加强供应商管理

报告期内，公司继续强化责任采购制度，完善采购流程及相关机制，加强供应商管理。

在培育、优化供应链方面，公司通过综合衡量供应商的开发设计能力、质量把控能力、及时交货的生产能力、价格供应优势、守法合规、环境保护、劳工权益保护、诚信经营等考核指标，分级确定战略合作供应商、辅助合作供应商。

报告期内，公司成功举办了 2012 年度雅戈尔供应商联谊会，进一步加强了对供应商的开发和培育，在供应链协调方面起到了积极的作用。

2.尊重同业竞争者

公司一直尊重同业竞争者，讲求公平竞争，坚决反对垄断经营、违规操作、商业欺诈等不正当商业行为，在业界塑造了良好的口碑与社会形象。

3.与媒体保持良好关系

报告期内，公司对重大事项及时进行信息披露，为媒体提供相关信息，与媒体保持了良好的沟通与合作关系。

四. 社会责任

(一) 政府责任：诚信经营，依法纳税

公司坚持法律遵从的原则，依法规范运作，诚信经营，控制公司运行风险。在“创国际品牌，铸百年企业”的征程中，公司积极承担并履行法定纳税义务，建立健全各项规章制度，支持国家政策，践行企业公民的社会责任。

单位：万元

年度	2012	2011	2010
实缴税收	270,411.06	269,614.24	164,236.37
同比增长	0.30%	64.16%	22.04%
近三年累计上缴税收	704,261.61		

(二) 管理责任

1. 品牌保障

横向联营、中外合资、股份制改造、集团化经营、产业化建设、国际化运作等体制创新与变革，与雅戈尔 30 多年的发展历程如影相随，不但推动和促进了公司的快速成长，也为业内体制创新摸索出了一条新路。报告期内，公司初步完成了由生产营销型向品牌运营型的战略转变后，为进一步增强产业链核心竞争力，又进行了生产、营销一体化运作模式探索，以期整合各项资源，完善生产企业经营与管理，为品牌提升提供保障。服装控股公司“生产管理委员会”的正式授牌成立便是雅戈尔从服装控股未来经营发展的全局角度出发，强化企业核心竞争力，加快推动产业链结构调整和服务升级的重要战略举措。

2. 建立健全内部控制规范体系

报告期末，雅戈尔内控工作已形成了一个涵盖采购、财务和投融资管理等高风险业务领域的完整体系，内容涉及公司治理与组织架构、战略规划管理、企业文化管理、投融资管理等 20 个业务领域，有效建立了以风险为导向的全方位内部控制体系。《内控手册》的形成，则进一步增强了内部控制制度的针对性和可操作性。

(三) 员工责任

1. 关爱员工

◆改善工作生活环境

报告期内，公司加大工作环境建设，努力为员工营造快乐、轻松、和谐的工作氛围。

在生活上，推进食堂、职工宿舍卫生环境建设，加大餐饮补贴，提供经济型住宿条件。

◆免费体检

十多年来，一年一度的体检作为雅戈尔员工的必修课，再次在报告期内开展。历年来公司已投入近千万元为员工的健康买单。

◆困难帮扶

公司继续向困难员工送温暖、送爱心。雅戈尔近八年救助情况如下：

人数：人；金额：元

年度	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	合计
申请人数	123	87	111	132	183	217	203	152	1208
救助金	589184	575000	829972	761500	1012500	891700	830000	522500	6012356

◆关心员工子女

关爱外来务工人员子女是雅戈尔创建和谐企业、为员工营造安居乐业工程的重要部分。历年来，通过多方努力，构建了外来员工及子女帮扶平台，先后斥巨资投建了雅戈尔小学和中学，尽全力帮助解决员工子女入学问题。

报告期内，雅戈尔与石碶街道团委共同组织近 50 名优秀外来务工人员子女于儿童节前前往雅戈尔动物园游览，并赠送新书包等文具。

◆关怀青年员工

报告期内，雅戈尔继续全方位、多角度关怀青年员工，先后组织单身青年员工参与街道及区一级的相亲交友系列活动，并为已婚员工提供免费参加 2012 玫

瑰婚典的机会。

此外，公司编写地外来务工青年思想引导手册，获团中央表彰，并在全省非公企业中推广。

◆文化活动

●文化方面：兴建雅戈尔图书馆，承办越剧周活动，举办雅戈尔艺术团的选拔活动，组建雅戈尔模特队以及组织并参与鄞州区团区委的高举团旗跟党走文艺晚会。

●体育方面：组织员工参加鄞州区青工线篮球赛以及鄞州区体育局主办的羽毛球比赛，其中，篮球赛获得全区第二名。

报告期内，雅戈尔获评市级首批职工健身示范基地。

●演讲方面：举办以“找寻身边的温暖”为主题的职工演讲比赛。

2.完善激励机制

报告期内，公司制定了《雅戈尔集团股份有限公司人力资源规划细则》、《雅戈尔集团股份有限公司绩效考核管理规定（暂行）》等相关制度，并对有关管理流程进行梳理再造，为员工提供了良好的培训与职业发展空间，更好地激励了员工的个人潜能，提高了员工的工作绩效。

进一步完善的激励机制促进了公司整体效益的提高。

◆薪酬福利

●管理环境

报告期内，公司重新梳理薪酬福利管理流程，并制定了相关的内控手册，进一步完善了薪酬福利管理环境。

●薪酬

为增强人才的竞争力和吸引力，公司多年来一直坚持员工总体收入逐年递增的原则，建立了内部相对合理完善的薪酬体系。

●福利

公司在遵守国家法定的福利政策的基础上，进一步为员工提供优惠或免费服装、餐饮补贴等人性化福利。

●五险一金：

公司为签订劳动合同的员工缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等五项保险

以及住房公积金。

(四) 人才培育责任

1. 校企合作

报告期内，雅戈尔出资 1,500 万元和浙江纺织服装技术学院共同组建了雅戈尔商学院，此举既为服装企业培养了适用之才，亦为公司储备了优秀的营销队伍，堪为校企合作的典范。

2. 人才战略大会

报告期内，雅戈尔作为唯一的企业代表在中国纺织服装科技人才战略大会介绍了公司长期以来在人才建设上的努力。

3. 人才建设基地

报告期内，雅戈尔成功入选浙江省企业技能人才评价标准化体系建设基地，成为浙江省首批“企业技能人才评价标准化体系建设基地”。

近年来，公司坚持以“内部培养为主，外部引进为辅”的原则，通过开展企业培训大讲堂、依托职业技能培训基地开展相关技能的岗位认证以及校企合作等人才培育模式，建立了适合公司发展所需的人才梯队，目前共有职业技能人才 929 名，专业技术人才 741 名，分别占员工总数的 1.85% 和 1.48%。

(五) 安全生产责任

1. 安全生产管理体系

报告期内，公司进一步完善安全生产组织体系，细化相关管理流程，明确相关职责，健全安全问责机制，强化安全生产制度，采取有效防护措施，加强安全生产管理。

2. 消防培训

报告期内，公司组织各生产企业生产负责人、车间主任、安全生产员以及后勤管理人员参加安全生产培训，并组织相关人员进行消防演习。

(六) 公益事业

多年来，雅戈尔一直坚持“利他”原则，倡导先富起来的企业和个人为社会

和他人，特别是弱势群体伸出援助之手。

1.老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼

为了让贫困山区的老年人也能老有所依，2012年，公司特斥资在章水镇燕麻村筹建老年乐园。

雅戈尔用实际行动诠释了“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的涵义，先后于2009年和2010年向鄞州区慈善总会捐资8,000万元筹建了雅戈尔老年乐园。建成后的老年乐园总73,113平方米，拥有老年托老公寓17幢602套，托老中心200间453张床位，能满足2,000名老年人托老服务需求。是目前宁波市规模最大、标准最高、功能最全的公共养老服务机构。

2.推动文化推广

报告期内，雅戈尔向小百花越剧团新概念越剧《江南好人》投入市场价值约155万的服装以便巡回演出。

报告期内，雅戈尔被市慈善总会评为“十大最具爱心捐赠企业”，其后，在南方周末与多家政府和学术机构联合发起的“中国企业社会责任评选”中，雅戈尔位居民营企业慈善公益榜前三甲。

自1998年至今，公司通过系统性、有计划的定向投入，在救灾、低碳、养老、养生、助残、扶贫、助学等社会公益事业领域，已累计捐赠达3亿多元。

五. 环境责任

(一) 环境管理体系建设

1.ISO 体系审查

报告期内，顺利通过了中国质量认证中心宁波评审中心对公司进行的ISO14001环境管理体系外审，审核范围包括集团本部、服装控股公司、衬衫公司、西服公司、运动服公司等5家单位36个相关部门。

此次外审，环境管理体系为三年到期复审。按照要求，审查组对公司整体管理体系运行状况作了全面、系统地检查，并提出相关改进建议。

2.制度建设

公司严格按照《环境保护法》、《环境影响评价法》以及公司内部文件《环境手册 程序文件》的规定，制定了《雅戈尔集团股份有限公司环境管理操作细则》，

对加强环境管理，有效建立健全、实施、监督环境管理体系发挥了进一步地推进作用。

3.强化管理流程

在内部控制规范体系建设过程中，公司对原有的管理流程予以梳理及改进，并形成了相应的内部控制手册，这将对环境管理工作的日趋成熟起到积极地强化作用。

(二) 推广绿色办公政策

公司严格贯彻环保观念，推广绿色办公政策，力争从细节上做到企业的社会责任。绿色办公措施主要体现在：

- 1.办公区采用节能灯具照明，做到人走灯灭；
- 2.推广无纸化办公，实行废纸再利用；
- 3.减少会议次数，缩短会议时间，降低会议成本。

六. 雅戈尔集团 2012 年获得政府和社会确认的荣誉和奖项

序号	内容	组织评选单位
一、管理类荣誉		
1	全国中小学质量教育社会实践基地	教育部、国家质检总局
2	《雅戈尔报》获最佳企业报刊奖	中国乡镇企业协会
3	2011 宁波市纳税 50 强第 4 位	宁波市人民政府
4	宁波市学习型企业示范单位	宁波市学习型企业创建工作指导委员会
5	第三届鄞州区重才爱才先进单位	鄞州区委区政府
6	2011 年度安全生产先进企业	鄞州区安全生产委员会
7	2011 年度党建工作、公共卫生管理工作、综治工作 先进单位	石碶街道党工委、办事处
8	浙江省企业技能人才评价“标准化体系建设基地”	浙江省人力资源和社会保障厅
二、行业地位类荣誉		
1	2012 行业领军企业	浙企联、浙企协、浙工业经济联合会

2	2011 年度雅戈尔男衬衫全国同类产品市场综合占有率第一位	中国商业联合会、中华全国商业信息中心
3	2011 年度雅戈尔男西服全国同类产品市场综合占有率第一位	中国商业联合会、中华全国商业信息中心
4	2011 年度雅戈尔男衬衫全国市场同类产品销量第一名	中国行业企业信息发布中心
5	2011 年度雅戈尔男西服全国市场同类产品销量第一名	中国行业企业信息发布中心
6	2011 年度全国服装行业百强： 销售收入第 1 位，利润总额第 1 位	中国服装行业协会
7	“YOUNGOR”牌西服、西裤、水洗裤在 2012 年服装行业产品质量检验总获得“优等品”荣誉	国家服装质量监督检验中心（上海） 中国服装协会
8	全国服装行业两化融合示范企业	工信部信息化推进司 中国纺织工业联合会、中国服装协会
三、企业规模类荣誉		
1	2012 中国民营企业 500 强第 39 名	中华全国工商业联合会
2	2012 中国企业 500 强第 252 名	中企联、中企协
3	2012 中国制造业 500 强第 128 名	中企联、中企协
4	2012 浙江省百强企业第 16 位	浙企联、浙企协
5	2012 浙江省制造业百强企业第 10 位	浙企联、浙企协
6	2012 宁波市综合百强企业第 3 位	市企联、市企协、市工业经济联合会
7	2012 宁波市最佳效益十佳企业第 3 位	市企联、市企协、市工业经济联合会
8	2011 年度宁波市“纳税 50 强”第 4 位	宁波市人民政府
9	2011-2012 年度中国纺织服装企业竞争力 500 强第 4 位	中国纺织工业联合会
10	2011-2012 年度中国服装行业竞争力 20 强第 1 位	中国纺织工业联合会、中国服装协会
11	2011-2012 年度中国纺织服装行业主营业务收入百强企业	中国纺织工业联合会
12	2011-2012 年度中国纺织服装行业出口百强企业	中国纺织工业联合会
四、商标、品牌类荣誉		
1	雅戈尔品牌荣获“消费市场华彩 20 年，中国消费市场最具影响力品牌”	中国商业联合会、中华全国商业信息中心
2	雅戈尔男西服、男衬衫荣获 2011 年度消费者最信赖品牌	中国行业企业信息发布中心
3	2012 年中国最具价值品牌 500 强雅戈尔品牌价值 141.67 亿，	世界品牌实验室

	列第 93 位	
4	2012 年品牌价值测算值 166.66 亿元	国家质检总局
5	雅戈尔获“重点跟踪培育的中国服装家纺自主品牌企业”	中国纺织工业联合会
五、技术创新类荣誉		
1	2011 年度宁波市科技进步一等奖 (高支汉麻双丝光天然多功能针织面料的研发与产业化)	宁波市科技局
六、社会公益类荣誉		
1	第二届宁波市十大最具爱心捐赠企业	宁波市慈善总会

七. 雅戈尔之于未来

2012 年，公司深刻地认识到，企业是市场经济的细胞。企业的社会性决定它必须积极承担社会责任，不能仅以利润最大化为自己惟一的目标，还应当最大限度地增进其他社会利益，包括消费者利益、职工利益、环境利益和社会公共利益等。

2013 年，公司将继续沿着品牌创新和产业升级的道路，踏实推进。在追求经济效益、保护股东权益的同时，加强与各利益相关方的沟通与交流，从“明礼诚信、科学发展、可持续发展、保护环境、文化建设、发展慈善事业、保护职工健康、发展科技”及国外企业社会责任经验等多个维度继续完善公司社会责任管理体系，以促进自身和全社会科学、可持续的发展。

雅戈尔集团股份有限公司

董 事 会

2013 年 3 月 26 日