

浙报传媒集团股份有限公司

2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人蒋国兴、主管会计工作负责人郑法其及会计机构负责人（会计主管人员）郑法其声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	浙报传媒
股票代码	600633
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李庆	吕伟兰
联系地址	浙江省杭州市体育场路 178 号 浙报产业大厦 2703 室	浙江省杭州市体育场路 178 号 浙报产业大厦 2706 室
电话	0571-85310949	0571-85311338
传真	0571-85058016	0571-85058016
电子信箱	zdm@8531.cn	zdm@8531.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增	2009 年
--	--------	--------	--------	--------

			减 (%)	
营业总收入	1,342,276,877.59	1,213,433,431.08	10.62	933,515,713.11
营业利润	248,537,094.06	223,092,385.47	11.41	167,878,430.87
利润总额	259,083,924.15	232,325,825.06	11.52	181,735,779.72
归属于上市公司股东的净利润	218,078,429.04	209,151,681.53	4.27	158,395,696.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	216,712,428.56	182,006,538.21	19.07	136,875,324.86
经营活动产生的现金流量净额	214,896,976.47	251,612,493.88	-14.59	284,031,681.50
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额	1,617,152,817.25	1,494,848,221.32	8.18	1,626,715,519.71
负债总额	491,260,042.19	578,830,815.66	-15.13	656,494,413.17
归属于上市公司股东的所有者权益	915,811,485.11	748,245,543.88	22.39	774,269,535.21
总股本	429,733,729.00	152,050,812.00	182.63	152,050,812.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.66	0.75	-12.00	0.57
稀释每股收益 (元 / 股)	0.66	0.75	-12.00	0.57
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	0.51	不适用	不适用	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	0.66	0.66	0.00	0.49
加权平均净资产收益率 (%)	25.95	23.22	增加 2.73 个百分点	24.44
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	25.79	20.21	增加 5.58 个百分点	21.12
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	0.50		不适用	
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	2.13		不适用	
资产负债率 (%)	30.38	38.72	减少 8.34 个百分点	40.36

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	附注 (如适用)	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	87,146.84		4,633,567.26	67,915.77

越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	131,782.23			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,867,646.00		6,361,721.34	8,789,849
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			4,313,692.14	6,176,792.62
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	721.53			
委托他人投资或管理资产的损益			147,222	
受托经营取得的托管费收入	1,311,117.27			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,195,057.43		-3,506,461.98	-2,035,784.33
其他符合非经常性损益定义的损益项目	466,667.00	电视剧拍摄合作收益	18,460,001.55	13,884,278.64
少数股东权益影响额	-1,304,996.96		-3,280,205.66	-5,495,119.03
所得税影响额	974		15,606.67	132,438.76
合计	1,366,000.48		27,145,143.32	21,520,371.43

§ 4 股东持股情况和控制框图

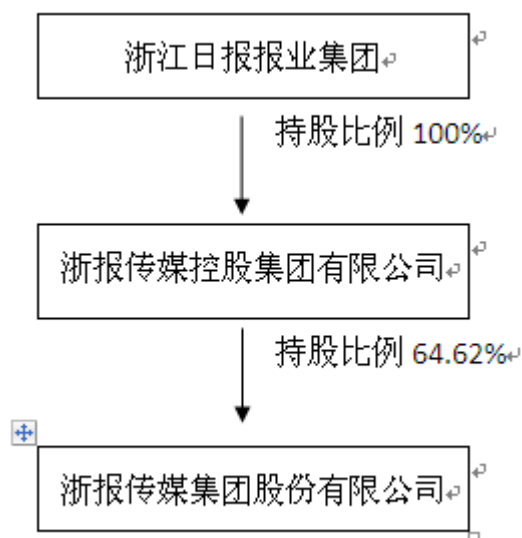
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	24,947 户	本年度报告公布日前一个月末 股东总数	22,795 户		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结的股份 数量
浙报传媒控股集团 有限公司	国有法人	64.62	277,682,917	277,682,917	无 0
新洲集团有限公司	境内非国	9.76	41,943,851	0	无 0

	有法人				
上海白猫（集团）有限公司	国有法人	3.77	16,183,281	0	未知
上海轻工集体经济管理 中心	国有法人	1.05	4,530,000	0	未知
上海机电股份有限公司	未知	0.51	2,191,200	0	未知
东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.22	954,617	0	未知
百联集团有限公司	未知	0.21	902,000	0	未知
上海龙华肉类联合加工厂工会	未知	0.18	792,000	0	未知
李少华	境内自然人	0.18	779,600	0	未知
中国工商银行－诺安平衡证券投资基金	未知	0.16	699,936	0	未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
新洲集团有限公司	41,943,851		人民币普通股		
上海白猫（集团）有限公司	16,183,281		人民币普通股		
上海轻工集体经济管理 中心	4,530,000		人民币普通股		
上海机电股份有限公司	2,191,200		人民币普通股		
东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	954,617		人民币普通股		
百联集团有限公司	902,000		人民币普通股		
上海龙华肉类联合加工厂工会	792,000		人民币普通股		
李少华	779,600		人民币普通股		
中国工商银行－诺安平衡证券投资基金	699,936		人民币普通股		
杭州嘉凯投资管理有限公司	640,000		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前十名无限售条件股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、管理层讨论与分析

(一)、报告期内公司总体经营情况

2011 年度，公司在报告期进行了重大资产重组，作为全国第一家媒体经营性资产整体上市的报业集团、浙江省第一家上市的国有文化集团，公司牢牢把握转型期经济发展节奏，预见性地有效控制主要原材料成本，加大主要广告行业的营销力度，积极推进平面媒体经营转型升级，扩大区域和行业市场的领先优势，较好地完成了预定目标。

1、主要经济指标完成情况

本年度，公司实现利润总额 25908 万元，同比增长 11.52%；归属于上市公司股东的净利润 21808 万元，同比增长 4.27%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 21671 万元，同比增长 19.07%。

公司总资产 161715 万元，归属于上市公司股东权益 91581 万元，加权平均净资产收益率 25.95%。

公司经营活动产生的净现金流量为 21490 万元，每股经营活动产生的现金流量净额为 0.5 元。

2、主营业务分行业情况

单位：万元(人民币)

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
发行收入	37,431	43,383	-15.90	17.32	10.49	7.17
广告收入	77,199	17,652	77.13	7.65	11.98	-0.89
印刷收入	6,252	4,731	24.34	9.49	3.04	4.73
其他收入	8,364	5,071	39.38	0.44	-6.53	4.52
合计	129,247	70,836	45.19	9.85	8.90	0.48

3、公司财务状况及经营成果变动分析

1) 利润表重大变动项目分析

单位：万元（人民币）

项目	2011 年	2010 年	变动幅度	变动原因说明
营业收入	134,228	121,343	11%	主要系报刊发行、广告经营业务增长
营业成本	73,723	67,386	9%	主要系纸张等主要原材料价格上升
财务费用	-358	658	-154%	主要系子公司浙江日报报业集团印务有限公司等本期利息支出减少
投资收益	-150	606	-125%	主要系子公司钱江报系有限公司上年同期处置长期股权投资的收益金额较大
营业外支出	256	542	-53%	主要系子公司本期固定资产处置损失等营业外支出减少

2) 资产、负债类项目重大变动项目分析

单元：万元（人民币）

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	变动幅度	变动原因说明
应收票据	529	173	206%	主要系子公司期末尚未托收的应收票据金额增加
其他应收款	978	3,318	-71%	主要系子公司应收外单位往来款减少
长期股权投资	1,129	323	249%	主要系公司对外投资增加和对宁波浙报传媒有限公司等被投资单位本期不再纳入合并财务报表范围
在建工程	5,869	2,604	125%	主要系子公司诸暨日报有限公司本期在建工程投入增加
长期待摊费用	301	20	1369%	主要系子公司浙江在线新闻网站有限公司本期租入固定资产改良支出增加
应付职工薪酬	7,380	5,550	33%	主要系公司及子公司钱江报系有限公司期末尚未发放的职工薪酬增加
其他应付款	4,198	18,999	-78%	主要系子公司期末尚未支付的因非经营性资产剥离和人员安置成本等形成的款项减少
股本	42,973	15,205	183%	主要系公司重大资产重组及向浙报传媒控股集团有限公司发行股份购买资产增加股本
资本公积		30,279	-100%	主要系公司重大资产重组及向浙报传媒控股集团有限公司发行股份购买资产减少资本公积

3) 公司现金流量情况变动分析

单位：万元（人民币）

项目	2011 年	2010 年	变动幅度	变动原因说明
经营活动产生的现金流	21,490	25,161	-15%	主要系本期支付因非经营性资产剥离

量净额				和人员安置成本等款项增加
投资活动产生的现金流量净额	-8,071	-21,129	62%	主要系上年同期处置子公司相应减少货币资金较大
筹资活动产生的现金流量净额	-2,872	-21,183	86%	主要系上年同期支付股利金额较大

4、主要子公司经营情况业绩分析

单位：万元（人民币）

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	营业收入	净利润	净资产
浙江日报新闻发展有限公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	1,500	18,887	4,552	4,385
钱江报系有限公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	5,000	57,761	14,332	11,136

(二)、公司主营业务及经营情况

1、浙报板块

公司独资的浙江日报新闻发展有限公司负责运营中共浙江省委机关报《浙江日报》。报告期内，浙报发展经营转型升级有了新突破，通过收藏文化系列活动、绿色汽车采购论坛等策划开辟行业广告增长点；大力整合政府和社会资源，开发了一批特刊新产品；提升价值服务理念，提高策划活动和广告产品质量；努力提高科学管理水平，全面实行绩效考核，严格成本控制，加强广告价格管理。发行质量有了新提升。

2、都市报板块

公司独资的钱江报系有限公司负责运营浙江省领先的都市报《钱江晚报》和《今日早报》，控股、参股经营 DM 广告单页、同城网上超市电子商务等业务。报告期内，钱报公司抓住广告机遇，加大营销力度，重要支柱行业广告快速增长；优化发行结构，进一步扩大领先优势；创办视频节目、钱报网客户端上线、成立旅游全业务工作室、推出系列分众精准产品等，新媒介跨界营销平台、新兴行业培育平台、活动营销增值平台和分众精准产品创新平台等四个创收新平台建设取得重要进展；公司 DM 经营、地方版经营、电子商务经营等快速增长；《钱江晚报》、《今日早报》经营实现“考核授权统一、出版标准统一、客服质量统一、制度规范统一”四个统一。

3、专业报刊板块

公司控股，和浙江广电集团、浙江省民营企业发展联合会合资的浙商传媒有限公司负责运营全国领先的《浙商》系列杂志。报告期内，浙商公司继续保持较快增长。公司挖掘品牌、读者、客户等资源，大力推进媒体价值链开发，通过浙商全国理事会、全国商人媒体联盟等平台资源的协同、整合，组织各种大会、论坛、培训、考察，为浙商加快转型发展提供切实帮助；探索与企业、商会、政府合作出版特刊的新模式，策划各类特刊。积极探索杂志新媒体业务，iPad/iPhone 版《浙商》杂志 5 月份试刊，总装机激活量超过 2 万次；报告期内《浙商》系列杂志已进入全国所有省会城市机场、重点城市高端商务场所。

公司绝对控股、和中国美术学院合资的浙江美术报有限公司负责运营全国唯一的美术专业报《美术报》。报告期内，美术报公司积极开发广告和发行大户，广告收入实现较快增长，

全国发行量稳定增长；进一步整合优势资源，开发教育培训市场，考艺名师培训班、名家工作室、书法高级研修班等多元经营收入增长明显；成立绝对控股的浙江美术传媒拍卖有限公司，介入文物和艺术品拍卖市场，为公司多元快速发展奠定了基础。

公司独资的浙江《老年报》有限公司负责运营浙江省唯一的老年报《浙江老年报》。报告期内，老年报公司全年营业收入继续快速增长；积极发挥区域品牌优势，开展浙江孝贤评选，合作开发老年旅游市场，多元经营取得创刊以来最好成绩；加大政府资源开发力度，《浙江老年报》发行量快速增长。

4、县市报业务板块

公司绝对控股，和浙江省乐清市、瑞安市、海宁市、绍兴县、诸暨市、上虞市、东阳市、永康市、温岭市地方国资公司合资的九家县市报公司负责运营当地创办的唯一的日报。报告期内，九家县市报公司持续快速发展。各县市报公司延伸报纸影响力，推出针对特定细分市场的新产品，永康日报公司推出针对永康商人的永商特刊、诸暨日报公司推出大唐袜业等；组织各类策划活动，海宁日报公司举办科博会、绍兴县报公司组织中国轻纺城汽车博览会等；参与投资影视剧制作，东阳日报公司参与投资《秋霜》、《遍地狼烟》等。

5、新媒体板块

公司绝对控股、和浙江广电集团合资的浙江在线新闻网站是国新办首批十家转企改制新闻网站中，第一家成功登陆 A 股的网络媒体。报告期内，浙江在线实现快速增长，在全国省级新闻网站中处于前列；广告业务实现了较大幅度增长；健康频道重点深耕全国第一个省级网上挂号系统——浙江在线健康网预约挂号平台，积极探索建立全国第一家网络医院；无线业务等浙江在线其他业务保持了良好势头。

6、印务板块

公司独资的浙江日报报业集团印务有限公司是浙江省最大的报纸印刷企业。浙报印务全面完成预算各项指标；各项业务均实现增长，内部和外部印量同步增加。由于预先性地控制了报业主要原材料——纸张的采购成本，报告期内浙报印务为上市公司减少成本支出 2000 余万元。

（三）、公司对未来发展的展望

1、行业趋势分析

2011 年，全球经济复苏步伐明显放缓，我国经济转入增长与通胀并行阶段，经济景气小幅回落。2011 年 10 月，十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业。2011 年 11 月，中共浙江省委十二届十次全会审议通过了《关于认真贯彻党的十七届六中全会精神，大力推进文化强省建设的决定》，提出了推进浙江从文化大省向文化强省迈进，促进浙江文化大发展大繁荣的宏伟目标。

总体来看，我国文化产业的发展在经过一段时间的探索后，正迎来一个历史性的拐点，面临高速发展的良好时机。这也使报业处在一个发展文化产业的难得的历史机遇期。

2、新年度经营计划

公司以打造中国资本市场最优秀的传媒公司为目标，在未来发展中，将紧紧抓住文化产业难得的历史性发展机遇，发挥资本市场配置资源的功能，做强做优传统媒体，深挖媒体价值链条，加速新媒体板块布局，整合文化产业投资，进一步加快转型升级和科学发展步伐，抢占传媒发展制高点，开拓转型主战场。

通过“走出去”即全国化，立足浙江，面向全国，以财经、时尚等专业媒体发展为先导，加快全国市场布局；“潜下去”即社区化，深挖县市报增长潜力，开发都市报落地潜力；“糅起来”即全媒体化，多元形态融合发展，提高复合营销能力，力争成为国内媒体数量最多、

地域布局合理、产业链完成的传媒产业集群。

深挖媒体价值链条。以发散性的经营思维，谋求精细化经营；革新传统经营模式（印务、发行、广告），探索新的盈利模式（印务、发行、广告、会议活动、培训及信息服务，以及其他相关经营等多业务并举）。

加速新媒体板块布局。革新传统纸媒以内容单向分发为主的传播模式，向以内容、产品以及服务并举的社会化媒体演进；通过对内整合、对外联合，着力建设新媒体领域内容层面、经营层面以及技术层面三大支撑体系；大力发展新媒体，实现“科学转型、全面布局”。公司将和互联网巨头全面、深入合作，在新媒体产业化运营上力争新的突破。

整合文化产业投资。坚持“传媒控制资本，资本壮大传媒”的发展理念，发挥现有投资能力和投资优势，依托资本市场，加快传媒文化产业布局，构建以传媒为核心的文化产业多元格局，打造国内一流的文化产业战略投资者。

3、2012 年经营风险和应对手段

2012 年，宏观经济形势复杂多变，欧元区国家的债务风险仍将困扰全球经济的复苏，国家为推动经济转型，主动调低了 GDP 增速目标，对房地产的宏观调控仍将延续。同时，由于 2011 年以来通货膨胀带动的新闻纸价格上涨，导致新闻纸的价格处于历史高位。2012 年，公司的经营风险将主要是由于房地产调控带来的房产广告收入下降的风险和纸张成本居高不下带来的高成本风险。

公司将顺应国家经济转型的战略方针，积极开拓消费品广告资源，降低对房产广告的依存度。同时，公司秉承“媒体即服务”的理念，积极开拓会展、营销、电子商务、拍卖等新业务板块，降低公司收入对于广告的依赖度。公司将进一步加强成本控制，同时发挥旗下各媒体公司集团采购的优势，降低新闻纸的采购成本。

公司将紧紧抓住十七届六中全会关于推动社会主义文化大发展、大繁荣的政策机遇。有效利用上市公司平台，依托公司文化产业投资的丰富经验，加大公司在全媒体领域的并购整合，获取媒体整合的协同效应，增加用户规模，强化用户数据库建设，形成以用户为核心的全媒体发展战略，提升公司的整体媒体价值。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述 5.1

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

请见前述 5.1

§ 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

（1）报告期新纳入合并财务报表范围的子公司
因非同一控制下企业合并而增加子公司的情况说明

1) 根据子公司浙江《美术报》有限公司与杭州杰品艺术品有限公司及自然人邓志林、毛丽芳于 2011 年 6 月签订的《股权转让协议》，浙江《美术报》有限公司以 280.50 万元受让杭

州杰品艺术品有限公司和自然人邓志林、毛丽芳持有的浙江美术传媒拍卖有限公司共计 51% 的股权。浙江《美术报》有限公司已于 2011 年 7 月支付上述股权转让款 280.50 万元，浙江美术传媒拍卖有限公司于 2011 年 7 月 8 日办妥工商变更登记手续，故自 2011 年 7 月起将其纳入合并财务报表范围。

2) 根据子公司海宁日报有限公司与海宁市文化影剧有限公司于 2010 年 9 月 20 日签订的《海宁市演出有限公司国有股权转让协议》，海宁日报有限公司以 21.2 万元的价格受让海宁市文化影剧有限公司所持有的海宁市演出有限公司 100% 股权。海宁日报有限公司已于 2010 年 9 月 22 日支付股权转让款 21.2 万元，海宁市演出有限公司于 2011 年 1 月 21 日办妥工商变更登记手续，故自 2011 年 1 月起将其纳入合并财务报表范围。

(2) 报告期不再纳入合并财务报表范围的子公司

1) 出售股权而减少子公司的情况说明

根据瑞安市公共资源交易中心 2011 年 7 月出具的《产权交易鉴证书》，瑞安日报有限公司以 186.80 万元的价格将原持有的瑞安市新华报业印务有限公司 61.24% 股权转让给自然人朱其国。上述转让后瑞安日报有限公司不再持有瑞安市新华报业印务有限公司股权，瑞安日报有限公司于 2011 年 8 月 15 日收到该项股权转让款 186.80 万元，瑞安市新华报业印务有限公司于 2011 年 7 月 12 日办妥工商变更登记手续，故自 2011 年 7 月起不再将其纳入合并财务报表范围。

2) 因其他原因减少子公司的情况说明

根据 2011 年 10 月子公司温州浙报传媒有限公司、杭州浙报传媒有限公司、宁波浙报传媒有限公司、丽水浙报传媒有限公司、绍兴浙报传媒有限公司、台州浙报传媒有限公司和金华浙报传媒有限公司股东会决议，该等公司已于 2011 年 10 月底成立清算组，由于在清算期间，该等公司由清算组进行日常管理，本公司不再控制该等公司，故自清算组成立之日起不再纳入合并财务报表范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

监事会对会计师事务所非标意见的独立意见

本年度天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司年度报告出具了标准无保留意见的审计报告。