

雅戈尔集团股份有限公司

2011 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个人及连带责任。

一. 报告说明

(一) 报告界限

1. 报告组织范围

本报告覆盖雅戈尔集团股份有限公司及其控股子公司。

2. 报告时间范围

本报告涵盖的时间范围为 2011 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为雅戈尔集团股份有限公司第 3 份社会责任报告。

3. 报告周期及上次报告日期

(1) 报告周期：雅戈尔集团股份有限公司社会责任报告为年度报告。

(2) 上次报告日期：2011 年 4 月 19 日

4. 报告数据来源、计算基准与评价依据：

(1) 数据来源：本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。

(2) 本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

(3) 评价依据：法律法规、地方规章及规定，政策文件、国际条约以及其他文件。

5. 报告参考标准

本报告编写参照《上交所社会责任报告编写指引》以及《中国纺织服装企业社会责任报告纲要》，同时突出雅戈尔集团股份有限公司的企业特点和行业特色。

(二) 报告权限

1. 报告的编写部门

雅戈尔股份有限公司证券部

2. 报告的内部评审方式及批准机构

(1) 评审方式：董事会集体讨论通过

(2) 批准机构：董事会

(三) 报告内容及数据真实性声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

(四) 报告的获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录
<http://www.sse.com.cn>.

(五) 解答报告问题的联系方式

联系人：刘新宇

联系地址：浙江省宁波市鄞州区鄞县大道西段2号公司证券部

邮政编码：315153

电话：0574-87425136

传真：0574-87425390

电子邮箱：ir@youngor.com.cn

注：本报告未尽内容，参见公司2011年年度报告。

二. 责任管理

(一) 企业文化理念

1979-2011，三十二年的风雨历程，雅戈尔形成了一套独特的企业核心价值观：诚信、务实、责任、勤俭、和谐，诠释之：

诚信，是雅戈尔的文化之根，诚实守信既是雅戈尔发展的基石，也是雅戈尔恪守的基本准则。雅戈尔的经营之道及成功之道皆源于诚信的道德意识和规则意识。

务实，是雅戈尔的文化之本，也是雅戈尔的经营风格。百年基业的夯实依赖于潜心耕耘，埋首苦干。雅戈尔崇尚“君子敏于行讷于言”，将不断创造价值作为公司存在的首要前提。

责任，是雅戈尔的文化之纲。雅戈尔的社会责任不仅是为消费者提供优质产品，为员工创造福祉，为股东创造效益，为社会创造价值，更要成为中国商业伦理的践行者。

勤俭节约，是中华民族的优良传统，也是雅戈尔的一向作风。静以修身，俭以养德，无欲则刚。勤俭不仅仅是一种对财富的态度，更反映了一个人的心态和境界。树清正之气，立节俭之风，成百年伟业。

和谐，是雅戈尔的文化之果。雅戈尔文化追求的最高目标是和谐，和谐是人与人之间、人与企业之间、企业与社会之间关系最融洽、最健康、最有利于进步的层次。

（二）2011 年度社会责任培训

开展员工安全培训、质量管理培训、环境管理培训、企业社会责任和 5S 培训工作，编制 5S 员工手册，关注食堂和员工宿舍的 5S 培训进度。其中，ISO14001 内审员培训共 50 名，全额经费由市政府补贴。

报告期内，雅戈尔服控公司继续加强与杭商院的人员培训合作，选送进修营销课程的 10 名干部已顺利结业并担任营销一线管理岗位；同时服控公司继续深化建设校企合作的平台，加强与浙江纺织学院、东华大学等专业院校在人员培养、引进上的合作，为公司在产品开发设计等领域输送和储备了一批可造之才。

报告期内，雅戈尔服控公司培训部门以市场需求为导向，有针对性的开展多层次的培训工作，相继组织了安徽店厅长、上海外滩店 FA 知识、高级私人时尚顾问、各大区物流人员 WMD 理论学习等培训活动，并协同多部门编订了 FA 培训教材、卖场陈列手册等专业材料，及时满足了公司在卖场管理、物流配送等多方面工作迫切的指导需求。

（三）推进下属企业社会责任工作

2011 年，集团公司积极推动下属企业做好社会责任工作，培养下属公司的

社会责任意识，将雅戈尔独特的社会责任观普及到每一家子公司、落实到每一个员工、贯彻到每一个业务环节。

（四）责任沟通

1. 企业内部社会责任沟通机制

报告期内，企业内部社会责任沟通机制主要有：

- 内部刊物，如《雅戈尔报》
- 公司网站建立社会责任专栏

2. 企业外部社会责任沟通机制

报告期内，企业外部社会责任沟通机制主要有：

- 发布社会责任报告
- 完善股东大会及调研会议流程

三. 市场责任

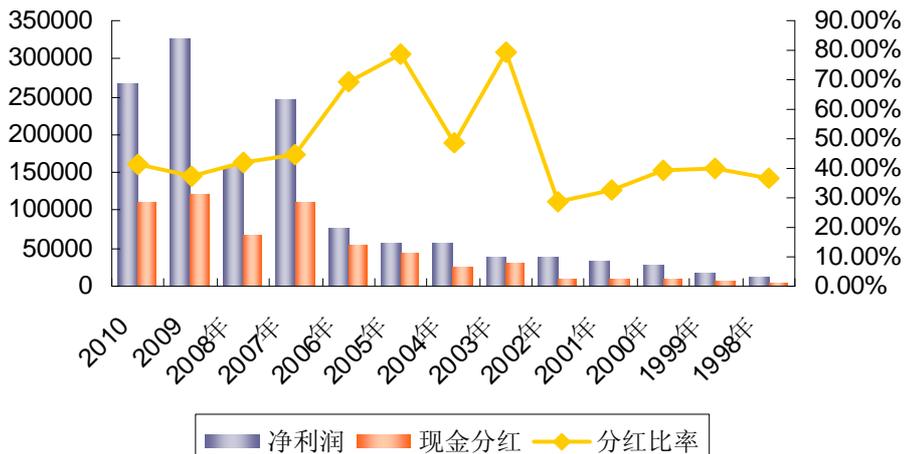
（一）股东责任

1. 实施严格的风险控制，保持良好的信用等级

报告期内，公司实施严格的风险控制，降低投资风险，减少债务风险，促进了各项业务的平稳发展，实现了资产的保值增值，保持了良好的信用等级。

2. 稳定分红，回报股东

雅戈尔通过《公司章程》明文规定“公司每年分配的现金股利不低于公司当年净利润的30%”，确定了持续、稳定的股利分配政策。雅戈尔上市以来现金分红情况如下：



自 1998 年上市以来，雅戈尔融资 3 次（包括 IPO 上市），募集资金总额为 21.92 亿元；实施现金分红 13 次，派发现金红利总额为 61.48 亿元。

2011 年度，董事会又提出以公司 2011 年末总股本 222,661.17 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），使股东获得了持续良好的回报。

3. 提升信息披露水平，维护股东权益

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

报告期内，公司严格依照有关法律法规、规范性文件的要求，修订了《内幕信息知情人管理制度》，积极组织董事、监事、高级管理人员参加普及信息披露相关知识的培训，不断增强公司信息披露的及时性、准确性、完整性和透明度，并站在投资者的立场上换位思考，逐渐增加主动披露的信息内容，使投资者得以科学地评价公司，切实维护了公司股东特别是中小股东的利益。

4. 完善投资者关系管理工作，增强公司透明度

报告期内，公司高度重视投资者关系管理维护，不断完善投资者关系管理工作，除定期报告和临时公告外，还通过股东大会、公司网站、分析师会议、一对一沟通、邮寄资料、电话咨询、广告等宣传资料、媒体采访和报道、现场参观等多元化渠道建设，增加与媒体的沟通和联系的主动性，致力于与投资者形成长期的、稳定的、亲善的公共关系，以期在投资者对公司了解和认同的基础上，实现公司价值的最大化。

（二）客户责任

1. 优化产品服务，提升客户满意度

报告期内，公司通过优化内部结构，建立健全运营管理体系与流程，完善质量管理体系，为客户创造价值、提供优质服务，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速反映机制，提升其满意度，维持公司与客户的长效友好关系，实现公司与客户的可持续发展。

2. 建立健全信息系统，提供服务信息保障

报告期内，公司开展了网络改造、POS 系统改造升级、售后服务系统和呼叫中心、卖场多媒体系统建设等多个项目的信息化改造工作，并完成了人事信息、

品牌会员管理等系统建设，为公司面向内外的服务工作提供了重要的信息保障。

3. 注重客户信息保护，降低客户交易风险

客户隐私保护是雅戈尔客户关系管理的重要组成部分，公司严格执行安全审计、数据备份等安全管理办法，严密保护客户的信息安全，降低客户在交易中以及交易后可能遇到的风险。

报告期内，公司未发生泄露客户信息事件。

4. 加大研发投入，推进技术创新

报告期内，公司持续加强研发投入，深化研发管理，积极推进技术和产品创新，为客户提供最新参考，满足客户的多元化需求。

5. 完善产品质量管理体系建设

报告期内，公司继续完善产品质量管理体系建设，使产品实现各环节处于可控状态，并持续改善产品质量。

报告期内，改进产品质量管理体系的主要措施有：

◆检查学习

报告期内，公司组织集团本部、服饰、衬衫、西服、时装五家公司三十余个部门进行交叉检查，通过内审的方式让各企业相互借鉴学习，并顺利通过了宁波评审中心对集团的质量体系建设的外审检查。

◆修订程序文件

报告期内，对公司 ISO9001:2008 改版后的质量手册和程序文件进行修订，并完成初稿。

◆外部沟通

- 参加市、区技术监督局的相关座谈会，分享市长质量奖经验
- 跟踪催促浙江省质量奖 150 万元奖励资金的到位。
- 参加全国质量月启动大会，获得“苏浙皖赣沪地区质量管理先进单位”称号。
- 接受国家服装协会、天津纺织检测中心的行业抽查，获评行业质量卓越企业。
- 接受浙江省纺织品检测所检测。

（三）伙伴责任

雅戈尔一直重视供应商及合作伙伴的社会责任形象，报告期内，公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持深度的合作，创建战略共享机制及稳定的沟通交流平台进行优势互补，实现了利润的持续增长，构筑了共赢格局。

◆ 供应商

报告期内，公司强化责任采购制度，完善采购流程及相关机制，加强供应商管理。

在培育、优化供应链方面，公司通过综合衡量供应商的开发设计能力、质量把控能力、及时交货的生产能力、价格供应优势、守法合规、环境保护、劳工权益保护、诚信经营等考核指标，分级确定战略合作供应商、辅助合作供应商。

报告期内，公司积极同产业链内的供应商协商确定 2012 年生产框架计划，决定每月定期召开生产协调例会，通过分批提前订货、调剂长线产品和团购业务交期等方式，实现平衡交期和产能。

报告期末，公司成功举办了 2011 年度雅戈尔供应商联谊会，进一步加强了对供应商的开发和培育，在供应链协调方面起到了积极的作用。

◆ 同业竞争者

公司一直尊重同业竞争者，讲求公平竞争，坚决反对垄断经营、违规操作、商业欺诈等不正当商业行为，在业界塑造了良好的口碑与社会形象。

◆ 媒体

报告期内，公司对重大事项及时进行信息披露，为媒体提供相关信息，与媒体保持了良好的沟通与合作关系。

四．社会责任

（一）政府责任：诚信经营，依法纳税

公司坚持法律遵从的原则，依法规范运作，诚信经营，控制公司运行风险。在“创国际品牌，铸百年企业”的征程中，公司积极承担并履行法定纳税义务，建立健全各项规章制度，支持国家政策，践行企业公民的社会责任。

单位：万元

	2011年	2010年	2009年
实缴税收	269,614.24	164,236.37	134,578.82
同比增长	64.16%	22.04%	0.38%
净利润	205,850.15	293,432.05	349,418.03
实缴税收占净利润的比例	130.96%	55.97%	38.52%
近三年累计上缴税收	568429.43		

（二）员工责任

1. 平等雇佣

报告期内，公司严格按照《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，建立健全平等雇佣制度，坚持“同工同酬、男女平等、民族平等”原则，为劳动者提供均等的就业、晋升机会，对劳动者实行同等的法定福利。

2. 参与监督管理，保障权益

报告期内，公司严格按照有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》、《监事会议事规则》的规定，通过公司职工代表大会民主选举产生了职工监事，顺利完成了监事会的换届工作，为员工参与监督管理公司提供了有效途径，充分保障了员工的合法权益。

3. 关爱员工

◆改善工作生活环境

报告期内，公司加大工作环境建设，努力为员工营造快乐、轻松、和谐的工作氛围。

在生活上，推进食堂、职工宿舍卫生环境建设，加大餐饮补贴，提供经济型住宿条件。

◆免费体检

公司一直关注员工的身体健康，优化体检制度，组织全员免费体检，为每一个家庭倾注心力。

根据公司体检制度规定：35岁以上的员工每年体检1次，35岁以下的员工每2年体检1次。报告期内，体检项目增至血常规、肝功能、肾功能、彩B肝胆

脾胰肾、胸透等 14 个项目，共计投入 260 多万元。

◆困难帮扶

公司继续加大“爱心·扶助基金”建设，向困难员工送温暖、送爱心。

◆文化活动

●集团活动：举办员工体育节，开展足球、篮球、羽毛球各历时一个月的三个比赛项目。

●集团活动：举办新年晚会。

●工会活动：举办电影月。

●党工团活动：举办小百花越剧团演出。

●团支部活动：举办商量岗扩展活动。

4. 完善激励机制

报告期内，公司为员工提供良好的培训与职业发展空间，建立“因人而异、因级而异”多层次的人才培训体系，开展员工安全培训、环境管理培训、企业社会责任和可持续发展培训，通过在职培训、脱岗培训、进修等多种形式的培训，打造雅戈尔独有的学习型组织结构，实现公司与员工的共同成长。

◆薪酬福利制度

●薪酬

公司在业内领导者的地位决定了公司薪酬水平在业内同样处于前列，公司“年薪+奖金”的薪酬模式更体现了“尊重人才，业绩领先”的原则。

●福利

公司遵守国家法定的福利政策，更有诸如“提供优惠或免费服装、发放幼托及独生子女费、发放住房补贴、提供餐饮补贴、提供节假日感谢等人性化企业福利制度。

●保险：

公司为签订劳动合同的员工缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等五项保险。

●假期：

公司执行国家法定假期规定，并提供婚假、产假、哺乳假、丧假等。

(三) 安全生产责任

1. 安全生产管理体系

报告期内，公司进一步完善安全生产组织体系，明确相关职责，健全安全问责机制，强化安全生产制度，采取有效防护措施，定期召开安全生产会议、开展安全生产检查，进行安全教育与培训，以确保员工安全。

2. 安全生产标准化

报告期内，公司组织衬衫、西服、运动服、针织、服饰、日中纺等六家企业及集团设备部、后勤部、办公室相关人员参加鄞州区安全局举办的“鄞州区企业安全生产标准化创建动员培训班”，开展安全生产标准化创建工作。

（四）社区参与

1. 本地化运营：带动地区经济发展

雅戈尔三十余年的建设和发展在获得政府支持的同时也积极地促进了当地的贸易往来，缓解了当地就业压力，带动了当地经济发展，为宁波 GDP 增长，经济实力提升，社会事业进步，人民生活改善做出了应有的贡献。

2. 公益事业

公司坚持回馈社会，保护弱势群体，积极投身社会公益，支持教育发展与社会文明建设，用实际行动阐释“装点人生、服务社会”的价值所在。

2011年5月16日为“全国关爱农民工志愿者服务活动”搭平台，造环境；

2011年9月向小百花越剧团捐款1000万元，为民族文化的进一步发展倾注力量；

2011年10月向东华大学捐赠200万元，关心东华学子成长，支持东华大学建设和发展；

2011年10月11日为残运会捐赠460万款物，为残疾人撑起一片蓝色的天；

2011年11月23日出资4000万设立“雅戈尔章水助学公益基金”，温暖寒门学子心。

报告期内，公司共计投入社会公益事业达5620万元。

五. 环境责任

1. 环境管理体系建设

◆检查学习

报告期内，公司组织集团本部、服饰、衬衫、西服、时装五家公司三十余个部门进行交叉检查，通过内审的方式让各企业相互借鉴学习，并顺利通过了宁波评审中心对集团的环境体系建设的外审检查。

◆争取政府财政支持进行上岗培训

报告期内，公司对 50 名 ISO14001 内审员实施培训，经费获得政府全额补贴，该 50 名内审员全部通过上岗证考试。

◆修订程序文件

对 ISO14001:2004 体系文件进行修订，并完成初稿。

◆制度建设

公司严格按照《环境保护法》、《环境影响评价法》的规定，建立健全环境影响评价制度，编制环境影响报告书，坚持“三同时”原则，扩大公众参与的范围、修善公众参与程序及方式，完善跟踪、检查制度。

2. 节能减排，绿色环保

当今社会，环境和资源问题已经成为全球关注的焦点和经济社会发展的瓶颈。为此，公司建立了适应可持续发展要求的生产方式和消费方式，不断推进产业升级，最大限度减少资源消耗和污染物排放，进一步发展低碳经济，努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面。

汉麻是一种生态环保、可再生的多用途植物，由它制成的服装衣饰具有吸湿、透气、舒爽、散热、防霉、抑菌、抗辐射、防紫外线、吸音等多种功能，将来有望成为石油、煤等矿物替代品，能够减少能源消耗造成的环境污染。鉴于此，公司自 2009 年开始成立汉麻产业投资控股有限公司，并推出“汉麻世家”品牌，不断加大对汉麻产品的投入。汉麻世家健康、环保、追求生活品质的理念已得到市场的认可和好评。2011 年汉麻世家共计开拓卖场 10 家。

报告期内，公司万元产值能耗已下降到 0.189 吨标煤，比 2005 年下降了 59%，达到行业领先水平。

3. 推广绿色办公政策

公司严格贯彻环保观念，推广绿色办公政策，力争从细节上做到企业的社会责任。绿色办公措施主要体现在：

- (1) 办公区采用节能灯具照明，做到人走灯灭；
- (2) 推广无纸化办公，实行废纸再利用；
- (3) 减少会议次数，缩短会议时间，降低会议成本。

六. 雅戈尔集团 2011 年获得政府和社会确认的荣誉和奖项

序号	内容	组织评选单位
一. 管理类荣誉		
1	中国工业大奖纺织行业提名企业	中国纺织工业协会
2	2010 年度苏浙皖赣沪地区质量工作先进单位	江苏省、浙江省、安徽省、江西省、上海市质量技术监督局
3	荣获第一批宁波市企业文化示范基地	宁波市企业文化研究会
4	2010 年度宁波市优势总部企业（首批）	宁波市人民政府
5	2011 年鄞州区外贸强企	宁波市鄞州区人民政府
6	全国文明单位	中央精神文明建设指导委员会
7	中国最受尊敬的诚信民营企业	乡镇企业导报杂志社
二. 行业地位类荣誉		
1	2010 年度雅戈尔男衬衫同类产品市场综合占有率第 1 位（8.42%）	中国商业联合会 中华全国商业信息中心
2	2010 年度雅戈尔男西服同类产品市场综合占有率第 1 位（8.54%）	中国商业联合会 中华全国商业信息中心
3	雅戈尔牌男衬衫荣 2010 年全国市场同类产品销量第 1 名	中国行业企业信息发布中心
4	雅戈尔牌男西服 2010 年度全国市场同类产品销量第 1 名	中国行业企业信息发布中心
5	雅戈尔牌男衬衫 1996-2010 年连续十五年荣全国市场同类产品销量第 1 名	中国行业企业信息发布中心
6	雅戈尔牌男西服 1996-2010 年度连续十五年荣列全国市场同类产品销量第 1 名	中国行业企业信息发布中心
7	2010 年度服装行业百强： 销售收入第 1 位，利润总额第 1 位，销售利润率第 25 位	中国服装行业协会
三. 企业规模类荣誉		
1	2011 中国 500 强第 237 位	中企联、中企协
2	2011 中国制造业 500 强第 122 位	中企联、中企协
3	2011 中国 100 大跨国公司第 91 位及跨国指数第 31 位	中企联、中企协
4	2011 中国民营企业 500 强第 29 位	中华全国工商业联合会
5	2010-2011 年度中国纺织服装企业竞争力 500 强	中国纺织工业协会
6	2010-2011 年度中国纺织服装行业出口百强企业	中国纺织工业协会统计中心
7	2010-2011 年度中国纺织服装行业主营业务收入百强企业	中国纺织工业协会统计中心
8	2010-2011 年度中国服装行业竞争力 10 强企业	中国纺织工业协会统计中心 中国服装协会

9	2010 年度浙江省百强民营企业第 5 位	浙江省工商局 浙江省民营企业发展联合会
10	2011 浙江省综合百强企业第 16 位	浙企联、浙企协、浙工业经济联合会
11	2011 浙江省制造业百强第 10 位	浙企联、浙企协、浙工业经济联合会
12	2010 宁波市纳税 50 强第 5 名	宁波市人民政府
13	2011 年宁波市综合百强第 3 位	宁波市企业联合会、企业家协会、宁波市工业经济联合会
14	2011 年宁波市制造业百强第 2 位	宁波市企业联合会、企业家协会、宁波市工业经济联合会
15	2011 年宁波市最佳效益十佳企业第 3 位	宁波市企业联合会、企业家协会、宁波市工业经济联合会
四. 商标、品牌类荣誉		
1	2010 年度全球消费者信赖的中国服装行业十佳优秀自主品牌	中国优秀自主品牌国际联盟
2	2011 中国 500 最具价值品牌榜第 111 位, 98.53 亿元	世界品牌实验室
3	2011 中国商标节雅戈尔获“商标运用类金奖”	国家工商行政管理总局
4	2011 亚洲品牌 500 强第 121 位	(香港)亚洲品牌协会、文汇报、环球时报、中日韩经济发展协会
五. 技术创新类荣誉		
1	浙江省第二批重点技术创新团队 (雅戈尔集团股份有限公司纺织新材料团队)	浙江省委人才工作领导小组办公室
2	2011 年度宁波市科技进步一等奖 (高支汉麻双丝光天然多功能针织面料的研发与产业化)	宁波市科技局
3	2011 年度鄞州区“双五十工程”企业	宁波市鄞州区人民政府
六. 社会公益类荣誉		
1	雅戈尔上榜福布斯中国慈善榜第 33 位	《福布斯》杂志中文版
2	第六届“中华慈善奖”提名奖	民政部
3	2010 生态中国贡献奖	中国绿化基金会
4	浙江省“百佳”关爱农民工先进单位	浙江省人民政府农民工工作联席会议
5	浙江省红十字博爱功勋奖金奖(集体)	浙江省红十字会
6	2010 年度红十字事业功勋奖	宁波市鄞州区红十字会
7	2010 年度抗灾救灾先进集体	宁波市红十字会

七. 重大财政补贴

●报告期内, 公司共获得政府资金补助 1516.98 万元, 已到位 1386.98, 余下 130 万元将于 2012 年到账。

●新马贴息国家财政贴息 781.48 万元。

●国家重点新产品国家财政奖励 30 万元。

●浙江省政府质量奖奖励 150 万元。

●浙江省第二批重点技术创新团队市财政奖励 120 万元。

- 浙江省块状项目专项《汉麻企业标准》省技术监督局奖励 15 万元。
- 宁波市重点优势总部企业奖励 100 万元。
- 2011 年度宁波市科技进步一等奖市财政奖励 60 万元。
- 新马国际增资区财政奖励 40 万元。
- 鄞州区扩大品牌知名度区财政奖励 10 万元。
- 申报鄞州区双五十工程，区财政奖励 70 万元。
- 街道配套 2010 年度科技创新、品牌建设、节能降耗、开放型经济等奖励 40.5 万元。

八. 雅戈尔之于未来

2011 年，公司深刻地认识到，作为社会成员之一，企业要想长效发展，必然无法脱离社会而独立存在，而企业自身的发展是其真正承担社会责任的基础。

2012 年，公司将继续沿着品牌创新和产业升级的道路，踏实推进。在追求经济效益、保护股东权益的同时，继续紧抓国民经济持续快速增长所带来的发展机遇，加强与各利益相关方的沟通与交流，不断完善公司社会责任管理体系，以促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的可持续发展。

雅戈尔集团股份有限公司董事会

二〇一二年三月二十七日