



南京银行股份有限公司

2010 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

序.....	4
一、公司概况.....	4
二、规范责任管理，塑造诚信企业形象	8
三、支持重点项目，提升综合服务水平	11
四、打造特色业务，助力中小企业成长	13
五、拓宽服务渠道，促进三农经济发展	18
六、提供多样服务，满足个人金融需求	20
七、贯彻低碳理念，建设绿色环保银行	24
八、关爱企业员工，营造和谐成长环境	25
九、积极回报社会，扶助贫弱受灾群体	28
2011 年展望.....	31

序

2010年是不平凡的一年，全国各族人民在党中央、国务院的坚强领导和带领下，万众一心，开拓奋进，胜利完成“十一五”规划确定的目标任务，经济建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设取得了新的重大进展，谱写了中国经济社会发展的新篇章！

在这一年里，面对极其复杂的外部环境，南京银行认真研判形势，积极应对各种困难，准确把握发展机遇，全行上下坚持以科学发展观为统领，紧紧抓住发展主线，深入贯彻落实“调整结构、塑造特色、加快转型、强化管理”的工作要求，拼搏奋进，攻坚克难，经营业绩实现新飞跃，内部管理取得新突破，对外服务展现新面貌，全行综合竞争实力显著增强。

我们始终兼顾经济价值的创造和社会价值的实现，以履行企业公民的责任与义务为己任。我们坚守诚信经营，塑造公开透明的企业形象；我们创新金融服务，不断提高客户服务满意度；我们坚持可持续发展，努力为股东谋求长久的价值回报；我们全心回报社会，积极参与各项社会公益事业，矢志不渝的为构建和谐社会贡献着自己的力量！

我们深知，企业的成长发展与承担的社会责任相辅相成，密不可分，南京银行将一如既往地致力于社会责任建设，积极履行

企业公民的各项义务，心系大众，回报社会，与各利益相关方携手做好伙伴，创大未来！

一、公司概况

（一）基本情况

南京银行成立于 1996 年 2 月 8 日，是一家股份制商业银行，实行一级法人体制。南京银行历经两次更名，先后于 2001 年、2005 年引入国际金融公司和法国巴黎银行入股，在全国城商行中最先启动上市辅导程序并于 2007 年成功上市。目前注册资本为 29.69 亿元，下辖 8 家分行，80 家营业网点，员工总数约 3000 人。

成立十五年来，南京银行秉承“为社会铸诚信品质；为客户创卓越服务；为股东谋持久回报”的理念，坚持“差异化、特色化、精细化”的发展道路，对外抢抓市场机遇，对内不断提升管理水平，全行业务规模迅速壮大，内部管理逐步规范，资产质量不断改善，盈利能力持续增强，市场地位明显提升。

我们坚持以突出特色、做出品牌为目标，准确把握定位，积极推进创新，朝着战略转型和业务转型的方向不断迈进。在传统优势资金业务方面，我们不断巩固优势，保持在银行间市场和金融同业中享有的较高知名度，努力做成中小银行中的一流品牌。我们将中小企业和个人业务作为战略业务重点推进，丰富业务产

品体系，满足中小企业与个人融资需求，业务品牌影响力不断扩大。

我们抓住发展机遇，推进机构建设，区域性布局已经初步形成。自 2007 年设立第一家异地分行以来，跨区域经营不断推进，先后设立了泰州、北京、上海、杭州、扬州、无锡、南通、苏州 8 家分行，机构战略布局持续深化。

我们致力于探索综合化经营，在全国率先尝试了城商行异地参股其他城商行的发展模式，参股日照银行并成为其第一大股东，发起设立了宜兴阳羨、昆山鹿城两家村镇银行，入股江苏金融租赁有限公司、芜湖津盛农村合作银行，在探索综合化经营的道路上不断迈进。

南京银行在实现又好又快发展的同时，努力实践“均衡、普惠、共赢”的发展模式，高度重视自然、民生与社会协调发展，普惠员工、客户、股东、民众，与社会共进共赢。

（二）经营业绩

截至 2010 年末，南京银行各项存款余额为 1397.24 亿元，比上年末增长 36.81%；贷款余额为 838.92 亿元，比上年末增长 25.16%；全年实现净利润（归属于母公司）23.11 亿元，比上年末增长 49.70%；不良率控制在 0.97%，拨备覆盖率达 234.71%，资本充足率为 14.63%，经过 10 送 3 派 1 的送股分红及 10 配 2.5 的配股，2010 年，南京银行总股本为 29.69 亿元，每股净资产（归

属于母公司)为 6.34 元,净资产收益率(加权平均)17.21%,
纳税额达 10.62 亿元,为社会和股东创造了良好的经济利益。

2010 年公司每股社会贡献值为 2.81 元。

注:每股社会贡献值=每股收益+(纳税额+职工费用+利息
支出+公益投入总额)/加权平均股本

(三) 外部荣誉

1、荣获中国银监会颁发的“2010 年度全国银行业金融机构
小企业金融服务先进单位”奖项,人民银行南京分行颁发的“2010
年江苏中小企业金融服务年活动先进单位”奖项;

2、英国《银行家》杂志公布的 2010 年世界前 1000 家大银
行排名中排第 349 位,年度“全球银行品牌 500 强排行榜”中,
南京银行品牌价值为 1.49 亿美元,全球排名第 433 位;

3、荣获中国《金融时报》和中国社科院金融研究所联合评
选的“2010 年度最佳中小银行”;

4、在中国《银行家》杂志公布的“2010 中国银行竞争力评
价报告”中,荣获“全国城市商业银行综合排名第三”以及“最
佳风险管理城市商业银行奖”;

5、荣获财政部公布的“2010 年度记账式国债承销优秀奖”,
荣获中央国债登记结算有限责任公司颁发的“2010 年度自营业
务和债券结算代理业务优秀结算成员单位”称号,在全国银行间
同业拆借中心市场千名成员中荣获 2010 年度“银行间本币市场

最具市场影响力奖”，荣获中国外汇交易中心颁发的“2010年度银行间外汇市场最佳交易规范会员奖”；

6、在第五届中国投资者关系年会中，我行荣获“最佳披露奖”和“中国上市公司投资者关系百强奖”，在中国上市公司董事会评选活动中，我行荣获“金圆桌奖”；

7、荣获中国企业报社评选的“2010中国企业社会责任优秀企业奖”；

8、在2010中国·南京商业金融价值榜中荣获“中小企业融资服务最满意银行”及“理财服务最佳银行”；

9、荣获南京市2007-2009年度“文明单位”、江苏省2007-2009年度“精神文明建设工作先进单位”；

10、被南京市慈善总会授予“先进单位”，被南京红十字会授予“人道救助事业贡献单位”，被团省委授予“江苏省支援抗旱（震）救灾先进集体”。

二、规范责任管理，塑造诚信企业形象

规范的责任管理是企业可持续发展的前提，是有效履行社会责任的重要保证，南京银行持续加强社会责任管理，建立了责任清晰、权力界限分明的责任管理体系。我们规范三会一层运作，及时准确开展信息披露，加强与投资者的沟通与交流，着力打造合规文化，努力树立上市银行诚信经营的良好形象。

（一）三会一层规范运作

南京银行建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”独立运作、有效制衡的公司治理机制，确保股东各项权益，“三会一层”决策、监督、激励和约束机制科学有效。目前，董事会下设提名及薪酬委员会、关联交易控制委员会、风险管理委员会、发展战略委员会、审计委员会，监事会下设提名委员会、审计委员会，各专门机构严格履行职责，运作规范。

2010年，南京银行进一步完善公司治理的各项制度，制定了《关联交易管理办法》、《董事履职评价办法》、《监事履职评价办法》、《高级管理人员考评及薪酬激励办法》、《薪酬管理办法》和《监事会工作制度》等，进一步明晰了三会一层的运作规范和决策流程，为公司治理机制的有效运行提供了坚实的制度保障。

（二）信息披露及时透明

南京银行严格履行信息披露责任和义务，不断提高上市银行透明度。2010年，公司进一步规范信息披露工作，依法、及时、完整、准确、真实地披露定期报告4项，临时报告40项，不涉及公告的网上信息披露3项，提升了信息披露质量。另外，我行及时更新中国证券监督管理委员会电子数据报送系统中的信息，及时更新上海证券交易所上市公司专区中的在线填报信息，保证披露信息的及时准确和公开透明，切实维护投资者的权益。

（三）投资者沟通充分有效

南京银行不断完善与投资者的沟通机制，注重加强与投资者的双向沟通。通过设立投资者电话专线、专用电子邮箱以及在我行网站专设“投资者关系”栏目，认真监听处理社会上的各种咨询反应。我行组织和接待机构投资者、行业分析师和研究员开展各种调研活动，与投资者和分析师通过会谈、电子邮件、电话会议、传真等多种形式及时沟通，派专人参加机构组织的上市公司交流会，利用多种渠道与投资者互动交流，让投资者全面充分地了解南京银行。2010年配股路演期间，我行高管亲赴北京、上海、广州、深圳等地，就南京银行发展战略、经营状况、业务特色以及对形势变化的应对策略等情况，与当地机构投资者面对面进行了深入有效的交流，进一步增进投资者对南京银行未来发展的信心，确保南京银行配股圆满成功。

（四）合规文化基础夯实

2010年，南京银行防范风险、审慎经营，持续健全全面风险管理和内部控制体系，进一步制定和完善风险管理政策和内控制度体系，打造合规文化。在全行深入开展“内控和案防制度执行年”活动，深化全员案防责任意识。按照“以人为本、分级负责、教育先导、及时处置”的原则，开展员工道德风险动态管控。构筑内控三道防线，重点加强审计作为第三道防线对提升管理水平的促进作用，加大专项审计力度，对重点风险、重点业务和领

域开展多个专项审计并加大监督落实和整改力度，进一步夯实了合规文化基础。

三、支持重点项目，提升综合服务水平

南京银行坚决贯彻落实中央提出的加快转变发展方式和调整经济结构的要求，把握政策导向，遵照产业规划指引，支持国家战略性新兴产业，扶持重点项目建设，转变服务方式，利用综合化手段，为企业提供更优质、多样化的金融服务，满足企业多方面需求。

（一）支持重点项目建设

支持惠民工程。南京银行重点支持公共事业及民生项目，将信贷资源优先投向医疗卫生、社会保障和社会福利、教育、城市交通、水电煤生产供应以及水利、环境和公共设施管理等行业。2010年，公共事业及民生项目贷款余额为130.39亿元。其中重点支持了浦口区中心医院新建项目、中国药科大学新校区建设、泰兴市长征路北延工程、南京港华燃气川气东送配套工程建设项目、南京市桥北污水处理系统一期工程及无锡蠡湖地区三组团环境综合整治项目等惠民项目。

支持文化产业。南京银行抓住文化产业蓬勃发展的契机，不断加大了对文化产业的支持力度，通过与文化企业建立长期合作关系，扩大合作领域，深化合作内容，培育和支持重点文化企业做

大、做强。2010年，南京银行文化产业贷款余额3.16亿元，较年初增长1.56亿元，增长97.5%。其中重点支持了南京市青少年科技活动中心二期项目、镇江广播电视中心等项目，为满足地方人民日益增长的文化消费需求做出自己的贡献。

支持科技创新产业。南京银行积极响应国家大力发展科技型企业的政策要求，加强对高新技术企业发展和自主创新项目建设的支持，破解科技型企业融资瓶颈，促进科技成果的产业化，围绕各级政府重点支持的科技企业和科技项目，开展全面合作。我们支持了第六代薄膜晶体管液晶显示器件（TFT-LCD）生产线、中电电气集团研发太阳能光伏系统等重点项目。其中六代线项目的实施，有助于后期更高世代液晶面板项目的引进，抢占了产业制高点和发展主动权，加快了地方信息产业转型升级的步伐。

支持保障性住房建设。为配合政府做好廉租住房、经济适用房等保障性住房建设，发挥金融机构在解决低收入家庭住房困难方面的作用，南京银行大力支持保障性住房建设工作，2010年累计发放保障房建设贷款12.12亿元。其中重点支持了南湾营经济适用房、无锡市惠山区双置换工程安置房建设项目、铁心桥春江新城三期经济适用房项目等保障房建设项目，有效解决了低收入人群住房安置问题。

（二）提升综合化服务水平

随着金融市场改革加快，企业融资结构发生重大转变，南京银行准确把握客户融资需求变化，发挥综合服务优势，转变对“非小”企业的服务方式，提供综合化的金融服务方案，与客户建立深入持久的合作关系。选择重点行业和企业，通过加强政策研究和行业研究，提高对市场的把握和研判能力，逐步形成行业专长，利用金融市场、投资银行等非传统业务手段，为客户提供更专业、高效的服务，创造更大价值。

2010年，南京银行服务方式转变初现成效。依托金融市场业务和投资银行业务的优势，通过发行短期融资券、中期票据等债务工具帮助相关企业融资。全年共注册了10只债务融资工具，注册总规模达90.8亿，发行23只债务融资工具，发行总规模达144.8亿。通过创新金融服务手段，为相关企业提供了超过百亿元的资金支持，在有效满足企业融资需求的同时，大大降低了企业融资成本。

四、打造特色业务，助力中小企业成长

南京银行与小企业有着与生俱来的血缘关系，始终将小企业业务作为战略性业务大力推进，积极塑造小企业金融服务品牌和业务特色。按照银监会“六项机制”要求，以“专心、专业、专注”为目标，不断进行机制改革与体制创新，持续完善组织机制，

改进营销模式，加强团队建设，丰富产品体系，提升小企业金融服务水平，满足小企业日益增长的个性化、多样化金融服务需求。

2010年，南京银行小企业授信余额373.79亿元，较年初增长202.49亿元，增幅118%；小企业贷款余额达到177.38亿元，较年初增长84.7亿元，增幅91.33%。全行小企业贷款余额占全部对公贷款余额的24.84%，比年初提升9.12个百分点。新增贷款额占我行全年贷款新增额的50%以上。南京银行因在小企业服务方面取得的突出成绩，被中国银监会评选为“2010年度银行业金融机构小企业金融服务先进单位”。

（一）完善组织机制

在前期设立小企业金融部的基础上，南京银行不断完善小企业业务组织机制，在总行成立小企业业务管理专业委员会，委员会下设风险管理、产品创新、人力配置及绩效考核等项目领导小组；在小企业部内增设贷后管理部，进一步强化小企业金融部经营管理职能；在异地分行设立分行小企业金融部，南京地区各中心支行设立专业团队，配备了专业的客户经理和风险管理经理，持续提升小企业专业化服务能力。

（二）改进营销模式

为进一步拓宽小企业客户覆盖面，切实满足小企业融资需求，我们持续加强营销渠道建设，逐步建立“条 + 块 + 链 + 平台”的营销模式，为小企业成长打造便捷的融资通道。

通过与企业家协会、行业协会、商会建立合作关系，依托各个“条线”的协会商会资源拓展企业，通过组织银企交流活动融洽银企关系，加深了解互信；以开发区、科技园区、专业市场、产业集群、特色商圈等企业集中度高的地区“版块”为基础展开营销与拓展，开发可批量营销、批量复制的商户集群；通过对存量优质客户深度挖掘，依托核心客户“产业链条”选择上下游关联小企业，并依据行业链条特点定制特色服务；与政府部门、担保公司、风投公司建立合作关系，搭建“合作平台”，分享客户资源，向小企业提供优质综合金融服务。

（三）丰富产品体系

我们持续加快产品创新，不断完善小企业业务产品体系。2010年，南京银行综合考虑行业特点、企业发展阶段、与本行合作深度等因素进行产品创新，重点研究产业链条各个环节、核心企业及其上下游客户的融资需求，开发供应链融资项下系列产品，包括订单融资业务、应收账款质押融资业务等，为客户量身定制产品，满足不同类型小企业的融资需求。通过对产品体系进行梳理补充，目前，南京银行已形成“金梅花·‘易’路同行·小

企业成长伴侣” 小企业业务品牌，包括创易贷、商易贷、融易贷、智易贷、金易聚 5 大系列近 40 个产品，基本覆盖小企业各方面的融资需求。

（四）创新融资渠道

作为创新能力比较强的小企业，在利用传统信贷业务满足其融资需求的同时，也期待创新融资渠道，通过直接融资方式获取资金，但由于小企业规模小、资信水平较低、担保不足，往往难以打通直接融资渠道。此外，因单独发行规模小、流动性不足，单个小企业直接融资更是面临多重制约。南京银行积极发挥投资银行业务优势，创新服务手段，帮助中小企业通过联合发行集合债券实现直接融资。2010 年 9 月，南京银行成功注册和发行了江苏省内首单中小企业集合票据，这次集合票据由南京银行主承销，发行人为四家高新技术企业，发行金额达 3.3 亿元，期限 3 年，采取浮动利率方式发行，完全采取市场化方式运作，最终综合融资成本低于 1 年期贷款利率。我行通过创新集合债发行模式，帮助中小企业利用新型债务融资工具实现融资目的，摆脱了融资渠道单一、融资成本高的困境，开辟了中小企业融资的新途径。

（五）打造特色金融

作为我行既定的战略性业务，南京银行致力于打造小企业金融服务特色，重点扶持具有自主研发能力的科技型小企业的发展，积极推进科技与金融的结合，在支持科技型企业融资方面进行了有益的探索。

积极拓展知识产权质押贷款业务。自 2007 年来，南京银行持续深化与知识产权交易中心的合作，为优秀科技型企业提供知识产权质押贷款。帮助南京道及天软件系统有限公司以软件著作权成功获得 200 万元商业贷款，成为全国首笔无抵押、无担保纯知识产权质押贷款的典型案例，成功演绎“知本”变生为“资本”。在此基础上，我行不断探索与推动知识产权质押贷款的系列化，先后推出了软件著作权质押、专利权质押等产品，为科技型中小企业提供全新的融资方式。

设立科技银行提供专业化服务。2010 年 2 月，南京银行江宁支行、鸡鸣寺支行成为南京市首批挂牌的“科技支行”。南京银行将科技支行定位在为科技型中小企业、高新技术企业、创投企业（包括创投项目）和大学生（留学生）创业企业提供专业的金融服务。为了更好地突出科技支行“两高一专”即“高效、高质、专业”的特点，南京银行对科技类初创企业给予信贷额度、利率优惠、审批实效、风险容忍等方面的政策支持，对科技型中小企业授信业务实行单独的风险容忍政策，对支持科技类企业、

合作较好的担保公司在担保放大倍数、授信额度、单户贷款限额等合作条件上给予优惠。

五、拓宽服务渠道，促进三农经济发展

在中国新农村建设不断加快的进程中，南京银行致力于缓解农村金融供需矛盾，推进城乡金融和城乡经济的协调发展。加强涉农产业研究，加大“三农”信贷投放；积极设立县域机构，拓宽“三农”服务渠道；加快新型农村金融机构发展，促进金融资源优化配置。

（一）加大涉农贷款，扶持新农村建设

2010年，南京银行加大涉农贷款投放，支持具有资源优势和产业优势的农产品产业带、农产品专业市场建设，开拓对农业产业化龙头企业、特色资源开发公司、种养殖大户的信贷业务，推广农户小额信用贷款，积极扶持“三农”经济发展，为逐步解决“三农”问题，支持社会主义新农村建设发挥了重要作用。截至2010年末，南京银行涉农贷款119.08亿元，比上年增加177.34%，其中农村贷款98.67亿元，比上年增加186.14%，城市企业及各类组织涉农贷款20.41亿元，比上年增加141.41%。

（二）设立县域支行，开拓农村市场

南京银行积极将金融服务向农村地区延伸。自首家县域支行——高淳支行（南京）开业以来，2010年，我行先后设立了姜堰支行（泰州）、泰兴支行（泰州）和江阴支行（无锡）等三家县域支行，目前已设立了5家县域支行。有效延伸了南京银行网点服务范围，贴近农村市场，支持服务三农，在开拓新兴县域市场、扩展金融服务地域的同时，也有力推动了农村金融组织和服务体系的完善。

（三）发展农村金融机构，加大三农支持力度

南京银行先后在宜兴与昆山发起设立了两家村镇银行，并参股芜湖津盛农村合作银行。2010年，南京银行通过发挥自身管理优势、人才优势和技术优势，扶持这三家农村金融机构迅速成长，改进服务，创新产品，支持当地三农经济发展。

成立以来，宜兴阳羨村镇银行服务三农，支持涉农中小企业，坚持做小做散，积极创新产品。为扶持工商个体、种养殖业等微小企业客户，推出小额经营创业贷款品种；与市工商联、农林局积极探索信贷产品创新，推出农户联保、小企业联保产品。在创新产品基础上，优化审批流程，提高审批效率。截至2010年末，该行已向微小型企业累计发放100万元以下小额贷款共计76户，0.44亿元，向中小企业贷款6.1亿元，有效解决当地涉农中小企业融资难问题。

此外，昆山鹿城村镇银行支持养殖户发展和芜湖津盛农村合作银行支持农村基础设施建设保障商品流通都成为当地金融支持三农的代表性案例。2010年，昆山鹿城村镇银行贷款余额8.31亿元，其中涉农项达94.87%，全年累放贷款近10亿元，有力地支持了当地涉农经济的发展。芜湖津盛农村合作银行涉农项目共计166项，贷款总额达4862万元，其中重点支持了农产品绿色批发市场、农村商品配送中心、连锁乡村农家店、万村千乡市场工程、新农村现代流通服务网络工程等建设工程，有效改善了农村金融服务环境，活跃了农村经济。

六、提供多样服务，满足个人金融需求

南京银行紧紧围绕“以客户为中心”的经营理念，积极拓展个人金融，已拥有两百多万个人客户资源。个人金融产品日益丰富，涵盖资产、负债、理财、中间业务、银行卡等多个领域，六十余个品种，拥有基金代销、自营黄金交易和衍生品交易等多项业务资格，可以满足不同客户的广泛金融需求，逐步树立起个人业务品牌知名度。在为客户创造财富的同时，我们大力发展惠民金融，高度重视对弱势群体的金融支持，密切配合地方政府做好失业人员再就业、自主创业工作。

（一）网点优化提服务

南京银行加快网点建设，不断优化网点布局，通过延伸服务地域和领域进一步贴近客户。2010年，在杭州、扬州、苏州三地设立分行，并成立了上海徐汇、北京万柳、无锡惠山等九家异地支行。南京地区积极推进网点转型改造，完成了5家网点迁址、16家网点原址改造。同时，实施柜面业务流程再造，努力实现向营销型网点的转型。

在网点优化布局的基础上，南京银行狠抓网点服务，统一服务形象，提升服务水平。积极完善投诉处理机制，强化对投诉处理的全程跟踪、结果回复及满意度回访等环节的实时监控功能。聘请第三方开展暗访检查，结合网点现场检查、远程监控录像抽查、客户有效投诉等情况，对网点服务进行考核，对发现的问题及时整改落实，有效保证了检查的监督制约作用，提升了网点服务的效率和质量。

（二）稳健理财获美誉

南京银行始终将客户利益放在首位，坚持“勤勉尽责、稳健理财”的理念，凭借长期以来在债券市场耕耘的经验与优势，积极开展理财业务，精心筹划、设计每一款理财产品，做到成本可控、收益可测，成功打造了“金梅花”系列理财产品，逐渐形成了自己的特色和市场影响力。

2010年，南京银行全年共发行人民币理财产品34款、44只，发行量达524.7亿元。自开办理财业务至今，“金梅花理财”始终保持所有理财计划均按预期收益率兑付，显示了南京银行良好的理财运作和风险管理能力，受到了广大理财客户和监管部门好评，多次获得“最佳理财银行”称号。

（三）消费信贷促内需

南京银行积极响应政策号召，为扩大消费提供金融支持。针对不同消费群体开发了包括“购易贷”、“信易贷”在内的多款特色消费类信贷产品。2010年，我们加大创新力度，着力推动消费信贷业务，与法国巴黎银行合作组建了消费金融与信用卡中心，并迅速向市场推出了无担保、无抵押个人消费类贷款“诚易贷”，该产品借鉴了巴黎银行的风险评核系统，审批效率高，风险控制能力强，受到客户的广泛好评，联盟业务启动后，个人消费贷款取得跨越式发展，贷款余额增长647%，成为我行发展消费金融，助力内需拉动的又一有益实践。

（四）推广市民卡

为进一步改善城市服务功能，方便群众生活，南京银行积极配合南京市政府推广市民卡，南京市民卡整合了金陵通卡、社会保障卡、南京银行梅花借记卡功能，将政府公共管理、公用事业服务、社会保障服务、工会会员服务、金融结算服务、身份识别、

电子凭证、信息查询等功能集中于一卡，可以在全市及周边城市多领域应用。我行积极参与市民卡项目的推动，主动协调监管部门及地方政府等相关单位加快项目进程，持续推动市民卡业务功能的丰富和完善，加大市民卡宣传推广力度。2010年，我行累计发放市民卡133万张，约占全市发卡总量的40%，使得我行的各项金融服务进一步深入市民生活。

（五）发展民生金融

南京银行以改善民生为己任，在下岗再就业、个人创业等方面给予资金支持，通过助贫扶弱，兼济民生，增进社会和谐氛围。

就业是民生之本，安国之策，南京银行高度关注就业问题，为支持下岗失业人员自主创业，开办了政策性小额担保贷款业务。小额担保贷款的主要服务对象为下岗失业人员、城镇复员转业退役军人、有创业能力的高校毕业生、农村剩余劳动力、被征地农民等特殊社会群体，目的就是解决其在就业、创业过程中的资金缺口。作为南京市政府指定的下岗失业人员小额担保贷款承办行，南京银行一直承担着南京市绝大多数的政策性创业小额贷款业务，为下岗失业人员提供小额担保贷款、个人创业贷款，为大学生提供自主创业贷款。2010年，南京银行累计发放各类创业小额贷款11375万元，其中发放创业小额担保贷款493笔，发放创业小额贷款498笔；发放大学生自主创业贷款11笔。直接和间接带动了一大批有就业意愿和就业能力的失业人员、应往届

大学生成功实现就业和再就业，在促进就业、自主创业方面发挥了重要作用。

七、贯彻低碳理念，建设绿色环保银行

南京银行始终坚持均衡发展，高度重视经济发展对环境生态的影响，根据国家发展绿色经济的要求，响应低碳经济政策号召，运用信贷杠杆，推广绿色信贷，推动绿色产业，以实现低耗能可持续发展。另外南京银行从自身做起，厉行节约，倡导低碳，提供电子化方案替代传统模式，切实减少能耗，降低环境成本。

（一）打造低碳金融

2010年，南京银行认真落实国家节能减排的政策要求，坚持把环境保护作为落实国家宏观调控政策、追求可持续发展、履行社会责任的重要内容。严格控制对高能耗、高排放和资源消耗型及产能过剩行业贷款，坚决抑制过剩产能和重复建设项目的信贷投入。认真贯彻“绿色”信贷政策，支持节能减排重点工程建设、生态保护和环境治理，按照“调结构，促增长”的信贷业务经营方针，优化信贷资源配置，支持发展新能源、节能环保等战略性新兴产业。2010年，我行支持了包括中国再生资源开发有限公司、南京龙源环保有限公司在内的多个环保企业。给予中国再生资源开发有限公司3亿元授信额度，用于支持该企业跨地区

经营收购废旧钢铁、废塑料和废有色金属等物资，支持并促进企业走节能环保的可持续发展之路。

（二）建设绿色银行

2010年，南京银行全员参与，点滴做起，打造低碳、绿色、节能的工作环境。选用环保建材，使用节能灯，循环使用纸张，减少空调使用频率，降低各类电器待机能耗，优化OA系统提倡无纸化办公，科学安排公车使用降低油耗，推广视频会议减少异地往来的交通耗能等。2010年，全行人均办公耗电量2894千瓦时，比上年度降低1.83%，人均公务车耗油量152升，比上年度降低5.6%。

南京银行大力推进电子银行业务，移植并运用信息科技的新技术，摆脱对物理网点的依赖，大大节约人力、物力，有效降低业务能耗，提高业务效率。2010年，我行正式上线新版网上银行，改进优化自助银行、电话银行、手机银行，开展各类促销活动引导客户使用电子渠道，电子银行业务对柜面业务的替代率已超过60%。南京银行通过渠道创新、科技引领，将低碳减排的行动传导给我们每一个客户，培养大家环保节约的意识和习惯。

八、关爱企业员工，营造和谐成长环境

南京银行高度重视人才的培养，深信人才是塑造南京银行核心竞争力的根本。我们建立了公平、公开、公正的人才选拔机制，

制定了覆盖广泛且形式多样的培训计划，设计了富有竞争力的薪酬福利制度。同时，我们坚持以人为本，关爱员工生活，不断营造简单和谐的工作环境和健康向上的文化氛围。

（一）人才选拔

南京银行坚持“以人为本、人尽其才、有为有位”的用人思想，通过培养、引进和交流等方式，不断推进人才队伍的建设。重视人才选拔，组织部分管理岗位进行公开竞聘，为优秀员工脱颖而出搭建平台；多种方式广纳英才，2010年，通过社会招聘、重点高校宣讲、员工推荐等方式，引进了包括各级管理人员和不同岗位员工在内的700余人，不断充实人才队伍；积极推行挂职锻炼和干部轮岗的用人方式，选派员工到基层管理岗位进行挂职，安排干部在总行部门间、分支行间进行轮岗锻炼，促进相互了解和沟通，强化换位思考意识，提升各级干部的管理能力。

（二）人才培养

南京银行重视人员培训，将培训作为提升人员素质的重要手段。建立了较为专业、系统的行员培训体系，分层级组织各类业务培训 and 专题培训，通过“走出去”和“请进来”等形式，增强各业务岗位从业人员的业务能力和技能水平，逐步培养并储备各层次人才。

2010年，南京银行组织了多层次、多形式的培训，培训对象覆盖了新进员工、综合柜员、客户经理、管理干部等各类人员，培训累计达5356人次。组织优秀管理人员和业务骨干111人参加了北大研修班，邀请相关领域内知名的教授和专家进行授课，内容涉及宏观经济形势分析、人力资源管理、社会心理学和组织管理理论等领域。选派多批次核心业务人才赴中国台湾地区、法国及比利时进行学习和考察，让核心业务人才进一步提高对业内先进管理和经营理念的感性认知。重视行员的职业生涯管理，进一步完善职业导师制，使新员工能够尽快适应企业环境，提高自身职业技能、专业素养，开启全新的职业生涯。

（三）薪酬福利

南京银行基本建立了具有市场竞争力的薪酬体系。根据“以岗定薪、薪随岗变、人岗匹配”的指导思想，持续推进薪酬制度改革，体现岗位价值，适当拉开各岗位的薪酬差距，真正体现按岗位贡献度决定分配，兼具公平性、激励性，切实实现我行薪酬体系与岗位任职资格要求相匹配。

在员工福利方面，本行员工已经享受到包括社会养老保险、社会医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险等五种基本社会保险及住房公积金，同时可享受带薪年假的福利；我行员工还可享受补充商业保险和补充医疗保险等补充福利。此外，为在编

行员、退休行员和行员未成年子女提供意外伤害、意外身故、门诊医疗和住院医疗保险。

（四）文化活动

南京银行开展了丰富多彩的文化、体育活动，促进员工个人成长和全面发展，熔炼合作共赢的团队精神，提高员工生活品质。

2010年，我行举办了第二届职工运动会前期赛事，开展了游泳、足球、羽毛球、乒乓球等项目的比赛，组织了篮球、羽毛球、乒乓球、摄影等业余文体活动，并组队参加系统内及兄弟单位之间的各类比赛。开展新春联欢活动，丰富员工生活，举办了员工交友活动，为单身青年员工搭建寻找人生幸福的平台。关心女员工，严格执行对女员工的“四期”保护，定期组织体检、春游等活动，引导广大女员工立足岗位创造价值，组织开展“巾帼文明号”、“巾帼文明岗”评选，激发了员工的爱岗热情和爱岗敬业意识，有效提高了团队的凝聚力和集体荣誉感。

九、积极回报社会，扶助贫弱受灾群体

从一家资产只有几十个亿的小银行演变成了一家资产过两千亿的上市银行，根植大众、回馈社会始终为我们所牢记，我们坚守和谐互助的社会道德，弘扬博爱兼善的社会道义，积极开展包括捐资助学、扶贫助困、志愿者活动、社区服务、金融知识宣传等各类公益活动，为回报社会尽自己的一份力量。

（一）捐资助学

南京银行关心贫困学生的学习和生活，资助南京航空航天大学贫困大学生，帮助解决生活费用和购买学习用具；连续八年资助南京物流职业学校学生；向“春蕾计划”捐款资助失学女童；设立了“金梅花”教育奖励基金，用于奖励高考成绩优异的学生；开展“博爱暖冬活动”，为高校贫困学子提供奖学金。

（二）扶贫助困

在扶贫助困方面，南京银行多年来始终坚持组织开展“慈善一日捐”活动，为所在社区贫困家庭献上我们的一份爱心，并组织向慈善机构、红十字会捐款助困。2010年，我行为青海玉树地震灾区共计捐款154万元，为甘肃舟曲灾区捐款50万元，向西南大旱受灾群众捐款17万余元，为治疗身患先天性心脏病和白血病的贫困孩子捐助10万元，为谷里社区捐款20万元。我们帮扶困难员工，为特困重病员工捐款送去温暖，通过节日慰问、新春联谊等方式关心退休员工，使全员享受到公司发展的成果，增强员工的主人翁意识。

（三）志愿者活动

南京银行组织青年志愿者开展植树护绿活动，参与南京紫金山环境治理，保护自然环境，倡导绿色生态；组织无偿献血，奉

献爱心；赞助爱心出租车车队，鼓励车队进一步做好各项公益活动。

（四）社区服务

我们积极参与创建全国文明城市的活动，配合维护城市的形象和环境；组织分支机构与所在社区孤寡老人结成帮扶对子，逢年过节前往探望并送去必要的生活物资；开展“金融知识进社区”系列活动，深入各地不同社区，分层次、分需求地进行人民币反假知识及理财知识宣传。

（五）金融知识宣传

我们重视开辟多种宣传渠道，宣传企业形象和普及金融知识，加强与公众及媒体的沟通和交流，积极参与建设稳定的金融生态环境。我们重视企业形象宣传，通过形象广告在广大社会公众中树立良好的企业品牌形象；我们在推广“金梅花”理财品牌的同时加强了公众风险意识的宣传；我们制作了多样化的产品宣传手册，让更多的客户了解我行的产品；我们通过网点建设，开展社区活动等多种形式，优化和改进金融服务窗口；我们通过“公众教育日”活动，积极向广大金融消费者普及金融知识；我们还在高校和社区宣传征信知识，培养公众的信用意识，为营造诚信和谐的社会贡献一份力量。

2011 年展望

2011 年，是国家“十二五”规划的开局之年，中国经济开启了未来发展蓝图，转变经济发展方式、推进经济结构战略性调整的方向已然明确，经济运行模式将发生深刻变化，中国社会经济发展迎来了新的战略机遇期。

2011 年也是南京银行新三年发展规划的启动之年，南京银行即将踏上新的发展征程。在新的一年里，南京银行将坚持以科学发展观统领全局，持续提高战略适应力，以全面推进转型为主线，在发展中转型，在转型中提升发展质量和效益，不断深化结构调整，加快创新步伐，塑造业务品牌，夯实管理基础，以实现可持续和跨越式发展，向着打造中国一流中小型银行的目标奋勇前行。

在中国经济社会发展的转折时期，伫立在未来发展的全新起点，南京银行将继续把社会责任融入银行的经营管理、植根于银行的企业文化，恪守企业公民职责，从点滴着力，于细微用心，时刻以回报利益相关方的托付为首任，我们将和更多优秀的企业公民并肩携手，一如既往的践行企业社会责任，在实现自身可持续发展的同时，为全社会的发展和进步增添福祉！