

2010

Corporate
Social
Responsibility
Report /2010

企业社会责任报告书
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT /2010

HICHLY



上海海立（集团）股份有限公司 2010年企业社会责任报告书
二〇一一年三月编制完成

目录

- ▶ **董事长致辞**
- ▶ **公司概况**
 - 事业概要
 - 发展战略
 - 近年发展回顾
 - 社会责任理念及组织
- ▶ **精艺创新，减排先锋**
 - 把准技术方向，创新节能产品
 - 采用新技术，注重低碳运营
 - 企业文化创新，注入节能减排理念
- ▶ **心系顾客，优质优品**
 - 质量诚信，赢得市场信赖
 - 全过程监控体系，确保品质先进
 - 倾听客户声音，提升客户关系
 - 快速响应并引导客户需求，提供超值服务
- ▶ **劲取之路，育人造才**
 - 促进员工成长与发展
 - 完善员工保障机制，构建和谐劳动关系
 - 营造创新文化氛围，建立创新激励机制
- ▶ **动赢未来，共创和谐**
 - “真心奉献”的经营理念
 - 捐资助学，支持教育
 - 支持专业机构，成果共享
 - 一方有难，八方支援
 - 参与奉献世博
 - 与供方共同成长，合作双赢
- ▶ **力守诚信，道德治理**
 - 治理结构
 - 制度建设
 - 信息披露
 - 风险防范
- ▶ **社会评价**

感谢您抽出宝贵的时间阅读上海海立（集团）股份有限公司 2010 年度社会责任报告。为了便于表述和方便阅读，上海海立（集团）股份有限公司在本报告中以“海立股份”、“公司”、“我们”表示。

董事长致辞

企业社会责任战略体系成功建立

告别 2010 年，走过“十一五”。这是中国发展历程中极不寻常的 5 年，面对国际金融危机与自然灾害的双重挑战，在科学发展观的指引下，中国经济总量跻身世界第二，人民生活水平持续改善，节能减排和产业结构调整取得积极进展，奥运会和世博会成功举办，经济与社会发展实现新跨越。

这五年，海立发展与中国发展同步，攻坚克难，成绩斐然。顺应能源革命及产业发展需要，投资建设南昌海立高效节能环保空调压缩机项目，跨区域发展与管理方法取得重要突破，产销规模跃居全球第二。推进技术创新，高效节能产品技术处于行业领先，效能 4 倍于传统制热方式的热泵压缩机开发成功并推向市场，风光电新能源压缩机、新能源汽车空调压缩机等高新技术产业化取得阶段性成果。2010 年 8 月 18 日，海立迎来空调压缩机产销突破 1 亿台的历史时刻。8 月 25 日，上海日立登顶品质之巅，荣获“上海市市长质量奖”。

这五年，海立为提高发展质量方面，深入思考、大胆探索、积极践行，形成“以可持续发展为导向，实施社会责任管理，提升企业竞争力”的新理念，将社会责任工作全面融入企业价值观、企业文化、战略规划、运作流程中，建立基于使命和战略的企业社会责任体系，融卓越绩效、质量、环境、安全、能源、社会责任六个标准为一体，将社会责任要求在经营活动各个环节具体化，系统化、制度化，全员、全过程、全方位履行社会责任。该成果荣获 2010 年全国企业现代化管理创新成果一等奖。同时，上海日立获得上海质量体系审核中心颁发的社会责任证书。

这五年，海立贯彻“改善人们的居住环境，保护人类的生存环境”使命，立足行业及企业特点，确立社会责任管理两大重点：产品节能和员工发展，建立包含社会责任的 KPI 绩效指标体系，促进社会责任目标和经济效益目标相一致，不仅为利益相关方和社会创造了价值，企业综合竞争力也显著提升。

这五年，海立以创新文化建设倡导社会责任意识。在成功、精彩、难忘的 2010 上海世博会上，与世界组织气象馆合作，以“全球气候变化与城市的责任”为主线，通过模拟未来气候变化可能导致的灾难，展示全球气候变化给城市、给人们的生活带来的巨大影响，向社会传递海立“压缩能耗，为了更绿的未来”的节能主题，倡导健康绿色的生活方式。

“十一五”期间，海立抓机遇、迎挑战，披荆斩棘，卓然而立，践行社会责任，充分发挥了行业表率作用。展望未来，“全球第一的空调压缩机供应商”愿景将持续激励海立以创新驱动，奋力前行！

董事长 沈建芳

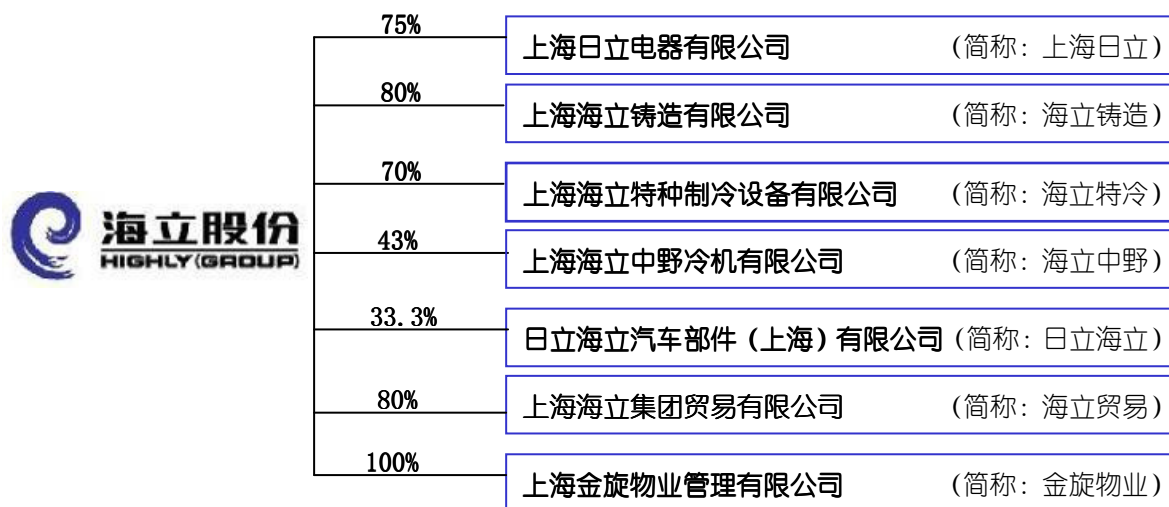
公司概要

公司名称：上海海立(集团)股份有限公司（简称：海立股份）
SHANGHAI HIGHLY(GROUP) CO.,LTD.（简称：HIGHLY）
股票上市日期：1992年11月(海立A股 600619),1993年01月(海立B股 900910)
公司注册地址：中国上海市浦东新区金桥出口加工区宁桥路 888 号
公司网址：http://www.highly.cc

◆ 事业概要

目前，海立股份投资企业共有七家，主营为压缩机的生产和销售。主要产品为空调压缩机，同时还投资商用冷柜、特种制冷设备、铸造等产业。截止 2010 年底，公司对外投资总额达 14.8 亿元人民币。

✚ 对外投资



✚ 主要产品

压缩机



空调压缩机



热泵专用压缩机



新能源车用电动压缩机

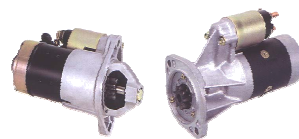
制冷关联产品



工业制冷设备



商用冷柜



汽车起动电机



风电冷却设备

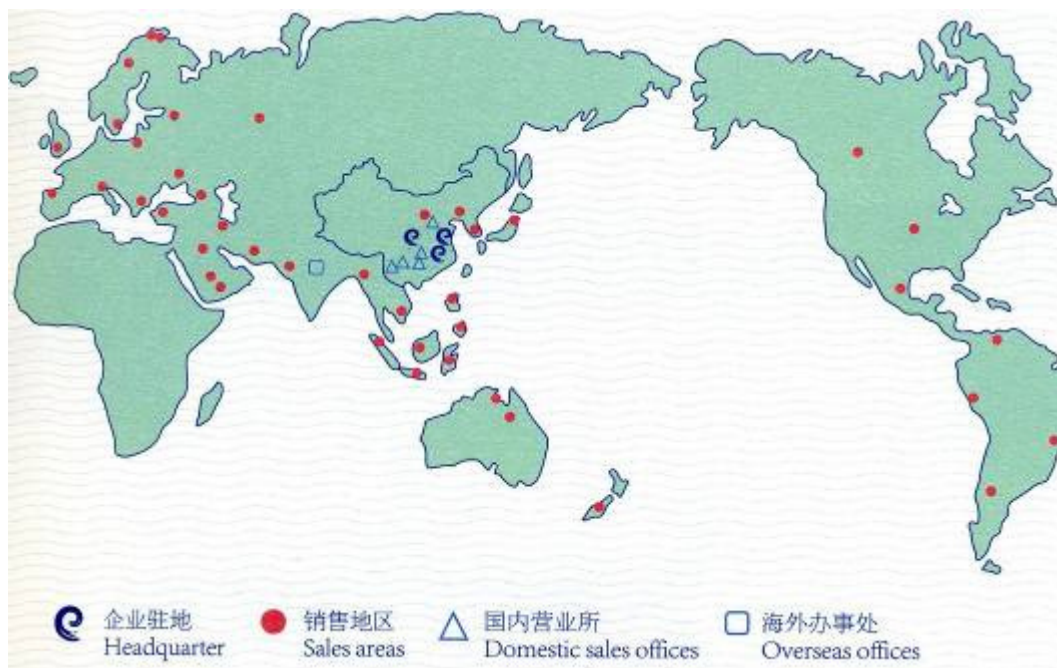


热泵供暖系统



城轨车辆空调

全球营销网络图



◆ 发展战略

指导思想：

紧紧抓住全球经济复苏、全球能源革命及我国促内需保增长调结构政策机遇；发扬“再次创业”精神，以市场需求为导向，以科技创新为根本，以节能环保节材为产品发展方向；提升企业管理水平，转变企业发展方式，提升企业竞争能力和盈利能力，确保企业可持续发展。

战略定位：以发展压缩机等核心零部件及关联产业的战略导向型企业集团

产业方向：

(1) 压缩机：坚持做强做大空调压缩机核心主业，力争成为全球第一；把握全球能源革命机遇，拓展压缩机新应用领域（热泵专用压缩机、新能源车用电动压缩机等）。

(2) 制冷关联：稳固现有业务国内行业领先地位，提升企业技术集成能力和精益管理能力；把握节能减排新技术发展机遇，开拓新产品领域（风电设备冷却装置、热泵供暖供热水系统等）。

公司愿景：

成为全球第一的压缩机供应商

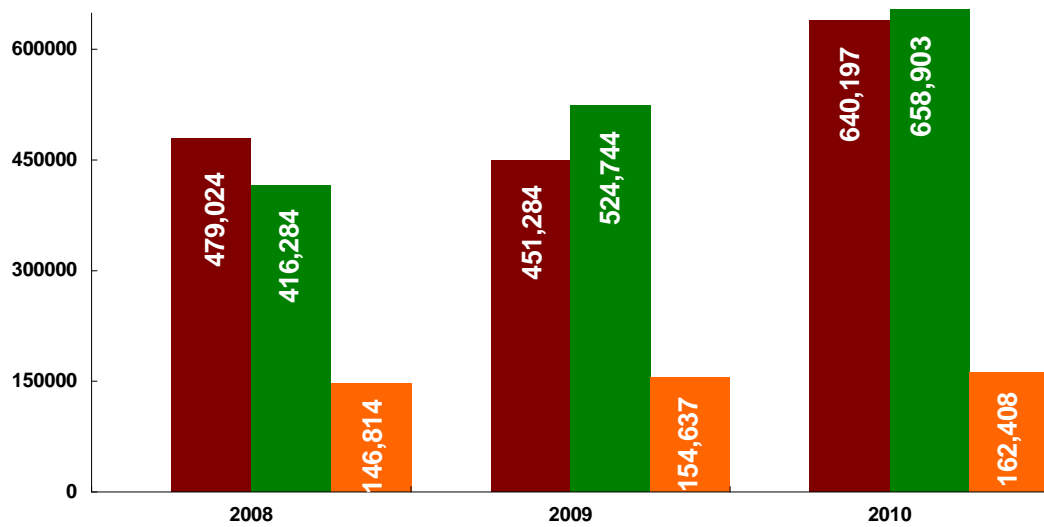
公司使命：

改善人们的居住环境，
保护人类的生存环境



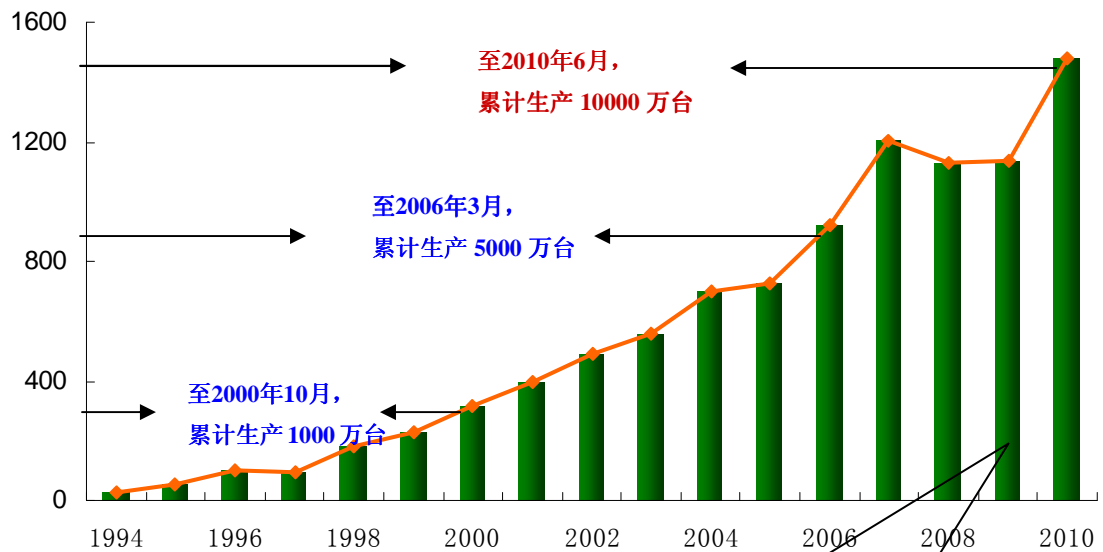
近年发展回顾

2008-2010 海立股份主要经济指标



单位：人民币万元 ■ 营业收入（合并） ■ 总资产 ■ 归属于上市公司股东的权益

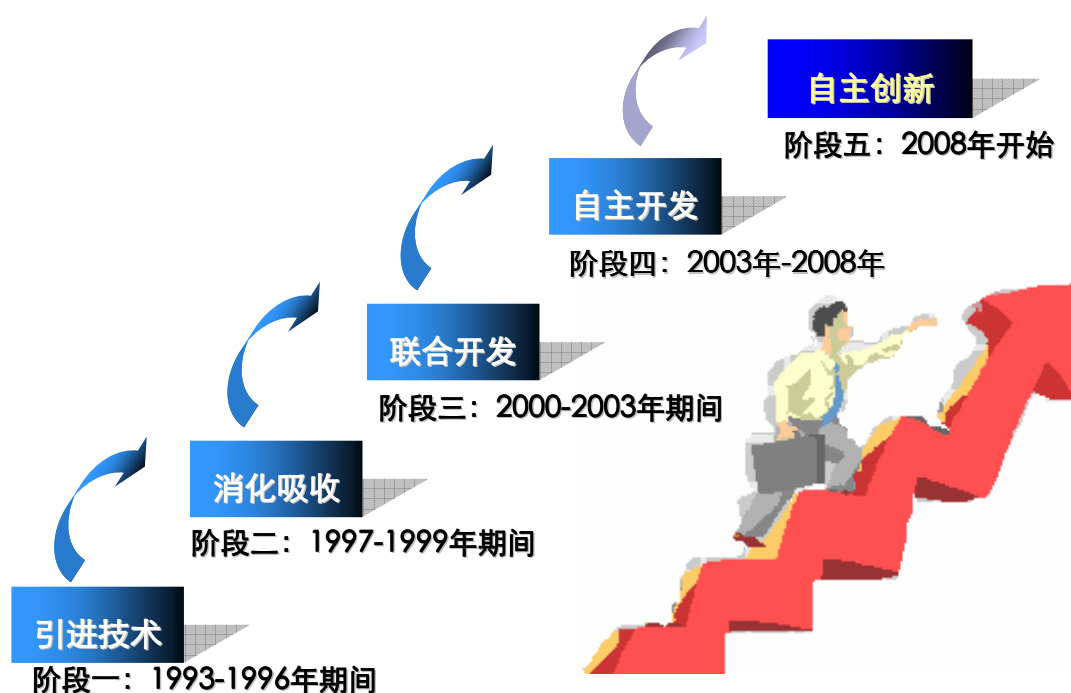
空调压缩机事业跨上新平台



2009年4月18日，南昌海立建成投产



科技能力迈上新台阶



品牌知名度不断提升

- 1996年 创建“海立 HIGHLY”自主品牌
- 2001年 获得“上海名牌产品”、“上海市出口名牌”称号
- 2004年 荣获“中国名牌产品”称号，被认定为中国驰名商标
- 2005年 海立空调压缩机被评为中国名牌产品，荣获“上海市先进制造业十大品牌”
- 2006年 荣获“世界市场中国（家电）十大年度品牌”
- 2007年 荣获“商务部最具市场竞争力品牌”
- 2008年 荣获“2008(大中华)最佳品牌企业奖”
- 2009年 海立空调压缩机获得出口免验证书



◆ 社会责任理念及组织

✚ 环境方针

将环境管理与商务运行高度集成，规范其行为，不断进行持续改进的实践。通过对相关方的影响，鼓励他们进行健康可靠的环境管理活动，携手共创造绿色未来。

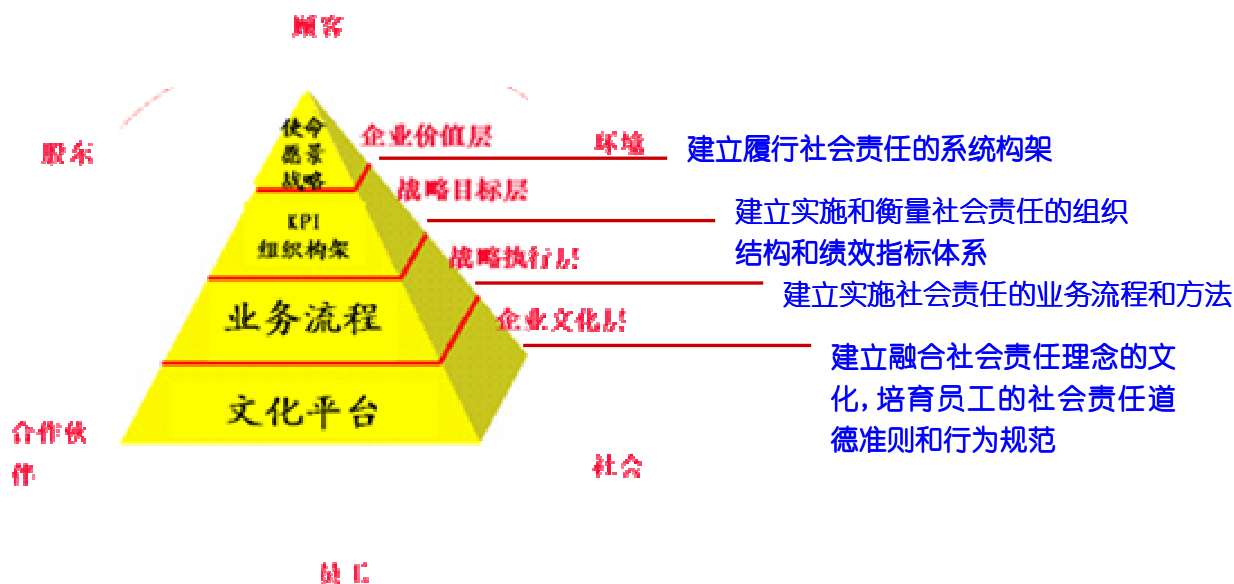
✚ CSR 理念

以科技创新为基点，秉承“真心奉献”的企业理念，追求人与自然、企业与社会和谐发展，改善人们的生活环境，保护人类的生存环境，为创造世界美好未来而持续努力。

✚ CSR 组织和体系

公司建立了最高管理层直接领导的 CSR 委员会和工作小组，明确企业责任各项工作的职责和跨部门协调机制。

通过金字塔型经营管理构架，建立四层次社会责任管理体系，形成包含社会责任等多方面要求的一体化经营管理系统，实现了社会责任管理的系统化、制度化、战略化，在经营活动中全员、全过程、全方位履行社会责任，确保可行可控、行之有效和持之以恒。



兼顾六大相关方的金字塔型经营管理构架

精益求精 减排增绿

提出“争做节能减排先锋”，并把“节能减排、环境保护”作为重要战略目标，全方位融入到企业的生产经营工作中

作为世界级空调压缩机制造商，海立人清醒地认识到，压缩机不仅在生产过程中要消耗大量的能源和材料，而且产品本身在运行过程中需要消耗电能，会带来CO₂等温室气体排放。另外，压缩机采用的氟利昂冷媒，对臭氧层有破坏作用，且会产生温室效应。基于此，公司提出“争做节能减排先锋”，并把“节能减排、环境保护”作为重要战略目标，全方位地融入到企业的生产经营工作中。

◆ 把准技术方向，创新节能产品

全球冷冻空调行业有三大任务。1). 节约能源：应对《京都议定书》，开发高效产品，减少温室效应；2). 冷媒替代：应对《蒙特利尔公约》和《京都议定书》，开展氟利昂冷媒替代，保护臭氧层，减少温室效应；3). 节约材料：降低原材料消耗，节约资源。海立的技术研发方向正是遵循世界行业发展趋势与产品技术发展潮流，致力于开发节能、环保、节材产品，努力从产品源头为全球的节能环保做出贡献。

🚩 完善科技创新体系建设，打造顶级科技创新平台

公司的空调压缩机事业经过“引进技术—消化吸收—联合开发—自主开发—自主创新”五个发展阶段，已形成基础要素研究、设计应用技术、工艺技术并举的完整的自主研发创新体系。

研发投入：公司斥资数亿元建设空调压缩机业内唯一的国家级企业技术研发中心，其中包括国家认可压缩机检测中心、空调压缩机加工分析中心、现代化制造技术中心等，投入1.1亿元建成科技开发大楼，并投资建设印度技术服务中心和广东技术服务中心。公司花巨资购买技术研发分析软件，已拥有CAE应力分析、压缩机CFD模拟和优化设计、压缩机声场和噪音分析、电机电磁场解析技术分析、压缩机结构分析、3D建模和PLM系统等10多种软件。





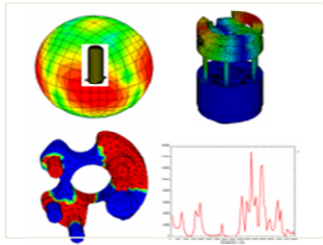
(压缩机检测中心)



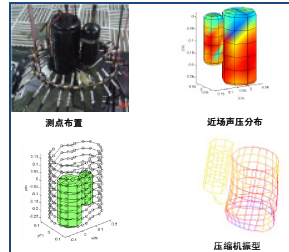
(加工分析中心)



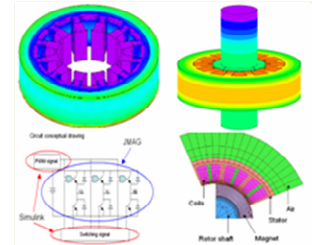
(现代制造技术中心)



(压缩机噪音分析)



(压缩机声场及模态分析)



(电机电磁场解析技术)

人才培养：公司技术中心拥有包括数十名博士、硕士在内的研发人员 200 多名。公司重视技术体系新进员工的成长，成立以导师制为核心的 DSP(员工发展援助计划)团队；高度重视“关键学科带头人”的培养，采用长期海外进修，建立博士后工作站，与国外一流大学共同研发尖端技术水平项目等多种方式。



(技术中心全体照)

交流平台：公司开展技术创新沙龙、每周学研会、每年技术研究报告会等多种技术交流活动，并与国内外行业协会学会建立密切联系，积极参加行业学术会议，加入行业国际顶尖学术联盟，搭建世界技术交流平台。



(技术创新沙龙)



(国际技术交流)



(年度技术研究报告会)

激励机制：公司建立鼓励技术创新的激励机制，对于技术专利、技术秘密等，建立从提出、申请、授权到实施的各阶段物质奖励制度，并设置“专利墙”等方式给予精神激励。

强化产品减排指标考核，加速节能减排技术创新

公司空调压缩机主业围绕战略，结合战略措施和中长期规划，建立关键绩效指标体系。其中，既有反映公司经营效益，保证可持续发展的毛利率和技术研发投入率等指标，也有反映公司产品节能减排的指标，如碳减排量、产品能效比水平、新冷媒产品销售率、变频机种销售率等。产品节能减排关键绩效指标的设置，紧密了技术创新工作与企业社会责任的关联，推动了节能环保产品开发力度。

Topic: 持续提升空调压缩机产品能效水平是我们不懈的追求

基于“改善人们的居住环境，保护人类的生存环境”企业使命，2004年公司设置了“产品平均能效比水平(COP)”关键绩效指标，并在行业中公开宣布每年予以提高。

通过不懈努力，空调压缩机平均 COP 从 1993 年投产时的 2.84 持续提升到了 2010 年的 3.5。作为行业龙头，我们对提高产品能效比的呼吁和努力得到了包括空调器厂家和压缩机厂家的认可，并形成了共识，促成了新的国家强制性能效比标准的出台。

2010 年，公司实现了 1480 万台空调压缩机销售，相比 2009 产品能效水平，使用这些压缩机的空调如果按照国家标准约定的年运行 1136 小时，年可节约用电约 8.5 亿度，相当于减少碳排放量 85 万吨。

正是通过这种方式，公司把抽象的企业社会责任理念融入到具体的经营指标中，不断推动和实践企业社会责任承诺。



把准世界领先技术动向，引领行业节能减排潮流

公司注重建立世界技术交流平台，把准行业技术动向：积极参与制冷行业国际顶尖学术会议；加入制冷行业国际顶尖学术联盟；与美国普渡大学开展产学研项目合作等等。我们率先在国内推出不破坏臭氧层的 R407C 和 R410A 新冷媒压缩机、高效节材集中绕线直流无刷电机压缩机、应对中国新空调能效标准的高



(新能源车用电动压缩机
参加上海市高新技术产业化展)

效压缩机、热泵专用压缩机等技术领先产品。当前，在全球节能减排大趋势下、全球能源发生革命性变化之际，我们正在研发的新能源车用电动压缩机、CO₂自然冷媒压缩机等也必将引领世界压缩机产业节能减排潮流。

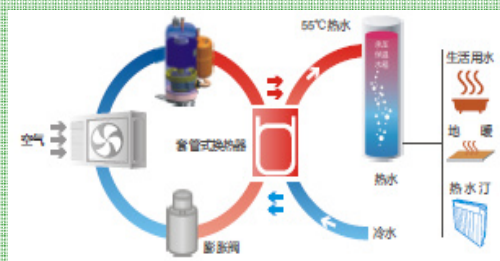


(R410A 高季节能效比滚动转子压缩机
获 2010 年中国国际工业博览会铜奖)

Topic: 热泵, 节能减排的驱动力

热泵工作及节能原理

热泵, 采用逆向制冷循环, 从外界环境吸取热量来供暖或供热水。热泵在工作时, 系统中的冷媒通过蒸发器从外界环境吸收热量, 经过压缩后, 在冷凝器中进行放热。根据能量守恒定律, 冷凝器放出热量为压缩机耗电与蒸发器从环境中吸收热量之和。因此, 采用热泵技术可以节约大量的电能。理论上, 热泵的效率可达到 3 以上, 是电直接加热产品的 3-4 倍。因高效, 其运行费用比最节能的电加热要节约 60%以上, 即使和燃气加热相比也节约 50%以上。



节能减排趋势下, 热泵已成全球供暖供热水系统最佳解决方案

面对能源紧张、气候变暖两大挑战, 节能减排已是全球共识。在供暖供热水领域, 日本、美国、欧盟等将目光纷纷转向高度节能环保的热泵产品。在我国, 城市家庭能源消耗中, 生活热水和冬季采暖的能源消耗占到 30-60%, 随着居民收入水平的提高, 对生活舒适性的追求越来越强烈, 供暖供热水的需求急剧增加。我国政府已明确提出到 2020 年单位 GDP 碳排放量在 2005 年基础上降低 40-45%, 任重而道远。因此, 高节能的热泵产品已在我国呈现出巨大发展潜力。



为减少碳排放量, 海立在全球首家推出旋转式热泵专用压缩机

热泵系统运行工况恶劣, 采用普通空调压缩机的热泵产品经常发生压缩机故障。因此, 亟待研发出能满足恶劣工况运行的高寿命、高性能的热泵专用压缩机。以“改善人们的居住环境、保护人类的生存环境”为使命的上海日立, 敏锐地捕捉到旋转式压缩机在高效节能型热泵产品上的应用前景。为此, 公司组成了专门团队, 建立了专门试验室, 历经各项科研攻关, 终于在全球首家成功推出了旋转式热泵专用压缩机“睿能 4XPOWER”系列产品。“睿能 4XPOWER”系列产品具有“4 倍寿命、4 季高效、4 倍能效”的特点。相比空调压缩机应用在热泵上, 热泵专用压缩机寿命为普通压缩机的 4 倍; 且特别优化冬季制热性能, 可保障热泵热水器全年运行制热高效率, 为客户创造价值。目前, 热泵专用压缩机已批量销售, 深受国内外客户好评。



4 倍寿命 4 季高效 4 倍能效

Topic: 助力新能源产业，开发风力发电冷却系统

风力发电作为一种潜力巨大的新能源，可再生、无污染特点及成本下降已使其成为最具商业化发展前景的新能源产业。风力发电机组在运行中，发电机和变频器会产生热量，传统采用空气与水之间强制对流冷却，在夏季炎热环境下，冷却效果急剧下降，导致机组过热保护停机，造成区域电网不稳定，也给运营企业带来巨大经济损失。风力发电机组的应用场合有其特殊性：主要部件安装在高空的发电舱内，会持续摇晃震动，风叶启停会产生瞬间冲击；发电舱内环境封闭使得舱内温度比环境高约 10℃；一般安装在潮湿的海边或海上。目前，市场迫切需要能在上述恶劣环境下可靠工作的冷却设备。



海立特冷多年从事机车、行车特种制冷产品，凭借丰富的抗震动、耐盐雾腐蚀、耐高/低温、防风沙领域技术经验，攻克了关键技术形成自主知识产权，研制出了风电设备冷却装置，形成了水冷、空冷、润滑冷却、强冷等多品种、全系列的产品。已为上海电气风电公司配套，产品已应用在山东莱州风场、崇明前卫风场、崇明北沿风场等地，至 2010 年末累计装机超 500 台套。公司风电冷却装置不但赢得了客户，也获得了上海市政府的支持。2010 年，海立特冷的风力发电冷却系统被列入“上海市高新技术产业化重点项目”，并应邀参加了上海市高新技术产业化展。



(风电产品参加上海高新技术产业化展)

面临风电飞速发展机遇，海立特冷期待在服务上海电气风电事业的同时，逐步面向全国市场，做专做强，为风力发电行业提供优秀的制冷产品，为国家新能源发展做出应有的贡献。

Topic: 让地球不会变暖的超市陈列柜—乐活系列

对于人类来说，在 21 世纪生存下去的最大课题就是：如何努力解决地球的环境问题。因此，作为超市冷冻冷藏设备制造商，海立中野本着保护地球环境目的，全力以赴地开展节能、保护臭氧层、节省资源、减少有害物质等课题的研究，积极开发出了适应 21 世纪要求的新产品-乐活系列。

乐活产品系列在开发中，秉承了以下理念：1.通过更先进的节能技术，达到更好的保鲜、照明和美观效果；2.利用不破坏臭氧层的物质来制作冷却系统，同时用水（CO₂）发泡工艺来制作高级隔热材料，从而达到环保节能目的；3.通过提高对地球有益的新材料的利用率，促进原材料的有效利用，延长产品寿命，减少产品制作时的材料用量；4.尽量消除产品所用树脂、涂料、电气部件以及其他材料中的有害物质，并在生产时充分考虑到材料的循环利用。



◆ 采用新技术，注重低碳运营

公司建立 ISO14001 环境管理体系并有效运行，注重采用新技术、新方法、新手段抓好企业运营过程中的资源节约和环境保护。

🔧 生产管理过程，实施节能减排改善

公司在生产管理过程中，注重对重点耗能设备采取工艺流程改善、合理排产等方式加强能源管理；同时，重视对重点耗能设备实施节能诊断，进行节能技术改造，如压缩空气动力系统节能改造、中央空调系统节能改造、滴漆炉新风预热装置改造、修改专机类设备运行程序实现休息吃饭时自动切断运转等。通过以上方式，公司每年节能折合标煤数百到数千吨。因公司实施的技改项目节能效果显著，近年已有多个项目获得上海市经委的资助。

Topic: 上海日立节能技改形成长效机制，取得经济效益和社会效益双丰收

上海日立重视能源消耗的结构分析，注重对重点用能设备及系统持续开展节能技改，并已形成长效机制。十一五期间，公司累计投入资金 2000 多万元，实施节能技改项目 20 多个，项目合计节能折标煤 8200 多吨/年。节能技改项目的持续实施，不但为公司降低了运营成本，也取得了良好的社会效益。

编号	节能技改项目名称	投资额 (万元)	节能量 (吨标煤/年)	实施年份
1	压铸机实施六西格玛项目，天然气节省	13.4	361	2006 年
2	冷冻、冷却水泵合理配备及冷冻机更新	300	444	2006 年
3	电泳涂装实施六西格玛项目，天然气节省	27	258	2007 年
4	AMTC 屋顶使用透明塑料板+采光薄膜进行采光	/	20	2007 年
5	压缩空气系统压力调整优化	/	816	2007 年
6	气动量仪漏气改善	/	107	2008 年
7	大同炉实施六西格玛项目	/	113	2008 年
8	中央空调系统节能改造	592.3	1262	2008 年
9	压缩空气系统节能改造(再生干燥塔及管路改造)	92	1267	2008 年
10	车间内灯具节能改造	/	565	2008 年
11	AMTC 新建项目浴室、餐厅等使用热泵热水器	104	40	2008 年
12	空压机变频化 1 台/联动 9 台,西区变压器改造 1 台	92.5	132	2009 年
13	压铸机溶铝炉更新改造 1 台	55	17	2009 年
14	东西区照明节能改造(23000 套灯具)	/	1143	2010 年
15	东西区空调箱效率提升	392	271	2010 年
16	东西区空压机余热回收	54	695	2010 年
17	西区变压器改造 2 台，10KV 电容柜功率因素提高	90	163	2010 年
18	其他(滴漆炉新风预热装置改造……)	200	600	2006-2010 年
合计		2012	8274	

Topic: 上海日立实施空气压缩机余热回收改造

压缩空气是工业领域中应用最广泛的动力之一。而空压机在实际运行中，消耗的能量只有少部分变成空气势能（即将常压空气变成高压空气），而大部分能量变成热能白白排放到空气中。在上海日立，压缩空气被大量使用，每年空压机所消耗的能源占公司总能耗超过 20%。因此，空气压缩机的热回收就显得非常有意义。

为确保空压机正常运行，并最大限度地获取空压机的热量，公司论证了多种空压机余热回用方案，最终选用了空压机油气分离后的高温油进行余热回收。2010 年，公司对 6 台空压机进行了余热回用改造，回收的热量用于加热生活热水，如浴室、餐厅等场合使用，完全替代了原来使用的蒸汽和电热水。经测算，该项目每年可以节约蒸汽 4480 吨，节约用电 77 万度，相当于每年节约标煤 695 吨，减排二氧化碳 1710 吨。



Topic: 上海日立获 2010 年日立集团 K2 活动表彰

— 获奖理由：节能活动效果显著，活动可以横向展开

上海日立在生产运营过程中，注重将环境保护与技术改造、节能降耗和提高经济效益紧密结合起来，把清洁生产和循环经济的理念融入企业的生产经营和发展目标中。

2010 年，上海日立由于“节能活动效果显著，活动可以横向展开”荣获日立集团中国地区能源节约优秀工厂称号，得到日立集团中国 K2 活动(间接费、间接材削减)的表彰，上海日立是 2010 年度日立集团中国地区 K2 活动中，“能源项目”的唯一获奖单位。



重大项目建设，实施节能减排目标管理

公司致力于绿色环保工厂建设，在重大项目建设规划时，就设定节能减排指标，注重节能环保新技术的采用，从源头上确保项目投入使用后的绿色环保。近年陆续建成投入使用的科技大楼、现代制造技术中心、上海日立全资子公司南昌海立电器有限公司(简称：南昌海立)等，就集中体现了海立人的绿色环保追求。

Topic: 绿创世界,动赢未来 -- 南昌海立致力建设绿色工厂

南昌海立是上海日立适应节能减排、环境保护，实现“全球第一压缩机供应商”愿景的重要战略举措。作为在全球压缩机行业中有相当影响力的专业制造商，上海日立长期以来公司视社会责任为己任，同时也力争在行业中起到标杆作用。

南昌海立工厂的设立不仅仅是上海日立生产能力的简单转移，而是在公司现有的技术基础上，生产符合新能效标准的节能环保型空调压缩机。项目之初，公司就提出了要将南昌海立建成“绿色工厂”理念，并在建设过程中考虑自然能源充分利用、生产用水回收利用、生产余热回收利用、空气源热泵和地源热泵技术的采用等节能减排和环境保护的技术措施。

南昌海立于2009年4月18日正式建成投产，至2010年末已形成400万年生产能力。公司在生产过程中，导入了世界一流精益生产理念、绿色生产理念；同时，充分利用“海立动力学院”平台，将上海日立现有的优秀江西籍劳务工培养成骨干后向南昌工厂输送，并有计划地选送南昌招收的大学生进行全方位、多层次的专业技能培训。

南昌海立努力以“绿色工厂”、“绿色产品”营造海立股份崭新“绿色形象”，并期望带给社会一个“绿色未来”。



生产厂区，严格废水排放治理

公司的主要污染物排放为废水。在空调压缩机制造过程中，日均污水排放量约2800立方米，污水排入污水厂，污水排放已达上海市要求的三级排放标准，但公司自我严格要求，多年来一贯坚持在污水治理方面持续投入资金，公司内部按二级排放标准执行，而不少项目的监测值已达到一级排放标准。

2010年，较上海市二级标准允许的最大排放量(化学需氧量100mg/l和氨氮15mg/l)，上海日立实际少排化学需氧量3.62吨，少排氨氮0.58吨。

2010年	污水厂入口水质	污水厂出口水质	总排口水质	DB31/199-2009二级排放标准
化学需氧量 (mg/l)	359	38	54.09	100
氨氮 (mg/l)	29.4	14.52	1.35	15

Topic: 上海日立持续改善污水排放，回收利用变废为宝

尽管废水排放已达上海市要求的三级排放标准，但以履行社会责任为己任的上海日立对自己提出了更高要求，近年额外投入数千万元实施多个废水排放治理项目，提高污水排放水平，公司内部执行上海市二级排放标准。与此同时，注重节约用水，循环利用。

2007年，公司投入2000多万元配置了切屑液集中冷却回用设施，对切削液集中处理后回用，减少了切屑液使用量，降低生产成本的同时每年减少乳化液量约550吨，相当于年减排化学需氧量约4.4吨。2008年，公司实施空调压缩机高压检漏装置改造，将原平底水槽改为漏斗式，使池底金属屑等杂物聚拢，减少了杂物排出时带出的水量；同时加装循环泵和过滤器，使池内的水循环过滤，减少整池水更换频次，节约用水，也减少污水排放。2010年，将原本直接排放的除盐水浓水收集后用于药剂配置、厕所及班车的冲洗；将总排口中的水过滤后用于西区两个鱼塘的养鱼；投资百万元新增板框压滤脱水机代替原来的离心脱水机，可减少污泥量56%，年减排污泥量超500吨。

水是人类的生命之本，也是经济社会发展的必要资源。我们始终认为，减少污水排放量、走循环发展之路，是保护环境、缓解水资源危机的一个有效途径。



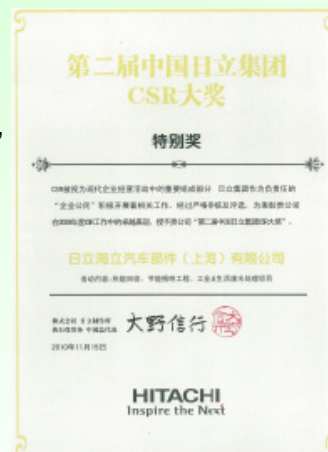
废水回收利用-池塘养鱼

项目实施团队：

杨宇帅	装备动力部	能源环境科西区水处理班组
郑浩	装备动力部	能源环境科西区水处理班组
施耀军	装备动力部	能源环境科 经理
傅卫宝	装备动力部	能源环境科西区水处理班组
丁勇	装备动力部	能源环境科水处理 主管

Topic: 日立海立污水治理效果显著，获2010年度日立集团“CSR特别奖”

日立海立汽车部件(上海)有限公司是海立集团与日本日立合资的一家公司，以生产汽车启动电机为主。为响应国家建设“资源节约型、环境友好型”社会号召，也为降低公司的生产成本，自2008年以来，日立海立持续开展节能减排活动，如热能回收，节能照明工程，工业及生活废水处理设备等。2010年，公司投资了约140万元，实施工业污水处理改善项目，引进了污水处理设备对公司的生产污水实施自行处理，达到了工业污水零排放的标准。另外，公司还投资了40万元对生活污水也进行了排放前的处理，并达到了排放前的国家标准。上述改善因效果显著，在2010年度“第2届日立集团CSR大奖”评选中，获得了“CSR特别奖”。



◆ 企业文化创新，注入节能减排理念

节能减排，已是全人类共同责任。而提高全员节能减排意识，是企业推进节能减排工作的深层次要求。为此，公司注重全方位、高密度倡导和传播节能减排理念，使节能减排渗透到企业文化建设中，成为员工生活方式一部分，并期望通过员工影响家庭，通过家庭影响社会。

我们通过内部信息网络、餐厅内等离子屏、海立报、制造现场看板、内部培训课程设置等各种形式开展节能减排的宣传，致力于从每个环节，每个角度，每个细节上提高员工节能减排意识，实践节能减排行为。

- 开展“世界环境日”系列活动，倡导“低碳减排·绿色生活”，从阿拉做起



(举行“电子废弃物回收站”启用仪式)

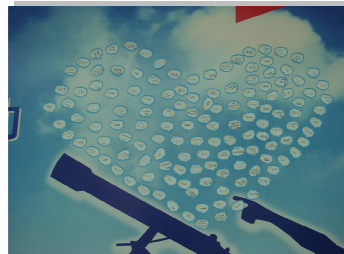


(邀请环保专家知识讲座)

- 开展“世界气象日”主题活动，征集百名碳足迹计算者签名，倡导低碳生活



(写下节能环保的寄语和承诺)



(围成心字形贴在主题看板上)



(合影留念支持低碳)

- 举行“绿之恋·变频优点”员工演讲比赛，倡导使用绿色节能产品



(公司领导与参赛选手合影留念)

心系顾客 品质优先

倡导“关注顾客，有效行动”价值观，致力于质量诚信文化建设，建立产品全过程监控体系，倾听客户心声，快速响应并引导客户需求，确保产品质量稳定、安全、可靠，并提供超值服务。

公司秉承“真心奉献”的经营理念，倡导“关注顾客，有效行动”价值观，致力为顾客创造价值。通过全体员工及供应链的质量诚信建设，树立正确的质量观和市场观；通过建立产品全过程监控体系，确保产品质量稳定安全可靠；通过预测行业发展趋势，引导客户需求，提供超值服务，赢得顾客和消费者的信赖。

◆ 质量诚信，赢得市场信赖

持之以恒地狠抓全员质量诚信建设，在供应链上大力推行质量诚信承诺。公司构筑以“质量金字塔”为核心的质量文化，营造“产品反映人品，质量体现人格”的质量氛围，将员工收益与质量挂钩；在供方会议提出“树立诚实守信企业形象”，将供方份额与质量挂钩；开展“中间产品面向消费者”活动，主动向消费者进行产品质量和安全知识的宣传；承诺出厂产品符合国家国际质量标准和强制性安全标准，建立缺陷产品召回制度，并持续完善产品与服务品质，诚实守信地为广大顾客和最终消费者提供优质产品。

目前公司空调压缩机主业拥有行业最多客户群，与全球主要顾客建立长期稳定的合作关系。



Topic: 注重质量文化和诚信建设

在首届“中国工业产品质量信誉论坛”上，上海日立、海尔、格力等 15 家企业代表首批 156 家质量信誉承诺企业，现场签署了“全球质量信誉承诺”倡议书，郑重承诺并倡议全国工业企业履行质量承诺，珍视质量信誉，接受社会监督，为全球消费者提供满意的产品和服务。

沈建芳董事长在论坛发言时介绍了海立从中国制造到中国创造的过程中，铸造高质量信誉，实现对顾客承诺的经验和做法。上海日立从 1993 年成立到 2010 年，实现产销超过 1 亿台空调压缩机，“海立”品牌获得国家质监总局的“出口免验”资格，出口到几十个国家和地区，树立了良好的中国工业产品质量形象。如此大规模制造产品质量的保证，在于建立了较完善的制度、在于不断创新产品质量管理方法、在于持之以恒地抓质量文化和质量诚信建设，最终体现在提供给顾客的产品和服务质量上。

本次论坛由工信部、国家发改委、商务部、海关总署、工商总局、质检总局和国资委共同主办，中国质量协会承办。张德江副总理出席会议并发表重要讲话。

◆ 全过程监控体系，确保品质先进

公司针对压缩机行业大规模、多品种、高精度、高效率的生产特点，在取得 ISO9001 质量管理体系证书的基础上，建立健全了从售前服务、产品设计、原料进厂、生产加工、出厂销售到售后服务的工业品全过程质量监控体系，有力保证了从需求源头到报废终点各个环节的产品质量。



公司在实践中逐步形成了一套独特的质量管理方法。针对大规模制造特点，建立完善的质量制度，对执行严格控制，如“3N、4M、5S”生产管理模式、精益“七个零”管理、3N 质量奖罚等；形成全过程监控的质量管理方法，对重点控制环节应用先进的质量技术，如 IQ 工程、智能化图像监测、ELC 在线全数检测、3 道全数产品安全检测等，确保产品在生产、使用、储运以及用后废弃全过程的质量和安 全；建立 MES 信息系统，提升产品质量追溯性，通过数据采集终端快速准确地收集生产过程数据，利用集成技术进行传递和分析，结合批次控制，实现材料、成品在供应商—公司内部—客户之间的产品追溯；等等。

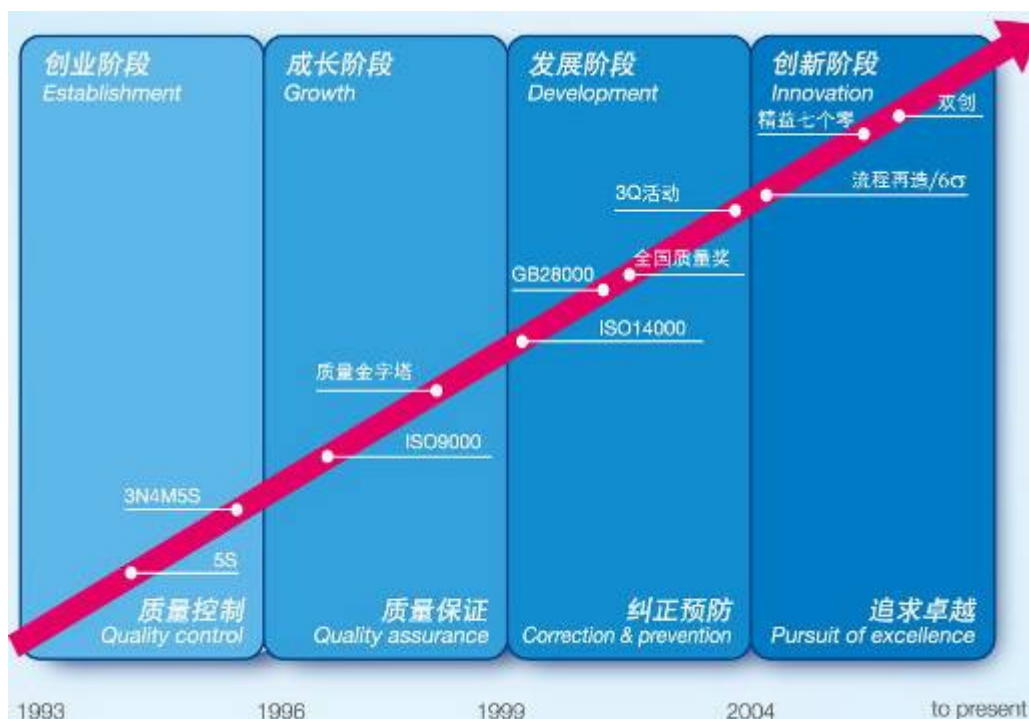


(精益七个零)



(3Q 活动图标)

目前，公司空调压缩机产品的场外质量不良率在 50PPM 以内，为世界行业领先水平。2009 年荣获国家质检总局颁发的“出口免验”产品资格，2010 年获“上海市市长质量奖”荣誉称号。



(质量管理阶段)

Topic: 上海日立获“上海市市长质量奖”荣誉称号

2010年8月25日,上海日立登顶品质之巅,荣获2009年度“上海市市长质量奖”。该奖项设立于2008年,是上海市质量领域最高政府奖项,上海日立是上海市第二家荣获该奖项企业。在颁奖仪式上,中共上海市委副书记、市长韩正向沈建芳董事长颁发了荣誉证书。

公司从1993年成立到2010年6月21日,产销累计突破1亿台空调压缩机。如此大规模制造产品质量的保证,除了建立完善的制度,最重要的是,坚持“没有满意的员工,就没有满意的顾客”理念,在全体员工中倡导“产品反映人品,质量体现人格”质量文化,最终汇聚成每个员工“生产自己和顾客都满意的产品”的质量行动。获奖是新的起点,今后将加快技术创新,实施新能源车用电动压缩机、热泵热水器专用压缩机等高新技术产业化项目,充分体现“改善人们的居住环境,保护人类的生存环境”企业使命,为人类环境保护和社会可持续发展做出更大的贡献!



◆ 倾听客户声音, 提升客户关系

公司营造以顾客为中心的文化,通过始终如一的、积极的顾客体验,赢得新顾客;对于已有客户,在顾客生命周期的每一环节满足顾客需求,超越顾客期望;提升顾客参与到组织中的程度,识别创新的机会。

公司重视倾听顾客的声音。对国内客户,客户经理、技术经理、质量经理定期拜访其采购、技术、质量等部门,全方位听取客户需求。对海外关键顾客,定期上门拜访。自2000年以来,每年开展第三方顾客满意度调查,收集不同顾客对公司的产品、质量、服务等方面的反馈信息,深度分析、挖掘数据,用于整个组织的改进。

公司致力于建立长期的顾客关系,持之以恒地发展与顾客的良好关系,努力与顾客实现共赢。实施“内外同时出击、二大市场并举”的营销策略,不断加强海外拓展力度,快速构建全球营销网络。每年召开用户大会,识别并预测顾客的需求、变化的期望,努力为顾客提供个性化的支持方法。

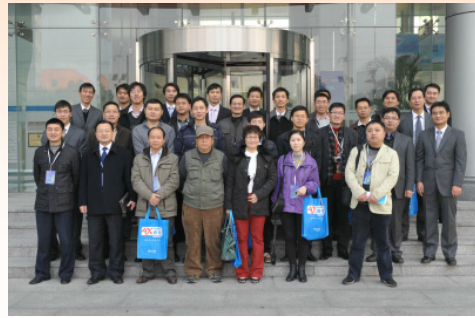


(格力总裁董明珠参观上海日立现场)

2010年公司空调压缩机主业销售1480万台,同比增长30%。其中,直接出口311万台,同比增长30%,保持国外市场销售连年稳步提升。

Topic: 睿能、节能, “泵” 向舒适生活——上海日立召开热泵用户恳谈会

2009年11月4日,上海日立全球首家正式推出睿能 4XPOWER 系列热泵专用压缩机,引起业界关注。2010年12月21日,产品在推出市场一年之后,上海日立再次邀请数十家热泵热水器厂家代表以及相关媒体聚首,召开2011年热泵热水器专用压缩机恳谈会,共同关注行业的现状以及未来发展趋势,通过与企业之间近距离的对话,进一步推广热泵专用压缩机的使用,并倾听客户对专用压缩机产品的建议以及热泵热水器市场的看法,争取为客户提供更优质的产品和服务。



◆ 快速响应并引导客户需求, 提供超值服务

公司在售前、售中、售后三个方面为顾客提供多层次、多渠道、全天候的服务,并重视对客户要求的快速反应。如,属地化客户经理在客户处的新产品匹配调试,用户服务E线通(电话、传真、邮件)解答用户的问题,外部网站的网上问题库、合同跟踪、标准、质保书等自助服务;建立专门的售后服务中心,对产品和服务实行质量追踪和持续改进,便利、及时、有效地为客户提供售后服务;建立集成共享的信息管理系统,实现产品并行设计,缩短产品开发周期,并做到技术、原材料、计划、生产联动,缩短生产周期和交货期。

公司不仅快速响应客户需求,更是致力于开发领先产品,引导客户需求。公司注重对最终消费者、相关行业的研究,预测市场趋势、顾客需求及技术变化,超前于顾客把握行业发展趋势,从而确保研发的产品满足甚至引导顾客需求。如在国内首家推出2HP及以上柜机用压缩机、首家推出变频空调压缩机,全球首家将3HP双汽缸空调压缩机大规模市场化,全球首创推出5HP双汽缸转子式空调压缩机等。

公司始终致力于提供超值服务来满足并超越顾客期望。每年为顾客编写一本空调压缩机实用手册,分享技术成就;邀请海外专家到客户处进行前沿技术指导,推动行业共同进步;赠送Solid Edge软件给顾客,缩短空调器设计周期;采用仿真系统进行模拟分析优化,帮助客户降低空调系统异常噪音;与顾客联合开发产品,缩短开发时间;为客户紧急海外订单而不惜代价空运压缩机,为汶川地震灾区客户恢复生产紧急调运压缩机等。

Topic: 贴近用户，建立属地化技术服务中心

近年来，印度空调市场发展迅速。为贴近市场、贴近客户，确保为客户提供准确快捷的服务，上海日立于 2008 年在印度建立了印度技术服务中心，配置了当地唯一能向空调器厂提供空调整机性能测试的焓差实验室，无偿向当地客户提供全方位的技术支持服务。由于具有贴近市场的技术服务能力等优势，公司空调压缩机产品在印度市场一直领先。

基于印度技术服务中心的成功运行，为更好地服务国内客户，2010 年，上海日立开始在中国空调的主要生产基地之一广东筹建技术研发中心，2011 年内将正式运行。



劲取之路 育人造才

尊重员工个人利益，重视人才培养，积极创建学习型、创新型团队和企业，努力构建和谐和谐的劳动关系。

员工是公司发展的基石，公司的发展与成功源于全体员工的共同努力。海立倡导完善、平等的用工政策；尊重员工的个人利益，珍视员工的生命、健康与安全；重视人才培养，努力搭建“Y型”职业发展通道；积极建设学习型团队和学习型企业，让员工终身学习并终身受益；积极营造创新文化氛围；努力构建和谐和谐的劳动关系。

◆ 促进员工成长与发展

根据“真心奉献”经营理念的内涵之一“为员工创造机会”，公司人力资源管理积极实施空间理论和公平原则。“空间理论”是指在制度层面上为员工实现个人价值，提供可以预期的职业发展空间，实现公司和员工同步发展。“公平原则”是为员工的晋升及发展提供均等的机会和公开的考核评价程序，确保员工实现个人价值的公正性和合理性。依据公司战略目标和中长期发展规划，现已形成一套适合员工发展的“招人、用人、育人、留人”的机制，培养了一大批管理和专业技术专业人才。

✚ 开展全方位、多层次、系统性的教育培训

公司将培训内容分学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。2007年4月公司创办了“海立动力学院”，并通过这一平台，建立内部讲师团，开发内部课程，统筹实施从岗位任职资格到职业生涯规划多层次的技能学习。同时与教育、科研、咨询、培训等社会学习资源开展全面合作。2010年，公司组织在岗员工参加了管理、销售、采购、财务、人力资源、沟通技巧、团队合作、精益生产、安全健康等方面的培训，培训覆盖率达到41%。



(海立动力学院)



(内部讲师团活动留影)

公司实施个性化的员工学习与发展计划。如针对管理员工，公司每年资助优秀员工进行学历培训，迄今通过公司资助获得大专以上学历的员工近 250 人；针对专业技术人员，通过建立博士后工作站、派员在海外长期进修等方式培养学科带头人，对于新进技术人员，技术中心通过每年举办技术交流会、每周举办“研学会”等形式，将知识和经验进行传承；针对制造现场人员，公司重视他们的职业发展、技能提高，鼓励其学习和掌握过硬的本领，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。



(技术交流会)

(国际技术专家讲座)

(新进大学生培训)



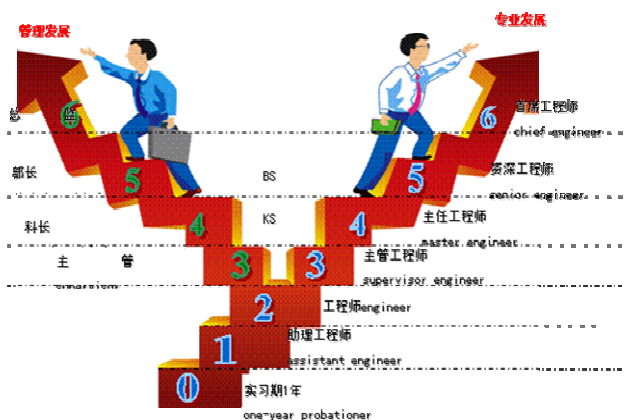
(中高层培训)

(讲师视频辅导)

(拓展培训)

“Y 型”的职业发展阶梯

公司始终全力满足员工职业发展需求，建立“Y 型职业发展阶梯”。根据岗位工作性质的不同，设立了

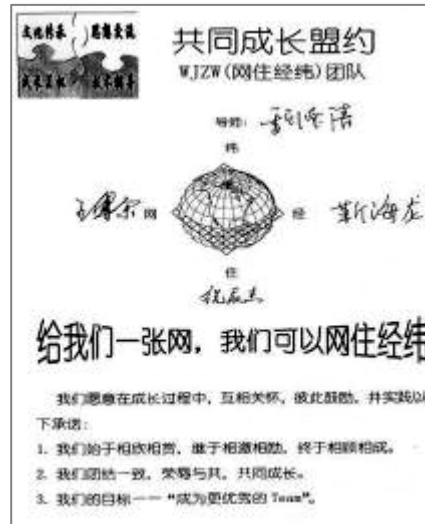


不同序列，使从事不同岗位工作的员工均有可持续发展的职业生涯路径。自实施 Y 型的职业发展阶梯以来，技术体系共发展发展主管工程师 45 名，主任工程师 13 名，资深工程师 14 名，首席工程师 3 名。

关心 80 后成长，实施 DSP 人员培养计划

公司有 1 万多员工，其中 80 后比例超过 60%，已成为公司的主力军。近年公司围绕 80 后的成长，开展了大量工作，如召开“绿创未来新动力”80 后专题研讨会、开展 80 后调研工作、实施 DSP 人员培养计划。

DSP (Development Support Plan 员工发展援助计划)，是在公司内创建的一种快速培养适合组织发展的青年人才的管理方法。公司技术体系在沈建芳董事长的带领下组建了 30 多个 DSP 团队，建立了以导师制为核心的技术员工发展支持计划，创建 DSP 博客，构筑技术人员“文化、思想、技术、发展”交流平台。通过以老带新，帮助新人快速成长。



(DSP 活动剪影)



(80 后“绿创未来新动力”研讨会)

Topic: 上海日立开展“80 后”主题调研工作

公司一向很重视青年人才培养。2010 年，公司更是将青年工作，尤其是 80 后工作提上了议事日程。公司成立了 80 后调研项目小组，带着思考：80 后青年到底在想些什么、他们的诉求是什么、企业能从哪些渠道给予帮助等等，制定并实施了调研，目的是想通过调查分析梳理和客观反映 80 后员工的生活现状、思想动态及心理诉求，为企业凝聚、服务青年员工，及后续制定相对应的政策制度提供客观的数据支撑。此次问卷在实施过程中共计发放 610 份，实际有效回收 573 份，回收率达 94%。

调研形成的报告以“企业发展与青年发展的互动共进关系”为研究主题，从青年个体的视角和企业的视角两个纬度入手，展现 80 后特殊成长背景给这个群体在思想观念、行为表现、社会参与等方面带来的深刻影响，并在企业的范畴下勾勒出 80 后员工的职业发展现状，并将其对企业发展、企业文化的认知和展望予以客观的反映和梳理。



关爱进城务工人员，实施“新海归”计划

近年来，大量进城务工人员加入企业。公司一方面关心他们的日常生活，另一方面，更是关心其成长与发展。公司依托创办的“海立动力学院”，开展多种培训，并与上海电视大学合作开设了“大专班”和“本科班”，旨在培养进城务工人员并实施“新海归”计划（“新海归”计划：着力提升外来务工人员的职业技能、民主法制、现代文明等素质，把学到东西，从上海带回家乡，为家乡建设作奉献）。此举，赢得了全国总工会及国务院领导的肯定，2008年上海日立荣获了国务院授予的“全国农民工工作先进集体”称号。2009年上海日立又荣获第七届“上海市进城务工青年教育管理工作先进集体称号”。目前大专班累计开设4届，共计145名学员在读，本科班有28名学员在读。有近1/3学员的大专班学员已成长为南昌海立、上海日立的生产现场骨干、班组长等。



（公司领导与劳务工同庆佳节）



（动力学院大专班奖学金颁发仪式）



（夏季设立劳务人员休息室）



（安排劳务人员参观世博会）

Topic: “海立课堂”为进城务工人员插上“隐形的翅膀”

海立集团有几千名进城务工人员，他们来自于五湖四海，有着不同的成长经历、不同的文化观念、不同的生活习惯。城市的高速发展、企业的高效运转，对这个群体的尽快融入和适应都提出了更高的要求。因此，公司在开办“大专班”、“本科班”的同时，2010年又开办了以进城务工人员为培训主体的短期继续教育课程——海立课堂。

参加过海立课堂的一位学员这样写到：“在三天的培训过程中，我们学习了企业文化、文明礼仪、产品质量、节能减排、精益双创、法制教育、安全教育、队列操等内容。每位讲师都精心制作了课件，用具体的案例给我们上了生动活泼的一课。海立课堂更像是对我们各项“技能”的一次综合培训。感谢公司为我们广大劳务工提供这么好的机会和平台……”



◆ 完善员工保障机制，构建和谐劳动关系

公司切实保障员工权益。通过有效沟通，努力将企业需求与员工需求有机结合，坚持“以人为本”，持续增强企业凝聚力，实现企业、员工的和谐发展。

完善民主管理制度

建立工资集体协商机制。公司严格执行国家《劳动合同法》等系列法律法规的规定。遵循平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订《集体合同》；建立工资集体协商机制，针对员工的劳动报酬以及相关的重大事项如工资调整机制、奖励性工资、加班工资、最低工资水平等进行平等协商；遵守国家规定，按时足额为员工缴纳社会保险。



(工会和行政签订《集体合同》)



(员工行使民主权利)

健全工会维权职能。与工会组织共同建立和完善劳动关系协调机制，支持员工参加工会，支持工会依法开展各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。工会主席参与涉及员工切身利益的规章制度的编制和讨论，并通过职工（代表）大会等途径审议确定。公司成立由HR、工会和员工代表三方组成的劳动纠纷调解委员会，建立劳动纠纷调解的处理程序，切实维护员工的劳动权益。

营造健康、安全、舒适的工作环境

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司坚持每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查，并为每位员工建立健康档案。与此同时，为患有高血压、糖尿病等慢性病者每半年进行一次复查，了解病情的发展与治疗效果。公司医务室积极开展健康咨询活动，通过利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。



(公司为员工安排体检)

注重职业健康安全，注重环境建设与保护。公司工厂建设初期，就从工艺选择、总体布局、建筑设计、通风排毒自动报警



(消防安全演习)

装置、设备选型、用电安全和劳动保护等方面采取了一系列预防措施，最大限度地降低工作环境中的危害隐患。集团大部分被投资公司通过 ISO14001 环境管理体系认证和 OHSMS 职业健康安全管理体系认证，识别、防范和应对可能危害员工健康与安全的潜在威胁，避免事故发生。公司建立应急响应程序和预案并定期演习，历年来无重伤以上事故发生。



(乘车安全知识讲解)

打造绿色海立，创造舒适的工作环境。公司重视为员工创造舒适的工作环境。近年来，投入数千万元，配置满足人体功能的办公设备，建立配备等离子电视的高标准员工餐厅，兴建足球场、海立园、阳光休息室，建成由阅览区、娱乐区、健身区等组成的现代化的员工活动室，为员工创造了舒适的工作、休息和娱乐环境。为了倡导文明健康的生活方式，从关爱员工的根本利益出发，2009年10月起公司在科技大楼和生活大楼内实行全面禁烟，倡导和逐步推行禁止室内吸烟。与此同时，为吸烟者在室外建造了宽敞明亮的吸烟休息室。

组织多彩活动，营建多元融合的“海立”文化。针对近万名员工文化背景的差异性、多样性，公司注重营建融合上海、全国各地及日本等多元文化的“海立”文化，每年举办的“海立之夏”晚会、每年开展的员工体育比赛等都已成为海立文化的重要载体，并丰富了员工的文化生活。



(员工阳光休息室)



(室外吸烟点)



(员工餐厅)

组织多彩活动，营建多元融合的“海立”文化。针对近万名员工文化背景的差异性、多样性，公司注重营建融合上海、全国各地及日本等多元文化的“海立”文化，每年举办的“海立之夏”晚会、每年开展的员工体育比赛等都已成为海立文化的重要载体，并丰富了员工的文化生活。



(2010海立之夏晚会集锦)



(员工体育运动集锦)



(端午主题活动)



(“3.8”妇女节活动——80后带你世博)

(“海之声”员工合唱队排练现场)

平等、和谐、多元的内部沟通机制



(制造体系实行定额工资咨询点)

公司注重倾听员工心声，建立平等的沟通体系。为了更近更方便沟通，在食堂特别开设“午餐交流室”。工会还制订并实施领导和员工“双月”对话制度，通过多种渠道向员工通报企业的

重大经营活动和决策，鼓励员工提意见和建议，高层领导确定责任部门并及时予以解决。同时，公司特别设立“进城务工人员工作站”，鼓励进城务工人员参加工会、职代会等民主管理活动，加快进城务工人员成长步伐。为了创造更便捷的沟通方式，公司利用内部网络开设领导博客、BBS 等交流平台，在技术中心设立“老葛信箱”，并专门面向劳务工开辟手机信息报。为倡导健康和谐、互尊互爱企业氛围，

倾听您的声音

您是否有时觉得心里特委屈，需要有人倾诉？
 您是否有时觉得心里特开心，需要与人分享？
 您是否在生活中有困难，需要有人帮助？
 您的利益受到侵犯时，是否需要有人维护？

 别着急，统统都发这里来吧！
 让我来为您排忧解难，
 让我来为您维护权益，
 让我真心地成为您的朋友，
 把您的真情放在我的手心，我会为您撑起一片蓝天！
 根据 5 月 12 日、13 日员工座谈会的意见，倾听您的声音将改为老葛信箱，由葛书记负责开启信箱，并将相关意见向有关部门反馈，同时根据各位的要求进行答复，欢迎大家来畅所欲言，说出自己的心声。

写的时候有我
 快乐从此不再需要条件

注：老葛信箱位置：6F、7F 技术中心信息栏旁

(老葛信箱宣传栏)

公司开展“笑脸”活动。

Topic: 上海日立开展“笑脸”活动

随着现代社会生活和工作节奏加快，人们的心理压力越来越大。为此，2010年上海日立遵循“以人为本”的理念，积极开展了“笑脸”活动，旨在倡导健康和谐、互尊互爱的企业氛围。活动首先从制造体系“敞开心怀、释放心情”的主题活动开始，员工通过粘贴“笑脸图案”、“郁闷表情图案”来表达自己当天的心情，让大家共享愉悦心情或分担和化解内心的不愉快，架起人与人之间心灵沟通的桥梁，营造互相关爱的良好工作环境。之后“笑脸”活动延伸到了全公司，以“微笑展风采 文明创和谐”为主题，以“契合企业价值观—营造互尊互爱、健康向上的和谐氛围”为目的，开展了系列活动：窗口部门“微笑服务”塑造部门形象、管理干部“主动与下属打招呼”营造融洽氛围、全体员工及驾车员工对保安敬礼回礼、电梯内见面应点头示礼、乘坐班车礼让为先等等。



关心进城务工人员，主动为他们排忧解难

公司切实关心进城务工人员的工作及生活，盛夏为进城务工人员宿舍送电扇、送清凉；腾出教室安排住舍条件较差的进城务工人员度夏；组织“上海一日游”、“浦江游览”、元宵茶话会、艺术作品征集、影视沙龙等，丰富业余生活；2003年以来，每年春节期间党政工领导与进城务工人员共进年夜饭；2007年来，每年春节给每位进城务工人员家属寄送新年贺卡；2008年汶川地震，对62名四川籍进城务工人员进行家访和捐款；2009年春节，公司抽调6辆大客车，专门接送务工人员返乡过年。2010年为进城务工人员开设免费理发室。诸多举动使外来务工者无时无刻感受着海立大家庭温暖。



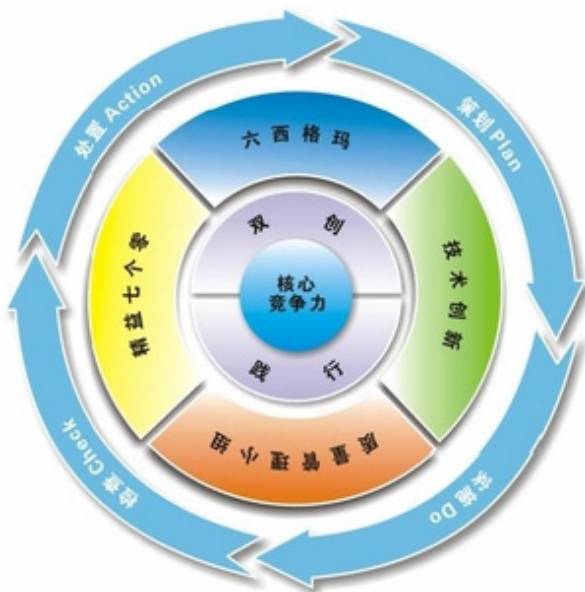
◆ 营造创新文化氛围，建立创新激励机制

创新是企业的生命力，2009年公司广泛开展群众性的“双创”活动，开展“技术创新沙龙” (Technological Innovation Salon, 简称TIS)，设立技术绩效奖，持续鼓励并激发员工的创新斗志。

🚩 培育创新的文化氛围，开展全员参与的双创活动

建立员工兴趣创新的开展平台，鼓励员工个体积极进行原创提案的主动行为，是创新团队活动的起点。

上海日立整合了QC、六西格玛、精益等各类改进活动，从创意、创效两个角度建立“双创”活动，活动覆盖全员、全过程、全部门，实现四个统一，即统一领导、统一评价、统一平台、统一奖励。构筑数字化的创新管理平台，每个创意从提出、评审、尝试、实施、评价、跟踪到激励都实现电子化、规范化和程序化，实现活动过程和结果的透明、公开、公正。在“创新践行日”（INNOVATION PRACTICING DAY），干部深入生产一线践行创新提案，营造良好的企业创新氛围。



Topic: 技术创新沙龙

“技术创新沙龙”，是公司在技术体系开展的一种有组织的定期集会。TIS 活动由沈建芳董事长倡导并直接指导，由企业技术中心筹备，每年在“春、夏、秋、冬”四季进行四次以技术创新为主题的大型交流活动。让广大科技人员在这一平台上共享企业技术创新成果，使年轻技术人员能借助于这一平台学习新东西，更快更好地成长。



🚩 尊重首创和产业化应用，建立创新的激励机制

公司建立长短期结合的创新激励机制，让员工感受到企业尊重员工的首创和原创。

上海日立物质奖励覆盖创新全过程。对于提案、专利、技术秘密等，建立从提出、申请、授权到实施的各阶段奖励，特别是对应用到批量生产产品的专利，按产品的销售量进行提成，引导员工积极将创新成果产业化。创新工作与浮动工资挂钩，以配套的正向激励措施，鼓励创新行为。在精神激励方面，以员工名字命名革新成果和发明，设立“专利墙”、“创意徽章”，充分体现对创新人员的尊重。



(颁发优秀论文奖)

(颁发双创提案奖)

(颁发“精益改善”提案金质徽章)

Topic: 公司被列入国家“创新型试点企业”

2010年8月，科技部、国务院国资委、全国总工会联合印发《关于确定第四批创新型试点企业的通知》（国科发政〔2010〕491号），确定全国81家企业为第四批创新型试点企业。上海海立（集团）股份有限公司及另外4家沪上企业名列其中。

国家创新型试点企业须具有企业发展的关键技术和自主知识产权、持续创新能力、行业带动性和自主品牌等条件。进入国家创新型企业梯队的企业，将成为国家科技计划重点支持的对象，在创新平台建设、科技人才和科技成果转化等方面给予优先支持。

动赢未来 共创和谐

在“真心奉献”经营理念引领下，海立人把关爱社会、回报社会作为企业生存的价值和发展动力，把投身于社会的公益事业视为义不容辞的责任之一，并致力于与供应商等相关方的和谐发展。

◆ “真心奉献”的经营理念

“真心奉献”的理念源于公司的主营产品空调压缩机是空调器的核心零部件，是空调器的核心，同时也意味着全体员工怀着一颗顾客至上的赤诚之心。作为中间产品，压缩机不能直接提供给最终消费者使用，但海立秉承“真心奉献”的经营理念：一方面以改善人们的生活环境为己任，不断完善产品与服务品质，为广大最终消费者提供更加舒适的工作及生活环境；另一方面以保护人类的生存环境为使命，开发节能产品降低能源消耗减少二氧化碳排放，开发 HCFC 替代的环保产品保护臭氧层，为地球建造绿色的生态环境。

🌈 “真心奉献”的内涵

- 为顾客创造价值
- 为员工创造机会
- 为社会创造效益
- 为股东创造利润

Voice：以社会责任为己任，真心奉献

海立的发展离不开各方的关爱与支持，我们始终怀着一颗感恩的心，忠实秉承“真心奉献”的经营理念，全力践行社会责任，为顾客创造价值，为社会创造效益，为员工创造机会，为股东创造利润。



（海立股份副总经理 李黎）

◆ 捐资助学，支持教育

✚ 援建“海立博爱学校”

教育事业是国家繁荣昌盛的根基。资助贫困地区的教育事业、促进中西部地区发展是海立人的一份心愿与情怀。公司至2010年在全国各地已援建了11所“海立博爱学校”（及1所卫生站），以实际行动，一次又一次为贫困地区人民忠实践行企业“真心奉献”社会的承诺。

“海立博爱学校”全国一览图



✚ 设立“海立助学金”



(哈工大学生处处长与人力资源部长签署海立助学金协议)

2006年起，公司将资助教育活动从中小学拓展到大学，从中西部拓展到沿海，选择具有压缩机和制冷专业的国内排名前三十位的著名高校，设立“海立助学金”，支持学业优异但家庭贫困的学生。浙江大学成为“海立助学金”设置的第一所高校。此后，西安交通大学、中国科学技术大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等陆续与海立合作设置了“海立助学金”。

据统计，累计至2010年共有330位贫困大学生接受海立助学金90万元。

◆ 支持专业机构，成果共享

✚ 与专业机构共同发展

时 间	项 目
2001、2005、2007、2009 年	协办第四、五、六、七届上海国际质量研讨会
2004 年	独家协办“海立”杯上海质量管理小组成果擂台赛
2002、2004、2008 年	协办中国国家家用电器技术大会
2005 年、2008 年	赞助第 27 届国际制冷大会、赞助第 5 届制冷空调技术研讨会
2005 年~2007 年	连续冠名赞助《品质》杂志“海立”杯中国品牌质量管理征文活动
2006 年	独家协办第四届全国六西格玛大会
2008 年	协办中国国际集中热水供应系统及热泵热水器展览会
2008 年	赞助普渡国际压缩机会议
2009 年	独家协办“海立”杯全国 QC 小组擂台赛
2009 年	在上海市能效中心设立“海立节能蛋”展示中心
2010 年	承办强制性国家标准压缩机《空气调节器用全封闭型电动机-压缩机能效限定值及能源效率等级》制定工作组第二次会议
2010 年	协办全国家用自动控制器标准化技术委员会变频控制器分技术委员会一届二次会议
2010 年	独家协办 2010 年全国卓越绩效观摩大会



✦ 设立现场教学点，共享成果

多年来，公司在技术、管理、企业文化等方面形成了较为丰富的经验。对这些宝贵的财富，公司积极参加国内外会议并发表演讲，同时接待来访将经验及成果为社会所共享。公司继成为中国浦东干部学院、国资委党校、清华大学职业经理人培训班的现场教学点之后，2010年，又被上海市企业文化促进会列为“上海市企业文化建设示范基地”。截至目前，公司已累计接待十多万名学员参观交流。



◆ 一方有难，八方支援

灾难无情人有情，一方有难八方援。公司除了开展捐资助学、支持专业机构发展、成果分享等各类社会公益事业，也在扶贫救灾等公益活动中投入了大量的资金，充分展现了海立人“真心奉献”的企业精神。

- 近 10 年，吸纳社会下岗人员万余人次就业。
- 近 10 年，无偿献血上千人次，倡导“无私奉献、救死扶伤”的崇高行为。
- 近几年，上千名员工参加六届“泰瑞福克斯”慈善慢跑活动，资助 10 余万元用于癌症研究事业。
- 2005 年，开展“天涯共此时，捐款献爱心”活动，数千名员工向印度洋海啸地区灾民捐款；筹备“海立急难互助会”，员工捐款数万元。
- 2006 年，100 名党团员参加“上海市红十字会造血干细胞志愿者”活动。
- 2006、2007 年，开展“送温暖，献爱心”募捐活动，共募得 10 余万元及 2000 余件衣物送往受灾地区。
- 2008 年，为汶川抗震救灾，员工捐献、特殊党费、义卖募捐共计 70 余万元；向上海市红十字会援助 130 万元，用于重建汶川地震中受损严重的甘肃省环县中心小学。
- 2009 年，下发各类帮困款近 15 万元；向上海市红十字会援助 50 万元，在江西省瑞金县革命老区援建海立博爱学校一所。
- 2010 年，公司及员工个人为甘肃舟曲泥石流灾区捐款 60 万元；向上海红十字会援助 50 万元，援建贵州贫困地区“海立博爱小学”；发放各类帮困款 11 余万元，帮困人数达 260 人。



(亿台庆典上公司领导向舟曲泥石流灾区捐款)



(参加上海市慈善慢跑活动)

◆ 参与、奉献世博



2010年上海世博展会期间，公司广大员工积极投身世博、参与世博、服务世博、奉献世博。公司围绕世博主题开展演讲、征文等多形式宣传造势活动。同时，组织青年志愿者参与园区第一线的接待工作。青年志愿者为了同一个美好的梦想，放下手边的工作，怀着同样的激情，怀着同样的梦想，奔走在园区内，给自己的人生留下一段精彩的回忆，给世间留下永恒的微笑。



◆ 与供方共同成长，合作双赢

公司致力于与供方建立共担风险、共享利益、合作双赢的友好伙伴关系。

互相学习，共同成长。公司与供方建立通畅的沟通渠道，通过高层互访沟通、定期的信息交流等机制，推动双向交流，增进市场、产品、技术、管理等知识的共享；公司聘请专家对供方进行 ISO9001、TS16949、RoHS、成本管理、采购管理、供方评估、开发基础程序等培训；公司也积极向核心或优秀供应商交流学习，聘请供方专家讲授专业技术和产品，实现共同成长。



（“芯动力·梦想” 2011 年度核心供应商会议）

加强合作，互利共赢。公司积极推动“供应链价值提升项目”，构建高效、稳定共赢的供应链。加强与供方的战略合作，深化在技术创新、质量提升、管理优化等方面的合作，如六西格玛项目、精益项目；每年与供方一起分析价格因素，将自己的采购渠道提供给供方，合理保持供方利润；尊重和保护供方的知识产权，支持供方的技术创新和产品创新，为供方创造盈利机会；与供方联合开发新品，共同开发市场，实现共赢。



（与供应商签定战略合作框架）

Topic: 上海日立-宝钢股份“联合实验室”挂牌

2010年4月28日, 中国家电业与钢铁业两大巨头, 上海日立-宝钢股份跨行合作、强强联手, 举行了“联合实验室”挂牌仪式。

随着新能源革命来临, 为更好顺应全球“节能减排, 低碳经济”发展趋势, 发挥双方在各自领域的技术优势, 共同提升供应链价值, 经友好商定把上海日立国家级技术中心和宝钢股份硅钢部作为技术联络窗口, 成立联合实验室, 共同打造硅钢研究、应用与压缩机设计、制造于一体的产业链合作典范。



发挥社会责任影响力。发挥公司在产业链中的影响力, 鼓励、推动、督促供方承担社会责任。将“改善人们的生活环境, 保护人类的生存环境”的企业使命扩展至供应链, 与供方签定质量管理协议, 以书面形式明确“双方应有相互信任、共同努力、共存共荣的观念和企业的社会责任感”。传递节能减排、绿色采购的思想, 积极与供方展开环保、公益等方面的合作, 致力于在整条供应链实现资源的合理利用, 在产品生命周期中最大限度地符合绿色要求, 合作开发和提供环保、节能、健康的产品和服务, 共同推动社会可持续发展。与此同时, 公司对内要求干部廉洁自律的同时, 对外向合格供方发出廉政倡议书, 将廉政建设由企业外部外延至各交易方, 共同营造廉洁高效的商务环境。

供方廉政倡议书

上海日立电器有限公司 2010年度供方廉政倡议书

为了构建和谐的商务环境, 弘扬公平交易和诚信经营, 促进产需双方互利共赢, 共同遵守廉政法规, 我们向合格供方提出倡议:

- 一、大力提倡廉洁之风, 严格遵守国家和行业法规, 通过内控制度, 督促落实各种廉政合作条款。
- 二、我公司要求员工不得接受任何可能影响公正执行公务的不正当利益:
 - (1) 不得通过任何形式谋取或收受礼金、有价证券和贵重物品, 禁止其他任何形式的不正当利益输送。
 - (2) 不得接受任何可能影响公正执行公务的宴请、娱乐活动和旅游安排, 不得在公务接待场所进行个人消费。
 - (3) 不得接受任何可能影响公正执行公务的礼品、礼金、有价证券和贵重物品, 不得利用职权或职务上的影响为个人谋取利益。
 - (4) 不得利用职权或职务上的影响, 为亲属、子女和亲友谋取不正当利益, 不得利用职权或职务上的影响为亲属、子女和亲友谋取不正当利益。
 - (5) 不得与供方发生不正当交易, 不得接受供方任何形式的宴请。
- 三、廉洁从业是金, 廉洁从业是底线, 廉洁从业是底线, 廉洁从业是底线。
- 四、欢迎各位供方对我公司的廉洁工作进行监督, 对于任何举报我们将严肃处理, 绝不姑息, 同时我们将对举报人进行严格保密, 保护举报人的合法权益, 对于不实举报我们将追究当事人法律责任。
- 五、监督电话: 上海日立电器有限公司纪委 电话: 021-58548888 167400
上海日立电器有限公司纪检监察部 电话: 021-58548888 167800



力守诚信 治理完善

构建规范的治理构架，建立健全风险防范体系并有效执行，使得公司各机构的行为有制度的保障和约束，确保公司规范健康运作。

◆ 治理结构

公司按照《公司法》和相关的法律法规，建立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的治理结构。公司章程对股东大会、董事会、监事会及经营管理层的职责和权限做了明确规定。股东大会、董事会及监事会分别制定了议事规则，董事会各专门委员会分别制定了工作细则，确保权力机构、决策机构、监督机构各司其职，相互制衡。

■ 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。股东大会依照法律法规和公司章程规定应当由其决定的事项行使职权。

■ 董事会

董事会成员由股东大会选举。董事会对股东大会负责，是公司决策机构，并全面负责内部控制的建立健全，并监督其有效实施。公司董事会由9名董事组成，独立董事和外部董事占董事会成员三分之二。董事会成员涵盖了企业管理和战略研究、法律、金融和会计、投资管理等各方面的专业人士，专业结构比较合理，为董事会决策的科学性和合理性奠定良好基础。

董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬和考核委员会、提名委员会等4个专门委员会，各委员会由独立董事担任主任，以确保董事会职能的充分实现，促进公司治理的规范运作。

公司董事会制订了《独立董事工作细则》、《独立董事年报工作制度》，对公司独立董事的任职条件、独立性、提名、选举和更换程序、特别职权、应发表的独立意见、年报编制过程中应履行的相关责任和义务等进行了规定。按照上述工作细则和工作制度的具体要求，公司独立董事认真行使公司所赋予的权利，勤勉地履行职责，充分发挥其独立性，确保中小股东的权益得到保护。

■ 监事会

监事会遵循公司章程和法律法规，遵守诚信原则，认真履行监督职责，努力维护股东权益，对公司经营情况、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责等情况进行监督。监事会成员中配备财务管理、生产经营管理等专业人员，确保有效履行监事的职责。

海立股份治理结构图



◆ 制度建设

公司不断完善内部控制和管理流程，力求提高运营效率、降低运营风险。公司章程为最高制度，股东大会、董事会、监事会、总经理等各项议事规则和工作细则、信息披露、投资者关系等制度为基本管理制度，内部控制制度和各项行政事务管理制度形成公司的管理制度体系。公司制度体系已经覆盖公司层面、公司下属部门及子公司层面，涵盖了生产经营控制、财务管理控制、信息披露控制及财务核算等各业务环节的内部控制体系。

◆ 信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格按照监管要求，建立了《信息披露事务管理制度》，及时、准确、完整地披露公司各方面信息。2010年完成发布了2009年度报告、2010年半年度报告、2010年各季度报告、2009年度内部控制自我评估报告和2009年度社会责任报告。公司的定期报告和临时报告已经成为投资者了解公司，充分理解公司经营模式，客观评估公司价值的重要依据。履行信息披露义务是提高上市公司治理透明度，促进公司规范治理，传播企业文化，树立公司形象的重要载体。

◆ 风险防范

公司根据内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督开展内部控制活动，公司审计室为内部审计及内部控制日常检查监督职能部门。

2010年，审计室在董事会审计委员会的指导下，制订了年度内部审计计划。根据风险评估结果，确定本年度检查监督的主要内容涵盖集团被投资公司与生产经营相关的重要业务流程的执行情况。

公司利用被投资公司相关人力资源，构建交叉审计网络，结合内部财务审计，对内部控制的有效性进行检查监督。同时对检查中发现的内部控制缺陷及实施中存在的问题进行跟踪，以确定被审计单位是否已及时采取适当的改进措施。

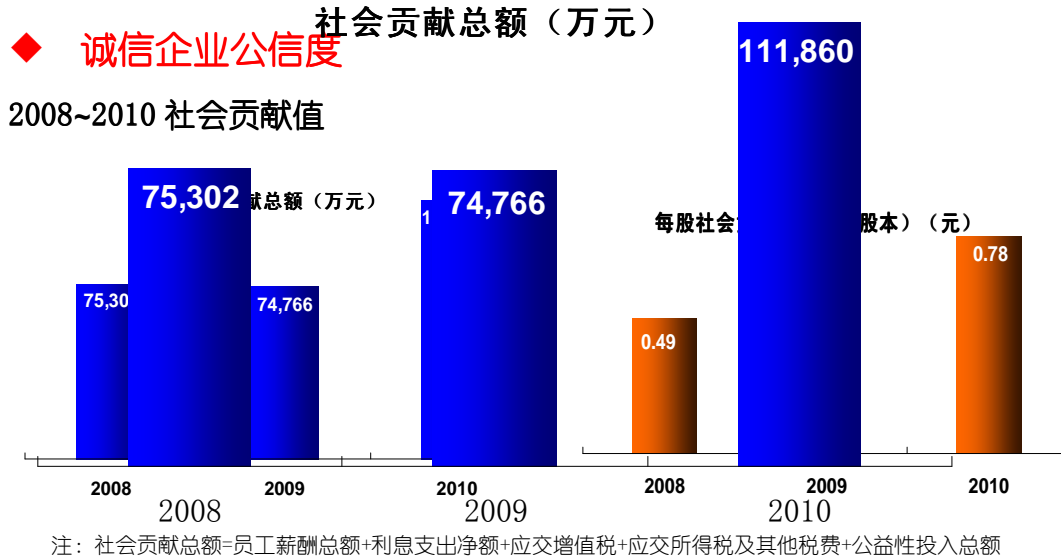
审计室每半年向董事会审计委员会、监事会、董事会报告审计工作情况，审计委员会指导审计室根据各公司的具体情况进行针对性的内控审计，并提出改善意见。

通过公司内审部门的持续检查监督，使公司的各项制度得到了有效执行，对

保障公司独立、规范有效运营起到了较好的作用。



社会评价



2010 年银行信用评级 A-

2010 年纳税信用评级 A 类

2009 年会计信用等级 A 类

◆ 2010 年主要荣誉

- ◆ 董事长沈建芳荣获“上海轻工行业领军人物”称号。
- ◆ 上海日立荣获 2009 年度“全国轻工业卓越绩效先进企业”荣誉称号。
- ◆ 上海日立副总经理、南昌海立总经理郑建东、上海日立技术体系副总监周易荣获 2007~2009 年度“上海市劳动模范”称号。上海日立技术设计开发部荣获上海市模范集体。
- ◆ 上海日立被命名为“上海市企业文化建设示范基地”。
- ◆ 上海日立荣获 2009 年度“上海市市长质量奖”
- ◆ 海立股份被列为第四批“国家创新型试点企业”（全国共列入 81 家企业，其中上海 5 家）。
- ◆ 上海日立的高季节能效比 R410A 滚动转子式压缩机荣获 2010 年工业博览会铜奖。

- ◆ 第一财经揭晓了第一财经·“绿之恋”环境系列评选的各个绿色大奖，海立凭借睿能 4XPOWER 热泵专用压缩机等绿色产品获得“年度绿色产品奖”。
- ◆ 海立股份以其绿色经营理念、卓越社会责任荣登“2010 第一财经·中国企业社会责任榜”并摘取“杰出企业奖”，这是公司第三次获此殊荣。
- ◆ 上海日立申报的《基于使命和战略的金字塔型企业社会责任体系》管理成果，获得 2010 年上海市企业管理现代化创新成果一等奖。
- ◆ 南昌海立总经理郑建东被江西省人民政府授予 2010 年度“江西省劳动模范”荣誉称号。

上海海立（集团）股份有限公司

2011 年 4 月 20 日