

安井食品集团股份有限公司 2022 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2022 年度实现营业收入约 121.75 亿元，同比增长约 31.30%。

● 公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 10.60 亿元到 11.10 亿元，同比增长 55.43%到 62.76%；预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 9.55 亿元到 10.05 亿元，同比增长 70.54%到 79.46%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，公司预计 2022 年度实现营业收入约 121.75 亿元，较上年同期增加 29.03 亿元，同比增长约 31.30%。

经财务部门初步测算，公司预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 10.60 亿元到 11.10 亿元，较上年同期增加 3.78 亿元到 4.28 亿元，同比增长 55.43%到 62.76%；预计 2022 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损

益后的净利润 9.55 亿元到 10.05 亿元，较上年同期增加 3.95 亿元到 4.45 亿元，同比增长 70.54%到 79.46%。

（三）本次预计的业绩尚未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）公司 2021 年度归属于母公司所有者的净利润为 6.82 亿元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 5.60 亿元。

（二）基本每股收益：2.84 元。

三、本期业绩预增的主要原因

报告期内公司抢抓市场机遇，充分利用近年来“销地产”布局的产能优势，各基地协同发展、规模效应逐步显现，加之 BC 兼顾、均衡发展的产品矩阵和渠道资源共同作用，传统速冻火锅料制品和速冻面米制品营业收入稳步增长，产品力、渠道力和品牌力不断提升，重点布局的预制菜肴板块业务快速上量，营业收入增长带来利润增长；同时公司控制促销、广告等费用投入，期间费用比下降带动利润率提升；另报告期内公司非公开发行股票募集资金利息收入增加带来利润增加。

洪湖市新宏业食品有限公司、Oriental Food Express Limited、湖北新柳伍食品集团有限公司及其各自下属子公司分别于 2021 年 8 月、2021 年 9 月、2022 年 9 月纳入公司合并报表范围。以上事项均对本报告期利润增长带来影响。

四、风险提示

目前公司未发现存在可能对本次业绩预告内容产生重大影响的不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2022 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2023 年 1 月 31 日